[メンズノンノ]
http://www.mensnonno.jp/

MEN'S NON-NO

日本全国★冬のセール情報
インテリアは北欧に学べ!
おしゃれアンダーウエアで気持ち

COVER：モンキー・D・ルフ

2010 JANUARY
1
特別定価650yen

特別付録／小冊子
限定&スペシャルコラボ、
わっしょい!
ウェブ通販祭り!!

とじ込み別冊
Part 1.
達人の愛用
バッグとその中身、
全公開!!
Part 2.
運が開ける風水$財布、
ツキを呼ぶラッキー★アクセ!

安くてイケてなきゃ始まらない
「安イケ服」が
世界を救う
発表! 09-10秋冬
「安イケ」アワード

本命ブランドの
最終デリバリーが
始まった
完売再発注&
追加アイテム
本日入荷!



おしゃれ達人大暴れ!
鉄板リアルスタイル101!
無敵の冬コーデ王に、
オレはなる!

祐真朋樹の悪戯にもほどがある10days!／完全密着、スナップキングの冬スタイル／
人気スタイリストの2010着こなしマニフェスト、自作自演!

人物研究／
映画『ONE PIECE』公開記念!
尾田栄一郎


Cartier


Collection les must®
Cartier
Cartier
Cartier
Paris
cartier.com - 0120-301-757 eブティックでもお買い求め頂けます。







LIFE > PHONE

iida

iidaの最新ニュースやオンラインショッピング、
オリジナルコンテンツのダウンロードはこちらから。

KDDI株式会社



PRISMOID Future has come iida.jp

お問合せ先：au電話から157（無料）0077-7-111（無料）オペレーター受付時間 9:00〜20:00

モバイル・リサイクル・ネットワーク 携帯電話・PHSのリサイクルにご協力を。 マナーもいっしょに携帯しましょう。 お求めはお近くのau取扱店へ／画面はイメージです

フォルクスワーゲン ゴルフ
2009-2010 日本カー・オブ・ザ・イヤー
インポート・カー・オブ・ザ・イヤー受賞![*1]
(主催:日本カー・オブ・ザ・イヤー実行委員会)

1.4ℓ TSI® ツインチャージャーエンジンが
「インターナショナル・エンジン・オブ・ザ・イヤー2009」大賞受賞![*2]
さらに「グリーン・エンジン・オブ・ザ・イヤー2009」受賞!
1.0ℓ−1.4ℓ部門では4年連続受賞。



Golf TSI Highline

34年間で2600万台以上が生産され、その確かなクオリティによって、コンパクトカーの基準を打ち立てたゴルフ。私たちは、すでに完成の域にあったゴルフをさらに高め、コンパクトカーのクオリティを再定義し、全く新しい価値基準の確立をめざしました。スタイリングは、ひと目でゴルフとわかる個性を受け継ぎながら、スポーティで先進的なものに。インテリアには、素材や形状を吟味した上で、精密かつ質の高い仕上げを施し、感性に響く心地良さを追求しました。1.4ℓ TSI®エンジンは、2.0ℓ〜2.4ℓ相当のパワーとトルクを発生。圧倒的な走りの楽しさを提供します。さらに、コンパクトカーでは例を見ない装備やテクノロジーを惜しみなく投入し、クラスを遥かに超える最新のゴルフを完成させました。ラグジュアリーカーと肩を並べるクオリティ。エンジン音さえ感じさせないほどの静粛性。ニーエアバッグを含む合計9つのエアバッグを標準装備した、確かな安全性。エコカーと呼べるほどの燃費性能と、深い歓びに満ちた走り。あなたはきっと、価値観を一変するほどの驚きと感動を体験することになるでしょう。

Volkswagen. Das Auto.

Volkswagen Professional Care

3年間のメンテナンス工賃・部品代無料。
新車登録から初回車検前まで3年間、法定1年点検やメーカー指定点検、さらに定期交換部品の交換工賃が無償となります。

*1:日本で最も権威ある自動車賞のひとつで、日本カー・オブ・ザ・イヤー実行委員会により選任された選考委員により選出。ゴルフがハイブリッドカーや量産電気自動車など並みいる候補の中で、輸入車では最高の票を集め、2009-2010インポート・カー・オブ・ザ・イヤーを獲得。
*2:世界32ヶ国65名のモータージャーナリストによって構成される「インターナショナル・エンジン・オブ・ザ・イヤー」審査委員会により選定。
*3:燃料消費率は、定められた試験条件のもとでの値です。実際の走行時には、この条件(気象、道路、車両、運転、整備などの状況)が異なってきますので、それに応じて燃料消費率が異なります。●表示価格は2009年12月1日現在の消費税込みメーカー希望小売価格(参考価格)です。写真に装着されているメーカーセットオプション(バイキセノンヘッドライト+ヘッドライトウォッシャー 147,000円)、付属品価格、保険料、税金(消費税を除く)、登録に伴う諸費用、リサイクル料金は含まれておりません。別途必要となります。販売価格は正規ディーラーが独自に定めておりますので、お問い合わせください。※写真は細部で日本仕様と異なる場合があります。

フォルクスワーゲンに関するお問い合わせは
0120-924-411
[www.volkswagen.co.jp]


SAMSUNG
マナーも一緒に携帯しましょう。
有害サイトから子供を守る！アクセス制限サービス「ウェブ利用制限」を提供しております。
モバイル・リサイクル・ネットワーク
OMNIA VISION SoftBank 940SC に関する情報：ホームページ
サムスン電子株式会社


touch
truth.
今まで
見ていたもの、
聞いていたものは、
何だったの
だろう。
3.5インチ有機ELディスプレイ、
Bang＆Olufsen ICEpower社製アン
同時搭載。
OMNIAVISIO
SoftBank 940SC
jp.samsungmobile.com
CLEAR
慧美网
vimee.net
蝴蝶网
hudie.com



SHISEIDO MEN
SHISEIDO MEN
CLEANSING FOAM
MOUSSE NETTOYANTE
SHISEIDO MEN
HYDRATING LOTION
TONIQUE HYDRATANT
男の顔に力を。
自分をあきらめない男たちへ。シセイドウメンは男性の皮膚生理を研究したスキンケアブランド。乾燥する季節、カサついているかと思えば、部分的にベタベタしたり、バランスをくずしがちな男の肌には男のスキンケアを。活気あふれる男の顔は日々のケアでつくれ。
シセイドウ メン 全22アイテム 2,000円(税込2,100円)~7,000円(税込7,350円) 表示価格は希望小売価格です。
お問い合わせは 0120-81-4710へ(9:00~17:00/土・日・祝日を除く) www.jp.shiseido.com/men/

Contents

MEN'S NON-NO

http://www.mensnonno.jp/



Illustration:Eiichiro Oda
Stylist:Shinichi Mita[KiKi inc.]

マウンテンパーカ(ソフネット)/SOPH.
ジャケット・ベスト・シャツ・ネクタイ・パンツ(すべてダイエット ブッチャー スリム スキン)/ヴェノム



P.14



P.22

1
2010 JANUARY NO.284



P.50


D&G
TIME
TEL. 03-5992-4611
DOLCEGABBANA.IT
慧美网
vimee.net
蝴蝶网
hudie.com

Contents

Logo Design: Masatoshi Furukawa
Art Director: Masashi Fujimura
Designer: Kaori Imaizumi／
Yuko Maeda／Masumi Sato

MEN'S NON-NO
http://www.mensnonno.jp/



特別付録／小冊子

全17アイテム、ALLガチ!
わっしょい! 限定&スペシャルコラボ ウェブ通販祭り!!


P.144

ファッション大特集2

本命ブランドの 最終デリバリーが始まった!

1
20…
JANUARY
NO.284


P.164


P.174



巻頭ファッション・スペシャル

2010年は、マリンの波がやって来る!

Photos:Shunya Arai [FEMME]
Hair:ASASHI　Make-up:NODA [mild]
Stylist:Shinichi Mita [KiKi inc.]
Models:Lillian　Lindsey　Reinier　Rui
Takeshi Mikawai

愛すべき海賊たちに捧ぐ!
真冬のデイトリッパー

家でじっとしているだけじゃ
新しいことは何も始まらない!
2010年のネクストトレンド、
〝マリン〟のエッセンスを
いち早く取り入れた着こなしで
真冬のデイトリップ。
気のおけない仲間とともに
海へと繰り出そう!

ンクリートの街を飛び出せ!

カルなマリンジャケットを、オフ
トのやさしい色態で今年らしくア
ジ。ワイドシルエットのツイードパ
と合わせれば、昔の旅人のような、
センティックであたたかみのある新
トリートスタイルが完成！　ジャケ
¥252000・ベスト¥115500(ともに
ドゥムルメステール)／オリゾン
シャツ¥73500・パンツ¥60900・
¥37800／NUMBER (N)INE



そこにはいつも仲間がいる。ひとりじゃないって、いい。

[右]チェスター[illegible]コートにベスト&スラックスの[illegible]アップをレイヤード。ブラウンのグラデーションが粋なモダンブリティッシュスタイル。コート(ヴェイパライズ)¥40950／Pred PR ベスト¥21000・パンツ¥21000(ともに[illegible])・シャツ¥32550(ウールリッチ ウーレン ミルズ)／SSP.
[左]ミリタリーブルゾンにクロップドパンツのベーシックな着こなしは、ベストや足もとのファー使いが冬らしいアクセント。ブルゾン(サスクワァッチファブリックス)¥48300・パンツ(サスクワァッチファブリックス エオトト)¥24990／サスクワァッチファブリックス フォー↗ステディ藤井大丸 ベスト¥29400・シャツ¥30450／NUMBER (N)INE 靴(フット・ザ・コーチャー)¥47250／ギャラリー・オブ・オーセンティック
[女の子]チェック・オン・チェックの着こなしがキュートなブリティッシュガール風。カーディガン(ノーマ)¥53000／SGP シャツ¥18500・ブーツ¥50400(ともにドレッシング ダウン)／デュアル表参道店 ショートパンツ(BESS インターナショナルギャラリー ビームス×アデ[illegible]ション アデライデ)¥40950／インターナショナル[illegible]レギンス[illegible]3)¥5775／ミッドウエスト



は偉大だ！　眺めてるだけで心が和んで、話が弾む。

子／右]オールブラックにレザーの
感をきかせた着こなしがクール。
ーブルゾン¥136500・キャミソー
0450・スカート¥32550・レギンス
50(すべてG.V.G.V.)／k3 OFFICE
上]17ページと同じ
下]厚手ウールのワークベストにス
パーカをレイヤード。赤とグリー
ビッドな色合わせも、冬らしくて
雰囲気。ベスト(ウールリッチ ウ
・ミルズ)¥54600／SSP. パー
カ(n(n))¥65100／NUMBER (N)INE
帽子(ダイエット ブッチャー スリム スキン)¥22050／ヴェノム
[女の子／左]モコモコとしたオフホワイトのフェイクファーがかわいいコートにふんわりとしたシルエットのドット柄ブラウスを合わせて、スイート&ポップにスタイリング。コート(COSMIC WONDER Light Source3)¥48300・レギンス(603)¥14490／ミッドウエスト ブラウス¥22050・スカート¥13650(ともにソーニャ)／SSP.



**動きやすいスーツが１着あれば、
どんなときでもスタイリッシュ。**

クラシカルなディテールに、ほどよく洗
いのかかったカジュアルなウールの素材
感が絶妙なコンビネーションのブラック
スリーピース。ノータイでルーズに着こ
なすのが気分だ。ジャケット￥60900・
ベスト￥32550・シャツ￥31290・パン
ツ￥34650・靴￥76440（すべてオールド
ジョー）／ブラックフラッグ



デイトリッパーの一味、全員集合！

[右ページ右]70's風ブラウスをベストオン ベストでモダンに味つけ。ベスト(柄)¥17850・ブラウス¥30450・スカーフ¥19950(すべてドロゾフィラ)・ブーツ(ドレッシング ダウン)¥50400／デュアル表参道店 ニットガウン(ノーマ)¥55650／SSP. パンツ(n(n))¥21000／NUMBER (N)INE
[右ページ中]ライナーにラビットファーを配したスーパーリッチなコートは+グレーデニムで上品カジュアルに。コート¥409500・ベルト¥44100／NUMBER (N)INE ジャケット¥58800・ベスト¥29400(ともにハウル フォー バイクス)・シャツ(ハウル アンド アナザーポエム)¥23100／サンズアンドレインボー ジーンズ(リング)¥34650／Pred PR ネクタイ(スリーエー)¥7140／7 靴(フット・ザ・コーチャー)¥90300／ギャラリー・オブ・オーセンティック
[右ページ左]クレイジーカラーの太ボーダーが、ほどよいマリン感。パンツの裾をロールアップして、ストリートっぽくライトなバランスで着こなしたい。ブルゾン¥94500・パンツ¥43050(ともにウールリッチ ウーレン ミルズ)・カットソー¥13650・帽子¥29400(ともにニードルズ)／SSP. ベスト(n(n))¥68250／NUMBER (N)INE 靴(フット・ザ・コーチャー)¥63000／ギャラリー・オブ・オーセンティック
[左ページ右]モノトーンの着こなしを靴やブランケットで個性的にアレンジ。ブルゾン(ニードルズ)¥102900／SSP. シャツ¥25830・肩にかけたブランケット¥17325(ともにサスクワァッチファブリックス エオトト)・パンツ¥47250・靴¥54600(ともにサスクワァッチファブリックス)／サスクワァッチファブリックス フォー ステージ藤井大丸
[左ページ左]コートのシルエットのイレギュラー感がエレガントな黒スタイル。レザーコート¥401100・タンクトップ¥22050・パンツ¥82950・ブーツ¥132000 [参考素材](すべてリック・オウエンス)・上に重ねたタンクトップ(リック・オウエンス・リリーズ)¥22050／Pred PR





カラフルなマウンパは機能性ばつぐん、気持ちもアガる。

アウトドアアイテムの代表的素材、ロクヨンクロス(=コットン60%、ナイロン40%)を用いたマウンテンパーカは、防水などのヘビーデューティな機能に加え、カラフルな色使いが旅気分を盛り上げてくれる一枚。マウンテンパーカ(ソフネット)¥61950／SOPH. ジャケット¥63000・ベスト¥25200・シャツ¥22050・パンツ¥25200・ネクタイ¥18900(すべてダイエット ブッチャー スリム スキン)／ヴェノム 帽子(ノーマ)¥18900／SSP. [女の子]16ページ右と同じ

●この特集中に掲載した商品に関する問い合わせ先は138ページにあります。



憧れるのは、本モノの強さ。

チェック地に、レザーやスタッズをあしらいインパクト大に仕上げたライダース。ハードなロックテイストながら、どこかユルさも感じさせる佇まいが新鮮な主役級アウターだ。+(プラス)ストールなどでトライバルシック&男っぽさを狙いたい。ブルゾン(ブラックミーンズ×サスクワァッチファブリックス)¥336000・カットソー(サスクワァッチファブリックス)¥[illegible]590・パンツ(サスクワァッチファブリックス×TAR)¥22050／サスクワァッチファブリックス フォー ス[illegible]藤井大丸　ストール(デスティン)¥514[illegible]／Pred PR



ファッション立体特集

無敵の冬コーデ王に、オレはなる！

PART 1.

100%ファッションホリックの、オン&オフにズームイン！

スーパースタイリスト・祐真朋樹の華麗にもほどがある10days!!

各方面から大反響を呼んだ祐真朋樹氏の
10daysルポがよりパワーアップして
メンズノンノに帰ってきた!!
インポートからドメスティックまで
枠にとらわれず、独自の絶対的審美眼を通して
ファッションの楽しさを体現する異才の10日間を、
今回はその華麗な交遊録とともにお届けしよう!!

Photos:NAGAYAMA[S-14]

1day

Maria

祐真氏を慕うクリエイターたちと隠れ家で過ごす濃厚な時間

分刻みのスケジュールで動く祐真氏。そんな中でも、様々な情報が交差する夜の会合は外せない。今日は東山の隠れ家的バー、「Maria(☎03-3793-3434)」にて、左からソーイデザイナーの伊藤壮一郎氏、ジョン ローレンス サリバンデザイナーの柳川荒士氏、祐真氏の愛弟子、スタイリスト坂元真澄氏と、濃いめの業界談義。「キツネのカーディガンに、ラウンドカラーのシャツはN.Y.のショップであつらえたトム フォード、マフラーと靴はボッテガ・ヴェネタだね」。この後、祐真氏が中目黒のカラオケスナックに消えていったとの未確認情報アリ。



2 day

Hayama

圧倒的な晴れ打率を誇る祐真氏のロケ着こなしとは？

驚異の晴れ男である祐真氏。某誌のロケで向かった葉山は前日までの台風がウソのような晴天。長らくの戦友ともいえる、ヘアのHIRO氏、メイクのYoboon氏、ロケバスの平川氏等ベテランクリエイターや、カメラの高木氏、フリーエディターの前川氏らとの、撮影終了直後の笑顔のショット。「防寒性に優れた独自のチェック素材が気に入っているts(s)のジャケットに、ロケバスの中でもラクチンなインパクティス ケリーのスタイリッシュなスウェット上下。ロケにはハンティング仕様で行くのが気分だね」。打ち上げには新鮮な海の幸を食べに行ったとか行かなかったとか。

3 day

Pred PR



イイ男にはイイ女!? 両手に花だらけのうらやましい1カット

様々なインポートブランドのPRを担当するPred PRにて、敏腕マネージャーの松岡リナさんをはじめ、大塚さん、北さん、村上さん、蛭田さんらと謎のハーレムショット。「お世話になってるPred PRにおじゃまするからには、取り扱っているブランドってことで、ジャケット、帽子、ブーツは秋のコレクション終了後、即オーダーしたアン ドゥムルメステールでマジシャン風にキメてみました。シワ加工が施されたシャツはN.Y.のグリニッジビレッジにお店を構えるブランド、save khaki。坂本龍一さんに教えてもらったんだよね」。羨望を禁じえない1カット。



旬の東京ブランドを着て 老舗ブランドのリサーチへ

八木通商の展示会にて、COOの八木さんに説明を受けているところをキャッチ。「ジャケット、パンツ、シャツ、タイはすべてベドウィン＆ザ ハートブレイカーズ。２つのブローチのうち、花はランバン、唇はワコマリア。靴はヒットマンオリジナルのローファーですね。試着しているのは、今季のテーマがイン サバンナということで、裏地が大胆なゼブラパターンのマッキントッシュ。イイ感じです」。同行した某ウェブマガジンディレクター松本氏もマッキントッシュ。ステキです。

4 day
YAGI-tsusho

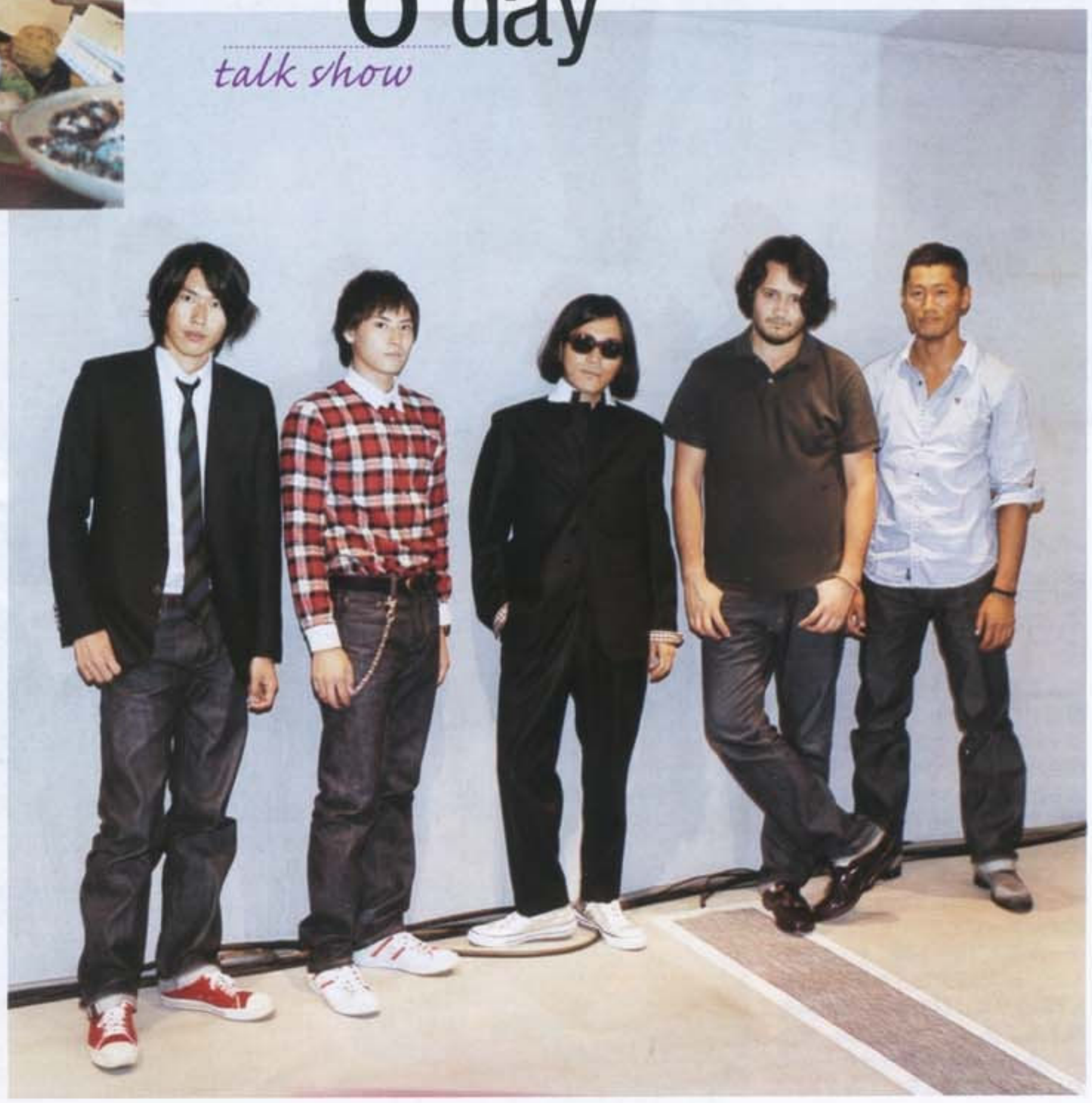
5 day
oto



坂のニューショップに 張がてら駆けつける

である北山氏が新しくオープンさせた祇園の店「ぜにや 祇園店」(http://www.zeniya-gion. に京都出張の合間に顔を出す。「北山くんは 校からのつき合い。悪いことはぜ〜んぶ彼に てもらいました(笑)。ジャケットはバレンシ　３年くらいワードローブに残ってる、自分 てはすごく珍しい長寿アイテムですね。シャ ブラックフリースのボタンダウン、ニットタ コンテンポラリーアーティストが手がけるフ スのブランド、Flouzen。ジーンズはJ.CREW がけるN.Y.のショップ、リカーで購入かな」

6 day
talk show



京都でのトークショーに 駆けつけた友人たちと

京都の百貨店、藤井大丸のリニューアルに関するイベントに、シカタデザイナーのリヒト氏と招かれ、熱い(?)トークショー。応援に駆けつけたシカタプレスの濱氏、俳優の青山ハル氏、モデルのユウスケ氏と開演直前にダベってるところをムリヤリ一枚撮影。「セットアップはドリス ヴァン ノッテン。とくにジャケットは衿を立てると白い裏地が見えるところがお気に入り。シルバーのコンバースオールスターは、N.Y.をフラフラ歩いてるときにフツーの量販店でディスプレイされてるのを見かけて直感で購入」。この後、祐真氏の知人が続々集合し京都の夜は更けていきました…。

7 day

meeting

ディレクションに携わる イベント会場での打ち合わせ

スタイリスト、フォトグラファー以外にも多岐にわたって活躍する祐真氏。この日は、自身がディレクションするスワロフスキーのインスタレーションが行われる会場での打ち合わせをパパラッチ。「イベント演出を手がけているサンデザインの桜井さんと、素材見本を手に設営セットの相談中。ショーの翌日発作的に購入したボッテガ・ヴェネタのツイードスーツは丈短めにして着ています。ボウタイ、ニットも同じくボッテガ・ヴェネタ。シャツはフレッドペリーですね」。重量感ある素材を、軽やかに着こなすワザは祐真氏ならでは。



8 day

BEDWIN & THE HEARTBREAKERS

20年来のつき合いである 渡辺氏と旧交をあたためる

独特の男っぽい空気感で人気のベドウィン。そのプレスルームへ行き、デザイナーの渡辺真史氏と久々に思い出トーク。「真史くんとは彼が高校生時代にモデルをしてたときからのおつき合い。それが今じゃ立派なデザイナーでよく洋服を貸りてるんだから、時がたつのは早いね。ピーコートはもちろん今季のベドウィン。他にもスーツとかシャツなどベドウィンのラインナップの中でもカチッとしたアイテムに興味をひかれます。あとジーンズはラルフ ローレン、手袋はスティーブン アラン。ともにN.Y.で購入したものですね」





9 day

BEAMS

ビームスのプレスルームに 連載撮影分のセレクトへ

本誌で連載を担当するビームスのプレスルームにて、おなじみ看板プレスの山崎氏、日高氏、そして現場に居合わせた広告代理店コスモコミュニケーションズ高橋氏も唐突に参加。「日本代表のセレクトショップとしてビームスには強い思い入れがありますね。ブラックチェックのコートはシカタ、シャツは３色入手したts(s)、ニットタイは多分95年くらいに購入した10年選手のグッチ。ずっとかけてるサングラスはパリに店があるジョン ラフォン。靴はトム ブラウン。土井地、出てこい！」



10 day

Ms. Rinko Kikuchi

世界的女優、菊地凛子さんと豪華なツーショット

トム・フォード氏が初監督を務めた話題の映画『シングル・マン』の完成記念に開かれた、ごく親しい人たちだけのディナーパーティにて、あの菊地凛子さんとのツーショットをパパラッチ。「凛子ちゃんのことは以前からいろいろなところで知っていたけど、今日は同じテーブルだったので一緒に撮影をお願いしてみました。スリーピースとシャツは当然トム フォード。N.Y.のマディソンアベニュー店であつらえた、僕にとっての2着目のトム フォードのスーツです。靴はエナメルのJ.M.ウエストン。ミシェル ペリーのものをチョイスしてみました」



Close-up

フェンディのスカーフを小さく結び、シャツのインに。「強い柄同士は、同系色でまとめます」



DAY 1

渕上的・冬スタイルの
濃[illegible]のきかせテク!!

ジョン ローレンス サリバンのコートのインに、GAPのレディースもののニットカウンを合わせたハイ&ローの着こなし。古着のプリントT、2個使いしたノーコントロール エアーのネックウォーマー、ジルサンダーの靴などはブルー系で統一。「同系色でまとめることで、バランスよく着こなせます」。一番好きな場所、京都は河原町・四条大橋で。

DAY 2

黒ベースの着こなしに、
同系色の柄on柄を大胆に!

ラルフ ローレンのスタジャン、チェックシャツ、ペインターパンツと、A.P.C.のレディースサイズのカーディガンに、ボルサリーノのハンチングをオン。「素材感の近いアウターとパンツで、セットアップ風にまとめました。その分帽子やスカーフ、シャツの柄をきかせて、表情をつけています」

圧巻のレイヤード術と、上品な小物セレクトが光る着こなしに注目!

KING
渕上 寛さん
(ショップスタッフ)

京都の人気店「ドラマ」の名物スタッフ渕上さんが、ハイ&ローのミックスコーデはもちろん、冬ならではの小物使い、さらには得意のレイヤードテクまで大公開!

ファッション立体特集
無敵の冬コーデ王に、オレはなる!
PART 2.

本誌ストリートスナップ常連の実力者から、“着たら即売れ”の伝説を持つ販売スタッフ&プレスまでフル登場!この冬、彼らは何を選びどう着こなしているのか——今いちばん知りたい、等身大でリアルなコーデ術をお届け!

Photos:Jun Okada

Close-up

【左上・下】ネイビーとライトブルーの2個使い。ボリューム感が気に入ってます」
【右上・下】A.P.C.メンズプリムのデニムは、バックポケットの刺しゅうや、ピンバッジが印象的。ベルトはイヴ・サンローラン、ウォレットチェーンはプラダ。

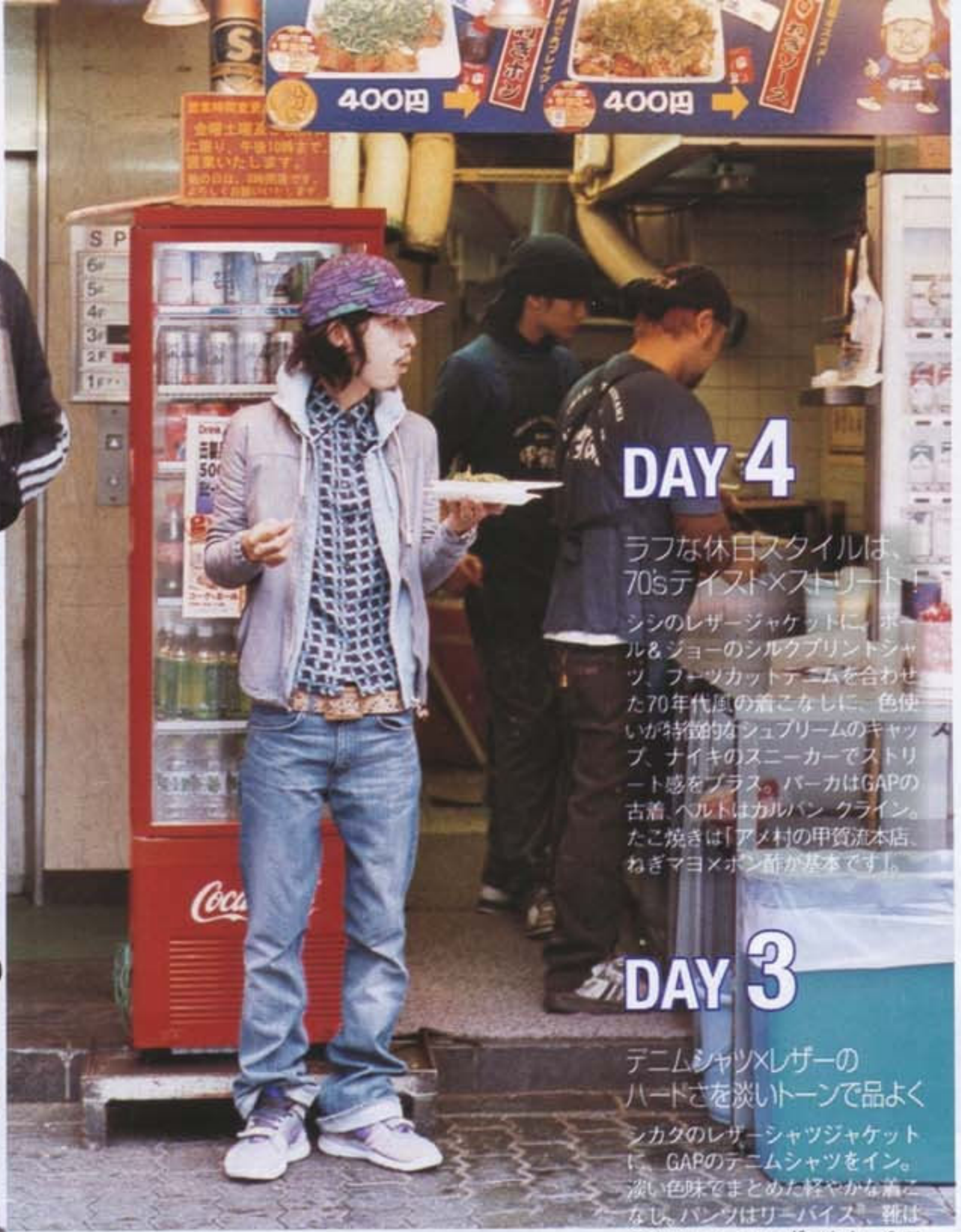
キングの冬スタイルを追え!!



DAY 5

茶系の差し色で
上品にまとめた
オールドスクール風

→アディダスのレザージャケットとスニーカーに、ディオールのパンツと、カンゴールのハット。「ロブス&コンフェクションズのレディースニットと、そのインに着たモーテルのロンTの、丈のバランスがポイントです」。茶系の古着スカーフを巻いて、優しい印象をプラスしている。



DAY 4

ラフな休日スタイルは、
70'sテイスト×ストリート！

シシのレザージャケットに、ポール&ジョーのシルクプリントシャツ、ブーツカットデニムを合わせた70年代風の着こなしに、色使いが特徴的なシュプリームのキャップ、ナイキのスニーカーでストリート感をプラス。パーカはGAPの古着、ベルトはカルバン クライン。たこ焼きは「アメ村の甲賀流本店、ねぎマヨ×ポン酢が基本です」。



DAY 3

デニムシャツ×レザーの
ハードさを淡いトーンで品よく

シカタのレザーシャツジャケットに、GAPのデニムシャツをイン。淡い色味でまとめた軽やかな着こなし。パンツはリーバイス、靴はラルフ ローレン。ヴィクター&ロルフの眼鏡、マルジェラのベルト、トラサルディのスカーフ、アレキサンダー マックイーンのウォレットチェーンなど、「ラフな格好にこそ、小物はリッチなものを」。



レイヤード解体!

↓

↓

インにヴェロニク・ブランキーノの長め丈のタートルカットソー。パーカ、コートとも落ち感あるゆるいサイジングでまとめている。ヘアバンドは古着屋で購入。

DAY 7

絶妙なボリューム感の
ゆるコーデで、鴨川を散歩

ラフ・シモンズのコートとパーカに、古着のチノパン。さらにパタゴニアのネックウォーマーを重ねた、ボリューム感ある着こなしをバランスよく見せるのは、首もとの白タートルと、パンツをロールアップして際立たせたヴァンズ×シュプリームの白スニーカー。「小面積できかせる白は、引き締め効果抜群です！」



DAY 6

心斎橋の古着屋巡りには、
得意のスポーツミックスで

「ウールリッチのクラシカルな厚手&はんぱ丈のパンツに、ナイキのベスト&リュック&ハイテクスニーカーを合わせました」。独自のスポーツミックスが印象的！ ナイロンベストのインにはシシのレザーブルゾン。このあたりのミックス感も面白い。帽子はシュプリーム、ストールはファリエロ。ソックスはビームスのオリジナル。

注目おしゃれセレブは今!?
完全密着!! スナップ

高感度ブランドと古着の巧みなミックステクが自慢

KING

佐藤友哉さん
(美容師)

代官山のサロン「STRAMA」で活躍中の若手スタイリスト。ハイブランドと古着、さらにはレディースものを上手に組み合わせた、クリーンな着こなしに注目せよ!!



And more!



「ボウタイ、ついつい集めてしまいます」。クロゼットにはさまざまなタイプが20種類以上！

DAY 1

営業中は品よく、が基本。きれいめジャケットコーデで

ベルベルジンで購入のタイトシルエットのジャケットに、シカタの白シャツ、ラルフ ローレンの刺しゅう入りチノを。靴はオールデン、ハンチングは古着。「トラッド風きれいめコーデの衿もとにユージュのボウタイ。きちんと感が重要です」



DAY 2

冬らしい素材感が自慢の小物使いでコーデをあか抜け

アポロで購入したシンプルなワークブルゾンを、ウール、ニットの冬小物で盛り上げて。「帽子はコードネームというハンドメイドのブランド。ネックウォーマーはVinyl、レディースものです」



DAY 3

…プス長⇔…ム短」の…ンス感がキモ

…クション・プリヴェ…レザーコートと、イ…ロブス&コンフェク…ンズのカーデはレデ…スもの。「縦長感ある…なら、ボトムはく…丈でコンパクトに…。パンツ、靴、帽…古着。ラムホールな…く行きますね」

Close-up



3.1 フィリップ リムの白シャツは、ネクタイを思わせるフロントのビーズ使いが印象的。



DAY 4

素材、光沢の違う黒のグラデでクール&シックに

シカタのナイロンショートコートに、アンダーカバーのブラックデニムと、古着屋で購入したジョージ・コックス。「黒ワントーンの着こなしは、表情の異なる光沢感がポイントです！」。ウォレットチェーンは、ジバンシィ。



DAY 5

小春日和の休日はデニム×デニムで代官山散策！

「デニム同士の着こなしは、色のバランスが大事。薄いトーンのかけ算が気分です」。ファドスリーのGジャンは、胸ポケット、袖の濃淡グラデが面白い。ボトムはディオール、インのパーカは古着。足もとはポップなプリントが光る、ジェレミースコット×アディダス。



DAY 6

冬の本命コートはずばりダッフル。帽子で遊び心をオン

「モンツキのダッフルはややタイトなシルエットがきれい。野暮ったくないトグルのデザインが気に入ってます」。黒の細身パンツもモンツキ。ナイキの白スニーカーを合わせ、仕上げは、カンゴールのファー付き帽子。モノトーンの着こなしに、パンチをきかせて。

Close-up



ほっこり系のイヤーフラップを下ろすと、フリース地にポップなマルチカラーが！



DAY 7

…ドー×白の…ドな着こなしで…リサーチ中！

…ス ヴァン ノッテン…ロンコート、古着…ックスに、無印良…ショソ、ケッズの白…スニーカー、スポ…なプラダのキャッ…グラス。「シックなボ…とクリーンな白の…ーンCDは、軽い素…のものを多めにする…に意識しています」





時計はディーゼル、リングはジャム ホーム メイドとパトリック コックス。ネックレスはアニエスベー。「ほぼ毎日、これです」





DAY 1

重×軽の素材感がポイントの、Wアウターが技あり

厚手ニットのアウターは古着、インに着た薄手のゆるジャケットはフライツォーリ。「着心地やサイズ感を考え、インには軽い素材のものを選びます」。デニムは古着のリーバイス®646。シャツはユニクロ、靴はコム デ ギャルソン。

DAY 2

白〜グレーのグラデで魅せるレイヤードで品よく

個性的な古着屋が集まる大阪・中崎町エリアのカフェにて。ダウンベストはエディション、薄グレーのシャツはフリマで購入したユナイテッドアローズ。パンツはマイナス、帽子とインのカットソーは古着。「淡いトーンの着こなしの足もとに一点、ヒョウ柄のジャックパーセルでアクセントを」

DAY 3

ストリート感あるスタジャンが主役の片野坂流・アメカジ

ヴィンテージ古着のディッキーズデニムシャツ、古着の太めチノを合わせたアメカジスタイル。「モンタージュの黒スタジャン、ニット帽やごつめのアクセで、大好きなストリート感をプラスしています」。帽子、インのTシャツは古着、スニーカーはナイキ。

カジュアルがベース。等身大の着こなしが好感度㊣！

片野坂 翔さん（専門学校生）

神戸在住、服飾の専門学校でデザイナーをめざし日々勉強中。カジュアルアイテムと古着、バリューものをミックスした、リアル感あるストリートスタイルを披露！





DAY 6

ハイ&ローのミックスが絶妙な黒コーデに注目！

→イントラカンのダウンベストのインに、ユニクロのフリースブルゾンを。さらにドルチェ＆ガッバーナの白Tをきかせ、コーデに抜け感を演出した。「アーバンリサーチのカーゴパンツとニューエラのキャップを黒でまとめ、クールな雰囲気に」



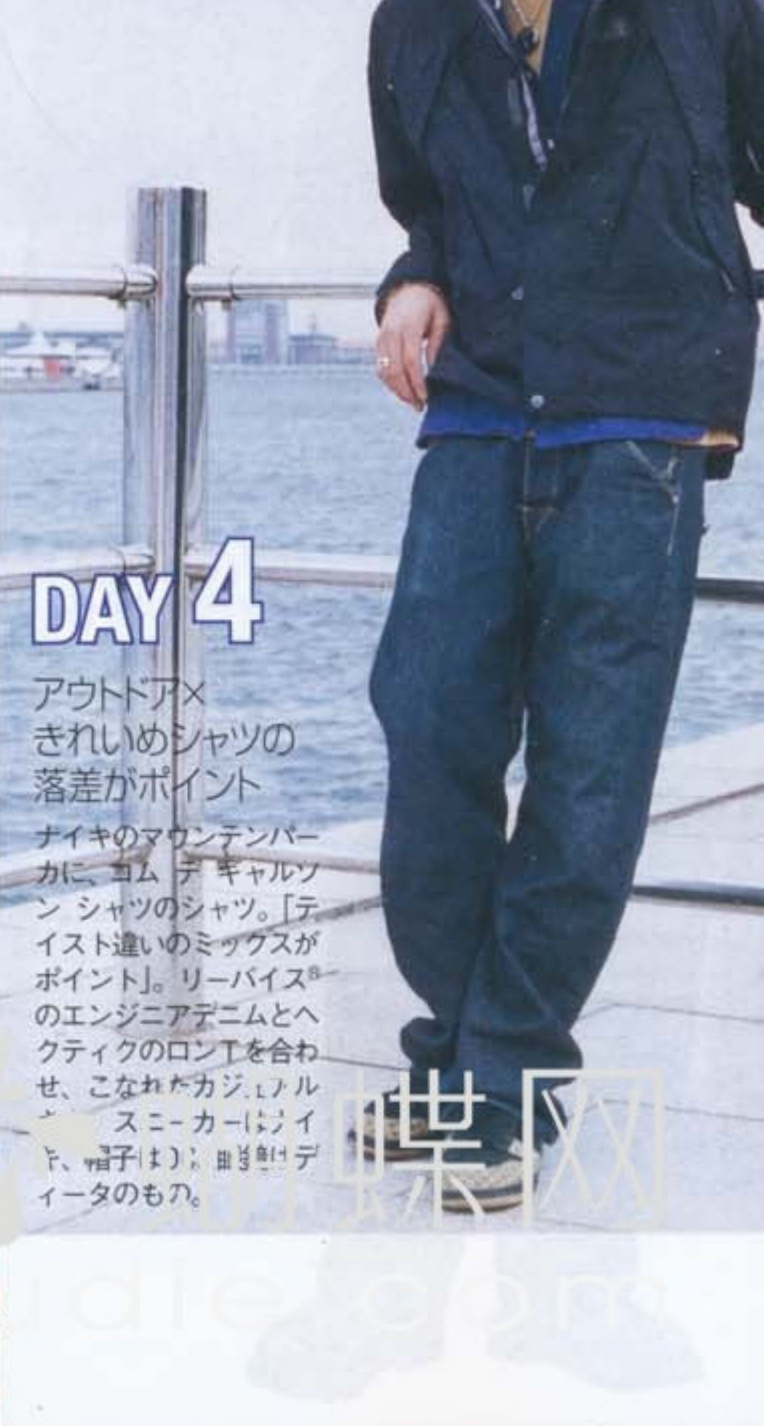
クロゼットにダウンベストが10着以上！「秋から春まで大活躍です！」

DAY 7

濃淡デニムの合わせワザは、ベージュで解決

←ビックマックのシャツと、リーバイス®517。高難度のデニムonデニムには、ベージュを加えるのが片野坂流。オラクルの厚手パーカと、タンクトップを合わせ「ラフな男っぽい着こなしが気分です」。靴はアルフレッド・バニスター、帽子＆ベルトはDAY5と同じ。





DAY 5

ワーク風コーデでポートタワー前、彼女と待ち合わせ

ノンネイティブ×マーモットのアウターに、ニードルズのネルシャツ、ディーゼルのワークデニムでまとめたラフなスタイル。クラシック風なハンチングとTシャツは古着。ゴールドバックルのベルトは、「父からのおさがりです（笑）」。

DAY 4

アウトドア×きれいめシャツの落差がポイント

ナイキのマウンテンパーカに、コム デ ギャルソン シャツのシャツ。「テイスト違いのミックスがポイント」。リーバイス®のエンジニアデニムとヘクティクのロンTを合わせ、こなれたカジュアル[illegible]。スニーカーはナイ[illegible]、帽子は[illegible]ディータのもの。

辛口カジュアルを軸にした、男っぽい着こなしが魅力！

柿本陽平さん

KING

（「ナノ・ユニバース」プレス）

誌面でも引っ張りだこの敏腕プレス。本人着用で掲載されたアイテムは完売に次ぐ完売とのウワサも。そんな柿本さんのリアルコーデ＆自腹買いアイテムを徹底追跡！

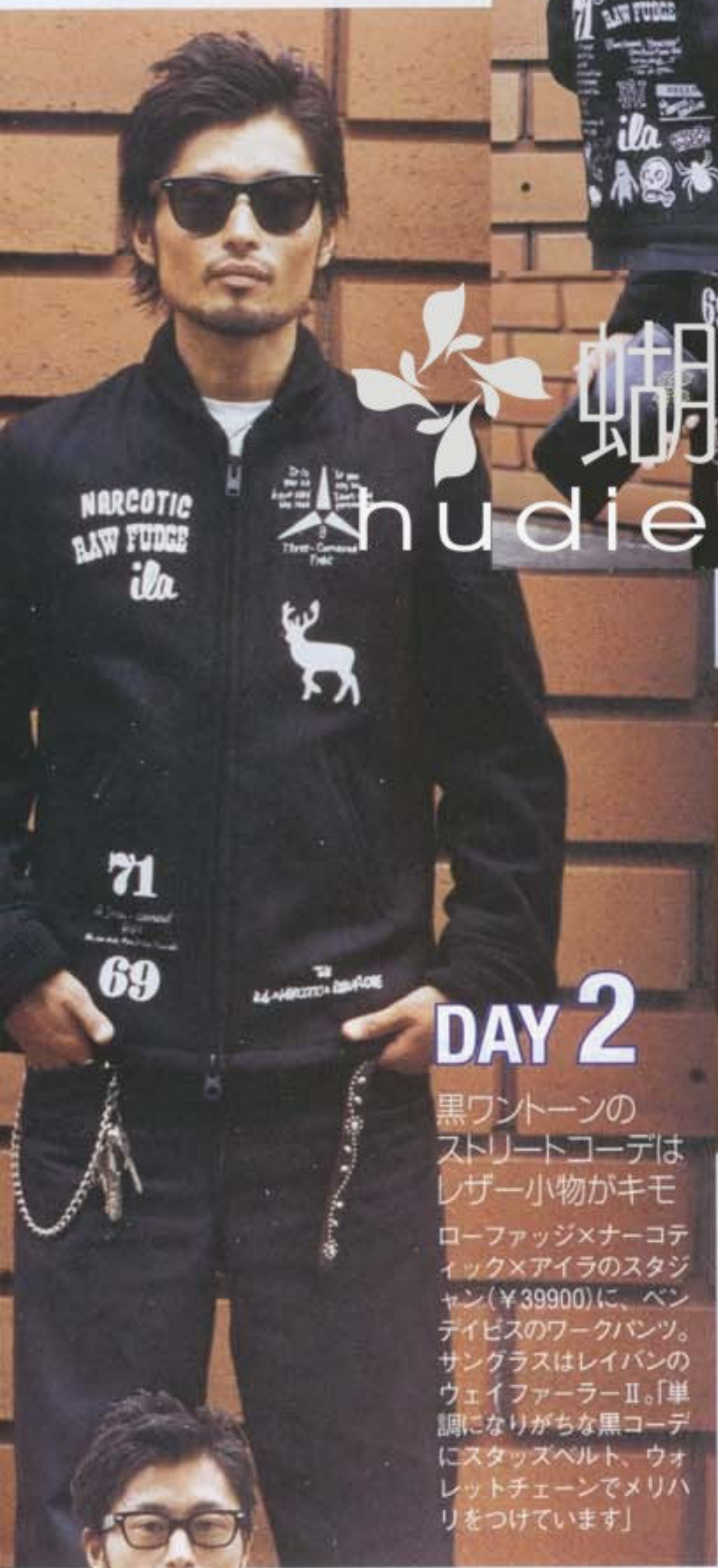


DAY 1

公私ともに親交の深い、プレス仲間と情報交換

海帰りによく立ち寄るというスタンダードカリフォルニアにて、プレスの原田さんと談笑中。同ブランドの新作のキルティングシャツにベン デイビスのワークパンツ、オルチアーニの細ベルトをプラス。足もとは、今季ナノ・ユニバースで大ヒット中、ヴァイパーのエンジニア（￥89250）。





Close-up

［上］ぎっしりと描かれた、ロゴやイラストの刺しゅうがポイント。［下］財布、ベルト、ウォレットチェーンはすべてHTCのもの。

DAY 2

黒ワントーンのストリートコーデはレザー小物がキモ

ローファッジ×ナーコティック×アイラのスタジャン（￥39900）に、ベン デイビスのワークパンツ。サングラスはレイバンのウェイファーラーⅡ。「単調になりがちな黒コーデにスタッズベルト、ウォレットチェーンでメリハリをつけています」



And more!

「ここ数年は週4でワークパンツです。ベン デイビスやディッキーズなどアメリカものが約30本」



DAY 3

定番ワークコーデで、午後に入っているアポイントを確認

ロットワイラーのダウンベスト（￥29400）に、ハイライトキャバレーのシャンブレーシャツを合わせたワークスタイルは、「ブルーとグレーのシックな配色できれいめな印象に」。ソルバッティのハット（￥6090）は、3色を即自腹買いしたお気に入り。ブーツはノム デ ゲール×レッドウィング。



DAY 4

オフは若干ラフに、男っぽいミリタリー。カーキ×デニムが気分

ルーカーバイネイバーフッドのカーキデッキジャケット（￥38850）を主役に、ダブルアールエルのリジットデニムとダナーのウッズマンをコーディネート。「レザー小物と、トップス、ボトムどちらかは同じ色味にするのがマイルール。着こなしに統一感が出ます」



DAY 5

遊びのきいたパンツが主役なら、上半身はミニマムに

ハイライトキャバレーのベイカーパンツ（￥25040）は、やや太めのシルエットにプリント入り。「試着してすぐ、オーダーしました。ボトムに存在感がある分、トップスはブルーチップのパーカ（￥9345）と古着のシャツでコンパクトにまとめています」。眼鏡は白山眼鏡店、靴はダナーライト。

DAY 2

多忙な取材の合間、近所の公園でパワー補給！

存在感あるカーキ×モスグリーンのモヘアニットはインパクティス ケリー（¥19950）。「これ一着でこなれカジュアルに」。ヴィンテージのミリタリーデニムと、アメリカン オプティカルの眼鏡は古着屋で。靴はレッドウィング。



ゆるカジスタイルをシンプルに着る、こなれ感がすごい！

KING **菅 秀明さん**（「ナイチチ」ショップスタッフ）

大人気ショップ「ナイチチ」を支える、本誌でも常連のカリスマショップスタッフ。ゆるカジアイテムと男っぽい古着をミックスした、こなれテクは必見!!



DAY 1

営業前、プレスと来春の展示会の打ち合わせを少々

美女プレス加来さんとミーティング中。インパクティス ケリーのネルシャツ（¥18900）とデニム（¥19950）は「どんなコーデにも合わせやすく、僕の中での超定番ですね」。アンダーウエアは古着、サングラスはラルフ ローレン。



DAY 5

冬柄のニットガウンでゆるカジの本領発揮！

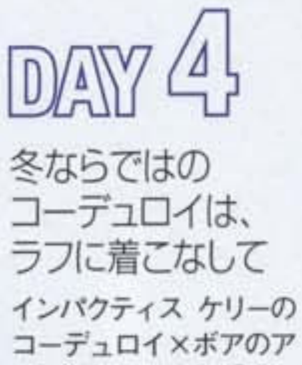
カウチン柄のガウンはインパクティス ケリー（¥23100）。「1枚でさまになるから、残りはシンプルに徹して。茶のパンツを合わせると、より優しげなほっこり風に」。眼鏡はアメリカン オプティカルのべっ甲フレーム。



DAY 4

冬ならではのコーデュロイは、ラフに着こなして

インパクティス ケリーのコーデュロイ×ボアのアウター（¥39900）は「すでに大人気です。合わせは古着のプリントTシャツと、あえてコーデュロイの黒ブーツカット。リブの太さに差があるので、ほどよいこなれ感と野暮ったさが両立します」。



Close-up

菅さんの"マイ定番"は、「ブーツカットと、レッドウィングで決まり！」



And more!

古着屋や海外のフリマを探し続けて集めた、ボブ・ディランのTシャツたち。「物量が少ない中、4枚ゲットしました。宝物です。ガンガン着てますけど」



DAY 3

オフはライダース&ロックTで、思い切り男っぽく！

「L.A.のフリーマーケットで見つけたシングルライダース。袖の星条旗デザインがイカしてます！」。インにザ パーマネント ウェアのパイル地パーカ（¥18900）と、大好きなボブ・ディランのロックT。デニムはスタビライザー、ブーツはレッドウィング。

着こなしマニフェスト、自作自演！

アル・トレンドを作るスタイリストが、それぞれ
目別にマニフェスト！　今どんな気分なのか？
に注目しているのか？　自作自演で
気に入りのスタイルを披露してくれた！

細身vs.太パン！ 着こなしの
要はやっぱり美脚パンツ！

Katsuyuki Honjo

本庄克行さん

シンプルでいて雰囲気のあるスタイリングはもちろん、私服も読者に人気。最近ロケ先で食べた希少果物「ぽぽ」が忘れられない。

デニム以外でも細身美シルエットパンツが増えてきた気がする

「例えばコーデュロイでシルエットのきれいな細身パンツは、今まであまりなかったのですが、今季はけっこう見つけました。下がタイトなので、トップスはちょいオーバーサイズ、足もとはブーツかスニーカーが気分です。美脚パンツには個人差があって、体型に左右される部分が大きい。だから自分の体型に合うブランドやショップを見極めておくのが何より大事ですね」







ミスターオリーブ
チェックスラックス

「以前愛用していた玉虫の古着パンツにそっくりだったので即決購入」。￥19950／ミスターオリーブ

ヴィンテージ感のある玉虫生地で細身がポイント！

「このテの生地は太いと着こなすのが難しいけれど、細身なら今っぽくて取り入れやすい。コントラストの浅いグレンチェックも僕好み」。ブルゾン￥40950・ハット￥14700／ミスターオリーブ　シャツ（ダック アンド カバー）￥25200／乱痴気CENTRAAAAAL





メリカンラグ シー
ーデュロイスラックス

このオリジナルは美脚シルエ
トが豊富なので要チェック
4700／アメリカンラグ シー

ラックス風のデザインが
鮮で応用もしやすい

ポケットとは違った上品な
気が出ます。スラックスには
ゴアなどすっとしたブーツが
分」。カーディガン（ウテ プロイヤー）￥
50／アメリカンラグ シー
ャツ（ダック アンド カバー）
5200・ハット（テシ）￥14700
乱痴気CENTRAAAAAL　ブーツ
5100／BUTTERO OSAKA



N.ハリウッド コンパイル
コーデュロイ ブーツカット

「デニムでお気に入りだった形のコーデュロイ版が今季登場」。￥19950／ミスターハリウッド

わずかな裾の広がりに美を感じる究極のブーツカット

「コーデュロイの場合、ベルボトム系のブーツカットが主流なので、この形は貴重。ドルマン風のコートに合わせて足もとはボリューム系のスニーカーをセレクト」。コート（ヴァージニア by グローヴァーオール）￥59850／ハイブリッジインターナショナル　シャツ（ダック アンド カバー）￥25200・ニット帽（メイド4ハッツ）￥6825／乱痴気CENTRAAAAAL　スニーカー（アディダス オリジナルス）￥14700／アディダス ジャパン

コーディネートのヒント満載！ 激烈対決！

人気スタイリストの2010

ファッション立体特集

無敵の冬コーデ王に、オレはなる!

PART 3.

Photos:Arata Suzuki[go relax E more]
(P.34〜35,P37,P.39〜41)
TOMMY[super sonic](P.36)　NAGAYAMA[S-14](P.38)
Yasuhisa Takenouchi(still)
Composition & Text:Hisami Kotakemori
※特集中、とくにクレジットのないアイテムはすべてスタイリストの私物です。

Fumihiko Okabe

岡部文彦さん

アウトドア、ガーデニングをベースとした独自のスタイルを確立。VALLICANSというチームを結成し、緑化運動なども行っている。

究極のO脚克服パンツはガーデニング用の太パンツだった！

「O脚でもカッコよく見えるパンツを探しているとき、ササフラスのパンツに出会い、この5年ほどほぼ毎日はいています。ガーデニングに特化して、毎シーズン同じパンツをアップデートしながら作り続けている、メーカー的な姿勢も好き。ちなみにただ太いだけではO脚はカバー不可で、腰位置の大きなポケットが重要かつ必須要素。だからガーデニングパンツなのです！」







ササフラス
フラワートラッグパンツ

「ポケット位置を高くすることで、O脚が強調されがちな軍パンの弱点を解消」。¥24150／パズル リング

軍パンの弱点を解消した脚がまっすぐ見えるパンツ

「軍パンも相当はきましたが、ももまわりにポケットがあるとO脚の曲線が強調されてしまう。その点、このパンツは完璧です」。マウンテンリサーチのダウンベストにニューバランスのグリーンのゴアテックススニーカー、腰には愛用の手ぬぐいをコーディネート！



ササフラス
ガーデナーパンツ

「片側ポケット＆薄手デニム。ペインター風ストレート」。¥23100／パズル リング



デニムは基本ロールアップ。靴で差し色が旬なスタイル

「デニムはロールアップして、靴を差し色に使うことが最近は多いですね。カバーオールは白ステッチが多いので、それと色がそろえられる白ステッチのデニムパンツが好きです」。カバーオールもササフラス、靴はソールまでブルーのシンプルなスニーカーをセレクト。



ササフラス
フォールリーフフォークパンツ

「両サイドにガーデニング用のポケット付きで腰まわりにボリュームあり」。¥23100／パズル リン

腰まわりの大ポケットが理想のテーパードを作る

「ゆるいテーパード入りストレート。高い位置にポケットがあるので、よりテーパーっぽく見えて脚カバーに威力を発揮します。もとはハイテクスニーカーがブームで、これはサロモンのトラン用」。ジャケット¥29400・ャツ¥23100(ともにササフラス／パズル リング

ハーフ&ハーフ進化形

Atsushi Hashimoto

橋本 敦さん

トラッドベースの上品なスタイリングが持ち味で、雑誌やCFで幅広く活躍。ライフスタイルの一環としてのファッションが信条。



トラッドがベース。気になるキーワードをマイスタイルに昇華

「ラルフ ローレンのようなトラッドが僕のベース。最近は足もとにはブリティッシュな靴で、今季っぽさをミックスし自分なりにフレッシュ感を出しています。2010年に向けて気になるのはビッグシルエット。テイストとしてはハンティング、ネイティブなど土くさいものがトラッドとの[illegible]もよく、プライベートでも取り入れることが多い[illegible]

N-3Bにネイティブ柄のハンパ丈。2010年的ネオ・ネイティブのススメ

[左]「ミリタリーも常に意識している流れ。来年に向けてはMA-1とL-2Bを物色中。サスクワァッチのエオトトシリーズなどネイティブなものも好きで、N-3Bとコーディネートしてモッズライクに落とし込んでみました」。コート(アメリカンラグ シー)¥42000/アメリカンラグ シー渋谷店 パンツ(サスクワァッチファブリックス エオトト)¥34500/サスクワァッチファブリックス フォー ステージ 藤井大丸 帽子(ワコマリア)¥26250/LEO YOSHIDA ソックス¥1155/ビューティ&ユース 渋谷公園通り店 靴(フット ザ コーチャー)¥63000/インターナショナルギャラリー ビームス

プレッピースタイルをムートンコートで斬新にアレンジ!

[中]「オックスフォードB.D.(ボタンダウン)シャツにチノパンという橋本的定番スタイルに、ムートンコートでハンティング要素をミックス。帽子はツイードのハンチングを選んで細部にまでこだわりを」。コート(ラブラット)¥147000・靴(リーガル×リカー、ウーマン&ティアーズ)¥31500/リカー、ウーマン&ティアーズ ニット¥9975/エディフィス 渋谷 シャツ¥14700・パンツ¥14700/ディストリクト ユナイテッドアローズ 帽子(エンジニアド ガーメンツ)¥11550/ネペンテス 東京 バンダナ(サスクワァッチファブリックス エオトト)¥6090/サスクワァッチファブリックス フォー ステージ 藤井大丸

最旬シルエットバランスはブラックウォッチで自分らしく

[右]「以前ラフ・シモンズがやっていたようなビッグシルエットが新鮮に感じられます。ハンパ丈パンツ×霜降りソックスが今、僕の定番。このソックスは気に入ってしまい色違いで相当買いました」。スウェットシャツ(サスクワァッチファブリックス チリング)¥21000/ネペンテス 東京 シャツ(マックナイト)¥15750/ビューティ&ユース 原宿メンズストア パンツ¥22050/ディストリクト ユナイテッドアローズ タイ¥9450/ユナイテッドアローズ 原宿本店 メンズ館 帽子¥4095/トップショップ/トップマン ソックス¥1155/ビューティ&ユース 渋谷公園通り店 靴(コム デ ギャルソン・ジュンヤ ワタナベ マン)¥91350/コム デ ギャルソン

次はこうなる!

Keita Izuka

猪塚慶太さん

ハイブランドから古着まで、アイデアあふれる誌面構成でおなじみ。今一番の興味は所属草野球チームの納会と春季キャンプ!?



モダナイズされた服がハーフ&ハーフをさらに進化させる!

「ミリタリーでもアウトドアでも、ベタな服より、言われて『なるほど!』とわかるモダナイズされた服が面白いですね。最近の服はシルエットや素材も、よりコンフォートに進化していて、自然とスタイリングに奥行きやモード感が出ます。今回の3体はシルエットは変化に富んでいますが、どれもゆるくてラクチンな感じが自分らしいかな?」

元祖セーラーシャツをボトムスレイヤードでモードに

[左]「ライダースがトレンチコートを切って進化したように、セーラーシャツのオリジナルはスタンドカラーのプルオーバーだった。このプルオーバーは着心地抜群でシルエットも美しく、今のゆるい気分にマッチした奇跡の一着! ボトムスレイヤード&スニーカーで着こなすと、なぜかモードに見えるという今回の僕のコンセプトを象徴するスタイル」。プルオーバー(Robes & Confections)¥36750/MIKA レイヤードショートパンツ(sixe)¥33600/ルイス 渋谷パルコ店 眼鏡¥31000[フレームのみ]/白山眼鏡店 WALLS スニーカー(Reebok×時しらず)¥17640/時しらず

スモーキングジャケットにスウェットでゆるさをミックス

[中]「クラシックなルームウエアとしておなじみのスモーキングジャケットを、今季ワコマリアが縮絨ニットで展開。柄ポケットのパンツとモコモコブーツでネイティブ感をミックスして、ゆるさを加えたコーディネートに。インナーはお気に入りのラルフ ローレンのヘンリーネックカットソー」。ジャケット(ワコマリア)¥105000/ブラックフラッグ ベスト(ニードルズ)¥25200/SSP. パンツ(サスクワァッチファブリックス)¥24990/ザ・コンテンポラリーフィックス 眼鏡¥31000[フレームのみ]/白山眼鏡店 WALLS ブーツ(UNUSED)¥71400/1LDK

ストリートのよさを残しつつアウトドアフレーバーをプラス

[右]「太めのジーンズの腰ばきにサーマル&Tシャツの重ね着=ストリート王道のコーディネートは、ハードなアウターだとベタすぎるので、デザイナーもののアウトドアベストを投入。ブーツは靴ヒモをはずしてストリート感を出して履いています」。ダウンベスト¥71400・ブーツ¥91350(ともにコム デ ギャルソン・ジュンヤ ワタナベ マン)/コム デ ギャルソン Tシャツ(サスクワァッチファブリックス)¥10290/ネペンテス 東京 カットソー(N.ハリウッド アンダーサミットウエア)¥11550/ミスターハリウッド ジーンズ(ダブルタップス)¥26250/ブラックフラッグ

着回し対決2010！

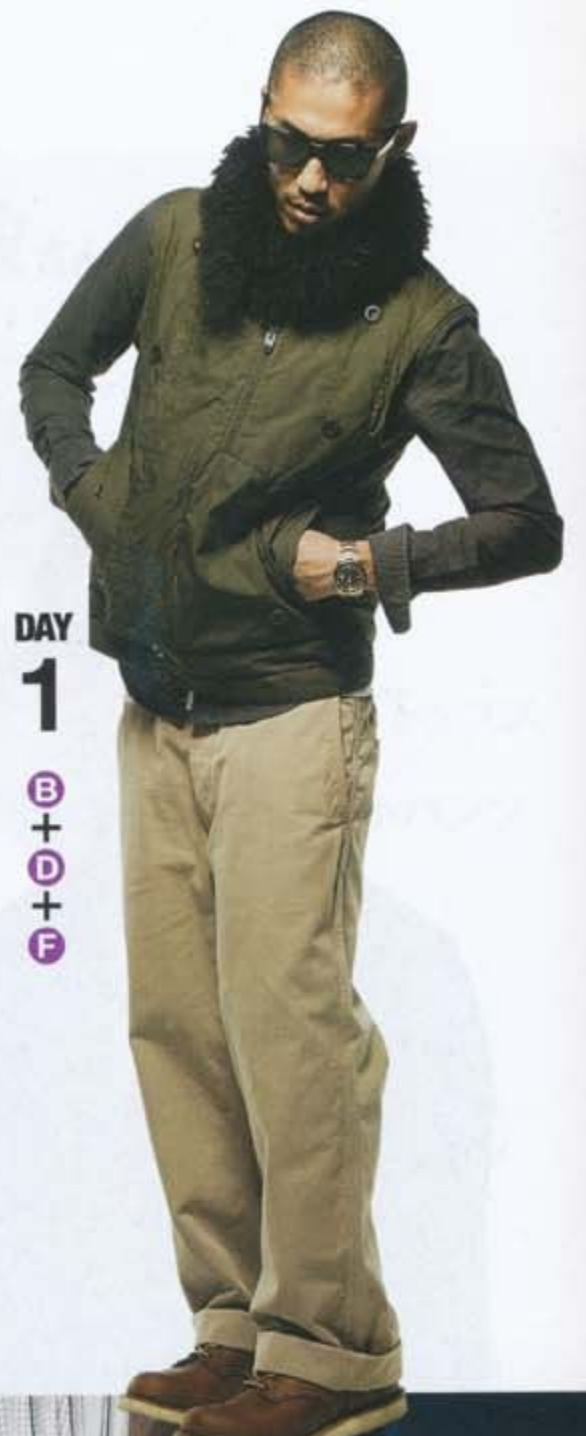
Masah

MASAHさん

本誌ビューティ連載がリニューアル！ 雑誌やCFほか、セレブのスタイリングでもひっぱりだこ。入魂のEXILE新曲PVは必見！

ストリート系のスタイルをあえてモードなブランドで

「ミリタリーやアメカジ的な服を、ストリートでなくモード系のブランドから厳選。一見ふつうに見えるけどド定番というわけではなく、さりげなくデザインされているのがいい。僕には派手な色とかスニーカーのイメージが強いようだけど、最近足もとはオールデンの革靴で服の色も地味。『今までとは違うオレ』が2010年のマニフェスト！」



DAY 1
B+D+F

打ち合わせに遅れてモジモジ…。ブルゾンの袖をとってベスト風に、衿もとはファーがマフラーに見えるようにきっちり留める。靴はレッドウィングのブーツ。



DAY 2
C+E+F

撮影で新人モデルにポーズ指導。太めパンツを自分がはくならどうするか？ 考えた結果がロールアップ！ 着こなしに合わせてパンツの長さは微妙に調整。



DAY 3
A+E+G

早朝ロケはロングコートでさりげなく防寒。衿をたてフロントはきっちり閉めて、ジーンズとセットアップのように着こなしてみた。足もとはライトブラウンのブーツで軽やかに。



DAY 4
C+D+G

タレントのPV用衣装を買いに西武渋谷店モヴィーダ館のオープニングセレモニー（☎03-5456-4540）へ。ここは趣味がよくて自分好み。ついリラックスモードに…。ニットガウン＆ジーンズのラフなスタイルをシャツとウィングチップでかっちり。



DAY 5
A+C+D+F

→打ち合わせの後、街中で友だちにばったり遭遇！ ニットガウンをストールのように使ったパリジャン風のコーディネートは、ニューMASAHを象徴するスタイル。



DAY 6
C+E+G

←PVの撮影は長時間にわたるから、サーマルとニットガウンにジーンズでリラックスできるコーディネート。クロムハーツのゴールドネックレスでスタイリッシュな雰囲気はキープ。



DAY 7
B+E+G

銀行でギャラの入金を確認し、気分は上々！ ブルゾンはトップのボタンをはずして、衿をライダース風にアレンジ。裾からカットソーを出しレイヤードスタイルに。

MASAHが選んだ至高の７着

G ジーンズ



「薄手デニムではき心地がめちゃくちゃいい！」。（コム デ ギャルソン オム）¥24150／コム デ ギャルソン

F チノパン



「ちょっとゴワッとした厚手の生地がナイス」。（コム デ ギャルソン オム）¥32550／コム デ ギャルソン

E カットソー



「マイ定番のサーマルカットソー。これは久々のヒット！」。（ヴイ ルーム）¥14175／ロンハーマン

D シャツ



「シャツはオーソドックスな形が好き」。（バンド オブ アウトサイダーズ）¥29400／オープニングセレモニー プレスルーム

C ニットガウン



「フロントはストール風に長く、後ろはボレロのように短いユニークなデザイン」。¥43050／プレッジ

B ブルゾン



「デザインされたミリタリーが気分。ボア衿と袖が取り外せて、意外にも便利」。¥61[illegible]／エィス

A コート



「ロング丈＆金ボタンでシャープに見えるのがポイント」。¥129150／3.1 フィリップ リム ジャパン

Kenji Notomo

野友健二さん

ストリートを意識したポップなスタイリングはおまかせ。趣味のバス釣りは近場のポイントを制覇。フットサルにもハマり中。

気分はワーク！柄物や素材感でメリハリをつける

「最近の気分はワークやミリタリー。着回しの場合、シンプルなものだけではつまらないので、デザイン性の高いアイテムも投入。とくにインナーはアウターを脱いでも主役に見える柄やプリントものにこだわりました。着回し幅が広がるベストやスポーティなニュアンスが出せるスウェットパンツも加えたバランス重視のセレクトです」



DAY 1

C+D+G

→フィッティングでスタジオへ。動きやすいカットソーとベストのコーディネートは、2トーンのストールとキャスケットで普段着っぽくなりすぎるのを阻止！



DAY 2

A+C+E+G

←写真集を探しに書店へ。が、つい釣り本に引き寄せられ…。ベストインの着こなしは衿もとにバンダナでさらにレイヤード感をUP！靴¥29400／ネイバーフッド



DAY 3

B+E+F

渋谷のSANSUI Part2（☎03-3400-0160）へルアーを買いに。今はもっぱらバス釣りだけど、今度トラウトにも挑戦してみようかな…。スウェットパンツで休日モード。

厳選7着×7days



DAY 4

C+E+F

ロケ撮影のあと、物撮影のためスタジオへ。スウェットパンツスタイルはシャツ＆ベストでカッチリきめて、パジャマっぽくならないよう気をつける。



DAY 5

A+C+D+F

ショップのオープニングパーティへ。得意のブーツインスタイルを＋（プラス）ジャケットで。ハードなブーツとスウェットパンツは相性抜群。靴（ダブルタップス）¥68250／ブラックフラッグ



DAY 6

B+D+G

→打ち合わせでカフェへ。衿もとにメッシュストール、裾からボーダーカットソーを出してレイヤード感強調。帽子（ダブルタップス）¥8400／ブラックフラッグ



DAY 7

D+E+G

←コーディネートの合間にゲームでひと息。シャツは上をきっちり閉め、下のボタンを開けて着こなすとしゃれた感じに。帽子（ダブルタップス）¥8400／ブラックフラッグ

野友健二が選んだ優秀な7着

G パンツ



「今季のヘビロテ、ディッキーズカスタマイズパンツ！」。[illegible]¥4[illegible]／[illegible]

F パンツ



「裾にヒモを通して丈の調節ができるようにカスタマイズ」。¥1[illegible]600／エディフィス 渋谷

E シャツ



「手描き風のプリントで存在感のあるユーズド加工デニムシャツ」。¥25200／ネイバーフッド

D カットソー



「ボーダーと無地を2枚重ねたリアルレイヤードデザイン」。¥10500／ビューティ&ユース 渋谷公園通り店

C ベスト



「カシミア、シルク混のニット素材でストライプ柄」。（ダブルタップス）¥21000／ブラックフラッグ

B ブルゾン



「MA-1とボマージャケットを合体させたデザイン」。（サスクワァッチファブリックス チリング）¥63000／ネペンテス 東京

A ジャケット



「太畝コーデュロイがマイブーム！　今いちばんのお気に入り」。（アナクロノーム）¥33600／ビームス原宿

2010年的オレ道を極める！

Yuichi Shimizu

清水勇一さん

本誌09年８月号で熱戦が繰り広げられた、初代M-1（モテ・ワン）王者。どこか品のあるストリートスタイルでは右に出る者なし！

2010年のモテはTOKYOストリートミックスに決定！

「TOKYOブランドでむしろきれいめスタイルが、これからのモテへの道です。TOKYOブランドはストリート感を上手に取り入れていて、モード系のブランドよりもリアルなのが魅力。キーアイテムは白シャツで、ストリート感を中和したり古着っぽい味のあるアイテムを引き立ててくれます。色もベーシックカラーで渋くイクのがおすすめ」

撮影協力／ムラサキスポーツ スケートパーク MAP'S Tokyo ☎03(5284)3693



レザーブルゾンにダーティ加工のチノパンを白シャツで上品に昇華

「男気のある組み合わせも白シャツを入れると、どこか上品な印象に。シャツはラフにはおるくらいでOK。全体を茶系でまとめて大人っぽく」。ブルゾン￥147000・パンツ￥27300（ともにフィグベル）／PROD　シャツ（ベドウィン アンド ザ ハートブレイカーズ）￥16800／ベドウィン　帽子￥15750・キーチェーン￥5250（ともにデラックス）／Bridge　スニーカー（バンズ）￥8190／ABC-MART



ショールカラーのカーディガンが主役。好感度の高いネイビー×白シャツ

カーディガンはモテに直結する女子ウケのいいアイテム。ショールカラーの厚手カーディガンからシャツの裾を少し出し、腰まわりに軽さをプラス。ディッキーズのチノパンもサドルシューズで、軽く仕上げてます」。カーディガン（ダブルタップス）￥37800／ブラックフラッグ　帽子（デラックス）￥15750／Bridge



ハンパ丈パンツはタイドアップでストリートに偏りすぎない工夫を

「ハンパ丈はM-1では女子ウケが悪かったのですが、最近気になるスタジャンと女子ウケ抜群の(笑)シャツ＆タイドアップで大人っぽくコーディネートしました。ハンパ丈にはラインソックスとミッドカットスニーカーがイチ押し」。ブルゾン￥68250・シャツ￥16800・ネクタイ￥8400・靴[参考商品]（すべてベドウィン アンド ザ ハートブレイカーズ）・パンツ（トリップスター）￥15750／ベドウィン　帽子（デラックス）￥6300／Bridge

トラッドド道? モテ道?

Akira Maruyama

丸山 晃さん

ブリティッシュトラッドを貫く姿勢に、フ
ァンも多し。連日、撮影続きで多忙を極め
る中、野球やフットサルにも励む日々。

トラッドスタイルに スポーツアイテムや 色で遊びを入れる!

「最近やたらとスポーツをやっているせいか、80年代的なスポーツミックスがマイブーム。ポップカラーやスポーティなアイテムは、トラッドを新鮮に見せてくれる！　ブランド的にはイギリスらしいことを極めつつ、遊び心もたっぷりというポール・スミスの世界観が好き。遊びを取り入れた新トラッド道で2010年はいきます！」



チェスターコートに
ロンズデールのプルオーバーで
オマージュ・フォー・モッズ



ブラックウォッチのセット
アップは柄シャツ×柄タイで
ファンキーに着こなす



サーモンピンクのトレンチに
台衿の高いチェックシャツで
ブリット・ポップスタイル！

↑「クラシックなチェスターフィールドがGBから出ているのを知って、さっそく80'sスポーツミックスに挑戦。このコートは裏地が赤、バックにチェーンがついた斬新なディテール。ネオモッズ御用達ブランド、ロンズデールのブルーのプルオーバーをインナーに入れれば、新トラッド道を凝縮したスタイルが完成」。コート(GB)¥60900／ナノ・ユニバース グラウンドフロアー原宿　中に着たブルゾン(ロンズデール)¥10395／豊通ファッションエクスプレス　ブーツ(フット・ザ・コーチャー)¥79800／ギャラリー・オブ・オーセンティック

→「サイのトレンチはシャーリングをきかせたレディースっぽいデザイン。台衿の高いチェックシャツに細身パンツでブリティッシュな要素を入れ、ターコイズブルーのカーディガンでアクセントを。ポップとトラッドがいい感じに混じってます」。コート¥59850・パンツ¥28350(ともにサイ)／マスターピース ショールーム　シャツ¥18900／モーテル　カーディガン(スリーブラインド マイス)¥22575／ストリームス　靴(ジョージ コックス)¥24150／ABC-MART

「タイドアップ用じゃない花柄シャツに
てタイドアップしているのも遊びの一環
とはエナメルのぴかぴかブルーシューズ
押し」。ジャケット¥¥50400・パンツ¥
(ともにThee Hysteric XXX)／ヒステリ
ラマー　シャツ¥23100・靴¥44100(
ポール・スミス)／ポール・スミス ジャ

●この特集中に掲載した商品に関する問い合わせ先は138ページにあります。

使えるバリューアイテムはコレだ！

秋冬『安イケ』アワード

人気バリューブランドから、実はこんなにお買い得だった！というインポートブランド、セレクトショップものまで、目利き審査員たちが吟味して選び抜いた『安くて本当にイケてる服』たちを、久々のアワード形式でがつんとお届け！

epo)　Hair:AMANO[S-14]　Stylist:Katsuyuki Honjo[bNm](model)　Tomoyuki Sasaki(still)

TOPS



ユニクロの
フリースシャツ／¥1990

「この価格で今っぽいネイティブ柄のシャツを作れてしまうところが、さすがユニクロ！ 保温性も抜群ですね」(秋山)

アウター部門

OUTER

まずは注目のアウターベスト3！ モード、カジュアルどちらにもハマる旬どころが順当にランクイン！



**WEGOの
チェックピーコート／¥9345**

「トレンド感&お値打ち感たっぷり！」(本庄)
「今シーズン人気のピーコートでしかも旬の赤チェック。この値段はすごい」(小林)



**ユニオンステーションの
ダウンベスト／¥12600**

「旬な素材のミックスと、旬なディテールを取り入れたデザインにひかれます」(中根)
「ダウン80%なのにこのプライス！」(渕上)



**トップマンの
ピーコート／¥19950**

「この上質ウールで２万円以下は驚き！」(野友)
「スタンドカラーや短め丈など、ジャケットとして着られるディテールも魅力」(秋山)



Kenji Nomoto
スタイリスト
野友健二さん
近頃はスタイリングから私服までワークテイストにハマり中のご存じ「ノン様」。フットサルにも熱中!?

「秋冬のバリューアイテムは、トップスもボトムも幅広く、アイテムにバリエーションがあって純粋に見ていて楽しい！自分も洋服作りをしているのでかなり参考になりますね」



Katsuyuki Honjo
スタイリスト
本庄克行さん
味のあるユル系スタイルはもはや氏の専売特許!? 本特集のモデルカットのスタイリングも担当。

「バリューブランドに加えて、今回はワークブランドやセレクトショップものにも惹かれました。『安くてもこんないい質のアイテムがある』ということを再認識」



フリープランナー
中根[illegible]さん
さまざまなブランドのPR、プランナーを手がけるらつ腕。自身のブランド「スティーム アンド スレッド」も好評。

「オーセンティックなものを基準に選びました。レッド[illegible]キャップやラ[illegible]などをはじめ、男の永遠の定番アイテムといえるワークウエアが[illegible]なのはうれしいですね」



Yuichi Shimizu
スタイリスト
清水勇一さん
男っぽく、かつクリーンなスタイリングが人気の昨年の「M(モテ)-1」覇者。本誌WEBブログでもおなじみ。

「以前にも増してデザイン性や機能性が追求されたアイテムが多く、バリューアイテムもついにこのレベルまできたか～、と思いました。各ブランドの力の入れように頭が下がります」

個性派たちの厳正審査により、今季のベストラインナップが出そろった！

10月某日、編集部にて行われた今回の『安イケ』アワード。スタイリストからプレス、モデル、エディター、そしてスナップキングまで、様々な視点を持つ審査員10人が集結し、アウター、トップス、パンツの部門ごと、各30着以上ものエントリーアイテムのなかから「いま最も使えて、なおかつ旬なバリューアイテム」をテーマにアイテムを厳選。そして部門ごとに、１位・30点、２位以下20点、15点、10点としてポイントを加算し、その集計結果が上記の部門ベスト３だ！　そこに「オレが着るならコレ！」という審査員賞も加えた、注目のラインナップ詳細は次の見開きページから！

ファッション大特集1

安くても、イケてなきゃ始まらない！

『"安イケ服"が世界を救う！』 Part1

精鋭10人が選んだ、いま本当に

発表！ 2009-10

Photos:Indigolight[PRIMAL] (model) Yasuhisa Takenouchi(still) Umi Fulford
Models:Antoine Osamu Tetsu Composition & Text:Kai Tokuhara

パンツ部門 PANTS

パンツベスト3は、トップスと同じく、表情から男っぽさを感じさせるアイテムが上位を独占！



No.1 95POINT

アーバンリサーチ iDのセルビッチジーンズ／¥10500

「シンプルなディテールながら、セルビッチジーンズならではのタフな質感がいい。このクオリティで10500円は破格！」(小林)



No.2 85POINT

Gapのチノパン／¥8800

→「はけばはくほど味の出るクラシックなチノパン。カーキの独特の色味、オーセンティックな表情も好みですね」(小澤)



No.3 75POINT

チープ マンデイのスキニージーンズ／¥6300

←「少しオーバーサイズではいたときのシルエットが抜群にいいですね」(本庄)
「ワークっぽいステッチ、色も魅力的です」(渕上)

トップス部門

シャツからカーディガンまで、アメカジテイストなお強し！ を印象づけるトップスベスト3！



No.2 90POINT

ディッキーズのカーディガン／¥5145

「ワークブランドならではのクラシックで男っぽいシルエットが○！」(編集部)
「レタードにアレンジしたい一着」(中根)



No.3 75POINT

フォーティファイン クロージングのワークシャツ／¥8400

「このワッペンの使い方が絶妙！」(林)
「ワークブランドらしい、一貫性のあるデザインに共感しますね」(清水)





Kan Fuchigami

ショップスタッフ
渕上 寛さん
まさにハイ＆ローが真骨頂の、ご存じスナップセレブ。長年にわたる大活躍で、もはや殿堂入りも間近!?

「安くても、コーディネートのメインとして使えるアイテムは本当にたくさんあるなと実感しました。今回はこんなメンバーのなかに呼んでいただいてとても光栄です」



Takanori Akiyama

スタイリスト
秋山貴紀さん
金髪もすっかりトレードマークになった若手有望株。トレンドをストリートに落としこむテクに定評アリ。

「台頭するバリューブランドだけではなく、今回はセレクトショップのオリジナルや、昔からロープライスでいいものを作り続けているワークブランドにもあらためて注目しました」



スタイリスト
小林 新さん
骨太で一本筋の通ったスタイリングが、俳優やミュージシャンからも絶大支持を得る超多忙人。

「バリューアイテムを選ぶポイントとして、ただ安いというだけではなく、そのアイテム自体が自分の好きなテイストであるかどうかをまずは見てほしいですね」



Men's Non-no

メンズノンノ編集部
今回は編集部代表として、本テーマ担当のエディター徳原も自ら参戦。9人の猛者とともに私情抜きで厳選！

「今回は企画の段階から『このクオリティでこの値段は安い』、といったモノ重視のアイテム選びにこだわりました。結果、バリエーション豊かなブランドラインナップが実現」



Yoshiaki Hayashi

モデル
林 芳昭さん
本誌ファッションページでもおなじみの人気モデル。この日は計算された「審査員ルック」(！)が光った。

「アワード初参戦ですが、こんなにたくさんの洋服を一度に見るのも初めて(笑)。安いだけじゃなく、しっかりとしたクオリティのものが多いのには驚きましたね」



エディター＆ライター
小澤匡行さん
本誌はじめさまざまな雑誌で活躍中。スニーカー博士としても業界内でおなじみ。メンズノンノRUN部所属。

「個人的に好きなインポートの生地、米国製モノも多くて楽しめました。今や安いアイテムも、価格ありきでなく、きちんとモノを見極めて選べる時代になったのかな」

アウター部門 OUTER

オール1万円台以下！ の上質アウターラインナップに注目！

No.1 TOPMAN [トップマン]

No.2 WEGO [ウィゴー]

No.3 UNION STATION [ユニオンステーション]



定番人気アウターがプライスで登場！

[illegible]も一着は持って[illegible]たい人気[illegible]テム、バッファローチェックの[illegible]ート。「これは作り[illegible]している[illegible]着で[illegible]かなりいいですね」(清水)。コ[illegible]ラウニー）¥9345／WEGO 原[illegible] パーカ¥10290／バックドロ[illegible]ジーンズ(グライム エフェクト×ワールド ワーカーズ)¥17[illegible]アイディーランドカンパニー[illegible]ールド ワーカーズ)¥4200／[illegible]スト ブーツ(アーバンリサーチ×ストックトン)¥[illegible]アーバンリサーチ 渋谷店

モードなアプローチが光る、最旬ピーコート

↖モードな雰囲気たっぷりの一着は、「スタンドカラーなどディテールにこだわりがあって、ラインも抜群にきれい」と野友さんも絶賛。コート¥19950／トップショップ／トップマン ニット(ジェンマアッカ ウォモ)¥26250／エディフィス 渋谷 パンツ(ベン ディビス)¥14700・スニーカー(エトニーズ プラス)¥13020／ジャーナル スタンダード[illegible]ット(ニューヨーク ハット)¥[illegible] US リュック¥40950／ナリフリックス(スラッシャー×フリークス ストア)¥1260／フリークス ストア渋谷

ヘビーデューティ、かつシックなダウンベスト

↗ヘビーデューティなムードあふれるリバーシブルのダウンベスト。「ほどよい中綿の量、渋い色味が好み。デイリーに着回せそう」(中根)。ベスト¥12600／ユニオンステーション パーカ(チャンピオン×リプロダクションレーベル)¥12390／チャオパニック 原宿店 パンツ([illegible])¥[illegible]／[illegible]¥1575／バック[illegible]スニーカー¥[illegible]89 00／ナイキ[illegible]

林賞

¥9975

7



RAGEBLUE
[レイジブルー]

本庄賞

¥16800

4



SHANHOUSE
[シャンハウス]

中根賞

小林賞

¥1764

1



URBAN RESEARCH DOORS
[アーバンリサーチ ドアーズ]

渕上賞

¥9980

8



MUJIRUSHI RYOHIN
[無印良品]

秋山賞

¥12600

5



UNIVERSAL FREAK'S
[ユニバーサル フリークス]

小澤賞

¥1680

2



THE SUIT COMPANY
[ザ・スーツカンパニー]

編集部賞

¥8925

9



coen
[コーエン]

野友賞

渕上 1位

秋山 1位

¥16590

6



Ciaopanic
[チャオパニック]

清水賞

本庄 1位

小澤 1位

¥1600

3



mont・bell
[モンベル]

お買い得度No.1！のフェイクレザーブルゾン

7.「フード付きのデザイン、タイトなシルエット、そしてなんといっても深みのあるブルーが好みです。どう見ても1万円を切るアイテムとは思えない！」(林)。ブルゾン¥9975／レイジブルー

シンプル&エレガントな通好みのブラックコート

8.「一見何でもないシングルコートですが、しっかりとした厚手の生地で、袖やポケットにはレザーパイピングが施されたりと、上品な作りが魅力的ですね」(渕上)。コート¥9980／無印良品 有楽町

スタイルを選ばない万能型キルティングブルゾン

9.「全面キルティングディテールが渋いダウンブルゾンは、街着からアウトドアまで対応してくれる万能さが○。モードなスタイルに、はずしとして取り入れるのもアリ」(編集部)。ブルゾン¥8925／コーエン

独特の風合いに仕上がった味アリ系ピーコート

4.「洗いのかかったような表情が面白い。ピーコートは定番人気なので、これくらい変化のきいたものをチョイスしてみるのもアリですね」(本庄)。コート(シャンハウス)¥16800／シップス ジェットブルー渋谷店

機能性とデザイン性を兼備した有能ダウンベスト

5.「ナイスカラー！ そしてマザーグースダウンなので本当に軽い！ 付属の袋にコンパクトにまるめて持ち歩けるのも魅力ですね」(秋山)。ダウンベスト(ユニバーサル フリークス)¥12600／フリークス ストア原宿

本格ミリタリーディテールが光るモッズコート

6.「人気のモッズコートがライナー、そしてリアルファー付きでこのプライスはすごい。表情も味があっていいし、かなり買いだと思います」(野友)。コート¥16590／チャオパニック 原宿店

ハイスペックな60/40クロスがこのロープライス

1.「マウンテンパーカはどんなスタイルにもさらっとはおれるので好
とくにこれは60/40クロスならではのタフな素材感と、上品でクラシ
クな色味にひかれます」(中根)。パーカ¥17640／アーバンリサーチ ドアーズ たまプラーザ店

表情から上質さ漂う大人のテーラードジャケット

2.「英国製生地を使用したジャケットは、シルエット、素材感ともに
句ナシ！ のでき栄え。カジュアルで着やすく、『大人の休日』とい
感じ」(小澤)。ジャケット¥16800／ザ・スーツカンパニー渋谷109-②

ゴアテックス搭載の本格派がうれしい1万円台

3.「ゴアテックスでこの値段、個人的にもぜひ欲しい！
たいですね。ポケットが
」(清水)。ブルゾン¥16000／モンベル・カスタマー・サー



い勝手抜群！ のネイビー ットカーディガン

「やや厚手のシンプルフォルムに クなネイビーカラーが粋。インナ しても軽いはおりものとしても使 ので、重宝間違いナシ！ ですね」 山)。カーディガン(ディッキーズ) 145／US カットソー(チャンピオン×ビームス) 980・パンツ(ディスカバード)¥168 ビームス原宿 キャップ¥3900／ 原宿 腰に巻いたシャツ(ユニバーサル フリークス) 925・リュック(ジョンソン ウーレンミルズ×フリークス ストア) 0110／フリークス ストア原宿 ス カー¥9240／ナイキお客様相談室

ユニクロ発、「マイクロフリースシャツ」に注目！

[中]温もり感たっぷりのネイティブ柄フリースシャツも、ユニクロにかかればこのプライス！ 「まさに冬のレイヤードに最適。一枚で存在感のある飛び道具的アイテムですが、このプライスなのでチャレンジしてみてほしい」(本庄)。シャツ¥1990／UNIQLO パーカ¥48300／ナナミカ 中に着たニット¥7800／Gap原宿 ジーンズ(フェイドレス)¥15750／アメリカンラグシー ヘアバンド(ハイランド2000×チャオパニック)¥3990／チャオパニック 原宿店

ワークテイストが新鮮なボタンダウンシャツ

[右]白地にワンポイントロゴ、のユニフォームライクないさぎよいデザイン。「ワークブランドのボタンダウン、というところが新しい！ タイトすぎずルーズすぎない、ほどよいシルエットにシンプルロゴもクールです」(林)。シャツ(フォーティファイン クロージング)¥8400／US パーカ(チャンピオン×ビームス)¥7980・パンツ(ディッキーズ×ビームス)¥14490・キャップ(インサイト)¥3990／ビームス原宿 リュック(ベースコントロール)¥7980／ベース ステーション原宿

トップス部門 TOPS

着こなしに奥行きをプラスする、「使える」バリュートップスたち！



















ハンドメイドの温もりを感じさせる上質ニット

7.「英国製のケーブル編みニット。抜群の心地よさをほこるハイクオリティな一着で、このプライスはかなりお得だと思います」(林)。ニット(ジェームス シャルロット×アメリカンラグ シー)¥15750・中に着たシャツ¥11550・パンツ(フェイドレス)¥13650／アメリカンラグ シー

エレガントな着こなしを演出するネイビーニット

8.「ネイビーの厚手ショールカラーニットは、個人的にどストレートに好みのアイテム。シャツやタートルネックとのレイヤードでコーディネートしたいですね」(渕上)。ニット¥8800・中に着たシャツ¥6800・ジーンズ¥12000／Gap原宿　ハット(テシ)¥14700／ビームス原宿

古着ライクな風合いに仕上がったカレッジパーカ

9.「シンプルながら、ここらしいユーズド加工やリブ使いが光ります。ストレートなプリントもナイス」(秋山)。パーカ(ブラウニー ヴィンテージ)¥5145・パンツ(ディッキーズ)¥8400／WEGO 原宿本店　中に着たシャツ(リー×チャオパニック)¥7875／チャオパニック 原宿店

エスニック刺しゅうが目をひくスタンドカラーシャツ

4.「なんといっても肩の刺しゅうが絶妙にきいてる。まさにH&Mらしい遊び心のあるデザイン、カッコイイですねぇ。エスニック柄は意外に好きなので、個人的にも憧れる一着です」(小林)。シャツ¥7990・パンツ¥5990／H & M ヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン

本物志向の素材感が粋なシャンブレーシャツ

5.「クラシックなシャンブレー地に手縫いのボタンと、40'sのディテールを巧みに駆使した作りにひかれます」(小澤)。シャツ¥8925／417 by エディフィス　パンツ¥8190／ザ・スーツカンパニー渋谷109-②店　帽子(サン ダック×チャオパニック)¥2940／チャオパニック 原宿店

骨太な雰囲気を漂わせたリアル・ワークベスト

6.「カッコいいベージュのワークベストを探していたのですが、ここで見つけました(笑)。表情に本物感が出てます」(野友)。ベスト(ビッグ スミス)¥7980・カットソー(フォーティファイブ クロージング)¥7350／US　パンツ(ベースコントロール)¥7980／ベース ステーション原宿　眼鏡(エナロイド)¥24150／エディフィス 渋谷

遊び心のきいたネイティブ柄ニットカーディガン

1.「変化球系の柄カーディガンは、どこか高級感ある雰囲気」(本庄)。[illegible]ーディガン¥7980／HARE　カットソー(アーバンリサーチ iD×ドリーミング オブ ザ シャイニングスターズ)¥78[illegible]／アーバンリサーチ iD　パンツ(ミニマム)¥16590／ナノ・ユニバース グラウンドフロアー[illegible]　キャップ(ユニバーサル フリークス)¥4410／フリークス ストア原[illegible]

バーガンディが新鮮な薄手ボーダーニット

2.「ありそうでないバーガンディのボーダーニット。このプライスなので[illegible]伸びてもガンガン着られるのがイイ。複数買いもアリ」(編集部)。ニ[illegible]ト¥4935・中に着たカットソー¥4935(ともにベースコントロール)[illegible]ベース ステーション原宿　パンツ¥7875／チャオパニック 原宿店

[illegible]在感大&激安！なヒョウ柄ナイロンパーカ

3.「[illegible]主役になれれば、インナーとしてもスパイスになる一着。ス[illegible]リー[illegible]こなして！」(清水)。パーカ¥1990／ジーユー　パンツ¥[illegible]／アーバンリサー[illegible]ーズ たまプラーザ店　キャップ([illegible])¥3990／フリークス ス[illegible]宿　サングラス([illegible]×レイジ)¥26250／ナノ・ユニバース グラウンドフロアー[illegible]

パンツ部門 PANTS

バラエティ豊富に出そろった、ヘビロテ確実なパンツ群！

No.1 URBAN RESEARCH iD [アーバンリサーチ iD]

小林 1位

野友 1位

No.2 Gap [ギャップ]

編集部 1位

No.3 CHEAP MONDAY [チープ マンデイ]

本庄 1位



道チノなら文句なしで ロ！ 男らしくはきたい

メカジの王道チノといえば、やは pはハズせない。シンプル&クラ クなディテールに計算されたルー ルエット。タフで味のある雰囲気 ら今っぽさを感じさせる作りはさ です」(編集部)。パンツ¥8800 原宿 コート(ヤエカ)¥23100／ リカンラグ シー ニット¥5985 ーエン 中に着たカットソー(ベ コントロール)¥4935／ベース ステーション原宿 ト¥19950／バックドロップ バッ グルースバック)¥19950／チャオパニック 原宿店 ーカー¥9345／ビームス原宿

重厚な雰囲気を醸し出す、上質セルビッチデニム

↖「質感がすごくいい。クオリティの高いセルビッチデニムでこのプライスはかなり買い。シンプルなデザインにほどよいリラックスフィット、そんな骨太な雰囲気も個人的に好みです」(小林)。ジーンズ(アーバンリサーチ iD×デニムサッキス)¥10500／アーバンリサーチ iD ブルゾン¥26040／ナノ・ユニバース東京 シャツ(ロリンザ)¥24150／ワイングマン ワッサ ベルト(スティーム アント スレッド)¥28350／アドナスト 眼鏡(エナロイド)¥24150／エディフィス 渋谷 靴¥12390／チャオパニック 原宿店

ストイックな気分ではけるインディゴスキニー

↑「ほどよくゆとりあるももまわりと、タイトなひざ下とのバランスが絶妙。深いインディゴっていうところも含めて、男らしくはけるスキニーデニムといえますね」(本庄)。ジーンズ(チープマンデイ)¥6300／k3 ダウンベスト(カナダグース×フリークス ストア)¥29400・カットソー(エバーワーム)¥3990／フリークス ストア原宿 ニットキャップ¥3045／トップショップ/トップマン サングラス(スラッシャー)¥1260／US ブーツ(ディエッメ)¥33600／チャオパニック 原宿店



















カジュアルにモードに、順応性抜群のグレーチノ

7.「トレンドをしっかりとらえたシャープなシルエット。シンプルながら、ほどよく加工された素材感が大人っぽさを演出してくれます」(秋山)。パンツ(ジュンレッド)¥5880/ジュンカスタマーセンター

男くさいけどシャープにはけるクロップドチノ

8.「クロップドパンツは撮影スタッフでもはいてる人が多く、個人的にも好きなアイテム。これはセンタープレスの入った今っぽい細身シルエットが魅力ですね」(林)。パンツ(ベン デイビス)¥6930/ユニオンステーション

表情に上質さがにじみ出るクロップドスラックス

9.「ひと目でわかるいい生地感に美脚シルエット。ここのパンツは毎シーズン、クオリティが上がってるように思います。オン・オフどちらにも使えますね」(小澤)。パンツ¥9900/ユニバーサルランゲージ渋谷店

モードな仕立てが光るサルエルスラックス

4.「タック入りのサルエルパンツは、まさにトレンドアイテム。セレクトショップオリジナルならではのデザイン性の高さが光る一本ですね。狙い目です」(本庄)。パンツ¥9660/ナノ・ユニバース東京

どこか高級感のあるサイドラインスラックス

5.「以前、別の撮影で使用したときに欲しい！ と思った一本に再会(笑)。上品な仕立てにサイドのパイピングがナイスアクセント」(小林)。パンツ¥9990/H & M ヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン

バックプリントが面白いカスタムディッキーズ

6.「はき心地、シルエット、値段すべて文句ナシ！ ノーマルのディッキーズに加え、バックポケットに遊びのあるコイツもはきたい」(清水)。パンツ(バックドロップ×ディッキーズ)¥7140/バックドロップ

温もり感たっぷりの味ありコーデュロイ

1.「マイブーム賞！ 最近コーデュロイパンツが気分なのですが、こ
はレトロで温かみのある表情にぐっときます。深いブラウンも味があ
ていい感じですね」(野友)。パンツ¥6195/チャオパニック 原宿店

細身にレトロチェックが粋なスラックス

2.「この古っぽいチェックの感じ、ひと目ぼれです。どクラシックな
囲気ですが、あえてモダンなスタイルで着こなしたいです。シルエッ
もすごくきれいですね」(渕上)。パンツ¥3990/UNIQLO

ストイックなブラックが際立つ極太ワークパンツ

3.「素材感に色に太めシルエット、自分にとってパーフェクトな一本
ワークパンツは何本持っていてもいいアイテムなので、このプライス
この質はうれしい限り」(中根)。パンツ(バンズ×レッドキャップ)¥6195/US

 ●この特集中に掲載した商品に関する問い合わせ先は138ページにあります。

くても、イケてなきゃ始まらない!

"安イケ服"が
世界を救う!』 Part2

os:NAGAYAMA[S-14]
& Make-up:AMANO[S-14]
st:Kentaro Higaki
dels:Shuntaro Yanagi(MEN'S NON-NO model)
Wataru Miyazaki Yoshiaki H‥ashi

UNIQLO、Gap、H&M…、無敵の"安イケ"ラインナップ!

バリューブランド、今年はコレを狙い撃ち!

こんなご時世だからこそ、頼れるのは、
UNIQLOやGapをはじめとする、
高コストパフォーマンスな実力を
発揮できる"バリューブランド"!
冬のスタイルをリーズナブルかつ
オシャレにアップデートするための
アイテム選び、着こなしのコツとは?
注目ブランド別に完全レクチャーする!

クロ
NIQLO

UNIQLOの「ウルトラライトダウン」がこんなに使える!

QLOの冬の秘密兵器=「ウルトラライトダウン」。
名のとおり、驚異的な"軽さ"が売りの、
ケットとベストの2タイプ。多彩な着こなしに
できてカラバリも豊富! とまさに無敵の一着。



ボリューミーな赤のダウンをモダンに着る提案

ダウン
ジャケット
¥5990

黒やグレーなど、とかく着こなしの
色味が重くなりがちなこの季節、
真っ赤なダウンをアウターに選べば、
それだけでインパクト大!
ピンクのハイネックカットソーと
白のスタンドカラーのフリースで
作る、シンプルなワントーン
グラデーションが、美しい。
ダウンジャケット・フリース¥1500・
カットソー¥1500・パンツ¥3990
/UNIQLO









3.品のある"ダークグリーン"のダウンベストを主役に、
グレーのハイネックニットをはさんで、ナイロンキルティング
パンツでコーディネート。全身をグリーン×グレーでまとめて、
旬のミリタリーの匂いを感じさせるスタイルを楽しみたい。
ダウンベスト・ニット¥2990・パンツ¥2990・
帽子¥1990・グローブ¥1500／UNIQLO
4.従来の「ライトダウンシリーズ」から、何度も改良を重ねた
"薄軽"さだからこそ、ダウンベストとダウンジャケットを
レイヤードしてもシャープにまとまる！　全体の色数を
抑えることで、ダウンジャケットのビビッドブルーがきいてくる。
ダウンジャケット・ダウンベスト・カーディガン¥2990・
パンツ¥1990／UNIQLO

1.ベーシックなボタンダウンシャツをタイドアップして、
スイートなソフトピンクカラーのカーディガンで。
こんなインテリジェント&スマートな着こなしには、
シックなグレーのダウンジャケットがドンピシャ！
ダウンジャケット・カーディガン¥2990・シャツ¥1990・
タイ¥990・パンツ¥2990／UNIQLO
2.こちらはダウンベストタイプ。シンプルなライトグレーの
ボタンダウンシャツに重ね、シェイプされたシルエットが美しい
コーデュロイジャケット+パンツのセットアップでコーディネート。
インのダウンベストはブラックを選べば、大人っぽく仕上がる。
ダウンベスト・ジャケット¥6990・シャツ¥1990・パンツ¥2990
／UNIQLO　ブーツ¥56700／BUTTERO TOKYO



エイチ・アンド・エム
H&M

H&M、夢をかなえる噂（うわさ）の「トップ10」！

ここ日本でも続々と直営店がオープンして、絶大な人気を誇るH&M。
中でも2800㎡！ と最大規模の面積を誇る渋谷店から、
とくに"使える"夢の10アイテムを、厳選ピックアップ！

注目の"ゆる"ニットカーディガンは、
なモヘアとビビッドなオレンジの
ビネーションが"買い"の決め手。
てから裾まで、ひとつなぎに
たリブや、裾がラウンドした
エットが ニーク。スラックスに
したスト イプシャツの上に
にはおってさら 着こなしたい。
ディガン・シャツ ¥349
ツ¥9990 シャツ¥2990
M ヘネス ンド・マウリッツ・
パン その他／私物



















8.スリムシルエットが美しいグレージーンズは、一着は押さえておきたい"鉄板"アイテム。ほどよくソフトなコットン地で、動きやすいのも高支持の理由。ジーンズ・シャツ¥3990／H & M ヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン
9.グリーン、カーキ、グレーの繊細なカラーバランスが絶妙。手首のリブ部分が長めに作られたオープンフィンガーグローブは、スタイリングのハズシにも使える。グローブ／H & M ヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン
10.ゆったりしたシルエットのタートルニットは、ざっくりしたラフなローゲージと、上品なボルドーカラーのコンビネーションが高ポイント。ニット・パンツ¥7990／H & M ヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン

5.ブルー×イエローのバッファローチェックがチャーミングなキャップは、内側にボアをあしらった耳当てもポイント。チェック柄アウターと合わせてもユニーク。キャップ・ブルゾン¥9990／H & M ヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン
6.スクエアなシルエットがモードなニュアンスのグレースエードショルダー。シンプルなジップ使いが、グッドデザイン。バッグ・ニット¥6990・ジーンズ¥3490／H & M ヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン
7.注目度上昇中のウイングチップのサドルシューズもランクイン！赤、白、黒のパテント素材のトリコロールカラーが、ベリーキュート。ロールアップしたパンツに素足でさらりと。靴・パンツ¥4990／H & M ヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン

2.スタンドカラーに、極太のステッチが特徴的な圧縮グレーウールのコートは、合わせるアイテムを選ばず大人気だ。こんな派手なペイズリー柄シャツとも相性抜群。コート・シャツ¥3990・パンツ¥7990／H & M ヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン
3.グレーをベースに、赤、緑、ブルー、イエロー、オレンジなど、多彩なカラーで編まれたニットマフラー。首にひと巻きするだけで、コーディネートのアクセントに。マフラー・ニット¥7990／H & M ヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン
4.柄モノのパンツを選ぶなら、今年はシックなグレーのオンブレチェック柄がオススメ。バックのウエスト部分にシームが入った、シェイプされた細身のシルエットが美しい。パンツ・ニット¥6990／H & M ヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン

アメリカン アパレル

AMERICAN APPAREL

アメリカン アパレルで「しりとり」6DAYS！

ポップで着回し力も抜群！ の厳選されたアメアパの〝キーアイテム〟を翌日にバトンタッチ。しりとり式にアイテムを入れ替えながら、効率的に着回そう。

day1



アメアパらしい
蛍光ピンクを差し色に

スウェット
¥7050
day2へ

グレーの中綿ブルゾンのインにきかせたスウェットの蛍光ピンクが、チャーミング。ヒッコリー柄ショーツ＋グレーのスパッツの旬のWボトムで、ポップに！
スウェット・ブルゾン¥12900・ショーツ¥7800・スパッツ¥3680・ストール¥4550／アメリカンアパレル渋谷店　靴／私物

day2



ビッグシルエットの
ピンクスウェットが主役！

ヒッコリーパンツ
¥9750
day3へ

day1のピンクのスウェットを、day2ではスタンドカラーの白のナイロンブルゾンの上に重ねてアウターとして活用。ヒッコリーパンツに、同柄のサスペンダーでニュアンスをプラス。
パンツ・スウェット¥7050・下に着たブルゾン¥7800・サスペンダー¥2400／アメリカンアパレル渋谷店　靴／私物

day3



デニムジャケット
¥11850
day4へ

ワークスタイルを
タイドアップでモダンに

day2のヒッコリーパンツに、白のデニムジャケットで作る、モダンなワークスタイル。インナーは、同系色のボタンダウンシャツをタイドアップで、あくまで品よく。
ジャケット・パンツ¥9750・シャツ¥8550・タイ¥3880・ソックス¥1880[3色で]／アメリカンアパレル渋谷店　靴／私物

day4



ナイロンコート
¥12750
day5へ

Wアウターレイヤードを
ショーツでライトに

ay4では、モッズコートのディテールを採用したナイロンートのインに着用。ネイビー×白の美しいコントラストに注目！ 淡いリーム色のショーツでヌケ感を演出。
ート・ジャケット¥11850・シャツ¥3750・ショーツ¥5180・ソックス¥1880[3色で]／アメリカンアパレル渋谷店　靴／私物

day5



フード・オン・フードで
カジュアルに重ね着！

チェックシャツ
¥7800
day6へ

ナイロンコートは、前のボタンを留めれば、day4とはまた表情が違って見えて面白い。パーカとのWフードのレイヤードに、衿もとからのぞかせたシャツのチェック柄にも注目。
シャツ・コート¥12750・パーカ¥7800・パンツ¥11100・ソックス¥1880[3色で]／アメリカンアパレル渋谷店　靴／私物

day6



シャツ＋カーディガンの
鉄板レイヤード！

ショートパンツ
¥7800
day1へ

ay5で用いたタッターソールチェックシャツをネイビーのカーディガンと合わせたスクールライクなレイヤードが好印象。ヒッコリーショーツ＋スパッツのWボトムで遊びをきかせた。
ショーツ・シャツ¥7800・カーディガン¥6300・スパッツ¥3680・帽子¥2700／アメリカンアパレル渋谷店　靴／私物

無印良品

MUJIRUSHI RYOHIN

無印良品発、やっぱり「オーガニック」が好き!

シンプルでナチュラル、そして肌に優しいものを長く着てほしい。そんな無印良品の想いが伝わる〝チープシック&エコ〟なアイテムにフォーカス!



衣服内の温度を調節する機能を備えたオーガニックコットン入りのロングスパッツに、チェコの手編み靴下をモチーフに、特殊な編み機で作ったリサイクルコットン靴下をレイヤード。スパッツ・靴下・灯り¥7900/無印良品 有楽町 ニット(ジョン スメドレー)¥19950/リーミルズ エージェンシー

オーガニックコットンのスパッツ ¥1550

リサイクルコットンのソックス ¥525



圧縮したオーガニックウールを素材に用いたピーコートは、柔らかな肌触りが魅力的な一着だ。ピーコート・コーヒードリッパー¥2000/無印良品 有楽町 カットソー(ルトロワ)¥17850/トゥモローランド パンツ(トラディショナルウェザーウェア)¥17850/ジャーナル スタンダード 新宿店

オーガニックウールのピーコート ¥12000



永遠の定番、サックスブルーのボタンダウンシャツも、もちろんオーガニックコットン素材!袖をロールアップしてラフに着こなすのが今の気分だ。シャツ・マグ¥3000/無印良品 有楽町 パンツ(トラディショナルウェザーウェア)¥17850/ジャーナル スタンダード 新宿店

オーガニックオックスボタンダウンシャツ ¥1980



丁寧に手摘みで収穫した良質のオーガニックコットンで作られたストレートジーンズ。洗いのかかったナチュラルな表情の一本をさらりとはきこなしたい。ジーンズ・アルバム¥1000/無印良品 有楽町 カーディガン¥31500/スリードッツ代官山アドレス店 靴(ロット)¥31290/アウトプット

オーガニックデニム ¥4095



カーゴパンツ
¥12000

ジーンズ
¥9800

ウールパンツ
¥12000

チノパンツ
¥8800

コーデュロイパンツ
¥8800

ヒッコリーパンツ
¥7800

ギャップ
Gap

Gapの「パンツ」は世界基準！

創業40年を誇るバリューブランドの雄、Gap。中でも、定番のチノやジーンズをはじめ、ロングセラーのデザインに今の空気をミックスしたパンツは"指名買い"が鉄則！

厚のスウェットを用いた、ソフトな肌触りのヒッコリーパンツ。カレッジモチーフのスウェットにチェックシャツのレイヤードで、
ールライクに。パンツ・スウェット¥6800・シャツ¥6800／Gap原宿　帽子¥5040／アメリカン ラグ シー渋谷店　靴(ロット)¥31290／アウトプット
身でシャープなシルエットが特徴的な細畝のコーデュロイパンツは、パープルのカラーリングが美しい。パンツ／Gap原宿
ーズン問わず高い人気を誇るGapの定番中の定番、ベージュのチノパンは、ゆったりしたサイズ感のものを選びたい。パンツ／Gap原宿
ックな印象のツイード地のパンツは、着用時のフォルムのナチュラルな落ち感が美しい。パンツ／Gap原宿
ンマールーブやサイドポケットなど、ペインターのディテールを採用したジーンズ。この冬はビビッドなイエローが新鮮。パンツ／Gap原宿
りそうでないタイトなウール素材のカーゴパンツ。「GAP」のロゴ入りパーカ＋シャツで、カジュアルにコーディネート。
ツ・パーカ¥7800・シャツ¥6800／Gap原宿　帽子¥5040／アメリカン ラグ シー渋谷店



モッズコート **¥23100**

ピーコート **¥19950**

N-2B **¥23100**

レザーブルゾン **¥29400**

ライダース **¥16800**

ハレ
HARE
今年こそ一枚！ HAREの「新定番アウター」

冬を彩る主役アイテム=アウターは、HAREにお任
今季、復活人気のミリタリーアウターほか、
トレンドど真ん中の"新定番"アイテムがめじろ押し。

1.ウールを圧縮したメルトンで、ライダースを製作。白シャツ＋グレーのオーバーオールにレイヤードしてアコースティックに着こなした。
ブルゾン・シャツ¥4935・ニット¥6930・オーバーオール¥8400／HARE　帽子¥5040／アメリカンラグ シー渋谷店
2.ソフトな質感のカウレザーブルゾン。着回しのきくベーシックなブラウンが、狙い目。ブルゾン／HARE
3.今シーズン人気再燃＆注目を集めているN-2Bは、早めに押さえておきたい一着。肉厚であたたかなボディに、
ボリュームたっぷりのボア＋ファーのコンビネーションが、存在感大。ブルゾン／HARE
4.ウール×ナイロンのショート丈ピーコート。ベーシックなデザインに、さりげないジップポケットがきいてる。コート／HARE
5.シェイプされたシルエットが美しいモッズコートは、リーズナブルプライスながら、キルティングライナーもしっかり付属されていて、
文句ナシの防寒性！　コート・ニット¥6930・シャツ¥4935・パンツ¥9975・帽子¥2940／HARE









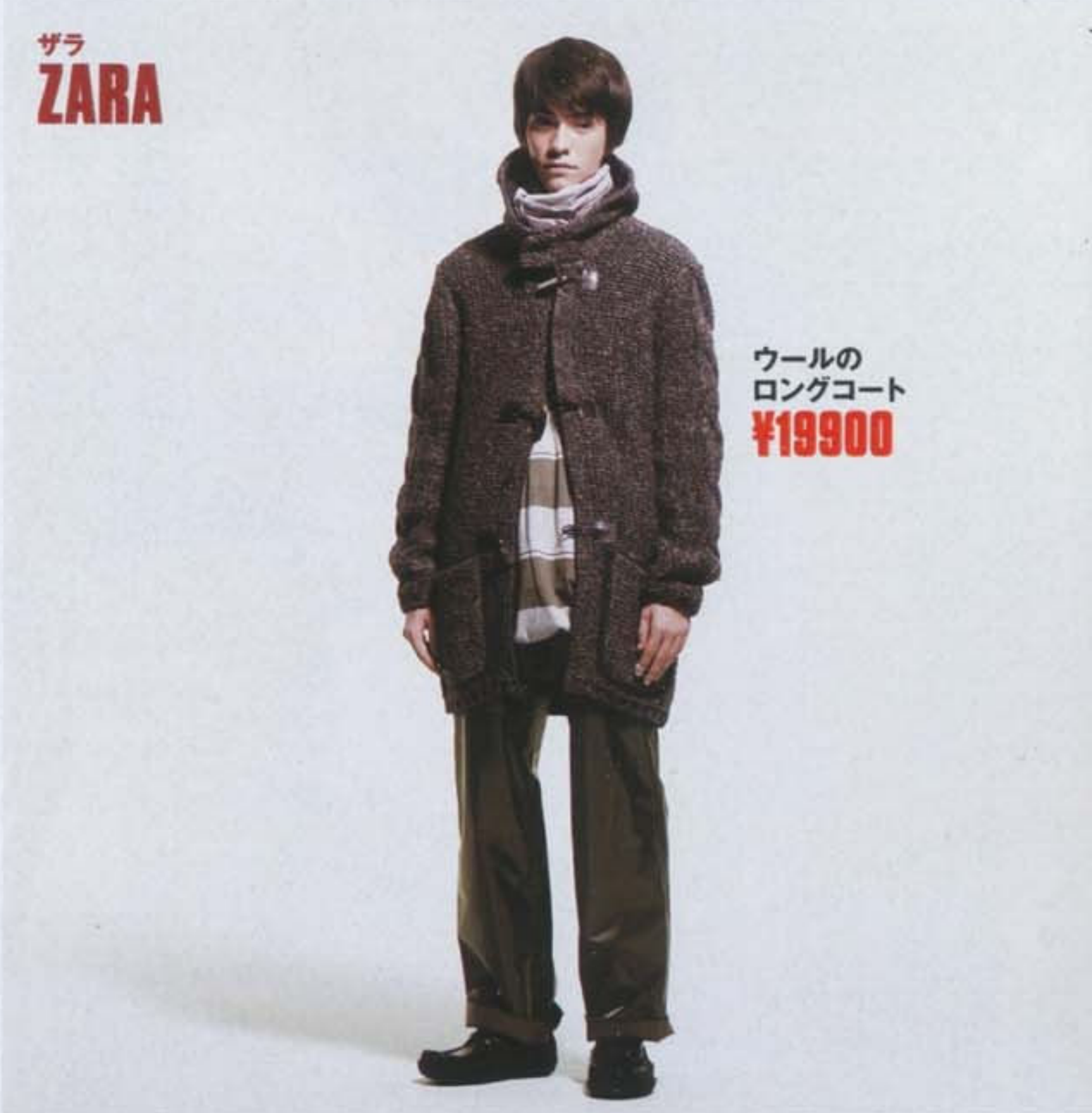
地球を救う！
8ブランドによる無敵の「ハイ&ロー」

人気ブランドで固めるのではなく、バリューブランドを
うまくミックスした「ハイ&ロー」が、勢力拡大して、
いまや街の主流スタイルに進化！　話題の8大バリュー
ブランドを活用した旬のスタイルを堂々公開。

…とアンダー¥1000（！）の超絶バリューなナイロンカーゴパンツは、
…がフリース素材になっていて、保温性もバッチリ。なお内蔵された
…トでウエストをアジャストできる。シックなグレーのクルーネック
…トに、足もとはポストマンシューズで、大人っぽく仕上げた。
…ツ／ジーユー　ニット（ピーター バランス）¥23100／
…キャシディ　靴（ロット）¥31290／アウトプット
…山の高いブルードット柄シャツに、ボックスシルエットの
…ルジャケットをレイヤード。黒をベースに品よく
…イリングしつつ、ウエストのブルーのラインが特徴的な
…ェットパンツでカジュアルに着くずした。
…ツ・パンツ（ともにベース コントロール）／
…ス ステーション 原宿　ジャケット（クラス）¥47250／ウィリー

1.M-65をベースにデザインされた、ボルドーカラーの中綿入りブルゾンを、白のハイネックカットソーに重ねてスマートにコーディネート。ボトムは、カジュアルなフリースパンツでバランスをとって。
ブルゾン（ジュンレッド）／ジュン　カットソー¥13650／スリードッツ代官山アドレス店　パンツ（ナナミカ×ザ・ノース・フェイス）¥23100／ナナミカ　靴¥9975／ザ・ノース・フェイス原宿店
2.ブラックのコットン×ブルーのナイロンによるリバーシブルブルゾン。裏地のブルーに合わせて、上品な群青色のカーディガンで、モダンにスタイリング。マルチボーダーのマフラーでニュアンスをプラス。ブルゾン／フォーエバー21 原宿店　カーディガン¥28350／スリードッツ代官山アドレス店　パンツ（クラス）¥37800／ウィリー
中に着たニット¥19950・ストール¥21000（ともにジョンスメドレー）／リーミルズエージェンシー









7.コレクティブの迷彩カーゴパンツは、シャープなシルエットで、シックなスタイリングにもってこい。マットなカラーリングが美しいボリューミーなナイロンブルゾンに、黒のハイネックニットをはさんだ、どこかモードな着こなしにも対応。
パンツ(コレクティブ)／ユニオンステーション　ブルゾン¥33600／ヤエカ　ニット¥29400／リヴァレンス　靴／私物

8.クリーンな佇まいの薄茶色のピーコートは、ウール×レーヨンで、ライトウエイトな一着。ブラウンのニットパンツで、ピーコートのもつ温かみをキープしつつ、インにシャープな黒のハイネックブルゾンをはさんで全体を締めた。コート(ブラウニー)／WEGO 原宿本店　中に着たブルゾン¥39900／ヨシオクボ　パンツ¥24150／リヴァレンス

5.袖がケーブル編みされたロングコートは、アクリルやアルパカ混による、独特の風合いがユニーク。グリーンのボーダー柄カットソーや、ナイロンパンツと、シンプルにツートーンで。コート／ZARA JAPAN　カットソー(brown by 2-tacs)¥20790／ガーデン　パンツ(エムズブラック)¥28350／セコンド　靴(ソーゲン)¥35700／ハイブリッジ インターナショナル　ネックウォーマー(クリストファーシャノン)¥14800／エリミネイター

6.シャープなシルエットが美しい3つボタンのフランネルジャケットは袖をロールアップして、カジュアルなドット柄シャツを合わせるなど、ラフに着こなしたい。秋冬の定番＝コーデュロイパンツとも相性抜群。
ジャケット／コーエン　シャツ(マーカウェア)¥19950／マンション オブ オウルズ　パンツ(バーバ)¥21000・マフラー(S.N.S HERNING)¥13650／ペンデリー

●この特集中に掲載した商品に関する問い合わせ先は138ページにあります。


COACH
LEATHERWARE
EST. 1941
MEN'S COLLECTION
Christmas by Coach '09
WWW.COACH.COM 0120 556 936

Photos:Jun Okada Composition & Text:Kai Tokuhara



1

SHOP DATA

アンダーカバー金沢
石川県金沢市片町1の3の21
☎076(265)4437
㊔11時〜20時 不定休



3

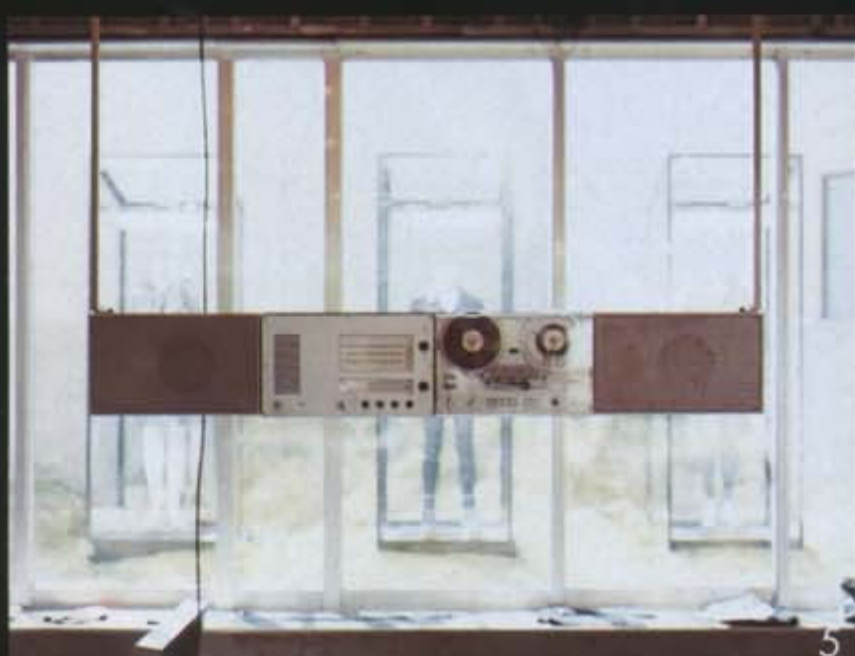


2

1.青山本店同様、ドイツの工業デザイナー、ディーター・ラムス氏からインスパイアされたミニマルな内装デザインが特徴的。
2.なんと大小様々な15000個(!)以上もの電球が、きらきらと、広い天井を覆いつくす。壮大な「電球アート」はまさに一見の価値アリ!
3.芝生のテラススペースに、ミステリアスに佇むマネキンディスプレイ。アンダーカバーらしいシュールなオブジェもショップの見どころのひとつ。
4.味のある古びたコンテナを、フィッティング、カウンターとして使用。がらんとしたシンプルな空間に、ひときわ重厚な存在感を醸し出す。
5.かつてラムス氏がデザインしていたブラウン社のオーディオプロダクトを、こちらも青山店と同じくショップ内にディスプレイ。氏へのオマージュ、"Less but Better."が来る春夏のコレクションテーマだ。

北陸の新名所! アートギャラリーのような異空間、『アンダーカバー金沢』に注目。

11月1日に移転・リニューアルしたアンダーカバー金沢。そのコンセプチュアルな造りが大きく話題を呼んでいる。それもそのはず、ここ新しい金沢店は、ブランドの世界観そのものである青山本店の内装をもとに再構築した、初めての地方店となる。ミニマルにこだわった開放感あるスペースと、随所にあしらわれたウイットのあるインテリア。内装を見るだけでもギャラリー感覚で楽しめる、まさにアンダーカバーの魅力がストレートに凝縮されたショップだ。



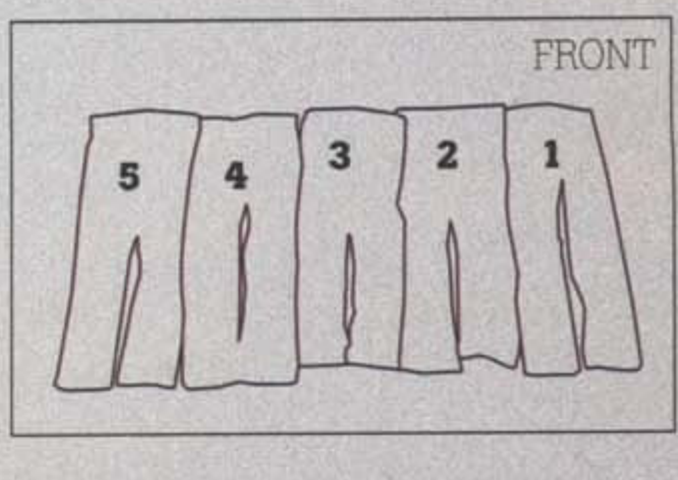
5



4

Photos: Yoshio Kato





1

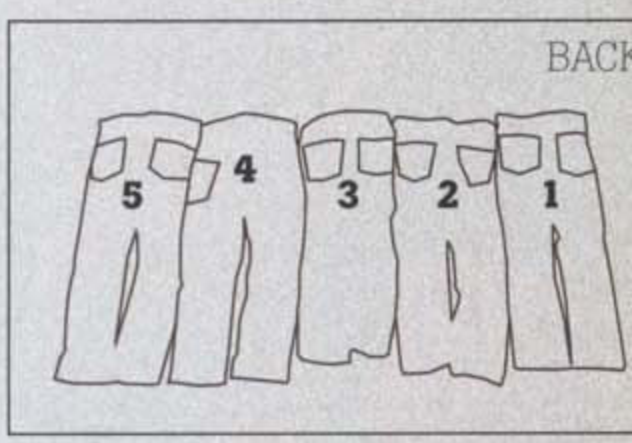
1933's 501®XX
×Shinsuke Takizawa

スペンダーボタンやシンチバックなど、
ワークウエアの雰囲気を残した、"1933's
®XX"をベースに、ネイバーフッドの
沢氏がデザイン。ヒゲやアタリぐあいの
なダメージ加工に加えて、ウエスト裏の
ントやバックの刺しゅうが最高だ。ジーンズ
0900／リーバイ・ストラウス ジャパン

リーバイス®と、5人のクリエイターによるプレミアムなプロジェクト!

もはや説明不要。リーバイス®が誇る世界の"501®"の中でも、歴史ある"501®XX"を、藤原ヒロシ氏、元ナンバーナインの宮下氏をはじめ、錚々(そうそう)たる顔ぶれのクリエイター5人がカス[illegible]なる復刻モデルをベースに、各々[illegible]だわりと個性[illegible]ンズはとにかく半端なくカッコイイ！ の[illegible]と言。各"501本"限定発売！





5 1944's S501®XX
×Kazuki Kuraishi
& Takahiro Miyashita

4と同じく、宮下氏と倉石氏の2人により共同カスタマイズされた、通称"大戦モデル"で知られる"1944's S501®XX"モデル。左右のバックポケットを反転させ、レザーパッチを左に移植するなど、ユニークなアレンジが光る。武骨な極太ステッチも、イイ味。ジーンズ¥39900／リーバイ・ストラウス ジャパン

4 1886's 501®XX
×Takahiro Miyashita
& Kazuki Kuraishi

元ナンバーナイン宮下氏と、注目クリエイター、倉石一樹氏により"1886's 501®XX"の主なディテールを大胆にアレンジした、通称「レフティー」仕様。右バックポケットを左に移植したり、当時はなかった(1)ベル[illegible]を設け[illegible]ニア[illegible]な一本。ジー[illegible] ¥47250／[illegible]ジャパン

3 1955's 501®XX
×Hiroshi Fujiwara

藤原ヒロシ氏は、今なおファンの多い不朽の名作「1955's 501®XX」を、カスタマイズ！ 蛍光イエローやピンク、白のペンキ加工が目をひくアーティスティックな一本で、右バックポケット下には、おなじみサークルサンダーマークもプリント。ジーンズ¥47250／リーバイ・ストラウス ジャパン

2 1947's 501®XX
×Makoto Azuma

"1947's 501®XX"モデルをチョイスしたのは、気鋭のフラワーアーティスト東信さん。バックの裾部分にプリントされた、氏の強烈なアートワークもさることながら、ウオッチポケット、左バックポケットなど随所にあしらわれたブラックレザーにも注目だ。ジーンズ¥60900／リーバイ・ストラウス ジャパン

Photos: Yoshio Kato

F
M-COLUMN
2010
JANUARY









©Disney



01 クリスマスに愛を届ける チャーミングな チェック柄テディベア！

「数シーズン前にリリースされるや"即完売"したうわさのテディベアが、この秋冬に復活！　今回新たに登場したチェック生地にカラビナがついた、キュートなデザイン。500mℓペットボトル大の小ぶりのサイズで、彼女へのクリスマスギフトにも、ぜひ！」(スタイリスト吉本知嗣)　テディベア(マウンテン リサーチ)各¥6825／……リサーチ ジェネラルストア

02 着こなし自由自在！ カラフルナイロンM-65は 全8色、どれを狙う？

「今シーズン、人気再燃のミリタリー。定番人気の"M-65"が、カラフルなナイロン素材で登場！　ネック部分にフードが収納された本格的な作りが僕好み。かなり薄手で、ジャケットやニットカーディガンのインに着て、差し色にきかせるにももってこいです。全8色」(スタイリスト深澤勇太)　ブルゾン(各)¥21000／ダヴィット モルソー

03 まさに完売必至！ 人気ブランドどうしによる コラボバッグを狙い撃て！

「毎シーズン話題を呼んでいる、『ワコマリア』×『ポーター』のコラボバッグの新作が、秋冬最終便で到着！　使いやすいシンプルなウールのトートバッグで、シックなギンガムチェック柄がウリ。さりげないスクエアのネームプレートも高級感があってうれしい」(スタイリスト秋山貴紀)　バッグ(ワコマリア×ポーター)¥22050／B印 YOSHIDA

04 すべて一点もの。 ユニークなパッチワーク ニットに夢中！

「話題のL.A.ブランド『グラブ イン ハリウッド』が、ヴィンテージのニット生地をリサイクルしてパッチワーク風に組み合わせた、クルーネックニットを制作。ベージュ＆グレーの繊細なニュアンスに、カシミアならではのふんわりした優しい肌触りが最高です」(スタイリスト深澤勇太)　ニット(グラブ イン ハリウッド)¥17745／プライマル

05 この迫力を見よ！ ビル ウォール レザー ☆ ディズニーのシルバーリング

「アメリカの老舗シルバーアクセサリーブランド『ビル ウォール レザー』と、『ディズニー』とのコラボアイテムが、到着！　ミッキーマウス主演の異色短編映画『ラナウェイ ブレイン』からインスパイアされたデザインに注目」(スタイリスト秋山貴紀)　リング(ディズニー ミーツ ビル ウォール レザー)¥157500／インターナショナルギャラリー ビームス

06 中綿入り+ボアで、保温性バツグン！ 個性派オールインワン

「個人的にも、この秋冬注目してるオールインワン。思いがけず、ドンピシャ理想的なアイテムに遭遇。それが、この『レー』の一着！ 中綿入りで裏地がキルティングされたデザインで、ほっこりしたオレンジのカラーリングもツボ。革靴で、大人っぽくコーディネートしたいです」(スタイリスト桧垣健太郎) オールインワン(レー)¥44100／DrILL

07 ステュディオス 完全エクスクルーシブ。ケープをはおれ！

「注目の新鋭ドメスティックブランド『ヨハネスバーグ』が、『ステュディオス』のみで展開する限定アイテムがコレ。"国境なき民族"をテーマにデザインされたアコースティックなケープは、長く着込んだようなウールの風合いと、温かみのあるカラーリングがポイント」(スタイリスト笠井時夢) ケープ(ヨハネスバーグ)¥23100／ステュディオス プレスルーム

08 150個限定！ ワイアード×アンダーカバイズムの新感覚コラボレーション！

「スタイリッシュなウオッチブランド『ワイアード』とおなじみ『アンダーカバイズム』が初タッグ！ 今季のコレクションテーマの"ニット柄"モチーフのベゼルに、幾何学柄のダイヤルのデザインとの組み合わせが、フレッシュ。ソーラー電波修正機能搭載！」(編集Y崎) 腕時計(ワイアード×アンダーカバイズム)¥47250／アンダーカバイズム

09 どこかレトロな味わい…、日本人デザイナーが手がける革小物ブランドがデビュー！

「今季からスタートした革小物ブランドに注目！ 国に工業生産を管理された、(架空の)19世紀のイギリスを舞台に、とある地下組織がレジスタンス的に発信するブランド…、という不思議な設定も気になります。細部の金具の感じや、パッケージもイイ！」(スタイリスト桧垣健太郎) ノート(エド・ロバート・ジャドソン)¥25800／1LDK

10 冬の室内生活をハッピーに彩ってくれる、カモ柄ルームシューズ！

「『アーバンリサーチ』から、これからの時期にピッタリのルームシューズが登場！ 丸みのあるポッテリしたシルエットとカモ柄のコンビネーションがキュート。足をすっぽり包みこむナイロン素材で保温性もバッチリ。他に千鳥格子柄も展開、バリュープライスなのでどちらもぜひ！」(スタイリスト秋山貴紀) 靴¥4725／アーバンリサーチ 渋谷店

11 3ピース重ねづけで、キュートなスカルに変わる！ アクビーのリング

「コンテンポラリーなデザインで話題の雑貨ブランド『アクビー』。新作のポップなリングも注目度大！ バラバラの3つのピースをそろえるとスカルリングに変身。同色で3つそろえるもヨシ、赤・白・青の全3色のトリコロールカラーでそろえるもヨシ。自由に楽しんで」(スタイリスト笠井時夢) リング(アクビー)¥2520(1ピース)／アドナスト

12 人気スタイリスト本庄氏とワールド ワーカーズが、強力コラボレーションを披露！

「スタイリスト本庄氏が『ワールド ワーカーズ』と共同制作したジーンズがリリースされます！ 立体裁断されたシューカットの美脚シルエットはもちろん、ウエストのタックやサスペンダーボタン、バックシンチなど、こだわりのディテールも魅力的です」(スタイリスト吉本知嗣) ジーンズ(ワールド ワーカーズ)¥17850／ビッグジョン

10



07





11

12





08

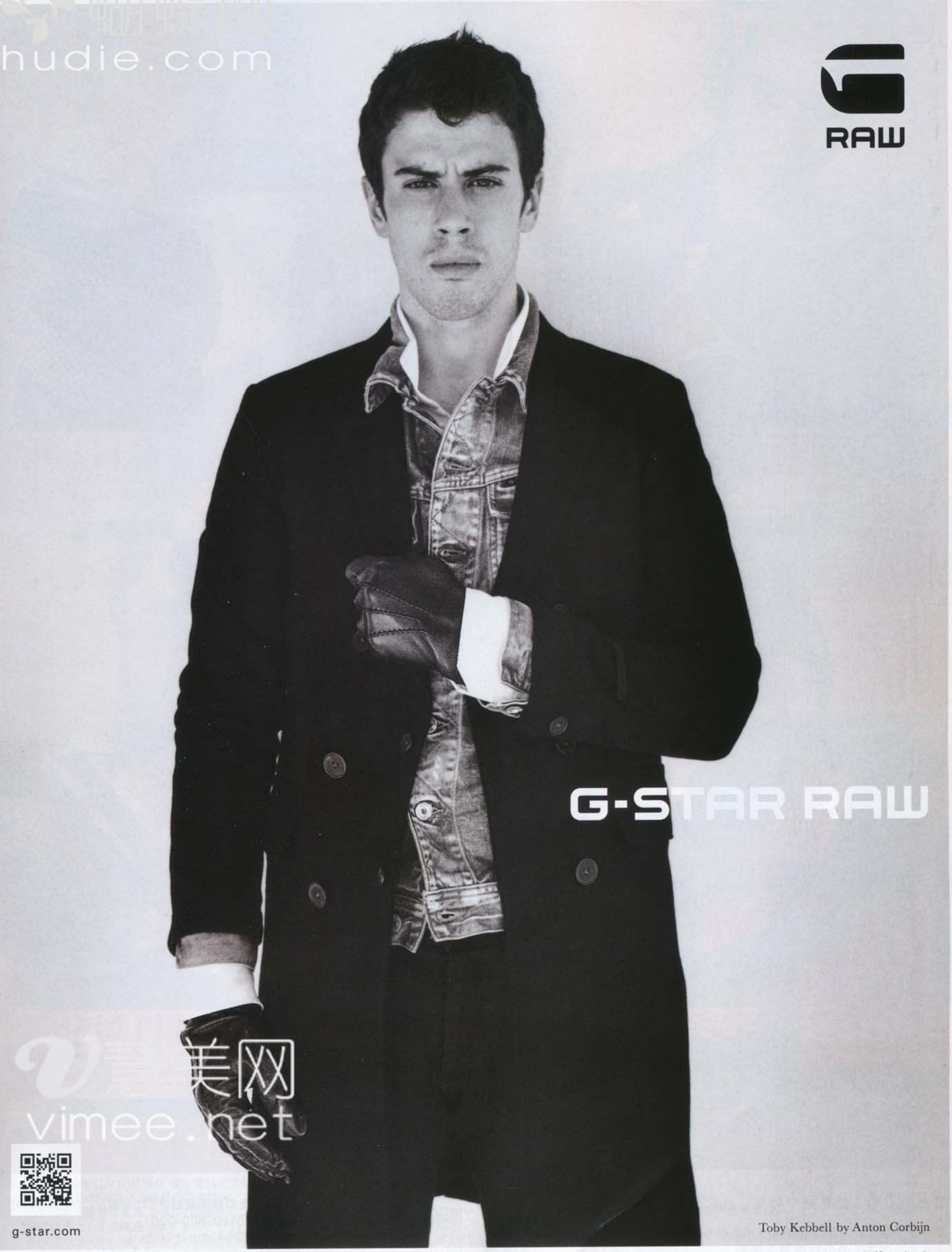
09




手のひらに、明日をのせて。
AQUOS SHOT
1210万画素!!!!!
クリスタルなデザインが美しい
CCD1210万画素カメラ
「AQUOS SHOT」[SH-01B]
VERSION UP!
アソビゴコロが加速する。
驚きの画素数&高性能。ケータイカメラは次のステージへ。
docomo
PRIME
series
vimee.net
ひとりひとりに、こたえを。ドコモ



NTT docomo
810万画素!!!!!!!!!!!
タッチパッドと高速オートフォーカスが快適な大画面液晶搭載の
VIERAケータイ［P-01B］11～12月発売予定
1220万画素!!!!!!!!!!!
世界初※1セパレートスタイル×1220万画素カメラ搭載 ハイスペックケータイ
［F-04B］2010年3～4月発売予定
1220万画素!!!!!!!!!!!
［F-01B］
1220万画素!!!!!!!!!!!
1220万画素カメラ搭載、起動から保存までが速い「瞬撮ケータイ」
［N-02B］12月発売予定
ぴったりの1台を見つけて、あなたもバージョンアップ！
ケータイの使い方やライフスタイルから
あなたにおすすめの新機種を診断
ドコモケータイナビ
検索
お問い合わせ：ドコモの携帯電話からは局番なしの151(無料)
一般電話等からは 0120-800-000
◎番号をよくお確かめのうえ、おかけください。
尚、一部のIP電話からは接続できない場合があります。



RAW
G-STAR RAW
g-star.com
Toby Kebbell by Anton Corbijn

Photo:Seishi Shirakawa Hair & make-up:Takeshi Makita Stylist:Sonoko Honma

G
M-COLUMN
2010
JANUARY



女優、モデル両方で活躍の期待高まるちょっぴりボーイッシュな次世代スター。

Alice Hirose
広瀬アリス

Profile

1994年12月11日、静岡県出身。
身長164㎝、AB型、射手座。
小学6年のとき、地元でスカウトされる。
2008年に映画「死にぞこないの青」に出演。
09年には代々木ゼミナールのCMに登場して注目を集めた。
12月12日公開の映画『仮面ライダー×仮面ライダー W&ディケイド MOVIE大戦2010』では女性ライダーを演じている。
「ミスセブンティーン2009」に選ばれ、現在は同誌の専属モデル。
特技は、母から教わった編み物。
好きな食べ物はラーメンとスイカで、「一緒に食べるわけじゃないですよ(笑)」。

カーディガン¥38850・ストール¥47250(ともにトーガ プルラ)/トーガ・アーカイブス 財布¥11550/エフィー・ケスク・ル・デザイン

例えば、キミがいつも立ち寄る書店のレジに彼女を見つけたとしよう。形のいい鼻と、横顔でもわかる大きな瞳…。思わずじっと見つめてしまうに違いない。期待の若手女優で、ティーン誌のモデルにも抜擢された広瀬アリスは、会う人の印象に深く残る。

彼女が現在の所属事務所にスカウトされたのは、友達と行った地元の夏祭り。担当者が、男の子か女の子かわからず、気になって声をかけたというから驚きだ。

「そのころは、バスケットボールに夢中で、髪はショート、筋トレもしてましたから。今でもバスケは大好き！ 最近、妹が始めたので教えるのが楽しみです」

その後、髪を伸ばし、問答無用の美少女へと成長するのだが、マインドは変わらずアクティブでボーイッシュ。仮面ライダーシリーズの映画最新作では、女性のライダー役としてアクションにも果敢にチャレンジした。

「最初なんとなく、変身した後のアクションは、プロの方がされるのかと思っていたのですが、衣装のフィッティングに行って〝あ、私がやるんだ〟って(笑)」

そこからすぐ「やるしかない。気合いだっ！」となる、ポジティブなガッツが彼女の大きな魅力のひとつになっている。

「衣装をつけると視界が狭いので、相手の人となかなか合わなくて。何度も繰り返し練習して、最後は監督にほめていただきました」

来春も映画の出演が続き、1月公開の『すべては海になる』で、主演の柳楽優弥くんの妹役を演じる。また、スタートしたばかりのモデルの仕事についても「先輩の動きを見て、どんどんポージングの勉強をしたい」とやる気いっぱいに語ってくれた。



お口の恋人
LOTTE
いい息、長持ち。
息をデザインするガム ロッテACUO
ACUO LOTTE www.lotte.co.jp/acuo/
キャンペーン実施中!! http://acuocp.jp
ACUO POWDER
いい仲、長持ち! キャンペーン
ACUO 相性診断アプリ 誰でもプレゼント!
キャンペーン実施中!! http://acuocp.jp
誰でももらえる!
まずは公式サイトからアプリをダウンロード!気になる相手と赤外線で情報交換すると・・・
相性診断結果が!
さらに!
この部分にIDナンバーがあります。
ACUOを買ってID番号を入力すると・・・
さらにアプリがバージョンアップ!より詳しい診断結果が分かる!
acuocp.jp 検索 Click!!
※画面はイメージです。※キャンペーンマーク入り商品に ID ナンバーが付いています。
www.lotte.co.jp ※かんだあとは、包んでくずかごに捨てましょう。

Text:Takahisa Matsunaga

EXHIBITION

［写真展］

日本写真界を代表する2人が個展を開催！その衝撃的かつ感動の世界は必見！



1

展示作品より。
1・3.Nobuyoshi Araki
『2THESKY my Ender』(2009)
Acrylic on B & W
photograph, 50.8×60cm
Courtesy Shinchosha and
Taka Ishii Gallery
2.Nobuyoshi Araki
『2THESKY my Ender』(2009)
Sumi ink on B & W
photograph, 50.8×60cm
Courtesy Shinchosha and
Taka Ishii Gallery



3



2

『荒木経惟：遺作 空2』

■タカ・イシイギャラリーにて12月19日～1月9日まで開催。㊐12時～19時 日・月曜、および祝日、12月27日～1月4日は休み 入場無料 ☎03(5646)6050
www.takaishiigallery.com
また同タイトルの作品集が、新潮社より刊行。



1



3



2

『森山大道 Around Magazine Work 1965-1974』

■ナディッフギャラリーにて1月17日まで開催中。㊐12時～20時 12月31日～1月2日は休み 入場無料 ☎03(3446)4977 www.nadiff.com
ショップでは、作品が初めて紹介された雑誌などが展示。

展示作品。
1・2.『写真よさようなら』より。
3.『無言劇』より。

ともに60年代より活躍、今や世界の写真表現に多大な影響を及ぼしているフォトグラファー、森山大道と荒木経惟。彼らの個展が、この年末年始にかけて開催される。

森山大道は、60年代～70年代にかけて雑誌で発表された作品の中から、『無言劇』と『写真よさようなら』シリーズを厳選して展示した個展を開催。独特のキメの粗いモノクロの写真からは、現在と変わらない彼の写真への情熱を感じる。

いっぽうの荒木経惟は、09年より彼が手がけた、白黒の写真にペイントやコラージュなどを施した作品を紹介する個展を開催。「死」をテーマにしたものなど、シリアスでありながらも、感動をかみしめることができる写真、さらには映像も上映される予定だ。

現在と過去、扱う時間は異なるが、どちらも我々に生きることの意味を問いかける、圧倒的かつ深みのある世界観。これは要チェック。



ショップ内観。ところどころにマルジェラの先鋭的なアイデアがちりばめられた空間だ。©Nacása&Partners Inc.

EXHIBITION

マルジェラの最新を体感できるインスタレーションが展示中

現在メゾン マルタン マルジェラ、トウキョウでは、インスタレーションが展示されている。2009年4月にミラノで開催された国際家具見本市「ミラノサローネ」で発表したインテリアコンセプトをもとにしながらも、東京のために再構築したという空間。普段のショップとは異なる雰囲気で、そこからはマルジェラの新たな魅力を堪能できるはず。





インスタレーションと同時に、これまで不定期に展開してきたライン⑬「オブジェや出版物のコレクション」のアイテムを展示、販売している。↑ライン⑬より。上がボトルランプ。下がスノードーム。

『'Mat, Satine, Brillant' in Tokyo』

■メゾン マルタン マルジェラ、トウキョウにて12月30日まで開催中。㊐12時～20時 無休 ☎03(5725)2414



22、23日に開催のパフォーマンスライヴ出演アーティストより。←マドンナのワールドツアーに参加して話題となったダンスユニット、はむつんサーブ。↓パフォーマンス集団、contact Gonzo。



EVENT

今年も注目アーティストが続々！ 年末恒例フェス開催！

ダンス、演劇、アートなど、毎年さまざまなジャンルの注目アーティストが登場し、人気を呼んでいる、パフォーマンス・フェスが今年も開催！ 3回目となる今回は、話題のパフォーマンス集団、ロマンチカによる公演と、現在注目度急上昇のアーティストたちによるオムニバス公演の2本立て。2010年代のカルチャー界を牽引する才能を、目撃すべし！

『HARAJUKU PERFORMANCE+2009』

■ラフォーレミュージアム原宿にて12月19、20、22、23日に開催 前売り入場料(19、20日)￥4000、(22、23日)￥3500、日時指定・全席自由 ☎03(3475)0411
www.laforet.ne.jp

19、20日はロマンチカのスペシャル公演、横町慶子SOLO ACT VOL.01「かわうそ」が敢行。





鷹の爪団総統から若者たちへ、言っておきたいことがある。

キミがもし親友や恋人に裏切られ、この世界がなにも信じられなくなってしまった時は、どうかこの言葉を思い出して欲しい。

「.jpドメインを信じなさい」

ホームページやメールアドレスの末尾についている「.jp」という文字こそ、信頼の証。

24時間365日いつでもインターネットにつながるように、世界中に複数あるサーバーで守られている、信じられるドメインなんじゃ。

さぁ、迷える若者たちよ。書を捨てて、「.jpドメイン」を探しにいこう。

そして、http://総統の夢.jpでおおいに遊んでくれ。

キミが見つけた.jpドメインで、きっとすばらしい鷹の爪団員と出会えるはずだから。



.jpドメインで、世界征服するゲームじゃ!

→ http://総統の夢.jp

JPRS
JAPAN REGISTRY SERVICES

Photo:Naoya Matsumoto[S-14]　Composition & Text:Kai Tokuhara

S
M-COLUMN
2010
JANUARY

来るW杯本大会、日本代表のカギを握るのはこの男！ 小さなストライカーが秘めた、ゴールへの想いを探る。

Shinji Okazaki
サッカー・Jリーグ
岡崎慎司

Profile
1986年４月16日生まれ、兵庫県出身。173cm・72kg・O型。
清水エスパルス所属・背番号23、ポジションはフォワード。
地元・兵庫県の強豪、滝川第二高を経て05年にエスパルス加入。
07年から徐々に頭角を現し、翌08年、U-23日本代表として
北京五輪に出場した後、クラブでもレギュラーに定着。
10月にはフル代表にも初選出された。そして09年、エスパルスで
シーズン14得点、代表ではなんと19試合出場14得点(ともに
11月16日時点)という驚くべき決定力を見せるなど大きく飛躍。
またゴールだけでなく前線からのプレッシングにも定評があり、
いまや日本代表に欠かせないキーマンへと成長した。

©AFLO



クラブでも代表でも類まれな得点嗅覚でゴールを量産する岡崎。今季とくに圧巻だったのは、10月８日のアジアカップ予選・香港戦、そして続く17日のキリンチャレンジカップ・トーゴ戦での２試合連続ハットトリック！ 日本代表史上３人目となる快挙だ。



この号が出る頃には本大会の組み合わせも決まり、6月のW杯開幕に向け、フットボールシーンはいよいよ本格的に熱を帯びてくる。そこで、南アフリカでも間違いなく日本代表の攻撃の軸になるであろう男、岡崎慎司の登場だ。今シーズン、脅威のペースでゴールを重ねる小さなストライカーは、自身の急成長ぶりをこうとらえる。

「チームのために守備をして、しっかりとつないで、というように当然点を獲るだけがFWの仕事ではないのですが、やっぱり第一にめざすべきはゴール。そういう意味で、調子が悪くても得点するポイントをつかめるようになったところが進歩ですね。クロスに対していかにDFより先に前に出られるか、彼らの予測と違う動きができるか。技術はもちろん大切ですが、そういったゴール前での感覚を磨くことも強く意識しました」

たしかに岡崎のプレーには、「気がつけばゴール前にいる」的な動物的嗅覚のようなものを感じるシーンも多い。しかし決して天賦の才だけではない。体の小さな彼が、ゴールを決める、というただひとつのターゲットのためにたゆまぬ努力で培ってきた、FWとしての生きる術なのだろう。

「デル・ピエロ『ゾーン』があったり、インザーギがするりと前に抜け出してこぼれ球をゴールしたり、あとラウールもそう。彼らは自分の得意な位置での点の獲り方を熟知している。それができる選手が本当のFWなのだと思うし、その域もいつかは超えたい。目標は、そうですね、昔から思い続けてる『世界No.1ストライカー』。どこが到達点なのかわからない未知の領域ですが、そういう気持ちはずっと持っていたいですね」

２０１０年6月、南アフリカの地で岡崎慎司がそのどでかい目標に近づくためには、記憶に残るゴール、すなわち日本を勝利に導くゴールを決められるか、まずはそこにかかっていることを誰よりも彼自身が一番よく知っている。

「舞台に立つだけじゃだめ、代表に選ばれるだけじゃ何も残らないっていうのは五輪で経験済み。だからW杯は結果がすべて。試合に出て、日本が勝つために何ができるかをしっかりと考えてプレーしたい。本大会までの間、死にもの狂いでやりたいと思ってます」



蝴蝶网
hudie.com
おいしさと健康
Glico
至近距離で、来ていいよ。
BREO
舌ケアで、息キレイ。
BREO
口中ケアタブレット［ブレオ］
舌ケアで、息キレイ。
BREO
vimeee.net
◎商品に関してのお問い合わせは、〒555-8502 大阪市西淀川区歌島4-6-5 江崎グリコお客様相談センターまで 0120-917-111（祝日を除く月～金 9：00～18：30）年末年始はお休みです http://www.glico.co.jp

Photo:Hidetake Nishihara

G
M-COLUMN
2010
JANUARY

Mobile Phone Accessories

［携帯電話アクセサリー］

本体だけじゃない！ ケータイデザインを 周辺機器まで広げる iida発の「LIFESTYLE PRODUCTS」。

本体はどんどんスタイリッシュになる一方、その使用には欠かせないACアダプターやホルダーなど、周辺機器のデザインはほとんど手つかずだった携帯電話。そこに風穴をあけたのが、iidaによる「LIFESTYLE PRODUCTS」。その第２弾として発表されたのが、２つのACアダプター。コードというネガティブな要素を、逆転の発想でデザインの一部とした遊び心が◎。ほかにケースやトレイなど23アイテムが同時リリースされている。



iida LIFESTYLE PRODUCTS

レンジャー隊がケータイのコードをつたって救出中（?）なのが、その名も「RANGERS」。コードの上でカラフルな鳥たちがひと休みしている癒し系のアダプターは「REST」。いずれも若手プロダクトデザイナー、海山俊亮氏によるもの。（各）￥2000［参考価格］／auお客様センター

 Photos:Yosuke Suzuki Model:Tetsuya Iwanaga(MEN'S NON-NO MODEL)

V
-COLUMN
010
ANUARY

前回までのド派手な演出が姿を消し、シンプルでミニマムな展示がメインとなった今年の東京モーターショー。日本市場の終焉をことさらに強調するネガティブな報道が多かったけど、展示をキチンと見れば、技術的には日本メーカーにアドバンテージがあるとわかるはず。「市場の上海」に対して「技術の東京」的に、アジアのモーターショーとして棲み分けができるような舵取りこそ、日本の自動車業界に求められているのでは?

TOKYO MOTOR SHOW 2009

ほぼ国産メーカーのみの
新生「東モ」はどうだった?





LEXUS LFA
[レクサス LFA]
2010年に世界500台限定で登場予定というレクサス初のスーパースポーツ、LFAがついにその全貌を現した！ プライスは3750万円。レクサス、本気です!!

MITSUBISHI
[ミツビシ]

電気自動車を
特別なクルマから
より、身近に。

Concept PX-MiEV
[コンセプト ピーエックス ミーブ]
街乗りからオフロードまで。三菱独自のプラグインハイブリッドを搭載した、クロスオーバー車。コンセプトカーながら50km/ℓの超低燃費でリアリティ十分。



i-MiEV CARGO
[アイ・ミーブ カーゴ]
既に商品化されている軽規格の電気自動車、アイ・ミーブの後方に軽ワゴンをジョイント。限られた用途ではなく、日常の生活の中にも電気自動車を取り入れる。



TOYOTA·LEXUS
[トヨタ・レクサス]

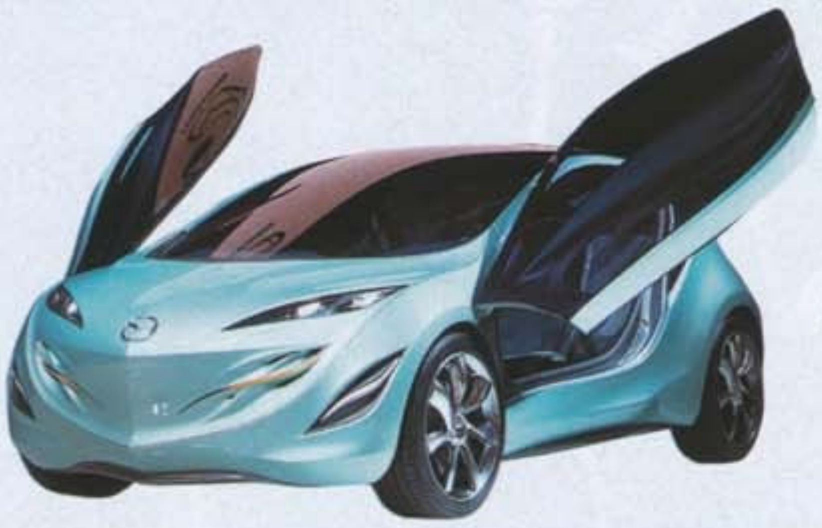
トップを突っ走る
世界のトヨタ&レクサスは
スポーツ色強めの提案多数!!

TOYOTA FT-86 Concept
[トヨタ エフティー
ハチロク コンセプト]
トヨタと富士重工が共同開発した、このショー最大の話題のひとつとなったFRスポーツ車。往年の名車、ハチロクを思わせる一台は運転の楽しさを若者に伝えられるか!?





LEXUS LF-Ch
[レクサス LF-Ch]
ハイブリッド搭載のプレミアムコンパクトはゴールドのド派手な外観が個性的。レクサスの末弟として、小さくても真のラグジュアリーを演出できるかがキモ。



MAZDA
[マツダ]

熟成させた既存技術と
「先の先」を見据えた
水素ハイブリッド。

KIYORA
[清(きよら)]
近未来のシティコミューターとして登場。モーターなしで32km/ℓの超低燃費を実現。このほかマツダは水素×ロータリーのハイブリッドモデルも発表。

DAIHATSU
[ダイハツ]

WE DO COMPACT!!
軽自動車に特化した
ユニークな提案が満載。



DECA DECA
[デカデカ]
真四角のボディに観音開きのドア。折り畳み可能な4つのイスを駆使することで、圧倒的なスペースを作ることができる、まるで原寸大おもちゃ箱のような一台。



NISSAN
[ニッサン]

めざすゴールは
「ゼロ・エミッション」。
ニッサンのEV戦略は?

QAZANA
[カザーナ]
力強いフォルムと観音開きのドアが印象的なクロスオーバービークル。インパクト大なビジュアルに比べ現実的なボディサイズはもしかして次期デュアリス?



LAND GLIDER
[ランドグライダー]
イスを前後に配置した2人乗りのエレクトリッククルーザー。超幅狭ボディを傾斜させることで安定したコーナリングを実現させるバイクのような電気自動車だ。

SUBARU
[スバル]

コラボのモデルから
グランドツアラーまで
地に足のついた提案が。

Plug-in STELLA feat.BEAMS
[プラグイン ステラ フューチャリング ビームス]
前回に引き続き我らがビームスもモーターショーに登場！ 7月から市販開始しているプラグイン ステラに加えられたビームスならではのアレンジが満載!!



HYBRID TOURER CONCEPT
[ハイブリッド ツアラー コンセプト]
↑スバル自慢のシンメトリカル4WDとシリーズパラレルハイブリッドを組み合わせた大人4人が乗車できるグランドツアラー。ガルウイングの扉がイカすぜ。



HONDA
[ホンダ]

4輪だけでなく2輪、1輪
さらに耕耘機まで展示。
全方位型なホンダ。

EV-Cub
[EV-カブ]
世界の名車、カブもついに電動化!? 今すぐ実用化できそうな優れたデザインでメディアが殺到した一台。ホンダはほかにも電動一輪車を提案して大きな話題に。



SUZUKI
[スズキ]

ブレない信念。
スズキらしさが詰まった
マジメなブース。

ALTO CONCEPT
[アルト コンセプト]
7代目となる次期形アルトの、ほぼ完成系と思われるコンセプトモデル。軽自動車の代名詞的存在も30年を記念して、お隣にご先祖様の初代アルトも展示。





SKYDECK
[スカイデッキ]
フロントはガルウイング、リアはスライドという異なる形状のドアを持ったハイブリッドミニバン。バランスのとれたフォルムはオデッセイのスタディモデル?



CR-Z CONCEPT 2009
[CR-Z コンセプト 2009]
ホンダ式ハイブリッドを搭載したFFコンパクトスポーツ。こちらもまた往年の名車、CR-Xを思わせるコンセプトで目玉とされた、実用化を熱望される一台だ。



M

M-COLUMN
2010
JANUARY

Photos:Kevin Chan(still) Umi Fulford(masah)
Text:MASAH Michiyo Matsui

MASAHの日々是ビューティ

今月からリニューアルした
マサ・イン・ビューティ。
MASAHが美容修業に出かけます。



Profile
10月は師匠三田氏のウェディングプランナーと化す。そのツケが今月。

今月の新商品ピックアップ



1.シガロ プライマリープレミアム リミテッド エディション vol.3

ミントやフルーツなどアロマのカートリッジを取り付けて吸うことで、香りを楽しむパイプ。「禁煙したい人やストレス解消にいいかも」(MASAH)。本体¥8400・[フレーバー上]ブラックミント¥840・[下]アロマフレーバー オーガニックライン No.1¥1050／ブラシナ

2.カルバン クライン シーケーフリー オードトワレ

↑人気のckのフレグランスから新商品が到着。ウッディを基調とした渋めの香りは、冬のファッションとの相性もバツグン。「人も、香りも深みって、大切だよね」(MASAH)。100mℓ ¥9345／コティ・プレステージ・ジャパン

3.ビオデルマ アトデルム PPクリームD

↖カユミや粉ふきなど、冬の肌のカサつきをケアする全身用クリーム。繰り返す肌アレをケアし、使い続けることで再発も予防。「肌はもちろん心(!?)もデリケートな男子にオススメ」(MASAH)。200g ¥3675／ジャンパール

MASAHが行く! 体当たりビューティ修業

旬の㊢野菜で内からキレイに





[上]初体験の野菜を恐る恐る口にするMASAH。[右]おすすめ生野菜のバーニャカウダ(¥1900)。「ソースもめちゃうまい」とMASAH絶賛。

野菜嫌いなMASAHの「内からキレイになりたい」というひと言で、決行されたこのミッション。早速、旬野菜が有名な鉄板焼き「Soul Dressing」へ。白スグリ、あやめ雪カブ、マイクロトマトetc.珍しい野菜が約20種も並ぶバーニャカウダを口にし「うまい」とうなったMASAH。野菜嫌いを克服したかはさておき、翌朝、野菜のデトックス効果を実感。「美肌と腸のキレイに野菜はやっぱり不可欠だね」



美味しいアスパラを不安げに食べるMASAHにスタッフ苦笑。



シェフおすすめ野菜の鉄板焼き(¥1500〜)も、白霊茸など珍野菜ばかり。

SHOP DATA
●渋谷区恵比寿西2の10の2 ☎03(5459)7685
http://www.souldressing.jp/
野菜以外にバーガーメニューなども。※野菜のメニューは入荷状況で変更。

今月の学習
野菜は新鮮だと美味しいんだよ!

MASAHのビューティ日記 Season 2



10月10日 師匠三田真一結婚記念サプライズ企画のため佐賀県伊万里市へ。総勢10名の卒業生&アシスタントによる師匠ドッキリ大作戦。奥様のご両親へ挙式前の挨拶に訪れた緊張する三田さんを総攻撃。突然ボートで現れた私と橋本敦に言葉を失い、振り返ると三田さんの愛車が登場! 行く先々に仕込まれた我々のドッキリに絶句&大爆笑。三田魂の教え「笑い」と「ムダな努力」を追求したこの企画。YouTubeにアップ中。



10月11日 そして感動のフィナーレ「元祖三田祭」。さすがの三田さんもここまでやるとは思わなかったはずです。全力で三田さんへの感謝の気持ちを表現。最後にお父様と盃を交わし男の責任を誓った三田さんに感動し、中途半端なダイブで海に飛び込んだ中途半端なスタイリスト笹川陽介。ご褒美に**ckの新作**をプレゼント。中途半端にはつけないでほしいです。



10月11日 終了後、ご両親の振る舞いで、ご近所の方も交えて大宴会。とにかく海の幸が美味しくウニを1箱ほぼ飲み込んだ野友健二にどん引き。とにかく無事に終わってひと安心ですがひとり不安そうな顔つきの笹川陽介。彼はこれからセカンドサプライズのため東京まで走ります。



10月13日 これで終わらないのが三田組。今度は奥様へのサプライズのため稚内へ。ちなみに私、今月青森と大阪にも行っているので総移動距離が8000kmを超えました。写真は大迷惑な空港で着替えるスタイリスト3人。警備員に「芸人さんですか?」と聞かれたので「超ダチョウ倶楽部です」と答えておきました。想像以上に寒く乾燥が激しいので**ビオデルマ**を入念に塗り込み、いざ日本最北端の地、宗谷岬へ。笹川に触発され大親分としての威厳を見せるべく我らが三田真一東京まで走ります。



10月14日 かつてここまで来たスタイリスト師弟が存在したでしょうか? まん中の人のためにアイロンをかけ、まん中の人のために靴の底張りをした3年半が走馬灯のように駆け巡りました。スタイリストをめざし三田さんを訪ねた初めてのロンドンの空港で、右も左もわからない僕が連絡すると「公園にいるから」しか言わなかった三田さん。宗谷岬でタキシードでも不思議じゃありません。**シガロ**を一服、三田さんの偉大さをかみしめた一日でした。

BEAMS FASHION

From Tomoki Sukezane



BEAMS×祐真朋樹　vol.40

Legend of Heavy Duty

Photos & Styling:Tomoki Sukezane　Hair:HIRO [image]　Make-up:Yoboon [coccina]　Model:Osamu

山登りや川下りといったアウトドアライフとは久しくご無沙汰だが、ひそかな憧れだけはある。パタゴニアとアークテリクスのウエアを試着したりしていると、キャンプ行こうかな、とか、頂上めざすか！という気分に襲われる。が、現実問題、そんな時間はない……。ということで、その両雄ブランド注目のアイテムを使って、アウトドアライフを無視したコーディネートをしてみました。無視といっても、基本、本物志向なので、アークテリクスとパタゴニアの2ブランドは絶対外せません。

まずアークテリクスからはシータSVモデルをピックアップ。防水透湿に優れたこのブルゾン、マットな色めがグレート。機能や耐久性よりも、まずは強引にインディゴブルーと赤の色合いを重視してみた。テクノファブリックが作る独特のクリアな色めとアナログなデニムの風合いのマッチングが好きです。で、パタゴニアのメンズ・スピード・アクセント・ジャケットは、コテコテにやってみました。リーボックのポンプフューリーの蛍光オレンジは、昔のフューチャースタイルっぽくて、そのズレが面白い。パンツはオールド登山ルックをイメージ。リュックは本気系をかついでいますが、基本、街仕様でチョイス。バンダナにハット、グローブまで派手にやってみました。

（文／祐真朋樹）



[右ページ]クラシックな
デザインのデニムジャケットに
最新テクノロジーが満載された
アークテリクスのブルゾンをオン。
時代を超えたコーディネートだ。
ブルゾン(アークテリクス)
¥93450・パンツ(マービー
ジャモーク)¥16800／
ビームス原宿　中に着たジャケット
(ビームス プラス)¥21000・
シャツ(レミ レリーフ)¥23940・
アンティークのループタイ¥13440
／ビームス プラス原宿
[左ページ]色や柄を各所に
盛り込んだカラーコンシャスな
着こなし。個性的な小物類を
組み合わせてもパタゴニアの持つ
圧倒的な存在感は変わらない。
ブルゾン(パタゴニア)¥56700・
ニット(ロバート マッキー)
¥15540・パンツ(ハウ ナチュラル？)
¥19950・ハット(マニエラ)
¥23100・バンダナ(アナクロ
ノーム)¥1050・リュック
(アークテリクス)¥113400・
グローブ(ジェームス チャーチル)
¥9240・靴(リーボック×
ビームス)¥18900／ビームス原宿
シャツ(ビームス プラス)¥13440
／ビームス プラス原宿
ループタイ(ノブ イケグチ)
¥10290／ビームス ボーイ原宿

問い合わせ先／
ビームス原宿　☎03(3470)3947
ビームス プラス原宿　☎03(3746)5851
ビームス ボーイ原宿　☎03(5770)5550



冬スタイルをアップデートする
バッグ＆小物が到着！

コーチの
ホリデー★コレクション

Photos:Masashi Ikuta Hair:AMANO[S-14]
Stylist:Yoshiyuki Nagatomo Model:Rei
Composition & Text:Satoko Hatakeyama

心躍るホリデーシーズン到来！
人の集まる場所へ行く機会が
多くなる季節だからこそ、
着こなしのカギになる
バッグ&小物のチョイスには
いっそう気を使いたいもの。
コーチのバッグ&小物で
スタイリングに自信をプラス！

BLEECKER
ブリーカー

スポーティなナイロンバッグ「ブリーカー」に、キルティング仕立てのニューカマーがお目見え。個性的なルックスで、周りからの視線も集中！ バッグ(ブリーカー デューベ メッセンジャー)[高さ30×幅40×マチ11cm]¥69300・コート¥99750／コーチ・カスタマーサービス・ジャパン ニット¥8295 [illegible]・シャツ¥[illegible]・パンツ¥56700(すべてクリス ヴァン [illegible]) Prod FR



BLEECKER

ブリーカー

大きなフロントポケットとレザー＆メタルのダブルタグが特徴の「ブリーカー」は、使い勝手のよさとスタイリングのしやすさで人気のモデル。ナイロン素材のカジュアルなルックスながら、品のあるクリーンな佇まいにも要注目だ。[上から]バッグ(ブリーカー ナイロン スモール ノースサウス サッチェル)[高さ30×幅23×マチ5㎝]¥29400・バッグ(ブリーカー ナイロン トート)[高さ38×幅36×マチ9㎝]¥52500・バッグ(ブリーカー デューベ トート)[高さ39×幅39×マチ13㎝]¥79800・バッグ(ブリーカー ナイロン クロスボディー)[高さ27×幅35×マチ15㎝]¥38850／コーチ・カスタマーサービス・ジャパン



THOMPSON
トンプソン

しなやかで上質なイタリア産レザーを贅沢に使用した「トンプソン レザー」の新作は、ホーボータイプのデザイン。容量もたっぷりあるので、使いやすさも◎。バック（トンプソン レザー イーストウエスト サッチェル）[高さ30×幅40×マチ13cm]¥74550／コーチ・カスタマーサービス・ジャパン ジャケット¥100800・シャツ¥31500・パンツ¥52500[参考価格]（すべてドリス ヴァン ノッテン）／TFC



TRANSATLANTIC WEBBED
トランスアトランティック ウェブド

ウェブのラインがポップな印象の革小物は、普段使いに。キーホルダーとともにバッグの中の定番位置に入れておきたいアイテムだ。財布(トランスアトランティック ウェブド コイン ウォレット)[高さ10×幅11cm]¥29400・カードケース(トランスアトランティック ウェブド ラージ カードケース)[高さ7×幅10cm]¥18900・キーホルダー(コーチ ヘリテージ ストライプ ラウンド エナメル キーフォブ)各¥10500/コーチ・カスタマーサービス・ジャパン



THOMPSON
トンプソン

黒に限りなく近いインクブルーがシックの極み。ショルダーストラップでメッセンジャー風に着こなすのも粋。バッグ(トンプソン レザー イーストウエスト サッチェル)[高さ30×幅40×マチ13cm]¥74550/コーチ・カスタマーサービス・ジャパン



BLEECKER
ブリーカー

キルティングのポーチ&ケースはiPodや携帯電話などの電子機器を入れておくのにも最適。シャイニーなルックスで、バッグの中でも目立つのがうれしい。[上・下]ポーチ(ブリーカー デューベ ミディアム ジップ エンベロープ)[高さ15×幅23cm]各¥18900・[中]ケース(ブリーカー デューベ コンパクト ジップ アラウンド トラベル ケース)[高さ7×幅12×マチ3cm]¥10500/コーチ・カスタマーサービス・ジャパン

問い合わせ先/コーチ・カスタマーサービス・ジャパン
☎0120-556-936 www.coach.com



COACH FOR MEN
コーチ フォー メン

HERITAGE
ヘリテージ

新作のフレグランスは、男っぽさが漂う柑橘系の香りで人気急上昇中。クラシカルなレザー小物と合わせて、目上の人へのギフトにも最適。オードトワレ(コーチ フォー メン)[100mℓ]¥9450・財布(ヘリテージ コイン ウォレット)[高さ9×幅11cm]¥29400・カードケース(ヘリテージ コミューターカード ケース)[高さ10×幅7cm]¥12600/コーチ・カスタマーサービス・ジャパン



ブレーントウのベーシックモデルは、シックなマテリアルがドレッシーな佇まいを演出するミドルカット。右から、長めの毛足がラフな印象のブラックスエード、品のあるシックな色合いが魅力のタン、オーセンティックなコードバンの3色で展開。いずれも、アウトソールはビブラム社へ別注したコルク入りソール。独特のレトロなムードも特徴的だ。ブーツ(チペワ)各￥36540／ABC-MART

限定アイテムが続々入荷!

「チペワ」のブーツで足もと鮮度アップ!

Photos:NAGAYAMA［S-14］ Hair:AMANO［S-14］ Stylist:Yosuke Matsushita
Model:Takeshi Mikawai Composition & Text:Satoko Hatakeyama

USメイドのワークシューズブランド「チペワ」のブーツが、別注素材&カラーでモダンにアップデートされ新登場！ いつもの着こなしにさりげなくプラスすればコーディネートの鮮度もグッと上がってくるはずだ！



チペワのブーツはすべてイタリアのビブラム社製のソールを使用。高いグリップ力や疲れにくさでワークやヘビーデューティシューズに欠かせない定番だ。



モックエンジニアブーツのロングバージョンは、アッパーのホワイトステッチと、サイド・上下のストラップ、クリーンなホワイトソールがポイント。右からブラウンの絶妙な色合いが美しいタン、スタイリングしやすいブラック、スエードの質感を堪能できるベージュ。パンツインやレギンスにも最適。ブーツ(チペワ)各￥39690／ABC-MART



7インチのモックエンジニアは、ラフな毛足が個性的なブラックスエードモデル。ロールアップしたパンツとも好相性。ブーツ(チペワ)¥36540／ABC-MART　ブルゾン¥49350・パーカ¥22050・シャツ¥21000・カットソー¥9975・パンツ¥29400・帽子¥11550・ベルト¥21000・キーリング¥8400・靴べら¥8400(すべてフィグベル)／PROD　グローブ¥29400・ソックス¥1995・ウエストバッグ¥44100(すべてウェイスト　トゥワイス)／JAM TOKYO
カギ／スタイリスト私物

問い合わせ先／ABC-MART　☎03(3476)5448



message to the street
...!!
Webガイド
PC版
学科紹介、イベント情報など
ボリューム満点のWebの
大人気コンテンツ。
top > bfc ReVIEW
Feature
News
■Real Voice of bfc Student
各科の日常と、
学生の将来の夢。
■これが文化だ!
メディア専攻生による
校内の最新事情ブログ。
ファッション
スナップもたくさん☆
おしゃれ学生の
バッグの中身♪
http://www.bunka-fc.ac.jp
ケータイ版
ケータイ会員版
今年4月オープンの
最新コミュニティサイト。
会員限定イベントや
FASHION MATE MOBILE
☆会費無料★
http://posh.jp/f-mate
ファッション界で
夢の実現を
2010年度 入学願書受付
文化服装学院（東京）
一般 2期 1/5（火）～14（木）
3期 2/1（月）～12（金）
いずれも郵送必着
専門学校 文化服装学院 広島校
一般 1期 12/ 1（火）～15（火）2次
2期 1/13（水）～26（火）1次
2/ 1（月）～16（火）2次
いずれも郵送必着
東京
■4年制 ファッション高度専門士科
■3年制 アパレルデザイン科 / アパレル技術科 / アパレルマーチャンダイジング科 / ニットデザイン科 / アパレル総合科 / ファッションテキスタイル科 / 帽子・ジュエリーデザイン科 / バッグデザイン科 / シューズデザイン科
■2年制 服装科 / ファッションビジネス科 / スタイリスト科
■1年制 服飾研究科（大学・短大卒業者コース）
■夜間3年制 II部服装科
広島
■2年制 アパレルデザイン科 / トータルファッション科
12月12日（土）入試直前! 学校説明会 対象:大学・短大生、社会人、フリーター
文化服装学院
専門学校 文化服装学院 広島校 〒730-0012 広島県広島市中区上八丁堀7-15
TEL 082-502-2511（代表） 0120-082505（入学相談係）
〒151-8522 東京都渋谷区代々木3-22-1 TEL 03-3299-2211（代表） 03-3299-2222（資料請求）
http://www.bunka-fc.ac.jp（PC／ケータイ） bu@bfc-m.jp（資料請求空メール）
文化服装学院 検索

いったいオレが何をした!?

ああ、無情！

「ある日、突然!?」「こんな状況で!?」
しかも「たったそれだけの理由で!?」と、
無残なフラレ方をした男たち……。
彼女の残した惨いひとことで、
心に傷を負った男たちの嘆きを聞け！



カッコ悪いフラレ方

Illustrations:Masako Fujii　Photos:Chihiro Yamato　Eri Takahashi　Composition & Text:Hiromi Sato　Miki Higashi



●中学の卒業式当日、
ずっと片思いしていた同級生を
学校の裏に呼び出して告白しようとした。でも、緊張のあまり、
「好きです」という言葉が
なかなか出てこない。
「す……、す………、す……」と
つまっていたら、
「き」を言う前に、
「ゴメンナサイ」と言われた。
ショーック！
（健一郎・アルバイト）



つき合う前にフラレました！

告白→撃沈

大好きだった女の子に思いを告げたとたん、地獄を見た……。
そんな悲しい失恋体験を持つ人は少なくない。
浮かれた気持ちをたたきつぶす、女の子の容赦ない言葉とは!?

●好きだった子にメールで告白したら、『そういうものはちゃんと直接言ってくれないとヤダ』と言うので、わざわざ呼び出して、直接言ったら、「友達としてしか見られない」と言われた。……だったらメールで返せよ!! （強・学生）
まったくだ。オレたちに何か恨みでもあるのか!?

●同じ陸上部の女の子に告白したら、「走ってるときの**顔が許せない**」と言われてフラレた。ひでぶっ!! （久人・高校生）

●ひそかに思いを寄せていた同級生の女の子に、「今日から少しずつアプローチする！」と決意を固めた友達のY男。ごくフツ～に話しかけただけなのに、向こうからの第一声は、**「アンタに興味ないから！」**。かわいそすぎた。 （諭・高校生）

●文化祭の準備中、友達と話していたら、「おまえ、J子のこと、好きなんだろう？　告ってこいよ」と言われた。テンションが上がっていた僕がノリで告白に行ったら、「今そんなことしてる場合じゃないでしょ!?　バカじゃないの!?」とJ子にめちゃくちゃ**怒られた。**それ以降、ほとんど口をきいてもらえなかった。 （達也・高校生）
タイミングが悪かった……ということにしておこう。

●ひそかに片思いしていたA子をご飯に誘ったら、「じゃあ、Y子も誘おう！」と言うので、Y子に「当日は体調が悪くて行けないってことにしてくれ」と頼みOKしてもらった。すると当日、「Y子がダメだから今日はナシね」とA子。困った僕が、しつこく食い下がったら、「なんでアンタとふたりでご飯に行く必要があるのよ！」と怒鳴られ、完全に脈がないことがわかった。 （雅也・大学生）

●僕が必死でアプローチしていたK子。彼氏がいないというので、映画やドライブに誘ったりしていたが、3か月くらいたって、「今度は遊園地に行こう」と誘うと、**「彼氏に聞いてみないと……」**と言われた。いつのまにか彼ができていた。 （哲也・フリーター）

●仲良しのT子から、あるとき、「○○くん（僕）のこと、好きかもしれない」と言われた。僕もT子が好きだったが、突然だったため、「一日考えさせて」と告げ、翌日、僕から「つき合ってほしい」と告白すると、「やっぱり**違ったみたい**」と言われてフラレた。……どないやねん！ （孝史・大学生）
恐るべしだよ、女ゴコロ。

●高校生のとき、ひそかに憧れていたクラスメートの女の子に、
勇気をふりしぼってラブレターを書いた。ところが翌朝、学校に行くと、
手紙が黒板に貼り出されていて、みんなが笑って見ていた。
彼女も友達と一緒にクスクス笑っていた。そこに入ってきた先生が、
最後は手紙を丸めて捨てた。しばらく立ち直れなかった。（幸雄・学生）



年半、同棲していた彼女に、あるとき、
に好きな人ができたの」とフラレた。
は同じバイト先の同僚ということで、彼女の
わりに、まったく気づいていなかった僕は、
ックで引き止める気力さえなかった。
も新しい男と一緒に暮らすという彼女のために、
越しの手伝いをさせられるはめに……。
だけ人がいいんだよ、オレ!?　（正敏・飲食店）



彼女の浮気、元カレの存在が発覚!?

他の男に負けました!!

自分ではラブラブだと思っていたのに、ある日、突然「他に好きな人ができたの……」の宣告。
このひとことを言われたら、もう身を引くしかない！　何も知らなかったオレがバカなのか……!?



神戸の港にひとり残された虚無感。

●神戸と北海道で遠距離恋愛していたオレ。初めてのクリスマスには彼女のいる神戸までわざわざ足を運んでのデートで、プレゼントも準備万端！『久しぶりだ～！』と意気込んでいたら、何やら彼女の様子が……。「他に好きな人ができたの」と言うや否や、彼女は去っていった。プレゼントは男友達にあげました。寒風吹き荒ぶクリスマスだぜ！（久・通信）

天国から地獄に落ちた。

●彼氏がいる子を好きになって、散々もめた後、結局、彼女は僕とつき合うことになった。しかし翌日、「やっぱ元カレのところに戻る」と去っていった彼女。1日で天国から地獄に落ちた。（治一・美容師）

●高校時代、2年つき合った同級生の彼女。「卒業したら旅行に行こう」と、卒業式の前々日まで話していたのに、卒業式の前日になって、突然「別れよう」と言ってきた。「なんで!?」と聞いても、「もうダメ」の一点張り。1週間後、町で彼女が男と楽しそうに歩いているのを発見！しかもそいつは同級生!!　オレは何も知らなかったが卒業式の翌日からつき合ったらしい……。あぁ!!（克哉・学生）

●1年半つき合っていた彼女。最近、なんか様子がおかしいと思っていたら、
オレの知り合いと浮気していることが発覚。
「オレとアイツとどっちが大切なんだ!?」と厳しく問い詰めると、
「ってゆーか、アンタは3マタの3番目だから」と言われ、
あっさりフラレた！　そんな～っ!?　（雅彦・専門学校生）



温泉旅行帰り道、

●3年ほどつき合っていた彼女。僕は結婚を意識し始めていた。しかし温泉旅行に行った帰り道、「楽しかったね。また行こう」なんて僕が話しかけると、彼女が突然「じつは私、浮気してたの。彼とつき合うことにしたから別れて」と言い出した。車ごと崖から落ちそうになった。（康・会社員）

頭が真っ白

●ある夜、サークルの飲み会に出ていた彼女が酔って電話をかけてきた。20分ほど話していたが、途中で彼女の名前を呼ぶ男の声がしたかと思うと、電話口でヘンな音が……。それはなんと彼女が男とキスする音だった!!　頭が真っ白になっている僕に、「もうアナタのこと好きじゃないから。バイバイね」と電話は切れた。その後、何度電話してもつながらず、彼女とはそれっきり……。その夜は友達を呼び出し、限界まで酒を注ぎ込んだ。（隆司・大学生）

スナップ in 原宿

私はこうして彼をフリました!!

原宿の街を歩く女子たちに突撃取材！男をフッた思い出を語ってもらったぞ！女子の恋の終焉話、意外とヒドい!!

瀬友理さん
（22歳・学生）

「DSの恋愛ゲームにハマってしまい、リアルでデートする意義が見いだせなくなって別れてしまったことはありますね。ゲームの中で男の子と水族館やカラオケに行くので満足してしまうんですよ。熱中しすぎてカレの存在なんてすっかり忘れていました。1か月たったあたりでふと思い出して"二次元しか好きになれません"とメールし、関係を終わらせました。ちょっとイタいですね～」





伊藤静香さん
（21歳・学生）

「学校で隣の席の男子とつき合ってたんだけど、逆隣の男の子と浮気しちゃったんだよね。それがバレてしまい、"どうするんだよ？"って問い詰められたとき、"え～、もういいや"っていうスゴく適当な言葉で片づけちゃった♪　めんどくさかったんだもん。その後、両隣の2人はひとこともしゃべらなくなって気まずかったなぁ。浮気したあげくにフッちゃったのはかわいそうだったかも」



湯浅舞美さん
（22歳・会社員）

「1年くらいつき合っていた彼をフッたとき、彼の食い下がり方が超カッコ悪かった!!　別れた次の日、突如彼の親友を名乗る男からメールがきたと思ったら、"彼がどれだけ私のことが好きか"とか"彼のいいところ"が書かれてました。要は復縁してあげてくれって内容。数日後、そのメールを送っていたのは彼本人だったということが発覚!!　まわりくどくて余計なえた……」



畠山けいさん
（19歳・学生）

「授業中にメールで彼をフッたことがあります。私は他のクラスだったので見てないんだけど、同クラだった友達によると、隠す様子もなく、授業そっちのけでわんわん泣いていたんだって。ちなみにフッた理由は私へのラブソングを駅のホームで熱唱してきたから。しかも歌はあまりうまくなくて、そのうえ替え歌っていう。もう一気に冷めちゃって（笑）。きっとロマンチストだったんだろうなぁ」



その失敗が、そのひとことが死を招いた!?

オレが悪うござんした!!

失言、失敗、段取りミス。彼女にフラレてもしかたないだろうという、自業自得の失恋パターン。
自分では頑張ってるつもりでも、逆にそれがアダとなる場合も。女ゴコロを読み間違えるな!!

●ドライブ中、居眠りをしていた彼女。いつもは気にならないのに、そのときはなんかイライラしてて、**怒鳴って起こして**しまった。すると彼女は怒って、「じゃあ、ここで降ろして！」と言ったので、勢いで降ろしてしまった。以来、音信不通に……。 （学・会社員）

フラレて当然！

●デートでゲーセンに行ったとき、ついコインゲームに夢中になり、彼女をほったらかしにしてしまった。「ねえ、もう出ようよ」と何度か彼女に言われたが、「もうちょっと……」と言いつつ、気づいたら**3時間。**彼女の姿はゲーセンから消えていた……。 （義也・アルバイト）

●食事の会計のとき、「全額おごってもらうのは悪いから、3千円だけ払うよ」という彼女の申し出を断らなかったら、翌日『やっぱお金がない人、無理～』とメールが来た。 （友則・ショップ店員）

●処女だった彼女と、やっとホテルに行く約束をとりつけた日。ホテルがどこもいっぱいで、数軒回って、やっと入ったときには、すっかり彼女は冷めてしまっていた。結局、コトには及べずその日は帰宅。翌日「もう別れたい」と言われてしまった。 （典武・飲食店）

段取りをミスったな。

●つき合って半年。ラブラブだった彼女と花火大会に行くことになったのだが、途中、車で道に迷いまくり、着いたときには、花火大会はすっかり終わっていた。浴衣を着て、楽しみにしていた彼女はチョー不機嫌モードになり、ひとことも口をきいてくれなかった。以来、彼女との関係はギクシャクして、1週間後にはフラレてしまった！ （宣久・学生）



●デートに編み編みブーツを履いてきた彼女に**「ボンレスハムみたい」**と笑ってしまった。ソッコーフラレた。 （晃・学生）

●彼女が好きすぎて、毎日何十通というメールを送っていたら、それがアダとなり、『うざい。面倒くさいから別れよう』というメールを最後に、アドレスを変えられてしまった。 （孝行・専門学校生）

●文化祭でバンド出演したとき、ステージ上で同じバンド内の女の子にサプライズ告白した友達のH男！ みごと成功した。しかし翌日、お笑いステージにも登場した彼は、彼女のことをネタに話してしまい、純粋な彼女は泣き出してしまった。そして結局、それが原因で別れることに……。周りからの株も一気に**大暴落**したH男だった。 （敏彦・高校生）

注意一秒ケガ一生、だ！

●つき合って1年半。彼女とのエッチがマンネリ化しないように、コスプレやソフトSMも取り入れて頑張っていたのだが、あるとき彼女に、「もうムリ！ アンタの性欲を満たすためにつき合っているんじゃない!!」と言われてフラレた。彼女もノリノリでやっていると思っていたのだが、そんなにイヤだったとは……!? （敏之・サービス業）



井口真由子さん
(20歳・社長)

「私、別れるとき、そうとうひどいこと言っちゃうんですよ。例えば"もうくっつくのもムリ"とか"いっしょにエレベーターに乗るのもイヤ"とか。2年つき合った人に"最初から好きじゃなかったかも"って爆弾発言したり(笑)。彼、すっごくヘコんでたなあ。1回イヤって思うとすべてを拒否したくなるんです。一切かかわりたくない！ って。でも、キツめに言ったほうが別れやすいでしょ？」



田中万智さん
(21歳・学生)

「センター試験の3日前に別れを告げたら、彼が大学に落ちちゃいました!! 超頭のいい彼で、受けた大学はずーっとA判定だったんだけど……。受験の当日も心が乱れていて、選択問題を間違えて解いちゃったんだって。"あいつと直前に別れたからだ"って話していたと、後で友達から聞きました。嫌いになってフッたから、当時は"しめしめ"って思ってましたね。ちょっとヒドい？」



守田ももさん
(22歳・学生)

「"将来の夢のためにひとりになりたい"。ナルシストで自信過剰な男をフルときに使った言い訳です。夢に向かって努力する気なんてなかったけど(笑)。いつも鏡を見てるし、"俺、絶対ビッグになるから"って大口をたたくわりに大したことないし、私の元カレと自分を比べて"俺のほうがいいだろ？"って態度。全部が不快になって、同じ空気を吸いたくなくなっちゃったんだもん」



佐々木晶恵さん
(23歳・会社員)

「鼻毛が出てるって致命的ですよね？ あまりにも毎日元気に飛び出しているので嫌いになってしまったことが。キスしようと顔を近づけると"鼻毛！ 鼻毛キタ！"とか心の中で叫んじゃうようになって……。いい雰囲気を作れなくなったのでやめました。もちろん"鼻毛が出てる男とはつき合えない"ってハッキリ教えてあげましたよー。鼻毛以外は本当にいい男だったんで！」



三浦由加里さん
(23歳・フリーター)

「別れたくてメールや電話を無視していたら、相手から1冊のノートをもらって。中身は私への想いをつづったポエム集……。申し訳ないけどおもしろかった！ 最も笑ったフレーズは"ドコモとソフトバンクの相性が悪いのは知っている"。多分2人の関係とそれぞれの携帯会社を絡めてるんだろうけど、センスなさすぎ!! そのノートは表紙に"永久保存版"って書いて、今でも持ってます♥」



マジ!? そんなささいなことが原因で!?

理不尽すぎるフラレ方

他に好きな男ができたならいざ知らず、財布が気に入らない、顔が悪い……なんて理由で、簡単にフラレる哀れな男たち。“愛はすべてを越える”なんてウソだった!?

半年くらいつき合ったブランド好きの彼女に、ファスナーのお財布を持っているというだけで、フラレたことがある。レストランでお金を払うとき、バリバリ……と音をさせたら、「もう、その音がイラつくのよ!」と言って、店を飛び出していった。その後、連絡が途絶えがちになり自然消滅。貧乏くさくて(!?)悪かったな。（アキラ・大学生）



ありえないフラレ方の数々。

●就職先が東京と大阪で遠距離になってしまった僕と彼女。「遠距離になっても頑張ろうね」と言おうと思ったら、「私、遠距離になったら、

浮気する自信

があるから」と別れを告げられた。そ、そんな!?（雅史・会社員）

●合コンで意気投合した子に告白したらOKしてくれて初デート！ 楽しく食事して、僕的には成功だと思っていたのに、帰り道に彼女からメールが……。『合コンのときはいいと思ったんだけど、明るいところで見たら違った』。それって

不細工

ってことか!?（卓・学生）ってことでしょう。

●「○○くんとつき合ったのは、暇つぶしだったんだ～」と言われてフラレた。（豪・自営業）

●あるとき、僕の部屋で“きのこの山”を食べていたら、突然、「いつも私より多く食べてヒドイ!」と泣き出し、部屋を出ていった彼女。それがきっかけで、僕のもとを去っていった。（和義・学生）

●彼女の

歯に青海苔

がついていることを指摘したら、それ以来、よそよそしい雰囲気になってサヨナラすることに……。青海苔つけたままのほうがよかったってゆーのか!?（武司・専門学校生）

●あるとき、僕の部屋にやってきた彼女が「公園でまつぼっくりを拾ったの。かわいいでしょ」と僕にくれた。次に彼女が部屋に来たときに、「あのまつぼっくりは?」と聞くので、「え? 捨てたよ」と言うと、「捨てた!? 私のあげたまつぼっくりを!?」と泣きわめき、部屋を出ていった。それっきり彼女には会っていない……。（直樹・学生）



わからずにフラレた人も多数。理由もよくってことでしょう。

●つき合って2年。なかなか会えない日が続いていたある日、彼女から、『これ見たら、すぐメールして』とメールが入った。『何?』と返すと、『これ以降、二度と

連絡してこないでね』

って返信が!! ビックリして電話したけど、着信拒否。以来、彼女とは音信不通。（孝太郎・学生）

●1年つき合ってた彼女。ある日、「別につき合ってなかったよね?」と言って、僕のもとを去っていった。ええ～っっ!?（康介・大学生）

●彼女と同棲をしていたが、ある日、家に帰ったら、彼女の家財道具だけがなくなっていた。書き置きも何もなかった。そんなそぶり、まったくなかったのに……! 一瞬にして何もかもなくなった。（聖・ショップ店員）

宮本彩菜さん
（18歳・学生）

「昔つき合っていたオラオラ系の男の別れ際が最悪でした。あまりに向こうがワガママなので“もう好きじゃない”って別れを告げ、私のアドレスを消去してもらったんです。しばらくしてmixiで恨み言メッセージを受信。それも放置してたら、今度は苦情の電話がかかってきた。アドレス帳から消したんじゃなかったの? とにかく何度も連絡してきて、未練タラタラなご様子でした。カッコ悪っ」





佐藤 愛さん
（20歳・大学生）

「告白を封じちゃった話です。よく遊ぶ男友達で、本当に仲がいいだけだと思ってた相手。ある日、彼氏がいないという話になったときに“俺じゃダメなの?”ってやたら聞いてきたの!! “こりゃ告白してくるかも!?”と思い、“こういう性別が関係ない友達関係っていいよね!”って先手を打ってしまいました。そんなこと言っておいて、その件以降は一切遊んでいません。ごめんなさい!」



小島 愛さん
（20歳・モデル）

「手をつないだ瞬間“あ、違う”と感じて別れたことならある。その日は“きっと新しいカレだからだ、ダメなわけじゃないはず”と自分をごまかしたけれど、やっぱり違和感がぬぐえなくて。手の質感とか、つなぎ方とかが“なんか違う!”っていう……自分でも意味がわからなかったです。説明のしようがないので“生理的に合わないみたい”って言ったら無言になってて、申し訳なかったな」



岩城綾香さん
（23歳・会社員）

「デート中、いきなり私単体の写真を撮りまくられてドン引き!! 歩いてる途中とかでも、パシャパシャ撮ってくるの。理由を聞いたら“アルバムを作ろうと思ってる”だって。本気で気持ち悪く感じてしまい、価値観が違うとか、相手を全否定するような言葉を並べて別れました。そんな理由ではぜんぜんなかったけど……さすがに気持ち悪いとは伝えられなかったんですよ～」



宇佐美 彩さん
（26歳・会社員）

「超熱烈な告白を、完全スルーってのもアリですか? スーパーでバイトしていたときにお客さんに自分で作った歌だというCDを渡されたんです。ジャケットとかも作ってあるちゃんとしたCD。中の歌詞カードには“疲れて帰ってきてもキミがレジにいると幸せになれるよ”みたいなクッサイ歌詞が!! 生理的にダメすぎて、反応できなかったんだよね。ていうか曲すら聴いてないです」



号泣、未練タラタラ、悪態をつく…!!

恥ずかしい別れ際

女の子に恥をかかせず、キレイにフラレるのが正しい大人の男だが、オレたち若造には、無理というもの。思い出しても顔から火がでるダサイ振る舞い……。でも、これが青春さ!!

●高校生のとき、彼女から、突然、「もう別れたい」と告げられた。本当はがくぜんとしていたのだが、取り乱すのはカッコ悪いと思い、強がって、「いいんじゃない? オレもそろそろ飽きてきたところだし」と言ってしまった。あのとき、「別れたくない」と素直に言ったら、彼女はとどまってくれたかもしれない……と思うと、今も悔やまれる。(修平・アルバイト)



●彼女から別れを告げられ 最後は潔く諦めようと思い、「新しい彼が早くできるといいね」と言おうとしたが、平常心じゃなかったため

「あららしい彼氏」

とかんでしまった。(達也・大学生)

そんなのはかわいいもんだ。みんな泣くわ、わめくわ大混乱。

●電話で『別れよう』と告げる彼女に、説得を試みたオレ。ムードを演出するために、エグザイルの『ティ・ア・モ』を電話口で繰り返しかけて、「別れないでくれ!」と泣いてすがりついた。すると、「そういうとこが**ウザイ**んだよ!」と怒鳴られ電話を切られた。(勇・学生)

●2年間同棲していて、結婚を考えていた彼女に別れを告げられたとき、「出ていかないでくれ!」と大泣きしていたら、セキが止まらなくなり、倒れて、救急車で運ばれた。(直人・サービス業)

別れた後も思いはつのる……。

●フラレた後、『キミのことで頭がいっぱいだ』などと、返ってくることのないメールをときどき送っていたら、何度めかに『こんなことはもう止めてください!』とピシャリとやられた。(祐介・学生)

●2年つき合った彼女から別れを告げられたが、どうしても別れたくなくて、彼女に何度も会いにいき、「やり直せないか」とお願いした。しかしやっぱりダメだとわかったとき、「だったら最後にもう1回だけ(やらせて)」と彼女の体を求めてしまった! あのときのチョー冷たい彼女の視線は忘れられない。今思い出しても、恥ずかしい! (純一・学生)



●彼女にフラれ、しばらく学校を休んでいた先輩。ギター片手に学校に現れたかと思ったら、自作の**失恋ソング**をみんなに披露していた。みんな笑いをこらえるのに必死だった。(竜也・学生)

●フラレた後、彼女が忘れられなくて、外出のたびに彼女の家の近くを通るようになっていた。数か月後、彼女が新しい彼氏と一緒に家に入っていくのを見て、やっと目が覚めた。(秀樹・大学生)

未練がましいのもイタイが、後悔が残るのはこっちの別れ方かも。

●デートの帰り、「別れよう」と彼女に突然言われた。理由は「何を考えているのかわからない」って。僕が「わかった」と言うと、「別れたくないとか言ってくれないんだね」と言いながら、彼女は泣き出してしまった。僕はどうしていいかわからずに、黙ってその場を**立ち去った。**今思うと、そのときのオレは、すげぇダサかったと思う……。(英輝・大学生)

反省。次回はいい恋しようぜ!

高橋由季枝さん
(20歳・会社員)

「私より魚が好きってどう思います? 部屋のエアコンや光の加減もぜーんぶ魚にあわせて調節。デートはペットショップか水族館。デート中帰りたくなくて"まだ時間ある?"って聞いたら"魚にエサやらないといけないから……"って断られたことも。4回目のこおろぎショッピング(魚のエサ用)に連れていかれたあたりで"一緒にいても未来が見えない"と、別れを切り出しました」











長野ちこさん
([illegible]1歳・学生)

「その日は誕生日で、彼が盛大に祝ってくれました。手作りのごはんと写真付きケーキを出してくれて、それはもう豪華で。その流れでその日のシメにフッてしまいました。ホントは最初に別れ話をするつもりだったけど、タイミングがつかめず、帰りの車の中になっちゃったんです。しかも、"好きって最近言ってくれないから"って向こうのせいにしちゃった。本当はただ冷めただけ!」

高橋莉奈子さん
(20歳・保育士)

「女グセが悪く、浮気をしまくる男と恋人だったときのこと。いつも私が別れ話を切り出す→生まれ変わったように謝られる→仲直りっていうのをずっと繰り返していて。コレじゃいけないと思って、絶対嫌われる言葉を探し、"顔がイヤになった"って言ってやった!! そのときばかりは彼もマジギレで、ちゃんと別れられました。その半年後、マイミク申請が来たけど無視しときました一」

石河真奈美さん
(19歳・大学生)

「ヒドいフリ方かぁ。"好きです"って言われて"それが何?"って返事しちゃったことがあるなあ。"つき合って"って大事なセリフだからちゃんと言ってほしかったの。理由でヒドいものと言えば、靴の形でフッちゃったことかな。告白してきた男の靴の先がとんがっていて、それがどうしてもイヤでお断りしたの。いい人かもしれなかったけど、問答無用でムリなんです、あの靴だけは」

村上和佳さん
(24歳・販売員)

「相手がB型男すぎて別れたことがあります。約束の時間に来ることなんてまずなく、気分屋さんだからか連絡がいきなり途絶えたり。待ち合わせに来ないから電話してみたら、まだ寝てるなんてザラ。ことあるごとに"うわっ、コイツB型だな~"って感じるようになり、ルーズすぎるところがイヤって、別れてしまいました。まぁ、私もB型だし、おあいこなんですけどね(笑)」

勝負の季節がやってきた!!

お待たせ!
日本全国☆冬のセール情報

Photos:Yoshio Kato　Hair & Make-up:Michinori Kikuchi　Stylist:Yuta Fukazawa
Models:Shuntaro Yanagi　Tetsuya Iwanaga(Both are MEN'S NON-NO models)

待ちに待ったセールシーズンの到来!アウターやブーツなど、大物がそろう冬こそ、買い物上手の腕の見せドコロ。そこで今回お届けするのが、人気ブランド&ショップのセール日程とオフ率を網羅した超充実の6ページ!今から しっかり予習して、年末年始の"決戦"に臨むべし!!

※セール日程やオフ率、プライスは一部変更の場合があります。



ーローヴ　20~30%OFF

谷　フラッグシップ ショップ
………☎03(3476)0787●1/2~1月中旬

ーカ
19950→**¥15960**
ャツ
16800→**¥13440**
ンツ
27300→**¥21840**
34650→**¥27720**
すべてトローヴ)

ウター感覚で着られる厚手のグレーーカは、長め丈に大きなポケット使が印象的。黒ベースに白ドット柄がえるクレリックシャツと、ブラックニム、スモーキーピンクのツイードューズと、「トローヴ」らしいアイテがそろってプライスオフ!

ステュディオス　20~60%OFF

原宿　原宿本店
………☎03(5785)1864●1/2~
原宿　ラフォーレ原宿店
………☎03(3746)7388●1/1~
新宿　ルミネエスト店
………☎03(3355)1318●1/1~
渋谷　ルミネマン渋谷店
………☎03(5456)1150●1/2~

ブルゾン
¥39900→**¥26250**
(テー アッシュウ)
シャツ
¥12600→**¥9500**
パンツ
¥12600→**¥8925**
(2つともステュディオス)
スニーカー
¥24150→**¥15750**
(カザドベ)

スポーティなディテール満載のナイロンブルゾンに、レッド×ブルーのブロックチェックが印象的な、きれいめシャツ。キャメル色の短丈のパンツを合わせた旬のミックスコーデが、全部セール対象品!　ウール素材をベースにしたスニーカーも存在感バツグン!

a.d.t. 30~50%OFF

恵比寿　a.d.t.……………………☎03(3446)1759●1/4~



胸もとの切り替え、ジップ使いが印象的なグレーパーカと、シルエットの美しさが自慢のベージュテーラード。

イロコイ 30~50%OFF

恵比寿　ヘッドショップ…………☎03(3791)5033●1/3~



ダメージ加工を施したライトグレーのGジャンや、着回し力あるベージュモヘアのカーディガンなどが狙い目。

アーバンリサーチ 30~50%OFF

渋谷　渋谷店……………………☎03(5468)6565●1/2~
新宿　ルミネ新宿店……………☎03(5339)2515●1/2~7
渋谷　iDルミネマン渋谷店……☎03(6416)9766●1/2~
丸の内　TOKYO…………………☎03(5288)8581●1/2~
京都　KYOTO……………………☎075(255)3808●1/2~
大阪　堀江………………………☎06(4391)7382●1/2~



ボア&リブ使いが特徴的なグレースエードのジャケットや、赤×黒チェックのダウンベストが特価に。

★ブランド定番のジャケットやシャツをはじめ、今年らしいレザーアウターやダウンなどもラインナップ。

エディフィス 20~50%OFF

仙台　ル ドーム エディフィス 仙台…☎022(292)2061●1/3~
渋谷　エディフィス 渋谷………☎03(3400)2931●1/3~
新宿　エディフィス 新宿………☎03(5366)5481●1/3~
名古屋　ル ドーム エディフィス 名古屋…………☎052(238)5781●1/3~
大阪　ル ドーム エディフィス 大阪…☎06(6345)2506●1/3~
福岡　エディフィス 福岡………☎092(733)2230●1/3~
★「アクネ」「サイ」などセレクトブランドも大充実の予定。

MHL. 30~50%OFF

代官山　代官山店………………☎03(5489)5781●1/2~
★オーセンティックなデザインで、長く着られる上質なアウター類がとくに狙い目。トップス、パンツも幅広くラインナップ。

LHP 30~50%OFF

原宿　原宿店……………………☎03(5474)0808●1/2~11
渋谷　渋谷店……………………☎03(5459)2817●1/1~11
新宿　Lazy Hazy Planet新宿…☎03(3353)2865●1/1~11
池袋　池袋店……………………☎03(5391)8570●1/1~11
名古屋　名古屋店………………☎052(249)7081●1/2~11
大阪　大阪店……………………☎06(6281)8202●1/2~11
大阪　梅田店……………………☎06(6364)6865●1/2~11
★独自のセレクト眼で選ばれた、国内外の強力ブランドが登場。

CA4LA 20%~OFF

原宿　原宿本店…………………☎03(3406)8271●1/2~
渋谷　渋谷店……………………☎03(3770)5051●1/2~
表参道　表参道店………………☎03(3497)3163●1/2~
代官山　代官山店………………☎03(5459)0085●1/3~
大阪　大阪店……………………☎06(4390)5571●1/2~
神戸　神戸店……………………☎078(334)7878●1/2~
福岡　福岡店……………………☎092(736)3132●1/2~
熊本　熊本店……………………☎096(326)0032●1/2~
★他、全国の各店で開催予定。人気のハット類を中心に展開。

キャサリン ハムネット ロンドン 30~50%OFF

渋谷　渋谷パルコ店……………☎03(3464)1992●1/2~(予定)
新宿　新宿マルイメン…………☎03(3356)6878●1/2~(予定)
有楽町　有楽町マルイ店………☎03(6738)3745●1/2~(予定)
名古屋　名古屋パルコ店………☎052(264)8650●1/2~(予定)
大阪　大丸梅田店………………☎06(6343)4734●1/2~(予定)
広島　広島パルコ店……………☎082(542)2293●1/2~(予定)
★他、全国の各店で開催。福袋も登場予定!!

青山　青山店……………………☎03(5766)8739●1月上旬~
新宿　新宿店……………………☎03(5366)5425●1月上旬~
銀座　銀座マロニエゲート……☎03(5159)1583●1月上旬~
横浜　横浜店……………………☎045(444)1191●1月上旬~
名古屋　名古屋店………………☎052(269)2610●1月上旬~
大阪　大阪店……………………☎06(4390)8101●1月上旬~
神戸　神戸大丸…………………☎078(334)4055●1月上旬~
★他、全国の各店で開催。トレンド感あるオリジナルから、国内外の実力ブランドをそろえたセレクトものまで幅広くオフに。

アルフレッド・バニスター 30~50%OFF

札幌　デューコート札幌ステラプレイス店…☎011(209)5321●1月上旬~
代官山　代官山店………………☎03(5458)5010●1月上旬~
新宿　新宿路面店………………☎03(3356)3056●1月上旬~
名古屋　名古屋パルコ店………☎052(264)8640●1月上旬~
京都　藤井大丸店………………☎075(212)8588●1月上旬~
大阪　南堀江店…………………☎06(6535)3735●1月上旬~
広島　広島パセーラ店…………☎082(502)3332●1月上旬~
福岡　福岡店……………………☎092(716)2796●1月上旬~
★旬のエンジニアブーツやハイカットスニーカーなど、春先までまだまだ履けるアイテムが多数ラインナップ!

A|X アルマーニ エクスチェンジ 30~50%OFF

渋谷　渋谷店……………………☎03(5457)5031●1/1~17
★他、全国の各店で開催。アウターやレザーアイテムを中心に、スタイリッシュなアイテムを狙うならぜひ!

And A 30~50%OFF

仙台　And A仙台店……………☎022(722)7691●1/2~
渋谷　And A渋谷店……………☎03(5428)6720●1/2~
渋谷　And A Homme渋谷店……☎03(5728)6685●1/2~
大阪　And A大阪店……………☎06(4390)4812●1/2~
大阪　And A梅田店……………☎06(4802)4566●1/2~
神戸　And A神戸店……………☎078(230)3404●1/2~
福岡　And A福岡店……………☎092(720)5581●1/2~
★他、全国の各店で開催。対象アイテムは、オリジナルラインが中心。シーズンレスで使える小物類も充実の品ぞろえ。

ヴィア バス ストップ メン 30%OFF

代官山　代官山店………………☎03(5459)1567●1/2~
有楽町　西武有楽町店…………☎03(3216)2948●1/2~
★「McQ -ALEXANDER McQUEEN」や「GAULTIER²」など、憧れブランドがずらり。早い者勝ち!

WHEREABOUTS 30%~OFF

原宿　WHEREABOUTS本店…☎03(5771)5011●12/12~

Shop & Brand

アタッチメント 30~40%OFF

代官山　アタッチメント代官山本店…☎03(3770)5090●1/5~12
★洗練されたデザインのアウターやトップスを中心に、人気アイテムが幅広くプライスオフの対象に!

アダム エ ロペ 30~50%OFF

札幌　札幌パルコ店……………☎011(214)2230●1/2~17
仙台　仙台店……………………☎022(262)8468●1月上旬~
渋谷　オム渋谷店………………☎03(3476)2974●1月上旬~
白金台　白金台本店……………☎03(3444)2421●1月上旬~
名古屋　名古屋パルコ店………☎052(264)8429●1/3~
大阪　ディアモール大阪店……☎06(4799)1191●1/2~
神戸　三宮オーパ店……………☎078(291)2013●1/2~11
福岡　サウスサイドテラス店…☎092(738)6111●1月上旬~
★他、全国の各店で開催。トレンドを押さえたオリジナルアイテムから、国内外の要注目ブランドまで対象予定。

アディッション アデライデ 30~50%OFF

表参道　アディッション アデライデ…☎03(5786)0157●1月上旬予定
青山　アデライデ………………☎03(5474)0157●1月上旬予定
★高感度インポートブランドのアウターやニット類が対象予定。トレンド感あるアイテムが狙い目。

アトウ 40%~OFF

青山　アトウ青山店……………☎03(5474)1748●1/2~
★12/12には、青山にある小原流会館B2Fにてアトリエセール(11時~18時。50%~オフの予定)を開催。

アバハウス 30~50%OFF

原宿　ラストワード原宿店……☎03(5466)5700●1月上旬~
新宿　ラストワード新宿マルイアネックス店…☎03(3357)1709●1月上旬~
新宿　マルイメン新宿店………☎03(3226)5910●1月上旬~
立川　ラストワード立川店……☎042(540)2183●1月上旬~
名古屋　ラストワード名古屋パルコ店…☎052(264)8320●1月上旬~
大阪　ラストワードHEP FIVE店…☎06(6366)3730●1月上旬~
広島　ラストワード広島パルコ店…☎082(542)2403●1月上旬~
福岡　ラストワード福岡店……☎092(737)8120●1月上旬~
★レザーアイテムやアウター類が大充実。ラストワード各店ではインポート商品もセール対象予定に。

アメリカンラグ シー 30~50%OFF

渋谷　渋谷店……………………☎03(5459)7300●1月上旬~

SOSU MIHARAYASUHIRO　30%OFF

原宿　TOKYO……………………☎03(5778)3675●1/4~
大阪　OSAKA……………………☎06(4390)4891●1/4~



ブーツ
¥57750→
¥40425
(MIHARAYASUHIRO)

シャツ
¥36750→
¥25725
(MIHARAYASUHIRO)

ミニマルな美シルエットが自慢のシャツはグレーの細ストール付き。ファブリック使いが面白いブーツも魅力。

7 セブン　30%~OFF

代官山　7 ……………………☎03(3463)6388●12/26~

カーディガン
¥25200→**¥17640**
(ホワイト ライン)



レザージャケット
¥66150→
¥46310
(イルツ)

軽くて着心地のよいグリーンのレザーライダースや、チャコールグレーに赤のラインが印象的なカーデが対象に。

カンナビス　30~50%OFF

原宿　カンナビス……………………☎03(5766)3014●1/2~

ニット
¥26250→**¥18375**
(ノム デ ゲール)



シャツ
¥17850→
¥12495
(シカタ)

今シーズン大人気の白×黒のチェックシャツと、グレーベースのニットの他、注目ブランドのアイテムが一斉オフ！

原宿　HARAJUKU……………☎03(5786)0291●1/2~
青山　DENIM GALLERY AOYAMA…☎03(6418)5323●1/2~
丸の内　丸の内……………………☎03(5250)3610●1/2~
大阪　OSAKA……………………☎06(6252)1978●1/2~
福岡　福岡…………………………☎092(738)4364●1/2~
★レザーブルゾンなどのアウター、ニットの他、ブーツやスニーカーなど幅広くラインナップ。一部除外アリ。

ナイチチ　30~50%OFF

原宿　ナイチチ……………………☎03(5771)5198●1/2~
★「インパクティス ケリー」をはじめ、本誌でもおなじみの人気ブランドがプライスオフ！

ナナミカ　30~50%OFF

代官山　ナナミカ…………………☎03(5728)6550●1/3~
福岡　ナナミカ福岡………………☎092(717)8280●1/2~
★「ナナミカ」のほか、「ザ・ノース・フェイス パープルレーベル」など注目ブランドもセール対象に！

ナノ・ユニバース　20~50%OFF

渋谷　東京…………………………☎03(5456)8172●1/2~
渋谷　グラウンドフロアー渋谷…☎03(5457)5155●1/3~
原宿　グラウンドフロアー原宿…☎03(5761)8610●1/3~
千葉　船橋…………………………☎047(421)7235●1/1~
名古屋　名古屋……………………☎052(259)6354●1/2~
京都　京都…………………………☎075(256)8515●1/3~
大阪　グラウンドフロアー梅田…☎06(4796)8801●1/2~
福岡　福岡…………………………☎092(752)7447●1/2~
★他、全国の各店で開催。モードテイストのオリジナルを中心に、国内ブランドからインポートまで対象予定！

ニコルクラブフォーメン　30~50%OFF

新宿　マルイメン新宿……………☎03(3354)6451●1月上旬
渋谷　マルイシティ渋谷…………☎03(3477)7656●1月上旬
名古屋　名古屋パルコ……………☎052(264)6431●1月上旬
大阪　阪急百貨店メンズ館 ……☎06(6363)1574●1月上旬
神戸　大丸神戸店…………………☎078(393)1577●1月上旬
★他、全国の各店で開催。トレンドをほどよく押さえた、アウターやニットなどの冬アイテムがプライスオフ。

niji　30%~OFF

代官山　niji………………………☎03(5728)1624●12/4~
★「ノウノ」「チックマン」など実力ブランドの一部商品が対象に。人気アイテムは争奪戦必至。急いで!!

大阪　なんばパークス店…………☎06(6635)1065●1/2~
福岡　福岡店………………………☎092(721)6580●1/2~
★他、全国の各店で開催。人気のオリジナルアイテムが狙い目。

ジャーナル スタンダード　30%~OFF

新宿　新宿店………………………☎03(5367)0175●1/2~
渋谷　渋谷店………………………☎03(5457)0700●1/2~
表参道　レリューム表参道店…☎03(6438)0401●1/2~
大阪　堀江店………………………☎06(6537)1811●1/2~
神戸　神戸店………………………☎078(327)8112●1/2~
福岡　福岡店………………………☎092(737)8400●1/2~
★他、全国の各店で開催。オリジナルを中心に一部インポートブランドもオフ予定。店舗によりセール期間が異なることも。

ジョンブル　30%~OFF

原宿　プライベートラボ原宿店…☎03(3797)3287●1/2~
新宿　プライベートラボclass店…☎03(3352)6313●1/2~
京都　プライベートラボ京都店…☎075(256)8311●1/2~
大阪　プライベートラボ大阪店…☎06(6253)8522●1/2~
大阪　プライベートラボ梅田店…☎06(4799)3344●1/2~
岡山　プライベートラボ岡山店…☎086(805)1225●1/2~
★ブランド得意のデニムをはじめ、アウター、ニット類が充実。「コレクション プリヴェ」などセレクトブランドも対象に。

soe　40~50%OFF

中目黒　soe TOKYO………………☎03(5457)2166●1/4~
渋谷　THE MANDAY STORE…☎03(3477)5765●1月上旬~
★定番のデニムブルゾンをはじめ、ベーシックなものからデザイン性の高いものまで豊富なバリエーションのシャツが目玉。

チャオパニック　30~50%OFF

札幌　札幌ステラプレイス……☎011(209)5207●1/2~
原宿　原宿…………………………☎03(5774)7941●1/2~
京都　寺町…………………………☎075(254)6747●1/2~11
大阪　ギャレ大阪…………………☎06(6346)7610●1/2~11
大阪　天王寺MIO…………………☎06(6770)1105●1/2~17
大阪　南船場………………………☎06(4704)3531●1/2~
神戸　神戸…………………………☎078(327)7001●1/2~11
福岡　福岡…………………………☎092(736)7810●1/2~11
★他、全国の各店で開催。ベーシックで使いやすいオリジナルや、「サンカ」「サニースポーツ」など人気ブランドも対象に。

DIESEL　30~50%OFF

銀座　GINZA………………………☎03(3538)1978●1/2~

5351プール・オム　30~50%OFF

青山　青山店………………………☎03(5467)5977●1月上旬~
渋谷　渋谷パルコ店………………☎03(3770)7703●1月上旬~
新宿　マルイメン新宿店…………☎03(3226)4805●1月上旬~
横浜　マルイシティ横浜店………☎045(442)0156●1月上旬~
大阪　NU茶屋町店…………………☎06(6374)6161●1月上旬~
大阪　なんばマルイ店……………☎06(7633)7746●1月上旬~
神戸　ミント神戸店………………☎078(231)7066●1月上旬~
福岡　福岡店………………………☎092(737)8125●1月上旬~
★他、全国の各店で開催。今シーズンイチ押しの、レザーをはじめとしたアウター全般が狙い目。

ザ・ダファー・オブ・セントジョージ　30~50%OFF

渋谷　渋谷店………………………☎03(3486)7820●1/2~
丸の内　新丸の内ビル店…………☎03(3287)2851●1/2~
吉祥寺　吉祥寺パルコ店…………☎0422(23)3655●1/2~
横浜　クイーンズイースト店……☎045(682)2663●1/2~
京都　フジイダイマル店…………☎075(241)4339●1/2~
大阪　天王寺MIO店………………☎06(6770)1048●1/2~
大阪　なんばCITY店………………☎06(6644)2664●1/2~
★冬じゅう活躍するアウター類の他、ヴィンテージ調の加工を施したロゴ入りのパーカ、カットソーなどがラインナップ。

13 サーティーン　最大60%OFF

青山　13 サーティーン…………☎03(5778)6113●12/18~
★「タイシ ノブクニ」「ボタニカ」両ブランドのアウターやニット、ジャケットなどを展開予定。

GDC　30%~OFF

仙台　SENDAI……………………☎022(722)2070●1/2~
原宿　G GDC……………………☎03(5969)8587●1/3~
代官山　TOKYO……………………☎03(5728)2947●1/3~
名古屋　NAGOYA…………………☎052(938)7128●1/3~
★「GDC」や「RAW FUDGE」など人気アイテムが登場。

シェルター　20%~OFF

恵比寿　シェルター………………☎03(3464)9466●1/4~
★「シャリーフ」「ウィザード」「トローヴ」など、気鋭のブランドのセレクトアイテムがオフに。とくにアウター類がおすすめ。

シップス ジェットブルー　30~50%OFF

札幌　札幌店………………………☎011(241)4362●1/2~
渋谷　渋谷店………………………☎03(5728)3006●1/2~12
原宿　原宿店………………………☎03(5414)5747●1/2~

マクレガー [illegible]　50%OFF

原宿　原宿店……☎03(5778)9151●1/2~
渋谷　渋谷パルコ店……☎03(5456)79[illegible]●1月上旬~

フェアアイル柄のクレイジーパターンが印象的なダウンベストと、アウターとしても活躍するレタードカーデ。



カーディガン
¥34650→**¥17325**
(マクレガー)

ダウンベスト
¥34650→
¥17325
(マクレガー)

n°44　30~50%OFF

原宿　n°44 A.C.C.……☎03(3475)9444●1/2~
新宿　SHINJUKU……☎03(3345)8544●1/2~
大阪　OSAKA……☎06(4391)9444●1/2~
大阪　UMEDA……☎06(6344)4411●1/2~
福岡　FUKUOKA……☎092(712)4444●1/2~

スタッズをきかせたナイロントレンチ、トレッキングブーツなど、旬アイテムが続々。



コート
¥40950→
¥28665
(0000)

ブーツ
¥24990→
¥17493
(0000×TST)

時しらず　30%~OFF

代官山　時しらず……☎03(5784)1861●1/3~

ニット
¥23100→
¥14553
(レルウェン)



スタジャン
¥39900→
¥23940
(インケルトゥス)

黒ベースに赤リブがインパクトあるスタジャンや、ネイビーのVネックニットなど、存在感あるアイテムが充実。

★オリジナルの「ユニバーサル フリークス」をはじめ、モッズコートやピーコートなどアウター類が豊富！

フリーズ ショップ メン　30~50%OFF

渋谷　神南店……☎03(5456)3271●1/2~
名古屋　名古屋パルコ店……☎052(264)8209●1/3~
★トレンドをほどよく押さえたオリジナルアイテムの他、国内外の人気ブランドもプライスダウン！　一部除外アリ。

fredy&GLOSTER　20~40%OFF

仙台　仙台アエル店……☎022(723)8060●1/3~
渋谷　渋谷店……☎03(3496)5747●1/2~
横浜　横浜モアーズ店……☎045(314)1980●1/2~
神奈川　モザイクモール港北店…☎045(914)2133●1/1~
千葉　ららぽーとTOKYO-BAY店…☎047(421)7131●1/1~
広島　広島店……☎082(545)9117●12/26~
★オリジナルの他、インポートウエアなども対象に。

ヘッド・ポーター プラス　50%OFF

原宿　hp*annex……☎03(5772)8540●12/19~
名古屋　HEAD PORTER NAGOYA…☎052(269)4370●12/19~
★「ヘッド・ポーター プラス」のセールは毎シーズンほぼ50%オフ！　ニットやパンツなどの人気アイテムを狙おう！

ベンダー　30%~OFF

代官山　ベンダー……☎03(3463)9151●12/19~
★「ノンネイティブ」や「ホーボー」なども対象。スニーカーなど、小物類を中心にプライスオフ。

ベンチ アット ザ グリーン　40%~OFF

代官山　ベンチ アット ザ グリーン…☎03(6240)0808●1月上旬予定
★大人気の「ベン デービス」のチェッカー柄ジャケットをはじめ、「ハッシュ ブラウン」のネルシャツなどが対象に。

マンション オブ オウルズ　20~40%OFF

中目黒　マンション オブ オウルズ…☎03(5459)[illegible]●1月上旬予定
★「ホワイトライン」や「ヤエカ」などのアウターやシャツ類が狙い目。なお、「マーカ」は対象外なのでご注意を！

ミッドウエスト　30~50%OFF

渋谷　渋谷店……☎03(5428)3171●1月上旬~
名古屋　名古屋店……☎052(953)1870●1月上旬~
大阪　大阪店……☎06(6343)7133●1月上旬~
★各店で、国内外のコレクションブランドがセール対象に。

福岡　ビームス福岡……☎092(737)2401●1/2~
★他、全国の各店で開催。ベーシックで着回しやすいオリジナルから、人気ブランドのアウターや小物類にいたるまで対象に。

B'2nd　30%~OFF

札幌　札幌店……☎011(222)4283●1/2~11
渋谷　神南店……☎03(3770)2921●1/2~11
名古屋　パルコ名古屋店……☎052(264)8497●1/2~11
神戸　ミント神戸店……☎078(271)5001●1/2~11
福岡　福岡店……☎092(737)3110●1/2~11
★他、全国の各店で開催。高感度インポートブランドも、新進ドメスティックブランドも、幅広くセール対象に！

ビューティ&ユース　30%~OFF

札幌　札幌店……☎011(218)5577●1/2~
渋谷　渋谷公園通り店……☎03(5428)1893●1/2~
渋谷　渋谷キャットストリート店…☎03(5468)3916●1/2~
大阪　梅田店……☎06(6341)5351●1/2~
神戸　神戸三宮店……☎078(265)0870●1/2~
★他、全国の各店で開催。春も着られるライナー取り外し可のアウターや、短丈のパンツなど、シーズンレスなものが狙い目。

55DSL　30~40%OFF

原宿　55DSL TOKYO……☎03(5775)9755●1月上旬予定
渋谷　55DSL SHIBUYA PARCO…☎03(5728)3530●1月上旬予定
名古屋　55DSL NAGOYA…☎052(249)5662●1月上旬予定
大阪　55DSL AMERICAN VILLAGE…☎06(6484)3585●1月上旬
神戸　55DSL KOBE……☎078(325)8900●1月上旬予定
福岡　55DSL FUKUOKA……☎092(263)2613●1月上旬予定
★「55DSL」のアイテムが対象。今シーズン人気だったデザイン性の高いアウターがそろってプライスオフの予定。

ブッテロ　30~40%OFF

青山　ブッテロ トーキョー……☎03(5766)1718●1/4~
大阪　ブッテロ オーサカ……☎06(6131)6510●1/2~12
★今季大人気のトレッキングブーツ、チャッカブーツがイチ押し。旬の足もとをお得なプライスでぜひゲットして！

フリークス ストア　20~60%OFF

渋谷　渋谷……☎03(6415)7728●1/2~
原宿　原宿……☎03(3746)8886●1/2~
原宿　キャットストリート……☎03(6415)7510●1/2~
新宿　新宿……☎03(3353)8338●1/2~
町田　町田……☎042(721)8198●1/2~

ネペンテス　一部40%~OFF

札幌　サウスツーウエストエイト…☎011(280)7577●1/2~
渋谷　東京……☎03(3400)7227●1/2~
大阪　大阪……☎06(6446)9882●1/2~
★今シーズンの秋冬サンプルもあり。その他にも、現在では展開していないブランドや過去シーズンの商品など、手に入りにくいレアアイテムもセール対象に！　ぜひチェックして！

ハリウッド ランチ マーケット　40~60%OFF

代官山　DX. JAPAN……☎03(3461)9704●1/9~11・1/15~18・1/22~25
中目黒　TOLL FREE……☎03(3715)9278●1/9~10
★2回目、3回目はサンプル商品や現在は廃番になった一点ものなども登場予定！　※DX. JAPANの電話番号はセール期間中のみ。営業時間やセール会場など詳細はhttp://www.hrm.co.jpへ

HARE　20~60%OFF

原宿　コレクトポイント店……☎03(5774)0720●1/2~
渋谷　渋谷店……☎03(5728)5110●1/2~
原宿　原宿店……☎03(5772)2487●1/2~
名古屋　名古屋店……☎052(238)1229●1/2~
京都　京都店……☎075(229)6522●1/2~
大阪　堀江店……☎06(6110)7566●1/2~
★他、全国の各店で開催。大人気のアウター類をはじめ、バリエーション豊富なブーツやバッグなどもこの機会にぜひ。

ヒステリックグラマー　30~50%OFF

仙台　仙台店……☎022(264)5126●1/2~
渋谷　渋谷店MEN'S……☎03(3797)5910●1/2~
名古屋　名古屋店……☎052(238)2550●1/2~
大阪　大阪店MEN'S……☎06(6538)6726●1/2~
京都　京都店……☎075(212)2251●1/2~
福岡　福岡店……☎092(751)0601●1/2~
★他、全国の各店で開催。「HYSTERIC GLAMOUR」がオフ。人気のアイテムを初日狙いでゲットしよう！

ビームス　最大70%OFF

原宿　ビームス原宿……☎03(3470)3947●1/2~
原宿　インターナショナル ギャラリー ビームス……☎03(3470)3948●1/2~
原宿　ビームス プラス原宿……☎03(3746)5851●1/2~
渋谷　ビームス渋谷……☎03(3780)5500●1/2~
新宿　ビームス ジャパン……☎03(5368)7300●1/2~
名古屋　ビームス名古屋……☎052(265)2610●1/2~
大阪　ビームス梅田……☎06(6214)8121●1/2~
広島　ビームス広島……☎082(544)2961●1/2~

1LDK 20~50%OFF

中目黒 1LDK··························☎03(3780)1645●1/2~



パーカ
¥16800→
¥11760
(バイ タス スタンダード×キャンバー)

ダウンベスト
¥17850→
¥12495
(バイ タス スタンダード)

コンパクトにきまる黒ナイロンのダウンベストや、裏地にサーマルをあしらったグレーパーカなどがプライスオフ。

大阪 梅田店··························☎06(6485)3022●1/2~11
大阪 南船場店························☎06(6121)8008●1/2~11
★「ドルチェ & ガッバーナ」をはじめとしたインポートブランドが登場。レザーアイテムがとくにおすすめ！

ワイングマン ワッサ 30~60%OFF

中目黒 中目黒店························☎03(5773)5586●1/2~
原宿 原宿店····························☎03(3479)1727●1/2~
★人気の「ロリンザ」や「ヨシオクボ」「アヴォイド」などがプライスダウン。数量限定の福袋も登場！

Fashion Building

パルコ 30~70%OFF

札幌 札幌パルコ·····················☎011(214)2111●1/2~17
仙台 仙台パルコ·····················☎022(774)8000●1/3~17
渋谷 渋谷パルコ·····················☎03(3464)5111●1/2~17
名古屋 名古屋パルコ·················☎052(264)8111●1/3~17
広島 広島パルコ·····················☎082(542)2111●1/3~17
★他、全国の各店で開催。セールの詳細は www.parco.co.jp/にて随時アップ中！ こまめにアクセスを！

阪急百貨店メンズ館 20~30%OFF

大阪 阪急百貨店メンズ館······☎06(6361)1381●1/2~
★数量限定の福袋が登場。一部除外品あり。また、各売り場やブランドにより日程が異なる場合があるのでご注意を。

マルイ オフ率未定

有楽町 有楽町マルイ·················☎03(3212)0101●未定
渋谷 マルイシティ渋谷···············☎03(3464)0101●未定
新宿 新宿マルイ アネックス···☎03(3354)0102●未定
横浜 マルイシティ横浜···············☎045(451)0101●未定
大阪 なんばマルイ···················☎06(6634)0101●未定
★他、全国のマルイ各店でのセール日程やオフ率は、近日公開予定！ 人気ブランドが数多く登場するセール情報の詳細は、ホームページ上で随時アップされるとのこと。こまめに www.0101.co.jp をチェックするべし！

ラフォーレ原宿 30~80%OFF

原宿 ラフォーレ原宿·················☎03(3475)0411●1/21~25
新潟 ラフォーレ原宿・新潟···☎025(229)5111●1/2~31
★両店舗で、人気の福袋が登場。原宿店ではセール期間の5日間毎日、恒例のタイムセールを開催予定！

RICO 30~50%OFF

代官山 flagship shop·········☎03(5456)8577●1/3~
名古屋 nagoya·······················☎052(251)1760●1/2~
広島 hiroshima·····················☎082(244)5355●1/2~
福岡 fukuoka························☎092(721)5333●1/2~



カーディガン
¥30450→**¥18270**
(quarter)

スタジャン
¥33600→**¥16800**
(RICO)

着こなしのアクセントになる黒のキルティングのスタジャンと、着回し力抜群のグレーカーディガンが狙い目。

新宿 新宿·····························☎03(6457)7957●1/2~
名古屋 名古屋·························☎052(249)8303●1/2~
大阪 大阪·····························☎06(6110)7308●1/2~
★すでに完売してしまったアイテムなどの一点もののサンプル商品や、過去シーズンのレアアイテムも登場予定!!

リーバイス®ストア 30%~OFF

渋谷 渋谷店···························☎03(5456)9657●1/2~
原宿 原宿店···························☎03(3486)0770●1/2~
池袋 池袋店···························☎03(5953)3546●1/2~
新宿 新宿マルイアネックス店···☎03(5379)6881●1/2~
名古屋 名古屋·························☎052(251)2700●1/2~
大阪 南船場店·························☎06(6120)0190●1/2~
大阪 梅田店···························☎06(4303)3224●1/2~
神戸 神戸店···························☎078(334)7600●1/2~
福岡 福岡天神店·······················☎092(738)2005●1/2~
★他、全国の各店で開催。様々なシルエットの定番デニムはもちろん、アメカジスタイルに欠かせないシャツやカットソー、さらにはアウター類まで、まさに充実のラインナップ！

リフト 20~40%OFF

代官山 エクリュ·······················☎03(5459)0635●1/4~
代官山 エタージュ·····················☎03(3780)0163●1/4~
代官山 ポジション·····················☎03(3780)3503●1/4~
★「リック オウエンス」や「ラフ・シモンズ」、「クリス ヴァン アッシュ」など、コレクションブランドが続々登場！ 店舗ごとに取り扱いブランドが異なるので確認を。

レイジブルー 20~60%OFF

原宿 コレクトポイント店······☎03(5774)0720●1/2~
原宿 原宿店···························☎03(5766)8266●1/2~
大阪 南堀江店·························☎06(6110)7180●1/2~
京都 京都店···························☎075(229)6870●1/1~
福岡 大名店···························☎092(737)8838●1/1~
★他、全国の各店で開催。今買ってすぐ着られるアウターやニットなどが多数セール対象に。小物類の充実ぶりにも注目！

REDIO 30~50%OFF

原宿 ラフォーレ原宿店·········☎03(6804)6256●1/21~25
★「THREE3 TO2 FIVE5」の定番星柄ジップパーカや、ヴィンテージ加工とシルエットにこだわったデニムなどがセール対象に。

ロイヤル フラッシュ 30~50%OFF

渋谷 神宮前店·························☎03(3498)2973●1/2~11
上野 上野店···························☎03(3839)0412●1/2~11
名古屋 名古屋店·······················☎052(238)1551●1/3~11

乱痴気 20~50%OFF

青山 乱痴気CENTRAAAAAL···☎03(5766)8415●1/2~
大阪 乱痴気Parks·····················☎06(6585)7126●1/2~
神戸 乱痴気···························☎078(393)5411●1/2~
神戸 乱痴気mericanwharf···☎078(393)0985●1/2~
神戸 乱痴気3··························☎078(392)4045●1/2~

ウールのライナー付きのモッズコートは、ベーシックなデザインで長く使えそう。ダブル仕立てのベージュモヘアカーデも存在感あり。



カーディガン
¥34650→**¥20790**
(バック アリー オールド ボーイズ)

コート
¥72450→**¥42000**
(セミナード)

ムッシュ ニコル 30~50%OFF

新宿 マルイメン新宿···············☎03(3354)6168●1月上旬
渋谷 マルイシティ渋谷···············☎03(3770)2396●1月上旬
名古屋 名古屋パルコ·················☎052(264)8330●1月上旬
大阪 なんばシティ···················☎06(6644)2923●1月上旬
神戸 そごう神戸店···················☎078(231)8005●1月上旬
★他、全国の各店で開催。トレンド感あるアイテムや、トラディショナルなアウターが多数ラインナップ。

メイド イン ワールド 20~50%OFF

原宿 メイド イン ザ ワールド····☎03(3401)2660●12/28~
渋谷 メイド イン ワールド····☎03(3770)6579●12/28~
京都 メイド イン ワールド キョウト··········☎075(211)8923●12/28~
★「Knot at All」のアウター類や、インポートブランドのシューズなどがとくに狙い目。50%オフのものも登場予定！

メンズビギ 30~50%OFF

仙台 仙台フォーラス店···············☎022(264)8132●1月上旬~
有楽町 有楽町マルイ店···············☎03(6738)3801●1月上旬~
新宿 新宿マルイANNEX·········☎03(3356)1528●1月上旬~
横浜 マルイシティ横浜···············☎045(442)0137●1月上旬~
名古屋 名古屋パルコ店···············☎052(264)8338●1月上旬~
大阪 難波シティ店···················☎06(6644)2929●1月上旬~
広島 広島パルコ店···················☎082(542)2173●1月上旬~
福岡 岩田屋本店本館·················☎092(741)5850●1月上旬~
★他、全国の各店で開催。トレンドをほどよく取り入れた上品アイテムが多数。日程、オフ率は変更になる場合あり。

メンズ メルローズ 40~50%OFF

札幌 ステラプレイス店···············☎011(219)4711●1月上旬~
有楽町 有楽町マルイ店···············☎03(6738)3712●1月上旬~
渋谷 マルイシティ渋谷···············☎03(5458)5572●1月上旬~
横浜 マルイシティ横浜···············☎045(442)0217●1月上旬~
京都 藤井大丸店·····················☎075(211)0432●1月上旬~
大阪 梅田阪急店·····················☎06(6363)1822●1月上旬~
★他、全国の各店で開催。春先まで活躍間違いなしのアウターやニット類などが狙い目。

JULIUS 30%~OFF

代官山 JULIUS·······················☎03(5728)4900●1/4~10
★定番アイテムであるデニムブルゾンをはじめ、シンプルで着回しやすいニットやカットソー類が多数ラインナップ。

ラッド ミュージシャン 30%~OFF

代官山 代官山·························☎03(5457)1005●1/2~
原宿 原宿·····························☎03(3470)6760●1/2~

Column

人気ショップの現役スタッフが大暴露!?

「セールにまつわるぶっちゃけ裏話」

ショップスタッフが気になる舞台裏をカミングアウト! 匿名アンケートのなせる業、必読です!!

Q セール、俺なら(私なら)こう攻める!

★やっぱり**初日**の早い時間が一番(25歳・男性)。★セール開始前日に下見＆試着。これ最強♡(23歳・女性)。★値段高めのインポートもの一本狙いでいきます!(28歳・男性)。★値の張るインポートものは**再値下げ**する場合が……(27歳・男性)。★彼女とは行かない。**攻め**の気持ちで(24歳・男性)。★散々試着が基本ですね!(22歳・女性)。

Q 自分がお客だった頃……こうやって成功&失敗した!!

★普段は選ばない色や柄、買ってみると意外にイケた(24歳・女性)。★**サイズ感**だけは妥協NG! 買っても着なくなるパターンが多いです(29歳・男性)。★なんだかテンション高くなり、必要じゃないものまで買ってしまった(25歳・女性)。★**セール対象外**をつい買ってしまう…朝一で並んだのに(27歳・男性)。★高額の福袋に、よい思い出はあんまりないですね…(28歳・男性)。

Q 出会ってしまった!? セールの"珍客"あれこれ

★出勤前にセールの**聞き込み**をされた。困ります…(26歳・男性)。★開店と同時に滑り込もうとする人。危ないです(27歳・女性)。★おもむろにその場で**試着**。せめて下は脱がないで……(24歳・女性)。★走り回るお客様。什器が壊れました(29歳・男性)。★9月頃から「これセールになります?」。早すぎますよ…(23歳・男性)。

Q セール時期、ぶっちゃけどれくらい大変なんですか?

★まさに**お祭り**。新人はコスプレするのがきまりです(2[illegible]歳・男性)。★毎日レッドブル2本以上……(28歳・男性)。★声がかれます。のど飴必須(25歳・女性)。★終電まで翌日の準備、早朝出勤(29歳・男性)。★終電逃し、お店そばのホテルで**自腹一泊**。でもそのほうが休めた♪(23歳・女性)。★お昼ごはんはまさかの20時(27歳・男性)。

クレオパトラ……………………☎06(6534)0212●12月末~
★「ノム デ ゲール」や「パブリック イメージ」などの秋冬アイテムが、20%~オフに。
GLOW……………………☎06(6213)6557●1/2~
★「ハリウッド ランチ マーケット」や「ブルー ブルー」「ガイジン メイド」のアイテムが30%~オフ。また、系列店の「GLOW NORTH」「GLOW PORT」も同様のセールを開催。
ジェットパーク……………………☎06(6537)1171●1/2~
★オフ率は20%から。「LOUNGE LIZARD」や「M of M」などの人気ブランドのアイテムが続々!
ジェットパーク アバター……………☎06(6537)1520●12/26~
★「アタッチメント」「プレッジ」「ジョン ローレンス サリバン」などが、20%~のオフ率で登場。
ドレス カウンシル アーカイヴ…☎06(4391)3327●12/26~
★「インパクティス ケリー」「ファクトタム」「トローヴ」などのドメスティックブランドや、「エイプリル77」のアイテムが多数ラインナップ予定。オフ率は20~60%。
ファン……………………☎06(4391)2112●12月末~
★「KTZ」や「insight」「HIRO」などの新進ブランドのアイテムを中心に、20%~オフの予定。

神戸

サバービア……………………☎078(325)1722●1/9~
★30~70%のオフ率が魅力! 対象ブランドは「リック オウエンス」や「アタッチメント」「ザ ヴィリディアン」など。
ノマド……………………☎078(331)4088●1月中旬~
★「ノリコイケ」や「ホワイトマウンテニアリング」「ロロ」「DRKSHDW」など、高感度ブランドの商品が30~80%オフ。
ブルーマール……………………☎078(321)5711●1/2~11
★「roar」「wjk」などのアイテムが、20~40%オフで登場。
ボードレー……………………☎078(391)4756●1/2~
★オフ率は30~70%。「ダミール ドーマ」や「アトウ」「リチウム オム」など人気ブランドがずらり。
リベルテ……………………☎078(331)3623●12/26~
★「ロバートゲラー」「ロベルト コリーナ」などのインポートブランドを中心に、30~50%オフで展開予定。

広島

ヴィンセント……………………☎082(247)6023●1/3~
★「マーカ」「ミロック」「ヤエカ」「スロウガン」などの人気ブランドが多数! オフ率は20~50%。
クールウォーター……………………☎082(240)7466●1/2~11
★30~50%のオフ率で、「GDC」「RAW FUDGE」をはじめ、「HOW NATURAL?」や「ノウノ」などのブランドがセール対象に!
ハーベスト……………………☎082(249)6563●1/2~11
★「ボヘミアンズ」や「ガイジン メイド」などの人気ブランドを中心に、30~50%オフの予定。
ミライ……………………☎082(240)0336●1/2~
★「ナンバーナイン」や「ラフ・シモンズ」「ミハラヤスヒロ」といった超人気ブランドが登場予定。30~50%オフ。
ワークアウト……………………☎082(249)7675●1/2~11
★30~50%のプライスオフ。「ザ・ノース・フェイス」「カリマー」などのアウトドア系ブランドのアイテムが豊富にそろう。

福岡

アンカー……………………☎092(731)1515●1/2~
★ブランドは「ダミール ドーマ」「JULIUS」や「LOUNGE LIZARD」など。オフ率は10~40%。
サード……………………☎092(714)6687●12/23~
★20~50%オフの予定。ブランドは「HOW NATURAL?」「ミスターオリーブ」などが登場。
ベースメント……………………☎092(752)1910●1/2~
★「ドリス ヴァン ノッテン」「マーク ジェイコブス」など、コレクションブランドが多数。30%~オフの予定。
レブルエレメンツ……………………☎092(713)2260●1/2~
★「グライム エフェクト」や「インパクティス ケリー」「リップ ヴァン ウィンクル」などが10~40%オフの予定。
ロックステディ……………………☎092(716)0590●12/12~1/11
★20~60%のプライスオフ。取り扱いブランドは、「マーカ」「イロコイ」「M of M」などがラインナップ。

District

札幌

キーンパーセントヘルツ……………☎011(222)5110●1/2~
★「アンダーカバー」や「ソフネット」「NSW」など人気ブランドのアイテムが30~50%オフ。
コニーアイランドストア……………☎011(219)2092●1月上旬~
★カジュアルブランドを中心に、オフ率は30~50%。アウターやニットなど、店内の一部アイテムがプライスダウン。
コールマイン……………………☎011(271)5853●1/2~
★高感度ブランドが30%~オフ。最大で70%オフのアイテムも登場する予定に。一部除外アリ。
スレッド……………………☎011(209)0009●1/2~10(予定)
★「サイラス」や「ノウノ」などのアイテムが30~50%オフの予定。詳細はwww.threadweb.jpでチェック!
デイト……………………☎011(222)8992●1/2~
★国内外の人気ブランドが30~70%のオフ率で登場!
マウ……………………☎011(219)5186●1/2~
★オフ率は30~50%。ドメスティック、インポートともに注目のブランドがセール対象に。

仙台

クエンティン……………………☎022(726)6020●1月上旬
★「N.ハリウッド」などの人気ブランドがプライスオフ。
ステアワイズ……………………☎022(261)6440●1月上旬~
★「LOUNGE LIZARD」や「ファクトタム」「ノンネイティブ」などの人気ブランドがプライスダウン。オフ率は10~50%。
ライティングコーナーズ……………☎022(227)8907●1月上旬~
★「マーカ」「スタンダード カリフォルニア」「スリー ブラインド マイス」などが10~50%オフで登場予定。
ロッキーラクーン……………………☎022(214)1441●1/2~10
★オフ率は20~50%。「インパクティス ケリー」などが中心。

名古屋

kink 栄店……………………☎052(243)6888●1/3~12
東桜店……………………☎052(973)9299●1/3~12
★「エンジニアド ガーメンツ」「カラー」「フランク リーダー」など、本誌でも注目のブランドが20%~オフの予定。
ショップイズノーネーム……………☎052(251)6771●1/2~
★オフ率は30~50%。「ツータックス」や「バック アリー オールド ボーイズ」などが対象に。
SLYZ&SHAFT NAGOYA…☎052(265)0696●12月中旬~
★「ベドウィン」「マックナイト」などの人気商品が、20~50%オフで登場予定。
unlimited-lounge……………………☎052(251)6680●1/2~
★「ザ ヴィリディアン」や「キツネ」「パブリック イメージ」などのブランドが多数登場。オフ率は30~50%。

京都

エム……………………☎075(213)2350●1/9~
★オフ率は30%から、最大で70%オフのものも! 「リップ ヴァン ウィンクル」をはじめ人気ブランドが続々!
ドラマ……………………☎075(255)2606●1/3~
★新品、古着全品がセール対応に。とくに古着はオール50%オフで、狙い目! その他は30~90%と魅惑のオフ率が魅力。
ハーハーアパートメント……………☎075(213)3045●1/2~
★「ステファン シュナイダー」「3.1 フィリップ リム」などの高感度ブランドが登場。30%~オフ予定。
パレット……………………☎075(213)3802●1/9~
★本誌で大人気の「ラッド ミュージシャン」や「ファクトタム」のアイテムが対象で、30~70%のオフ率。
マインドトライブ……………………☎075(211)4361●1/9~
★30~70%のオフ率が魅力! ブランドは「アタッチメント」「M of M」などがラインナップの予定。

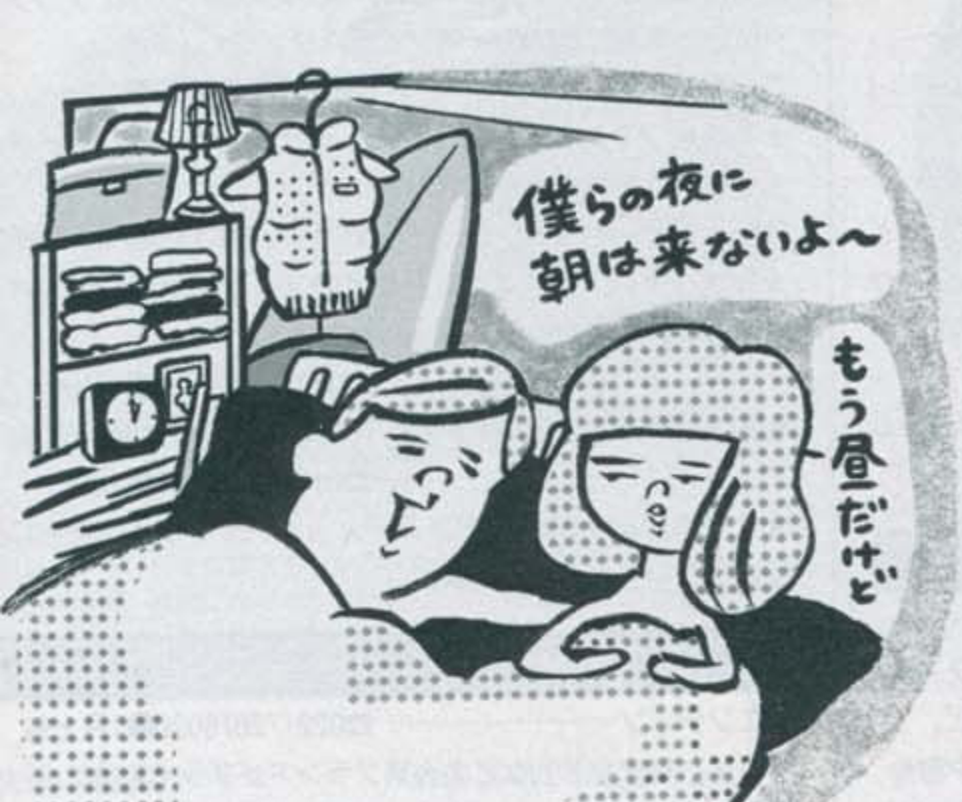
大阪

ウォームガン……………………☎06(4390)7727●1/2~
★「ナンバーナイン」「サスクワァッチファブリックス」や「ジービー」「キツネ」などがセール対象に。オフ率は30~40%。

ゴミ(!?)の山に囲まれて、気づいたら㊦部屋の住人

otos:Mitsuo Kijima　Illustrations:Naoko Kagawa　Composition & Text:Haruna Fujimura(P.98,102)

僕は片づけができない!



女のコは絶対に寄りつかない(!?)、部屋がカオスと化した男たち。
そんな㊦部屋暮らしから脱出するためのアイデアをその道のプロが伝授。
さらに、住まい美人・辛酸なめ子の片づけ激闘録も収録!

片づけられない男たちの迷・珍アクシデント

「男だから部屋が汚いのは当たり前」なんて、余裕をかましている男子は必読!
部屋を片づけていなかっただけで、ときにはこんな珍騒動に巻き込まれることも?

●大学4年生のときのこと。レポート提出の締め切り数時間前、データを入れたUSBが紛失! 探しだそうにも、**部屋が汚すぎて見つからない。** 結局提出時間をオーバーして単位を落とし、留年決定。就職も決まってたのに……。（誠司・会社員）

●上げ下ろしがめんどうなので、**布団は基本敷きっぱなし。** ある日、ふと布団を持ち上げたら、畳に真っ白なカビが人型にびっちり生えていた……。しかも賃貸だったので、畳代約1万円を弁償。（和也・学生）

●台所の生ゴミの山を「いつか捨てよう」と思って放っておいたある夜のこと。寝ていると顔がもぞもぞするので、叩いてみたら**ネバネバした物体が手と顔にベッチョリ。** 電気をつけてみたら、その正体がゴキブリだと発覚! 顔と手を洗いまくったけど、3日間はいや～な臭いがとれず、死にそうになった。（匠・学生）

●木造アパートに住んでいたとき、数枚の**使用済みパンツを1週間以上放置**していた。ようやく洗濯してはいてみたら、大切な部分にことごとく穴が。どうやら、汚れた部分をねずみにかじられたらしい。木造はこれだから……。（秀明・会社員）

それって、木造とか、鉄筋とか、建築資材の問題じゃないのでは?

●部屋の隅からポテトチップスの袋を発見。腹が減っていたので「ラッキー」と思って袋を開けてみると、**のりしお味なのに、なぜかうっすら砂糖**がまぶしてある。「おかしいな」と口に入れたら、なんともいえないビミョーな味が。よく見ると砂糖と思っていたモノは実はカビ……。その日は一日OPPだったのは、言うまでもない。（義正・アルバイト）

●インフルエンザにかかり、死ぬ思いで実家に電話した。心配で地元から飛んできた母親だったが、**足の踏み場もない部屋**の様子を見て激怒。40度の高熱のなか、「あんた、人として恥ずかしくないのっ!」と2時間説教させられた。ってか、まずは体の心配してくれよ～!（章吾・ショップ店員）

●洋服や雑誌などを部屋の片隅に積み上げていた。山の上に寝ころんでみたら、意外と寝心地がいい。しかも雑誌や服の量で、微妙な角度や固さも調節可能なので、以来、その山を**「オリジナルベッド」**と命名して、夜はいつもそこに寝ている。快適なのでぜひ一度お試しを!（洋一・学生）

……すご～い。って、誰が試すか!

●「ゴミ屋敷」状態の我が家では、いつも室内の移動はまさに障害物競走状態。一度、玄関のドアを開けっ放しにしていたら、ゴミを飛び越えて必死に玄関に向かう僕の**アクロバティックな動き**を近所の人に見られてしまい、以来、ご近所内で「一人障害物クン」という恥ずかしいあだ名をつけられていた。（翔・学生）

●母親が突然上京してきた。部屋の隅にあった服の山を見た母親が、「ちゃんとたたみなさいよ」と小言を言いながら服を整理しはじめた。すると**突然、母親の動きが止まった。** その視線の先には、服の山にまぎれて置いてあった彼女のメイドのコスプレ衣装が。あのときの母親の表情は、一生忘れられない。（拓史・アルバイト）



●やっとできた彼女が家に遊びにきた。彼女がトイレに入った瞬間、トイレの横に積み上げていたゴミの山がくずれ、トイレのドアが開かなくなった。ゴミを撤去するのに数十分かかり、その間、彼女はずっと**トイレに軟禁状態。** その後? もちろんフラれましたけど、なにか?（純一・学生）

●合コンで出会った女の子のお持ち帰りに成功! ところが、部屋に入れたとたん、**「こんなブタ小屋みたいな部屋に寝るなんてイヤァ!」** と絶叫され、大泣きされた。たしかに汚い部屋だけど、「ブタ小屋」という言葉には若干傷ついたんですけど……。（慎治・会社員）

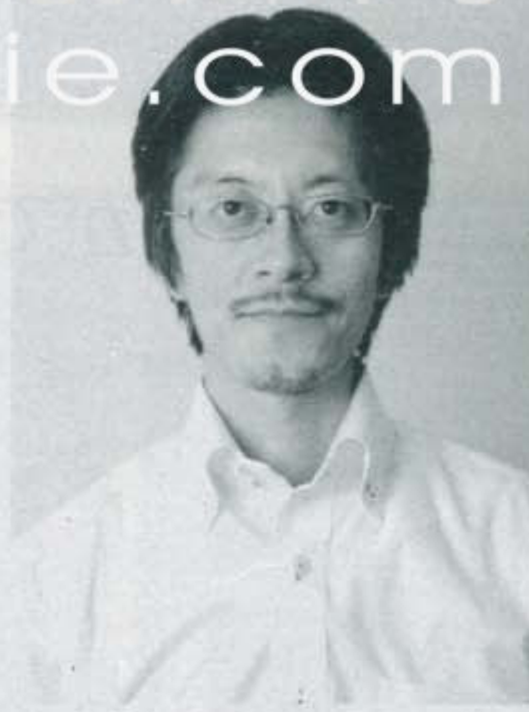
●夕方、家に帰ると僕の部屋の前に人だかりが。警察も来ていたので、ビビって「なにがあったんですか?」と尋ねると、**「あんたの家、泥棒入ったよ!」** と好奇心で目をギラギラさせた近所のおばさんがひとこと。窓から僕の部屋を見た近所の人が、あまりの部屋の荒れぐあいを見て、空き巣が入ったと勘違いしたらしい。って、余計なお世話だから!!（春樹・学生）

ご近所のありがた迷惑……ならぬありがたみを痛感できてよかったのでは。



参上! 日本初のかたづけ士!

片づけのプロフェッショナル小松先生が、㊮部屋にならないためのセオリーをレクチャー!



小松 易さん

Profile

こまつやすし●日本初のかたづけ士。個人や企業のかたづけコンサルティングを行う「スッキリ・ラボ」主宰。12／20(日)開催の「2010年に幸せを呼ぶ住環境セミナー」では講師を務める。

「たった1分で人生が変わる片づけの習慣」(中経出版)



1000人以上のカウンセリングで得た経験をもとに、片づけの心構えを独自の視点で解説。12月17日発売。

モノを捨てる勇気が片づけの第一歩!

「〝片づけ〟と〝掃除〟は本来別モノ」という、かたづけ士の小松さん。

「片づけとは整理・整頓。モノを減らすのが整理であり、使いやすいように配置するのが整頓。必要なときに、必要なものを取り出せて、快適に仕事や暮らしができるようにするのが片づけの役割。いくら掃除をしても、整理整頓されていなければ、雑然とした雰囲気のままです」

ではいったい、片づけができる人と、片づけができない人の違いは⁉

「『入り口が狭く、出口が広い』、これが片づけのできる人。簡単に言うと、モノを捨てられるかどうか。余分なモノを溜め込まなければ、部屋や会社のデスクは整理整頓しやすく、キレイな状態をキープできます。

それとは逆に片づけのできない人は、『入り口は広く、出口が狭い』。衝動買いやもらいモノが多くて、とにかく捨てられない。それと、育った家庭環境も大きな要因のひとつ。片づけをあまりやらない親のもとで育った人は、散らかったものをどうやって片づけるのか、そのプロセスを見ていないんです。だから片づけのイメージがわかないし、雑然とした空間が当たり前だと思ってしまう」

片づけ上手になるにはもう手遅れ⁉と思ってしまいがちだが、「諦めるのはまだまだ早い」と小松さん。

「散らかしてしまう悪い習慣やクセを直せば、すぐに片づけられます。これまでの生活スタイルを、もう一度見直してみる。それと、片づける目的を持つのも重要。目的は何でもいいと思います。彼女を呼びたい、シンプルな生活を手に入れたい。目的がはっきりすると、行動に移しやすいですから」

実際に片づけ始めるときに、どこからやればいいのか迷ってしまう人には、こんなアドバイス。

「よく使う場所や目に入りやすい場所のなかで、比較的簡単に手がつけられそうな場所からトライしてみましょう。そのときに、片づけの4つのステップ(①出す②分ける③減らす④戻す)を心がけて。気の向くままに始めても、きっとうまくいかないでしょう。片づけができない人の中にもいろんなタイプがいるので、まずは自分がどのタイプにあてはまるのか、把握することが何より重要!」

片づけ4つのステップ

1.出す
洋服の片づけならばクローゼットの中身全部ではなく、一部分を決めて中のものを全部出す。

2.分ける
出したものを、一定期間、使わなかったら捨てるなど「捨てる基準」に照らし合わせて分ける。

3.減らす
使わないものを減らす。捨てるだけでなく、友人など欲しい人にあげるのも手。

4.戻す
減らしたものをよく使うものやアイテム別に収納すると、使うとき取り出しやすくて便利。

あなたはどのタイプ?

片づけられない人にもいろんなパターンがある。自分がどのパターンにあてはまるのか、チェック!

前タイプ

わかっちゃいるけど始められない。「また明日やれば…」が、気づいたら1年経過。

症状
●片づけようとは思っていても、なかなか第一歩が踏み出せない
●休日にまとめてやりたい



すぐにとりかかれない『前タイプ』は、手始めに簡単な場所からチャレンジしよう。少しずつ、まずは15分くらいから。最初から目標地点を高く設定しない。

中タイプ

片づけ始めても、途中で挫折！ の繰り返し。基礎知識をマスターして、片づけ力をUP。

症状
●片づけ始めても、やり方で迷い諦めてしまう
●懐かしい写真を見つけては、つい手が止まってしまう



整理から始めるのが『中タイプ』の鉄則。整頓から始めてしまうと、リタイアの可能性大。部屋でどのように過ごしたいか、最終的なイメージを描いてみよう。

後タイプ

片づけることはできるが、キレイな状態を維持できない。工夫しだいで片づけ上手に。

症状
●片づけても知らないうちに、部屋が散らかっていく
●キレイになった部屋に満足してしまう



片づけることができる意識の高い『後タイプ』。部屋や会社のデスクを整理整頓された状態にキープするためには、片づける意識をしっかり持つことが重要。

タイプ別片づけのヒント

片づけ上手になるためのキーワードを小松氏がタイプ別に解説!

片づけ宣言

部屋や会社のデスクが散らかってきたけど、どうもやる気が起きない。そんな人に効果的なのが『片づけ宣言』。まわりの人に今日から片づけますと宣言して、自分にいい意味でのプレッシャーをかけてください。そうすることで、周囲の目を意識するようになるので、自然と片づける意識が芽生えます。

イベント化

自分の部屋でパーティを企画して友人を呼べば、嫌でも片づけるはず。何事も『イベント化』して、片づけのきっかけにしましょう。あまり頻繁(ひんぱん)にやると、逆に散らかるのでほどほどに。その他に、いらなくなったモノを友人に譲りながら、モノを減らすのも、ゲーム感覚で面白い。お試しを!

執行猶予ボックス

捨てるか、捨てないか、判断に迷ったときの一時保管場所として役立つのが『執行猶予ボックス』。あくまで執行猶予なので、3か月、半年と期限を決めること。目に見える範囲からモノがなくなるだけで、部屋はスッキリします。期限が来ても、一度も使っていなかったら、捨てる判断をしてください。

思い出グッズ

友達からのもらいモノ、記念品、写真や手紙など、捨てるに捨てられない『思い出グッズ』。1年また1年、思い出グッズは増えていくばかり。気持ちがこもっているだけに処分しにくいのが悩むところ。これまでの「使っている、使っていない」の基準ではなく、「思い入れの強さ」で捨てる、保管の判断を。

聖域

よく使う場所や目につく場所など、例えばデスクやテーブルを片づけて、そこを『聖域』と決めてキレイな状態を維持しましょう。1回15分、30分と時間を決めて、その時間内で終わるような分量にしてください。1カ所片づけに成功したら、そこから徐々に、他の場所に拡大させることを忘れずに。

OKサイン

見終わったDVDや服・雑誌をとりあえず床に置いたために、「あれも、これも置いてOK」と次々とモノを置いてしまう『OKサイン』。部屋が散らかって、雑然と見えてしまう大きな原因が実はコレ。置き場所が決まっていないモノがあるために、ついOKサインを出してしまう。定位置決めを!

モノが多い、クローゼットが小さい、収納の仕方がわからない…。
部屋暮らしの住人の事情もそれぞれ。そこで、片づけができない悩める
者4人の部屋にかたづけ士の小松先生が出張カウンセリング。必見のアドバイス満載！

彼女ができたら片づけられます!

阿部翔太さん

年齢：26歳　**職業**：薬剤師　**間取り**：7畳1K　**家賃**：73000円



「必要ないと思っても、もったいなくて捨てられない。ちょっと前に流行った〝MOTTAINAI〟運動みたいでしょ」と阿部くん。

「自分でモノを捨てるのは面倒だけど、他人に捨ててもらうのはうれしいんです。でも部屋が汚いから、友達が来てもすぐ帰っちゃって。脱いだ服は床に置いておけば、またすぐ着られますよね!? たたんで収納するのは面倒だし、収納する場所もない。雑誌はいつか読むかなと思って保管してます。部屋が散らかってると気分は下がるし、朝起きたときの爽快感はゼロ。彼女ができれば部屋をキレイにするから、『片づけには彼女が必要』と信じています！」



ベッドについ服を置いてしまう習慣が片づかない原因なんです」(小松さん)



→「2シーズン以上着なかった服は処分するなど、自分なりの明確な捨てる基準を持って」(小松さん)

←「キッチンまわりはスッキリしているので、この場所を起点に少しずつ片づけましょう」(小松さん)



診断

「片づけのきっかけが作れず、なかなか始められない典型的な〝前タイプ〟。自分ひとりでは捨てられなければ、友達に協力してもらうなどの方法もアリです。着なくなった服やいらないCDを譲って、ゲーム感覚でチャレンジしてみては？ 誰かと一緒にやると意外とはかどります。

部屋の中で目についたのが、服と雑誌。服が床やベッドに無造作に置かれていると、またその上に置いてしまう。ちょっとした心のスキが、散らかりの原因に。それに、読み終わった古い雑誌は運気が停滞する原因にも。クローゼットに雑誌を保管していては、せっかくの収納スペースがもったいない。全般的に収納を使わないクセがあるので、収納ボックスを買うなどして、服の収納法をもう一度身につけましょう。

彼女ができたら片づけるのではなく、彼女を作るために片づける心構えで！」

教訓

きっかけ作りが必要。彼女はその次です。

気づいたら可視率20%の床

川本貴大さん

年齢：24歳　**職業**：ショップスタッフ　**間取り**：6畳1K　**家賃**：50000円



「床にモノが散乱していて、部屋の中をまっすぐ歩けないんです。これでも昔はこまめに片づけていたけど、最近仕事が忙しくて部屋は荒れぎみ。帰って寝るだけの生活だから、片づけは休日にやればいいかなと思って。

好きな漫画が大量にあって、収納するスペースもないので、とりあえず床に置いてます。ワンピースを全巻そろえたら、ルフィの部屋になっちゃいました(笑)。あと、友達からモノをもらうことが多くて。知り合いのショップからもらったオリジナルグッズは、捨てるに捨てられません。ほとんど使ってないけど、記念だから一応とっておいてます」



少し散らかってますが、アイテム別に収納されていて期待大です」(小松さん)



↑寝返りをうって破った障子。「心の乱れにもつながるので、まずは補修」(小松さん)
←「時計はどちらかひとつに絞って、漫画をとにかく整理・整頓！ 床を片づけるだけで、部屋はスッキリ見えます。そのためには、[illegible]減らすことが先決」(小松さん)

診断

「休日にまとめて片づけようとする川本さんのような〝前タイプ〟は、1か所、一定の時間を決めて取りかかるといいでしょう。床に散らかった漫画やCDを一気に片づけようと思っても、あまりうまくいきません。なにより、少しずつ始めることが大事。大量の漫画は、〝いる、いらない〟の基準をはっきりさせて、どうしても迷ったら『執行猶予ボックス』に。そうすれば、今までまっすぐ歩けなかった床の上も片づいてスムーズに歩けるようになります。〝片づけられた〟という小さな成功体験を繰り返していくうちに、自然と片づける習慣が身につきます。

それと同時に、モノが増えない仕組みづくりも忘れずに。『入り口は狭く、出口は広く』が片づけのセオリー。モノをもらったらどうするか、出口のイメージがないままもらうと、部屋は散らかる一方です。〝安易にもらわない、衝動買いをしない〟の意識で」

教訓

もらわない基準捨てるルールを明確に！

小松先生助けて！ 僕たち、片づけができません。

同棲解消がすべての始まりかも!?

春山慶太さん

年齢：24歳　**職業**：フリーター　**間取り**：7.5畳1K　**家賃**：73000円

「3か月前まで同棲をしていて、当時は部屋を汚しては怒られの繰り返し。今の部屋に引っ越してきた当初は気がついたときに片づけてましたが、今は休日にまとめてやろうと。できてませんが…。それでも、よく着る服はクローゼットに、ほとんど着ない服は床に置いて、自分なりに区別してます。聴かなくなったCDもデータで保存して、部屋に置かないように。たまに片づけて、キレイな部屋で目覚めると気持ちいいんです。オシャレな部屋じゃなくてもいいから、自分の家に帰りたくなるようにしたい。今はバイトで疲れて帰ってきて、部屋のドアを開けるとさらに疲れがどっと出ます」





「テレビ台を買って床に直置きのゲームを収納して、スッキリさせましょう」(小松さん)





←「スペースをフル活用するためにも、収納ボックスが必要。このままではもったいない」(小松さん)
↓「出番の少ない服は収納ボックスに入れるなり、本当に必要かどうか再度チェック」(小松さん)

診断

「片づけステップ2の〝分ける〟が一応できているので、いらないモノを捨てることができれば〝後〟のタイプから脱却できます。そのためには、自分なりの捨てる基準、ルール作りが大きなカギ。片づけをまとめてやるならば、あらかじめスケジュール帳に日時を決めてはっきりと書いておきましょう。予定を忘れないで。

それと、気になったのが家具などの収納がない点。床にテレビやステレオを直に置いているので、どうしても目線が下になりがち。低いところにモノが多いと、それだけで部屋が雑然とした印象に。それに、ホコリが舞って健康面にもマイナス。ローテーブルでもいいので、目線を少しでも上にあげる工夫を。片づけるために、あえてテレビ台などのモノを増やすのもひとつのアイデア。生活習慣の改善にも役立ちます。聴かなくなったCDをデータ保存しておくのは、とてもいい方法ですよ」

教訓 片づけを予定表に組み込んでみましょう。

僕は片づけができると思い込んでいた

石山 淳さん

年齢：24歳　**職業**：フリーター　**間取り**：6畳1K　**家賃**：60000円

「スケボーの帰りに友達が家に遊びにきたら、〝汚い〟って言うんです。全く片づいてないって。ボクは快適に暮らしていたから、〝何で？〟と思いましたよ。それからは部屋をキレイにしようと試したけど、うまくいかなくて。分析した結果、釣竿やスケボーが原因だと思うんです。リールやボードなどグッズを飾ったのが、逆効果だったみたい…。それと、服も散らかる原因のひとつ。酔っ払って帰って、その日着た服をしまうのが面倒で床に置いてしまって。翌日から次々と服をそこに放り投げてしまうんです。彼女もいないし、当分誰も来ないからいいけど、ボクってやっぱり片づけできませんか？」





「モノが多すぎて乱雑な印象。仕切り付きのボックスで整理整頓」(小松さん)



「モニターに置いたグローブはちょっと…。大きなショルダーバッグは、スニーカーやブーツを入れて収納ケース代わりに使ってみては？」(小松さん)

診断

「生活と趣味の空間が混在しているので、片づいていない印象に。片づけても途中で挫折したり、やり方で失敗している〝中タイプ〟ですね。石山さんのように趣味の道具にこだわるのは、男性特有の感覚かもしれません。趣味のモノを部屋に飾るときは、コーナーを作ってメリハリをつけるといいでしょう。飾りたいものを際立たせるためには、まわりのモノを少なくす。よく使う〝1軍モノ〟は出しておいて、あまり使わない〝2軍モノ〟はしまっておく。こうすることで、部屋がスッキリします。趣味のコーナーを片づける習慣がつけば、そこから徐々に場所を広げていけばいいのです。

それと、脱いだ服をそのまま置くのは、典型的な〝OKサイン〟。そのサインに自分で気づいているので、散らかりの原因も把握しているはず。あとは片づけ意識の問題。〝使ったらもとの場所に戻す〟を忘れないで」

教訓 趣味と生活のすみ分けを！

BEFORE









1.棚の上に所せましと飾られたおもちゃの数々。「アメリカの雑貨があれば、部屋がポップで楽しくなるかなぁと思ったんですが……」とつぶやく辛酸さん。2.積み上げられた雑誌の塔。左から「メアリー」「ニック」「ブライアン」。当時は、食事するときも一緒だったとか。3.雑誌や資料、袋などで足の踏み場がないほど散乱した室内。横にもはや獣道と化した、一本の通路がうっすらと見える。4.あふれんばかりに本が詰め込まれた本棚。その上には、なぜか美大時代に使用していたデッサン用のオブジェが飾られている。

昔の口グセは『掃除は明日…』

辛酸なめ子の「ワタシはこうして片づけた」激闘録!

全国の片づけられない男子たちよ、注目！
「片づけ下手」から「住まい美人」へと変身を遂げた
辛酸なめ子さんが、片づけ上手になるまでの経緯を語る！



Profile 1974年、東京都生まれ。漫画家、エッセイスト、コメンテーターとして多方面で活躍。自身の引っ越し体験を綴った『片付けられない女は卒業します』ほか、『自立日記』『消費セラピー』など著作も多数。

「㊙部屋」に住を構えていても、なかには突然、片づけ上手になる人も。「昔の口グセは〝掃除は明日……〟でした」と遠い目でつぶやくのは漫画家・コラムニストとして活躍中の辛酸なめ子さん。現在でこそ、自他ともに認めるキレイな部屋に住まう彼女だが、以前は尋常ではない片づけられないっぷりを発揮していたらしい。

「26歳でマンションを購入してから、1年半くらいでこんな状態（左上写真参照）に。今では考えられないですけど、当時はこの光景を見慣れていて、とくに気にしていなかったんです。というか、むしろ自分ではまだキレイなほうだと思っていたんですよ……」

だが、あるとき雑誌上で自宅を公開したら、誌面を見た知人から**「これはひどい」**とキツイひとことが。

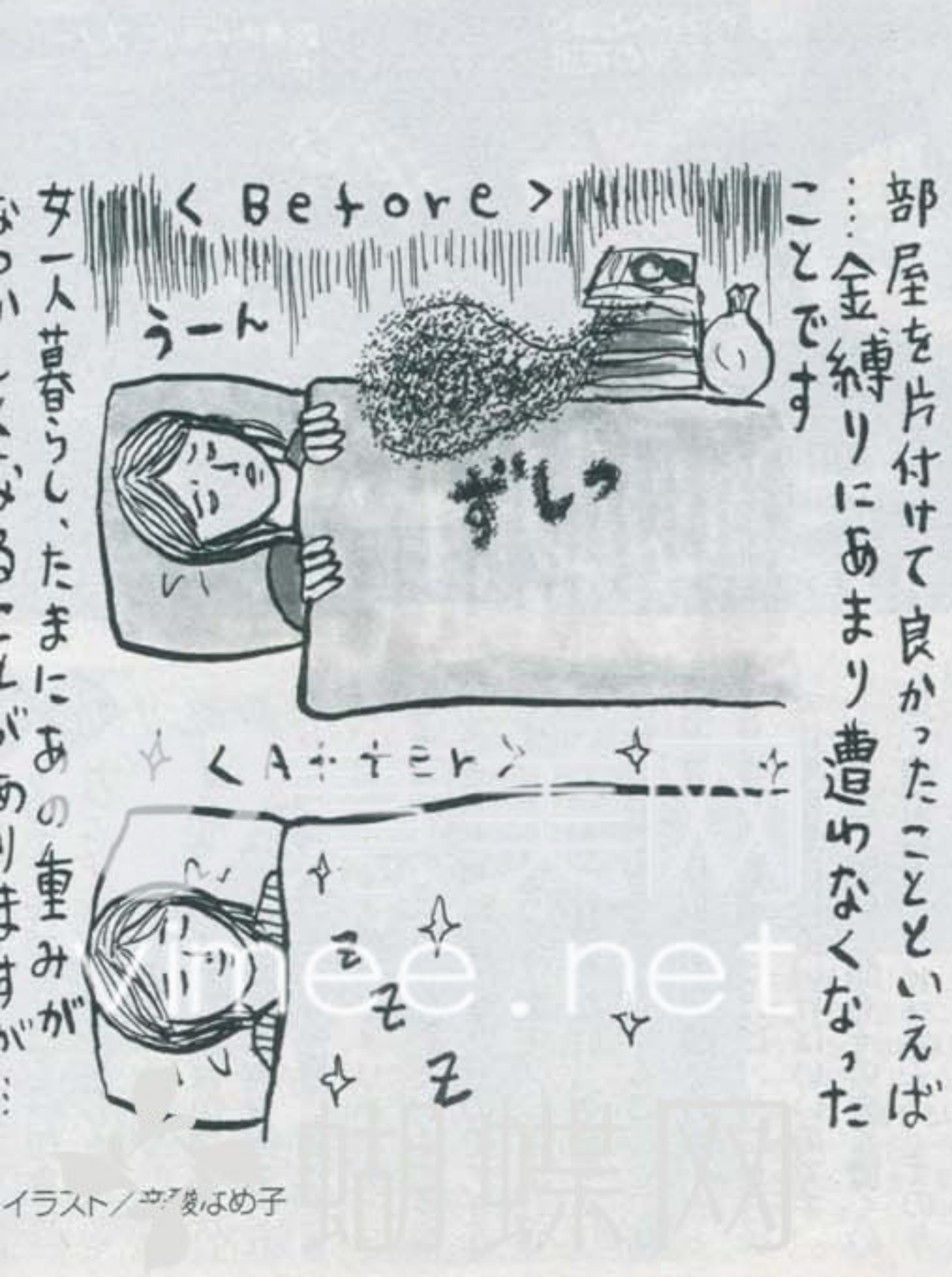
「〝この部屋って、汚いの!?〟と愕然（がくぜん）としましたね。そこで初めて〝片づけなきゃ〟という意識が芽生えたんです。でも、片づけようにも、あまりにモノが多いし汚いしでどこから手をつけていいのかわからなくて。まず、部屋に**雑誌が1000冊くらい**あったんですけど、〝資料に使うかも〟とか〝高く売れるかも〟と考えると、捨てられない。人にあげるあてもないお土産の山から、絶対に今後も使い道がわからない妙にポップなカニのヘアピン数十コまでも、明らかに不要なのに〝もしかしたら〟と思って……」

どうせ捨てられないなら、なんとか前向きな打開策を探そうと、その後、彼女は多くの試行錯誤を試みる。

「雑誌の山に**〝メアリー〟とか〝ニック〟とか名前をつけて、**なんとか親近感を持とうと努力していましたね。あと、〝壁一面にモノがあると、寒気が遮られて防寒対策になるのでは〟と思ってみたり」

どうにかポジティブに部屋の汚さと向き合うようにしたものの、その試みもむなしく、部屋の汚さは彼女にさまざまな悪影響をもたらしてしまう。

「よく〝汚い部屋には悪い気がたまり



イラスト／辛酸なめ子

1.淡色系でまとめられたソファにカーテン。「淡い色を選ぶと、部屋がすっきり見えることを学びました」（辛酸さん）。2.デザイナーズ家具を購入するのも、部屋をキレイに保つ秘けつのひとつだとか。3.FAXやテレビなどの電化製品も白で統一。以前はテレビがほこりだらけで、客に「なんで煤（すす）を塗っているの？ 魔除け？」と聞かれたことも。

AFTER







現象も多かったです。ラップ音も聞こえるし、金縛りにもあいやすくて。それに仕事をしてると、すぐ眠くなって11時くらいまでしか起きていられない……。いま思うと、これも怪奇現象だったんでしょうか!?」

そこで現状を打破するため、最後の手段に打って出る。それは「引っ越し」。

「悶々としていたら、ステキなモデルルームに出会ったので、〝これは引っ越しだ！〟とひらめいて。厄年だったので、心機一転したかったのも理由のひとつですが。そこで、引っ越しに向けて、とにかくモノを捨てることから始めてみました。手に持って少しでも不快感を抱いたら、即、捨てる！ でも、ゴミの量が膨大すぎたので業者さんを頼んだら、ゴミの撤去費用になんと**20万円**。さすがに驚きましたね」

20万円……。いったい、これまでどれだけの量の不用品と一緒に生活していたのだろうか。でも、そのかいあって、現在ではキレイな部屋で快適な女ひとり暮らしを満喫しているという。

「引っ越し後は〝いらないものは捨てる〟を徹底して、部屋の状況をキープしています。おかげで、怪奇現象もなくなり、今では深夜3時くらいまで起きていられるように。ただ、最近、友達によく〝うちも片づけて〟って頼まれるんですが、私も自分のことで精一杯なので、人の面倒までみている暇はないんですよね。もう大人なんだし、自分のことは自分でやってほしいです。それに、ちょっと一回掃除したとしても、自分の意識を変えない限りは絶対にキレイな部屋は保てないですよ」

手厳しいお言葉だが、たしかにそれにつきるのかも。反省します……。



人気スタイリスト5人のこだわりバッグ＆中身がスゴイ！

橋本 敦さん
バレンシアガのショルダー



「ギャルソン」の定番の財布を10年以上、セットでリピート中。

「クロムハーツ」のマルチケース。アクセなど外したときの小物入れに。

「サンタ・マリア・ノヴェッラ」のマウスウォッシュ。香水は「トムフォード」。

これぞ達人！ 細部まで洗練されたカッコいい持ち物図鑑

「家から資料などをごっそり車に
移動するため、『バレンシアガ』の
ルダーはかなりの大容量です。打
せで車から離れるときは、中の「
ッサン」のトートに必要なものだ
て行きます」。これらのバッグは使
さが気に入り「最近はモノトーンの
増えたこともあって、ブラックの
わせでも大人買い(笑)」したそう。
は、丁寧に使われ手入れされた美
い。長年愛用の「ホワイトハウス
ス」の手帳カバーや、イニシャル
名刺入れからもモノへの愛がうかが
コスメポーチとパスポートケース
RIEFING」で「ミルスペックに準
機能性とシンプルさがいい」。

とじ込み別冊 Part1　Photos:Kae Tabuchi

どこまでも持ち主色のワンダーランド！

オシャレ達人の愛用バッグとバッグの中身、全公開!!

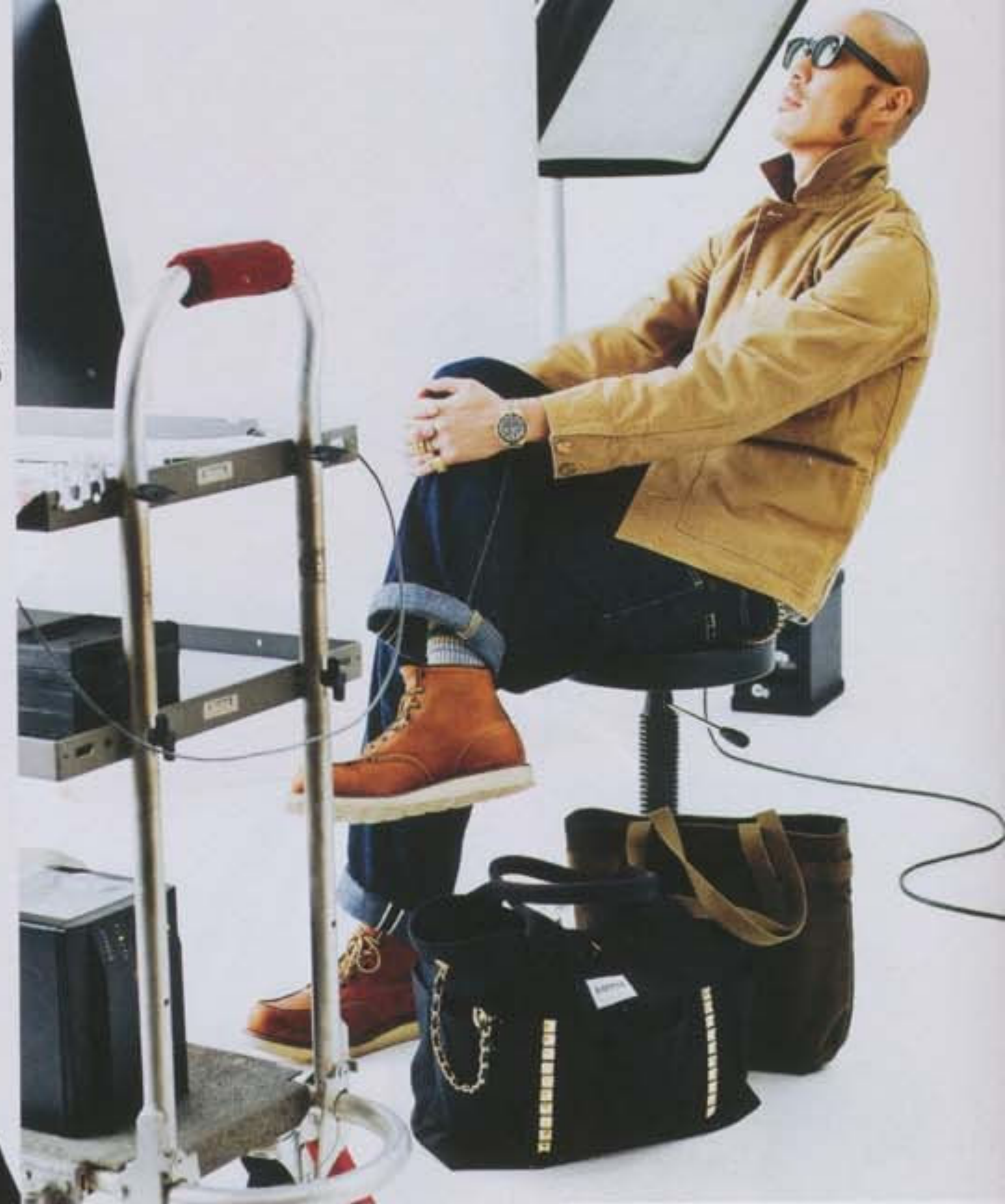
自分がいつも持ち歩くものなら、
隅々までこだわりたくなるのが、
ファッショニスタというもの。
理由あって彼らに選ばれたバッグと、
めったに見られないその中身まで、
特別に誌上でお見せします！



…は「リナリ」。「誰もつけてないし、…ルがカッコいい」

「種類が豊富で使えるから」バレンシアガの小物をリピート買い。

…最高のポーチ」と絶賛…マルジェラ。計5個…ポーチがひとつに。



MASAHさん

COFFEE & MILKのトート

“ミスター収納”の華麗なるケース&ポーチ術を見よ

「このバッグはシンプルだけど主張があって気に入ってます。中身は、“あれを持ってきておけば”と出先で後悔するくらいなら、全部持っていきたい。だから、いつでもプチ家出」。確かに、「エルメス」の靴べらに、グルーミングセットまで！　かつ「常に荷物の所在を明らかにしておきたい」というわけで、書類はN.ハリのトートに入れてすぐ持ち出せる態勢に。他にもジュエリーケース、ピルケースなどケースが超充実。

中兼英朗さん

ファクトタムのショルダー

機能性よりも愛着が持てるハンドクラフト感を重視

「昔から民族っぽいバッグが好きで、これは見たことのない袋っぽい形が気に入りました。内ポケットが1つあり、機能的にはこれで十分」。財布と名刺入れも同じシーズンの「ファクトタム」。使い込まれた服飾事典は、「アシスタント時代からのもので、今見てもすごくいい。しばらくしまっていたんですが、最近また引っ張り出して読んでいます」。アナログ感にほれて展示会で即買いしたというペンケースは「M16」。



コレクションの香盤表やステージ間取り図、イメージデッサンなど。

さすがの使い込みぐあい。びっしりと貼られた手書きのインデックスタブにも注目！

今、興味があるチベットを舞台にした2冊。「宮崎駿のインタビューに刺激されて」





岡部文彦さん

バリカンズ別注レジスタントのメッセンジャー

ゲリラ・ガーデニングのための スペシャルバッグ、第1弾！

荒れた公共の土地を自主的に緑化する「ゲリラ・ガーデニング」。その活動のために、岡部さんが開発したバッグと中身は、自転車やスケボーで移動しながら、土を掘り、種蒔き、水遣り、マーキング、撮影と、一連の動きがスムーズにできるよう考えられている。「レジスタントはメッセンジャー会社が作ったバッグメーカー、だから、使い勝手をとことん追究しているモノ作り。あくまで完成形ではなく、もっと改良していくつもり」

外側にセットされているのは、植物にまく水を運ぶためのSIGGボトル。

中身は植物の種。街なかの厳しい条件でも成長する強い品種をチョイス。



ハンドスコップはバッ
の底に収納でき、背負
たまま取り出せる。

※バッグの販売については未定です。

本庄克行さん

Nicheの布バッグ

無造作に集まってきたものが 入っている、自然体のミニマム派

「秋冬の重い服に軽いバッグを合わせるのが好き」という本庄さんは、花の種の袋がプリントされた布バッグを愛用。「今はiPhoneでスケジュールや資料の管理、音楽も聴けるので、バッグの中はいつもこのくらい」。打ち合わせ用ノート、ペン、サングラスの他は、入れっぱなしのフリーペーパー類が少々の、小荷物ぶり。「実は『ジルサンダー』」という布ポーチの中には「ソフトケースだけだとペンが折れるので」と缶ケースをイン。



気に入っているフリーペーパー「CHILL!」と、インビテーション。



たまたま入っていた撮影小道具。自身の持ち物にしっくりなじんでいる。

古[illegible]屋[illegible]見つけたシ
ケースと 東欧土産の
年筆ケースをペン入れ

職業別・仕事人のバッグと中身、その選択のワケ！



ヘアメイク&メイクアップアーティスト
AMANOさん

自転車に乗るための工夫がいろいろ。中身のアナログ感が絶妙

打ち合わせや休日など自転車移動が多いため、Hurleyのメッセンジャーを愛用している。仕事の書類や雑誌、街で買った服も余裕で入る大きさが決め手だったそう。集合場所などを調べる地図帳は昔からの必携品。また、手帳につけたペンはなんとボスカで、「予定をきっちり書き込むより、絵を描くようなラフさでいきたい」。



「初めての場所でも小回りがきく」と地図帳を支持。

イクル紙を束
ノートが手帳。
館で購入。

モトクロス用の本格グローブ。六角レンチは「形にひと目ぼれで即買い」。

マーカデザイナー
石川俊介さん



秩序だった世界に意外なリフレッシュアイテムを発見！

バッグは1年前に購入した「グレゴリー」。「大きいバッグだと入るだけ詰め込んでしまうので、あえて小さめを探しました。必要があればミニノートPCが入るサイズ」。中には、仕事の必需品メジャー。コードバンのメモケースと長財布、さらに「リフレッシュのための耳かきは、必ず入っています」。



企画案や生産情報を書き込む大判のローディア。

必携品は気分転換のためのべっ甲の耳かき！

生地やサンプルを撮影するのに便利な広角レンズ。

TNPプレス
山川明男さん



イクで移動中にも対可能なキるお仕事バッグ

ャンバスとレザーのコンビッコいい」リュックは秋冬「ノンネイティブ」。バイクきの山川さんのバッグの中身「運転中にかかってきた仕事電話にハンズフリーで対応でるインカムは必需品。あと、の日用のポンチョも必ず入っます。他は手帳やメモなど事道具がメインです」。



各種充電器やメディアリーダーを一式持ち運び。

雑誌のスクラップに便利な製図用カッター。

珍しいラクダ革のペンケース。

ライター
小澤匡行さん



フィッシングベストが一体化したバックパックで驚異の大量収納！

「どこに何が入っているか把握しておきたい」という小澤さんは、ポケットが充実したフィッシング用バッグを「パタゴニア」で購入。中身もきちんと小分けに整理している。文具は無印良品のバッグインバッグに、コスメは同じく無印のポーチに、その他PCケース、薬ケース、ダウンベストまでポーチに収納されている。



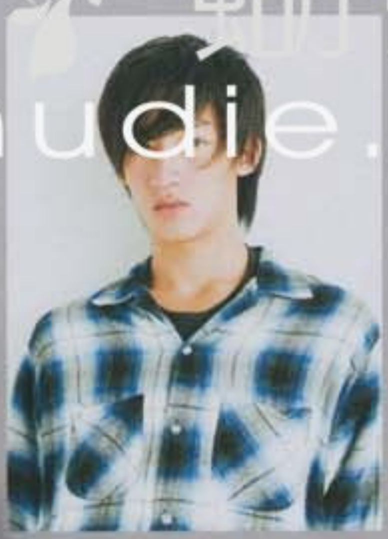
無印良品の各種ノートを絵コンテ用・取材用・発想メモ用に使い分け。

「モンベル」のインナーダウンで日常的に温度調節。

ベスト部分には携帯電話のほか文庫本も収納！

ビビッドな色の小ぶりメッセンジャーを着こなしのアクセントに

メンズノンノ・モデル
大杉友兼さん



何より目を引くカラフルなバッグは「ハンジロー」で購入。「実は、ほぼ同じ形で白いものも持っていて、2つのバッグを着こなしに合わせて使い分けてます」。撮影の日はいたって小荷物。撮影の待ち時間に必須のDS、iPod、本が持ち物の大半だ。絶対に欠かせないのはカミソリで「忘れたら出先で買う」という徹底ぶり。



「熱心な読書家ではないけど、この作家は面白い！」

ヒゲそり。「各バッグごとにセットされている」そう。

木村カエラのライヴでゲットしたポーチ。中は文具。

色、素材の統一感にこだわりが光るおしゃれ小荷物派

乱痴気ショップスタッフ
岡田功治さん



レザーのトートは「LANTIKI CROWN」（¥29400）。「シンプルかつコンパクトなサイジングで普段使いに便利です。中も収納ポケットが大小3つついているので使いやすい」。バッグに合わせて中身も、「携帯電話のメカっぽさを中和してくれる」ビーズのストラップなど、クラフト感のある小物で統一している。

スタイリスト小林新氏と乱痴気のコラボメガネ。



ハンドメイドのポーチは手帳とペンを収納。

「上品かつオリエンタルな柄が気に入ってます」

好きな服のテイストにベストマッチのバッグ。中も好きなモノが凝縮！

飲食業&08年CD（コーディネート）大賞
坂本大樹さん



「普段から、ブラウン系に、マスタードのような渋い色を差すコーディネートが好きなので、この『mear』のバッグは服になじみやすく、オールシーズン活躍させてます」。レザーの財布は「Leh」で「使えば使うほど味が出てきた」。一方ケース類はシンプルな黒い無印良品で統一。他は、好きなサッカー関連ものと甘いものが常に何かしら入っているそう。



デジカメは専らサッカー観戦用。隣はサッカーマンガ。

「ディプティック」の香水は仕事後に遊びにいくときに。

実は甘党男子。「菓子は欠かせません！」

バリューバッグのカスタマイズで個性を発揮

ウルトラⓒサロンスタッフ
島田 新さん



「モデルハントのときは、両手が空くバッグが必須。これは激安のアウトドアブランド「キャプテンスタッグ」で¥500くらいでした。まず人とかぶらないのがいい。そのままだとシンプルすぎるのでバンダナや缶バッジをつけてます」。中身は、お仕事グッズと、接客エチケットグッズ、通勤電車で読む漫画など。



いつでもアレンジ可能！フォグバー&バンダナ。

モデルハント3種の神器、名刺・デジカメ・手帳。

エチケット用のタブレットとフレグランス。

達人の旅バッグと中に入っているもの見せてください！



湯布院の旅
3泊4日

池田尚輝さん
スタイリスト

宿泊先の部屋を自分好みの空間に変える工夫いろいろ

バッグは「ペンドルトン」のボストン。「ずっとファブリックのバッグを探していたのですが、旅先のオレゴンで気に入った柄に出会えました。ストラップが長く肩にかけても使いやすいのもいい」。中身には、愛用のキャンドルやスピーカーなど旅先でくつろぐ工夫が満載。着用の「Engineered Garments」のコートも必携だそう。



西日本出張
2泊3日

武田将吾さん
「ワコマリア」プレス、営業

テーマは「旅と女、音楽、酒、HAT」。ひとり時間を楽しむためのアイテム

全国のショップをまわり、4か月で日本を1周してしまったという武田さん。愛用のメッセンジャーバッグは「ポーター」とのコラボ（￥42000。バッグにつけたブローチ￥11550。ともにBED YOSHIDA）。「服はこんな感じのスーツスタイル。僕はPCを持っていかないので、荷物といえばCDやDVDくらい。あと酒と！　そのシーズンテーマの音楽を持っていくことが多いです」



きな香りを持ち運び。「自分の部
のようにリラックスしたいので」



「カシミアのニットは何かと便利なので」。「アダムキメル」のもの。



↑「ミネトンカ」のルームシューズは、「やわらかな鹿革で、気持ちがいい」。



「部屋に着いたらまず、財布や時
をこのトレイにまとめます」



↑「旅先で読みたい本は、かならず何冊かバッグに入れていますね」



↑旅行にはフィルム派。「旅が終わってはじめて映像を見る、タイムラグがいい」



左右のスピーカーがマグネットで
っつきコンパクトに運べる優れもの。



現地で活動するときの、折りたたみバッグ。「歩きやすい服装が基本です」



「これは寝酒。だいたい外で飲んでるんで、あまり減らないんですけど(笑)」



↑「旅に音楽は必須」。移動時間が長いこともあり、いつも大量のCD、DVDを持参。



↑出張先では常に出歩いて、新しいおしゃれなショップをチェック＆撮影。



←CDも聴ける小型のDVDプレーヤーは旅の必携品。ミニトートに入れて保護。



昼間のジャケットスタイルから夜はタイを替えて遊びに。ともに「ワコマリア」。



↑ワッフル地のオールインワン。「ホテルの浴衣より快適で、持ち運びも便利」

アメリカの旅 5泊7日



荒井俊哉さん

フォトグラファー

仕事もプライベートも 1にカメラ、2に本。身の回り品は現地調達

2つの機内持ち込み用バッグにカメラとフィルムが詰まっている。「もうひとつスーツケースを持っていくのですが、それは主に三脚が入っていて。身の回りのものは可能なら現地で調達します。カメラの次に欠かせないのは本ですね」。ちなみに大事なカメラバッグ盗難防止のため「渡[illegible]によっては、[illegible]を背負い、ショルダー[illegible]り[illegible]食事することも」。

アメリカ出張 5泊7日



片庭秀幸さん

「ネペンテス」バイヤー

怒濤の海外バイイング の経験から生まれた 合理的なルール、必見

「服に合わせる小物は1色で統 一」「長期の旅でも4泊分以上は 持っていかない」「スーツケース はソフトに限る」…。ほぼ毎月 の海外出張をこなす敏腕バイヤ ーならではの、経験に裏打ちさ れたルールを荷造りに反映。ス ーツケースは海外で購入した 「TUMI」。「機能的な作りで、中 にセパレーターがなくシンプル なのがいい」



「機内持ち込みサイズのハンドクリームを必ず空港で調達。ときどき顔にも(笑)」

「サスクワァッチ」のバッグは「カメラ1台がちょうど入るサイズで軽い外出に便利」。

「最近ブログ用のデジカメが旅の持ち物に加わり、さらに大荷物に」



→フィルムの手荷物検査対策。「単なるアピールだけど、これで通過できるときも」



海外でリラックスするための本は、三島や谷崎など、日本文学を持っていくそう。



ポラロイド社製サングラス。「ヘアメイク小原さんにいただいたものです」



「撮影のイメージ作りに欠かせない愛読詩集。何度かなくして買い直しました」



→みごとに統一された小物。「組み合わせを考えなくていいから楽」

←現地での商談へはブックバッグで。旅先で気に入って購入したものばかり。





→「ストールは好きで、Tシャツの数くらい持っています」。機内の寒さにも有用。



↗「朝走ったりホテルのジムに行ったり。ランニンググッズは現地で買うことも」



→「極寒から常夏の地へ飛ぶこともあり、簡単に着られ温度調整できる服が必要」



↘インナーバッグの類は、使いやすさを考えて「取っ手がないと買わない」そう。

スタイリスト8人に質問、デイリーバッグと中の必携品は?

IORGIO BRATOの ザーリュック
友健二さん




「イタリアの革ブランドのもの。リュックは基本、かわいいアイテムだと思うので、レザーのクールな素材感とのギャップがポイント。肩ベルトが長く、重心が下にくるのもいい」



ンケースや手帳など仕
の小物は、テンション
高めてくれる赤で統一。



BURTONのショルダー
岡 正己さん



「フロントにスピーカー、内側にはドリンクが入る保冷スペースがある、本格アウトドア仕様のバッグです。家族や友達と、近くの森林公園に食べ物を持って出かけるのにちょうどいいサイズ」



バッグの中から出てきたのは、「アウトドアで仲間と盛り上がるためのカードゲーム」。

ミカゼの ョルダー
垣健太郎さん




「軍モノが好きなので、バッグは他に持っているものも軍モノがほとんどです。これはダッフルバッグを半分に切ってリメイクしたもの。バクダンのプリントもかわいい」



甘いもの好きなもので。
い時期になるとチョコ
ートがよりうまい」

L.L.Beanのトート
佐藤修一さん




「これが2代目のL.L.Bean。とにかく容量が大きく荷物が多く入るので使いやすい。トップにジップがついていて雨でも中身が濡れないところと、リーズナブルな価格もいいです」



「普段ゆっくり食事をとる時間があまりないので。即効性があって重宝！」

インパクティス ケリーのトート
長友善行さん




「古着屋で見つけたような、使い込んだ加工が決め手。内ポケットがなく、なんでも詰め込め、気負わず持てるのが気に入ってます。シンプルで、洋服とぶつからないのも大事」



ペンハリガンの香水は「自分に対し気合いが入る、仕事モードのスイッチボタン」

NEIGHBORHOOD× PORTERのリュック
本知嗣さん




「デイリーに使えて、かつカジュアルになりすぎない、ナチュラルな男くささにほれて購入しました。ネイバーフッドらしい数字や文字のステンシルが、僕は好きです」



CDプレーヤーは12年の
つき合い。ムダにデカい
フォルムも最高にクール」

エルベシャプリエのリュック
深澤勇太さん




「自転車で動くことが多いので、いろいろ試しつつも、結局リュックの出番が一番多いかも。これは、スタイリングのじゃまにならないシンプルなデザインが気に入っています」



なんと中に"請求書在中"のハンコが。「文字の形が柔らかくていい」

NIKEのリュック
秋山貴紀さん




「底にバスケットボールが入るところにひと目ぼれで即決。最初はバスケ用だったのですが、ノートパソコンなどを入れても、軽くて疲れないので仕事でも愛用してます」



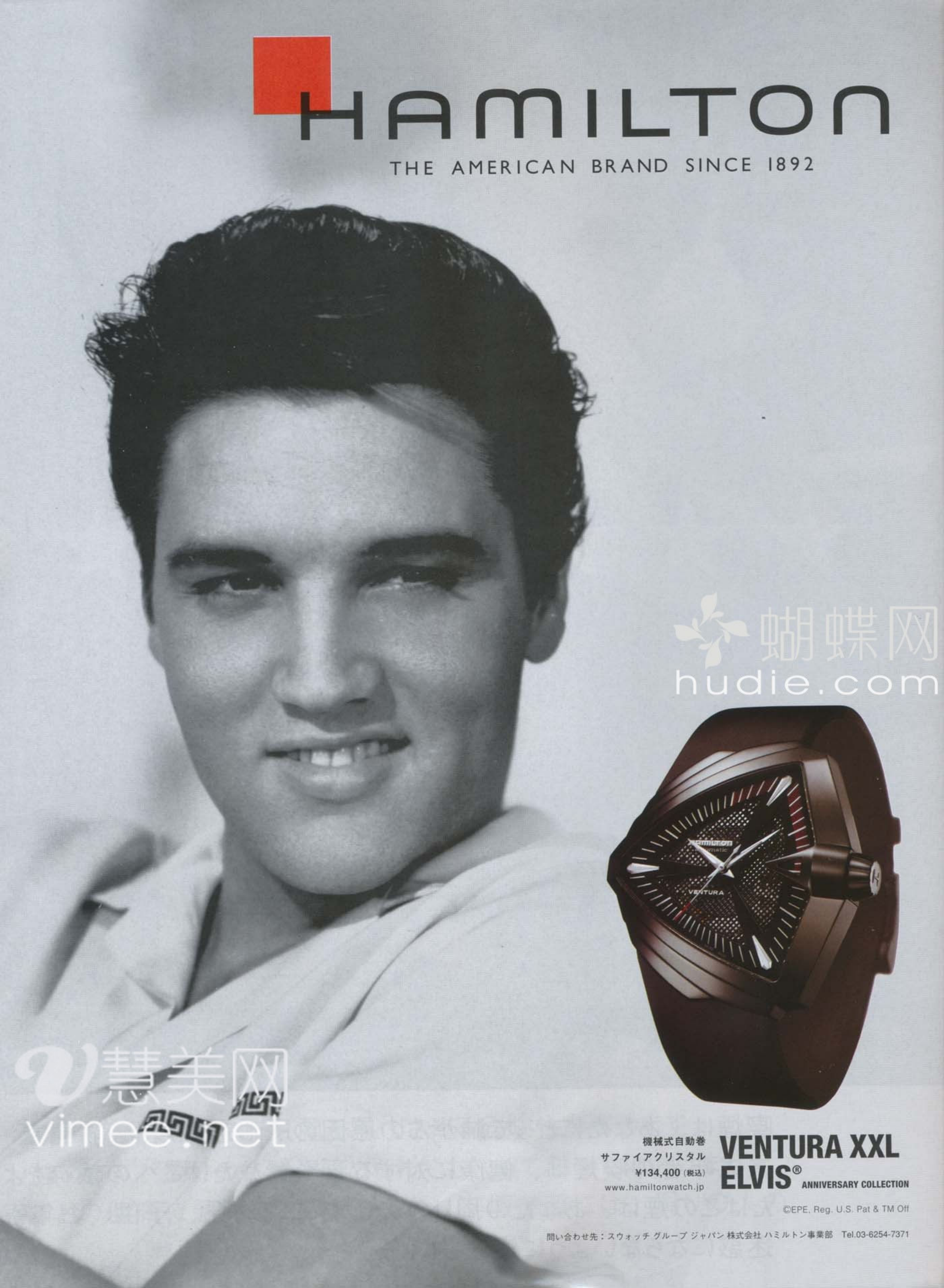
「クレジットを打ったり、校正を見たり、ないと仕事にならない」パソコン。


こだわったのは、0.02ミリの均一性。※
※ 世界初！ （当社調べ）
ISO三点測定法で
できました！
ボトム、センター、トップまで、
どこを測っても均一0.02ミリ※。
"うすさ"の品質にこだわった
コンドーム"OKAMOTO CONDOMS 0.02 EX"
コスメのような
スタイリッシュなパッケージで
好評発売中。
OKAMOTO CONDOMS 0.02 Excellent 12 PIECES
OKAMOTO CONDOMS 0.02 EX
×
オルタナティブ ヒップホップ ユニット
コンビニ限定パッケージ
6個入：¥1,050（税込）／コンビニ限定パッケージ 6個入：¥1,050（税込）
使用目的：避妊及び性感染症の予防
新製品"OKAMOTO CONDOMS 0.02 EX"
先着1,000名様にコラボレーションソング
「STEREO LOVE」着うた®プレゼント！
PC & mobile http://zero-2.jp
オカモト株式会社
東京都文京区本郷3丁目27番12号 〒113-8710
電話.03-3817-4226（お客様相談室）
でコンドームと性感染症について学べる学校が誕生
今すぐCHECK!→（登録無料）
OKAMOTO SCHOOL
※パケット通信料はお客様のご負担となります。
オカモト株式会社は様々な活動を通じて、望まない妊娠の低減、エイズを始めとする性感染症の予防啓発活動を応援しています。


静かに、高ぶる。
Seven Stars
Charcoal Filter
喫煙は、あなたにとって脳卒中の危険性を高めます。
疫学的な推計によると、喫煙者は脳卒中により死亡する危険性が非喫煙者に比べて約1.7倍高くなります。
（詳細については、厚生労働省のホーム・ページ www.mhlw.go.jp/topics/tobacco/main.html をご参照ください。）


★★★★★★★
JT
セブンスター　タール14mg　ニコチン1.2mg　300円
Tatsuya Nakamura｜ミュージシャン




HAMILTON
THE AMERICAN BRAND SINCE 1892
HAMILTON
VENTURA
蝴蝶网
hudie.com
慧美网
vimee.net
機械式自動巻
サファイアクリスタル
¥134,400 (税込)
www.hamiltonwatch.jp
VENTURA XXL
ELVIS® ANNIVERSARY COLLECTION
©EPE, Reg. U.S. Pat & TM Off
問い合わせ先：スウォッチ グループ ジャパン 株式会社 ハミルトン事業部　Tel.03-6254-7371

2010年はこの2アイテムで運気UP↑↑

運が開ける風水$財布！ ツキを呼ぶラッキー★アクセ！

Fuusui & Supervision:Yuchiku Rinoie
Photos:Kevin Chan　Stylist:Takanori Akiyama
Composition & Text:Hisami Kotakemori

年末年始シーズン、無性に欲しくなるのが財布&アクセサリー。風水にもとづいて選べば、2010年の運気がバーンと上がるっ知ってた？　テレビや雑誌を中心に活躍中の風水師、李家幽竹先生に開運財布とアクセの選び方を取材。風水$財布とラッキー★アクセを手に入れて、2010年は絶好のスタートを切ろう！



2010年はコンビアクセで運を変える！

ベージュ色のGGパターン長財布で金運UP

ステータス運を上げる犬のチャーム

貯める運気が強くなるブラウンのコインケース

クレスト（紋章）や四角もラッキーモチーフ

李家幽竹先生プロフィール&メッセージ

「風水とは環境をととのえて運を呼ぶ環境学」という考え方のもと、衣食・住全般のアドバイスを行っている。『李家幽竹の金運・おサイフ風水』など著書も多数。「2010年は八白土星の土が運気を支配する年。とりわけ土の象意が強く、変化、継続、浄化、再生が開運のキーワードになります。山を登るように小さな変化を積み重ねると運気も上向きに。お財布やアクセサリーもこのキーワードに沿って選ぶのがポイントです」

GUCCI

2010年、金運が上がる最高の色がベージュとブラウン。コットンにコーティングを施した長財布＆最上級のカーフレザーを使ったコインケースをセットで持てば、さらに運気が上がる。ガンメタル色の金具をつけたマリンテイストのレザーブレスレット、シルバーのアクセや、人気の子犬一家「グッチョリ」シリーズのチャームなど、グッチにはラッキーアイテムが勢ぞろい！　ウォレット¥52500・ブレスレット¥36750・チャーム¥24150・コインケース¥22050・リング¥24150・ネックレス¥37800（すべてグッチ）／グッチ ジャパン カスタマーサービス

金運がみるみるよくなる

風水$財布 4つのポイント



色

土の気を持つ
ベージュ系の色が
お金を着実に増やす

柄・モチーフ

チェックやロゴ、
モノグラムは
お金を守る効果大

素材

ヘビやリザードの
本革が強力に
金運を引き寄せる！

飾り

光るスタッズは
お金を呼び込み
蓄える最強お守り

1.イントレチャートにもお金を守る効果が。使い込むほど手になじむカーフを使用。ウォレット（ボッテガ・ヴェネタ）￥71400／ボッテガ・ヴェネタ ジャパン
2.人気のダミエ・グラフィットの新作。2つのセパレートケースが入った3in1の長財布と小銭入れのセット使いが[illegible] ウォレット￥66150・コインケース￥3[illegible]00（ともにルイ・ヴィトン）／ルイ・ヴィトン カスタマーサービスセンター
3.リアルパイソンの高級感あふれるウォレット。センターのシルバー[illegible]がさらにお金を呼び込む！ ウォレット[上]￥71400・[下]￥98700（ともにディオール オム）／クリスチャン ディオール
4・5.クマはお金を貯めるおすすめチャーム！ 金運を上げる長財布といっしょに使えば、最強。チャーム￥29400・ウォレット￥70350（ともにプラダ）／プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ

色

お金を呼び込むベージュ、イエロー、
お金を生み出すホワイトもおすすめ！


3
hobo


2
master-piece


1
N.HOOLYWOOD COMPILE

1.一見コンパクトだが、
の字形に広がり収納力は
ツグン。４色展開。（N
リウッド コンパイル）¥
500／ミスターハリウッ
2.コンビ素材や配色の変
でさらに運気をアップ。
にファスナーポケットあ
（マスターピース）¥945
MSPC PRODUCT プレス
ーム
3.革の持ち味を生かした
ンプルなデザイン。ワン
イントスタッズもナイス
中に小銭ポケットあり。
ーボー）¥26040／ベンタ

飾り

スタッズのほかキルティングや留め金具も
お金が出ていくのを防いでくれる


5
MR.OLIVE


HTC

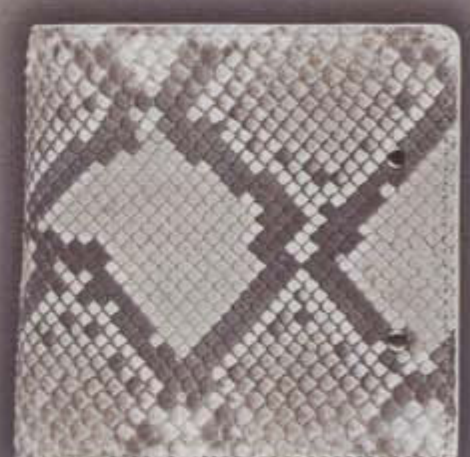

4
BUTTERO

4.ベジタブルなめしの牛
に獣脂を塗ったナチュラ
仕上げ。ダブルリングの
ルトは飾りで、開閉はボタ
¥30450／BUTTERO TOK
5.高級感のあるレザーの
ルティング。（ミスターオ
ーブ）¥19950／シップ
ジェットブルー渋谷店
6.茶色の革にフラワーパ
ーンのスタッズ、金運を
げる長財布と完璧！（HT
¥37800／ビューティ＆
ース 原宿メンズストア

素材

グレード感のある革素材で金運UP。
クロコやヘビは型押しでも十分ご利益あり


9
DRIES VAN NOTEN


8
PORTER×B JIRUSHI YOSHIDA


7
Paul Smith BAG

7.リザード型押し革＆ロ
のメタル飾りに加え、内
のカラーコンビがさらに
運を上げる！ 財布¥168
コインケース¥11550（と
にポール・スミス バッ
／ポール・スミス ジャパ
8.ダイヤモンド・パイン
の美しい本革を使用。内
は金運を浄化する白。（ポ
ター×B印 YOSHIDA）¥2
00／B印 YOSHIDA
9.高級感のあるクロコ型
しで茶色！ ファスナー開
ウォレット。（ドリス ヴ
ン ノッテン）¥35700／T

柄・モチーフ

ほっこりしたチェック、アートっぽいロゴは
自分のベースによい変化をもたらす！


11
COACH


10
BURBERRY BLACK LABEL

10.土の気を持つブラウ
のチェックにコンビデザ
ンで効果倍増。（バーバ
ー・ブラックレーベル）
23100／バーバリーC.R.
11.オプティカルアート
Cの新ロゴウォレット。
側はステータス運を上げ
淡いパープルでチャンス
引き寄せる！ [右]¥2310
[左]¥31500／コーチ・
スタマーサービス・ジャパ

ャンスを運んでくる羽根モチーフ。
運もUP！ ネックレス(R.ニューボー
¥5985／ポール・スミス ジャパン
ューメキシコ発の手作りにこだわっ
イティブアクセ。カラーターコイズ
ルバー、牛革のコンビで開運に最適。
スレット(レイ アダカイ)¥39900
ューティ&ユース 原宿メンズストア
ラウンの編み込み革で躍動の気を取
れる。ブレスレット(ブッテロ)¥9240
イブリッジ インターナショナル

このアクセで願いをかなえる！

ラッキー★アクセ 4つのポイント



テイスト

土の気にマッチした
ネイティブ風の
モチーフで
2010年の運気UP！



モチーフ

☆で出会い運UP！
鍵でチャンスを開き、
クロスで自分を
向上させる！

1.自分のベースを強めてくれる四角モチーフ。ネックレス¥15750／DIESEL JAPAN
2.黒い石付きで運気倍増。ネックレス(ログロム)¥15750／ナノ・ユニバース東京
3.五芒星のタンバリン形！ ネックレス¥37800／ラッド ミュージシャン 代官山
4.クロスにダイヤモンドを1粒セットしたクリスマス限定。ネックレス¥26250／プエルタ・デル・ソル渋谷店

素材

やる気につながる
金、銀は優しさや
包容力のUPに
効果を発揮する



1.ねじりを入れた変化のあるデザインが運気を上げる。ブレスレット¥8190・2.リング¥6090(ともにホーボー)／ベンダー
3.チャンスを運んでくるイーグルモチーフ。ナバホ族のジュエリーアーティストによるシルバー×ターコイズ。ブレスレット(コリーナ ヤジー)¥13440／ビューティ&ユース 原宿メンズストア
4.ピラミッド形のターコイズがユニーク！リング(ジェットストーン ジュエリー)¥28350／ユナイト ナイン

1.パワーストーンとして脚光を浴びるブラックスピネルのネックレスはコアジュエルスの別注。カラービーズとのコンビも展開。ネックレス(ユニフォーム エクスペリメント)各¥63000／SOPH.
2.プレートに☆刻印あり。ブラックスピネル×シルバーでオールハンドメイド！ブレスレット(アンプ レッドストリングス)¥10500／ナノ・ユニバース東京
3.オニキスのまわりにチェーンをあしらった太陽のようなモチーフ。ネックレス(エベレステッド×アメリカンラグ シー)¥11550／アメリカンラグ シー渋谷店



ストーン

男の内面を
輝かせてくれる
ブラックの天然石。
石の力で魅力倍増！

ツキを呼ぶディテールがいっぱい！

ハイブランドの開運アクセ



BALENCIAGA

レザーとゴールドのスタッズ風モチーフで自分のベースを豊かに！

バレンシアガのヴィンテージブローチのモチーフを現代風にアレンジしたシリーズ。レザーキーネックレスの凸部分にはシリコンが入っている。リングはデザイナー、ニコラ・ゲスキエールが得意とする幾何学的なシェイプが魅力。ネックレス¥18900・リング¥122850（ともにバレンシアガ）／バレンシアガ ジャパン



D&G

スクエアプレートで内面を強化し、連なるモチーフで向上心を高める

ロゴの入ったリング状のチャームが連なったネックレス、クレジットカード風のペンダントトップ、シルバースチールとブラック樹脂が層になったコンビブレスなど、遊び心いっぱいのアクセで運気もアガる！　ネックレス[右]¥33600・[左]¥23100・ブレスレット¥22050（すべてD&G）／D&G タイム＆ジュエルス



RAF SIMONS

「変化」がキーワードの2010年、コンビ素材で運気を引き寄せる

09/10AWコレクションで多用されたミラーモチーフがベース。ミラーの縁は牛革、鮮やかなブルーの裏面はネオプレン素材。色＆素材のコンビは2010年の開運に効果大。ブローチ[右]¥9450・[左]¥11550（ともにラフ・シモンズ）／サン・フレール

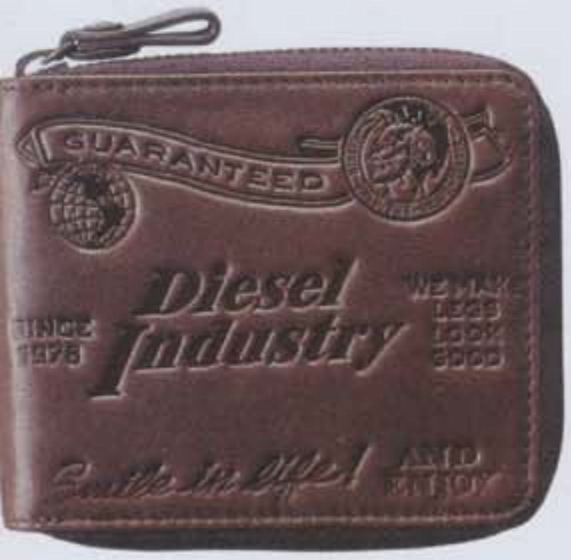


Dior Homme

オニキスで自分の魅力を引き出し、運気を貯めるクマで金運もUP

メンズでは貴重なテディベアモチーフ[…]
金運はもちろん、2010年に強力なパワ[…]
を発揮するのでぜひとも手に入れたい[…]
オニキスとエイジドパールがついたシ[…]
バー＆レザーの２連ネックレスもさま[…]
まな幸運を引き寄せる！　ネックレ[…]
[外]¥69300・[内]¥24150（ともにデ[…]
オール オム）／クリスチャン ディオー[…]

まだまだこんなに！人気ブランド&ショップの**金運UP財布！**



DIESEL
←全面に施された型押しロゴがアクセント。土の気を持つブラウンでさらに運を引き寄せ！¥10290／DIESEL JAPAN



BUTTERO
←ベルト使いやステッチなど動きのあるディテールも運気を上げる。[上]¥33600・[下]¥17640／BUTTERO TOKYO



PUERTA DEL SOL
↑チェストナイツの銀パーツ付き財布¥44100・カスタムパーツ(各)¥16800／プエルタ・デル・ソル渋谷店



PATRICK STEPHAN
→モード感のあるブラックスタッズ付き。(パトリック ステファン)¥24150／アメリカンラグ シー渋谷店



PORTER
→ステータス運を上げる紫のジップ式。ICカード専用ポケット付き。(ポーター)¥8925／吉田



PORTER×CHIMAYO WEAVING×BEAMS
↑2010年にパワー発揮のネイティブ柄！(ポーター×チマヨウィービング×ビームス)¥13440／ビームス原宿



JAM HOME MADE & ready made
↑メンズ財布最強、お金を生み出し貯めるベージュの長財布！ ¥25200／JAM HOME MADE & ready made 東京店



ATTACHMENT
←特殊なワックスにつけ込んで味を出したカーフレザー使用。内側は金運◎のベージュ。¥24150／アタッチメント



HEAD PORTER
→クロコ型押しの牛革。白が有益なお金を増やす。[上]¥5985・[下]¥16800／ヘッド・ポーター



visvim
↑レザー×ナイロンのコンビ。土くさい配色で運気UP！ (ビズビム)各¥12600／F.I.L. TOKYO



PORTER× B JIRUSHI YOSHIDA
↑黄&白がお金を呼び込み、キルティングの型押しが支出を阻止。(ポーター×BED YOSHIDA)各¥13650／BED YOSHIDA



nonnative
↑今シーズンの象徴的オリジナルコード付き。白ステッチもナイス。財布¥20790・コード¥7140(ともにノンネイティブ)／ベンダー



master-piece ×BEAMS
→グリーンの財布は茶色とのコンビや光るパーツで運気UP。[上]¥12600・[下]¥5775(ともにマスターピース×ビームス)／ビームス原宿



foot the coacher
↑がま口と札入れを合体させた画期的デザイン。(フット・ザ・コーチャー)¥44100／ギャラリー・オブ・オーセンティック



CORBO.
←味のあるベージュ革にチケット口やタブのアクセントでさらに金運UP。[右]¥5775・[左]¥16800(ともにコルボ)／ナノ・ユニバース東京

モチーフ(=効果)重視でピックアップしました! 開運アクセ♪





コインチャームはお金に関する運気を強めてくれる。ブレスレット(ログロム)¥19950/ナノ・ユニバース東京

さまざまなチャンスを開く鍵モチーフと音の出るホイッスルのコンビ。ネックレス¥7350/ビューティ&ユース渋谷公園通り店

ネイティブ感のあるターコイズ付きフクロウ。鳥はチャンスや出会いを引き寄せる。ネックレス¥12600/ハリウッド ランチ マーケット

ヴィンテージスヌーピーでステータス運UP↑ネックレス(イーズ デザイン)¥14700/ビームス原宿

PEANUTS©United Feature Syndicate, Inc.

舵モチーフは社交運がよくなるので仕事にも恋愛にも◎。ネックレス(アントン)¥16800/ハリウッド ランチ マーケット

内面を輝かす黒い石付き四角プレート。ネックレス(ブラック スミス バイ アティーズ)¥10500/ジャーナル スタンダード 渋谷店

自分のベースを強めるエンブレム&カラーコンビも◎。ネックレス(アガット・フォー メン)¥24150/アガット



運気の底上げをしたいときは太陽モチーフが効く! ブレス(レレティ)¥24150/ユナイト ナイン



↗再生を象徴するスカルは新しいことを始めるとき◎。天然石付き七宝リング(エンド)各¥39900/ギャラリー・オブ・オーセンティック



↑壁画をイメージした装飾でネイティブ感あり。天然石付きハンドメイドバングル(ガーデン オブ エデン)各¥14700/Eden Design



↑金運を運んでくれる蜂モチーフ発見! リング(ヴィンセント&ジョセフ)¥8400/ビューティ&ユース渋谷公園通り店



↑スタッズリングは白黒コンビや強運ゴールドをセレクト。[右](インターフェイス)¥15540/ビームス原宿 [左](ホロウ)¥23100/ユナイト ナイン



ネイティブなコンチョの革ヒモブレスは2010年の開運に最適!(各)¥3990/シップス ジェットブルー渋谷店



←誕生石&01刻印のカレッジリング、内側にダイヤモンドをセットしたヨーヨー形リングで運気UP。[上]¥31500・[下]¥15750/JAM HOME MADE & ready made 東京店



↑楽しみごとを増やすトランプ柄、数字でランクUP。リング[上]¥14700・[下]¥16800/プエルタ・デル・ソル渋谷店



運気を貯め込むもこもこ素材のクロスネックレス¥3990/シップス ジェットブルー渋谷店

シルバーと金の上品なコンビ。クロスは生命力を上げ、自分を向上させる効果あり。¥8400/ビューティ&ユース渋谷公園通り店

恋愛のチャンスを引き寄せる羽根モチーフ。ネックレス(ホロウ)¥29400/ユナイト ナイン

出会い&金運を上げる鐘。バイカーのお守り、ガーディアンベルネックレス(エンド)¥21000/ギャラリー・オブ・オーセンティック

土の気を持つ馬蹄とブラックダイヤで内側から輝く男に変身。ネックレス(カルラ)¥14700/ユナイト ナイン

パワーストーン、水晶とシルバーのコンビ! ネックレス(アエサ)¥35700/シップス ジェットブルー渋谷店

金運UPのための財布の掟

いい財布を手に入れても、使い方を間違えては効果なし！　運気を上げるポイントを伝授。



お札は向きをそろえてきれいに入れよう。財布¥13650／ビューティ＆ユース 渋谷公園通り店

1 財布は使い始め1週間の初期設定が大事！

使い始めるとき、無理のない程度にいつもの2～3倍のお金を入れ、最低1週間は、大きなお金の出し入れをしないようにする。6万円入れたら出費を1万円程度におさえると、財布がこれを記憶して、常にそのお金を貯めようとする財布になる。ちなみにカードの枚数は財を生む数、6枚がベスト。ショップカード類は金運を下げるので、財布とは別にしよう。



コインは純金であることが重要！　金貨はゴールドショップで12000円ほどで購入可。財布(パトリック ステファン)¥24150／アメリカンラグ シー渋谷店

2 純金のコインが強力に金運を引き寄せる

どんなお守りより強力に金運を上げるのが、純金のコイン。ひとつ入れておくだけで、財運パワーに大きな違いが！　金貨は、ほかのお金に触れないところに入れるのがポイント。傷などが気になるなら和紙かシルクの布にくるんで。ビニール袋に入れるのは、効果をなくすので絶対NG！

3 夜は寝室の北側の箱の中で財布を休ませ充電

お金は暗い所で増える力を蓄えるから、財布は夜、寝室の北側にあるクロゼットや箱の中に入れて休ませるのがおすすめ。財布をバッグに入れっぱなしにするのはもちろん、家電製品の上やキッチンに置くのは金運を燃やしてしまうので避けるべし。



木や紙の箱が◎。プラスチックは火の属性なので×！　財布(ポーター)¥18900／吉田

4 月に一度、中身を全部出して財布をリセット

リセットすることは2010年に運気を上げる「浄化と再生」につながるので、ぜひ実行してほしい。ちなみに財布で絶対NGな色は赤、オレンジ、青(紺はOK)。モチーフでは猫、蝶、クロス、星、鳥がNGと覚えておいて！

ラッキーを呼び込むアクセの掟

財布もアクセも「きれいに使う」のが開運のポイント。汚れたモノに、運を生み出す力はなし！

1 親指リング＆ジャラジャラづけは運気ダウン↓

財布に比べてタブーの少ないアクセサリーだが、手も足も親指にリングをつけるのだけは絶対×!!　自分に入ってくる運気をすべて止めてしまうことになるのだとか！　ジャラジャラづけも効果をなくすので要注意。

2 アクセは清潔第一！汚れていては効果なし

アクセも財布も、きれいに使ってこそいい気が宿る。汚れたままでは効果は期待できない。とくに革ヒモは、汚れたら速攻チェンジ！　汚れた革には邪気がつきやすいので心しておくべし。もちろん、金属も輝いてこそだから、手入れはマメにしよう。



浄化が2010年の開運ポイント。ケアグッズをそろえて、アクセはいつもピカピカに！ ネックレス(ポール・スミス)¥12600／ポール・スミス ジャパン　リング(カルラ)¥27300／ユナイト ナイン　ジュエリークリーナー(各)¥1050・磨き布(ブルー＝銀・イエロー＝金)各¥525／東急ハンズ渋谷店

●この特集中に掲載した商品に関する問い合わせ先は138ページにあります。

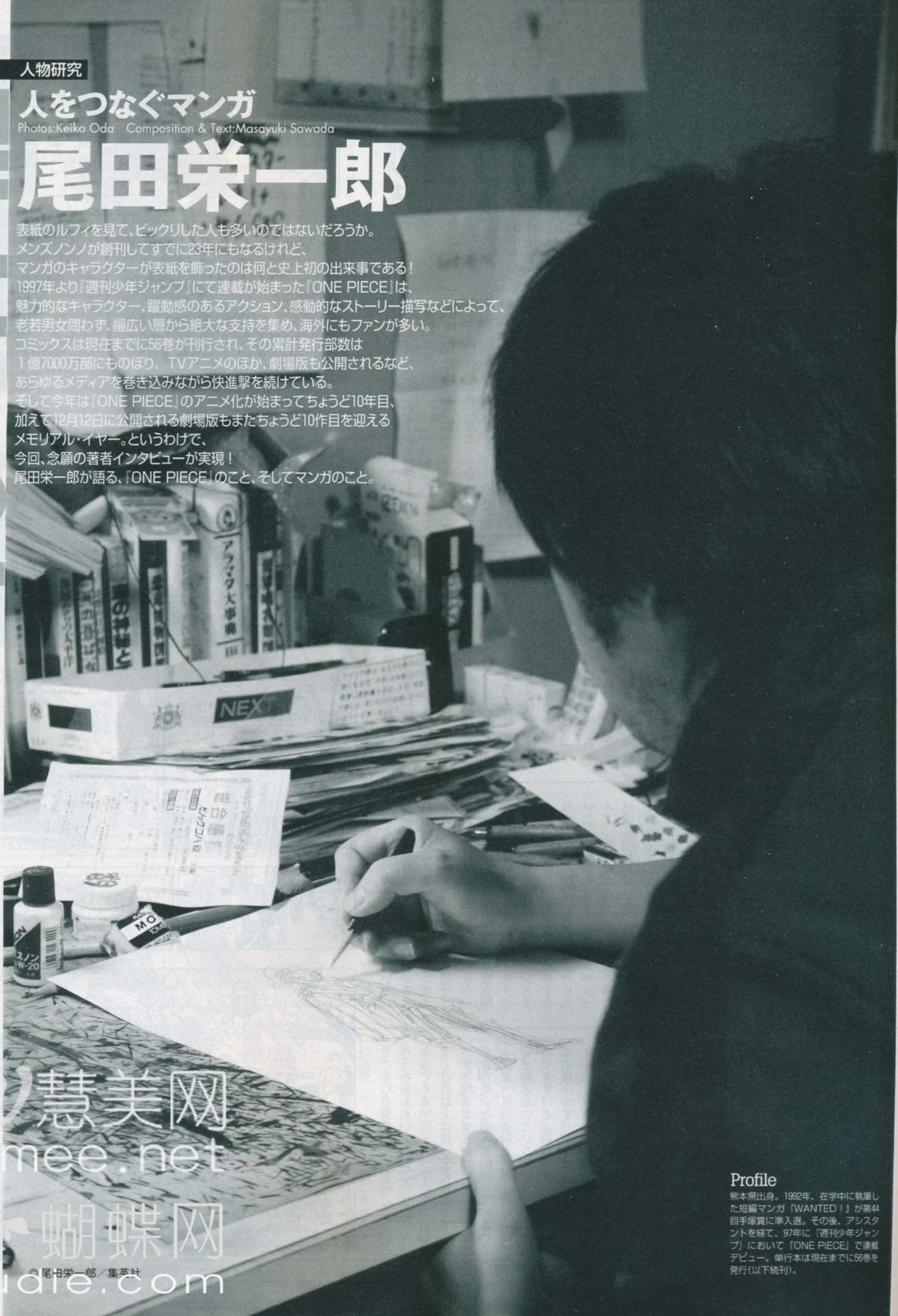
Eiichiro Oda

人物研究

人をつなぐマンガ

Photos:Keiko Oda　Composition & Text:Masayuki Sawada

尾田栄一郎



表紙のルフィを見て、ビックリした人も多いのではないだろうか。
メンズノンノが創刊してすでに23年にもなるけれど、
マンガのキャラクターが表紙を飾ったのは何と史上初の出来事である！
1997年より『週刊少年ジャンプ』にて連載が始まった『ONE PIECE』は、
魅力的なキャラクター、躍動感のあるアクション、感動的なストーリー描写などによって、
老若男女問わず、幅広い層から絶大な支持を集め、海外にもファンが多い。
コミックスは現在までに56巻が刊行され、その累計発行部数は
１億7000万部にものぼり、TVアニメのほか、劇場版も公開されるなど、
あらゆるメディアを巻き込みながら快進撃を続けている。
そして今年は『ONE PIECE』のアニメ化が始まってちょうど10年目、
加えて12月12日に公開される劇場版もまたちょうど10作目を迎える
メモリアル・イヤー。というわけで、
今回、念願の著者インタビューが実現！
尾田栄一郎が語る、『ONE PIECE』のこと、そしてマンガのこと。

Profile

熊本県出身。1992年、在学中に執筆した短編マンガ『WANTED！』が第44回手塚賞に準入選。その後、アシスタントを経て、97年に『週刊少年ジャンプ』において『ONE PIECE』で連載デビュー。単行本は現在までに56巻を発行(以下続刊)。

Eiichiro Oda

ラストシーンはすでに決まっている

──『ONE PIECE』のアニメ化が始まってちょうど10年目、さらに12月12日に公開される劇場版『ONE PIECE FILM STRONG WORLD』もまたちょうど10作目ということで、今回初めて劇場版のストーリーを手がけられたわけですが、いかがでしたか？

「最初は絶対にやらないと言っていたんです。僕はひとつのことしかできないタイプなので、連載と映画の2つを同時に進めることは無理な話なんですよ。自分の性格はよくわかっているから、それは勘弁してくれと言ったんだけど、お世話になったプロデューサーがどうしてもって頼むので、だったらこっちも条件を出して、ミスチルが主題歌をやってくれるんだったらやりますよって（笑）」

──ただでさえ過酷極まりない週刊連載との並行作業は大変だったのでは？

「まさに死ぬ思いでしたね。週刊原稿



事がいろいろありますから、その隙をぬって映画のことを考える毎日でした。連載には穴が空くし、ホントにボロボロになりましたよ。なので、映画のスタッフには、もう二度とやらないと宣言しました。その代わり、この作品は絶対に成功させる。そこだけはきっちり責任を持ちます、と。だから、作品の面白さは間違いなく保証します」

──原作は連載がスタートしてから12年経って、それは決して短くはない月日だと思うのですが、その間も物語のテンションはまったく落ちることなく、むしろますます面白さを増していっています。読者を飽きさせないコツはあるのですか？

「コツはとくにないです。連載が何年も続いていくと、それこそ読者も大人になっていくわけで、離れていってしまうのではないかと悩んだことも一時はありました。でも、一方で生まれてくる子どももいるわけだから、ターゲットをブレずにきちんと合わせて、新しい読者を常に引き込むという意識さえ保っていれば、出ていく読者は気にならないんだなってことに気づきました。自信を持ってちゃんと面白いものを描き続ければ、ちゃんと新しい読者は入ってきてくれるし、逆にいったん離れていたけどまた戻ってきたというケースもありますから」

──では、そもそもなぜ海賊モノにしようと思ったのですか。何か影響を受けた作品とかあるのでしょうか？

「影響というか、きっかけはアニメ『小

見たときに、僕の中では冒険といえば海賊になりました。だから、何でみんな海賊を描かないんだろうと思って不思議だったんです。海賊モノを描けば壮大な冒険が描けるのにって」

──実際、壮大ですよね。船が空を飛んだりしていますしね。

「何でもありなんですよ。グランドライン（偉大なる航路）では何が起きてもおかしくない設定にしたので、やりたいことがやれるんです。気候がデタラメで、海が険しくて、行き来する機会がほとんどないから、独立した文化があっても不思議じゃない。例えば、学園モノが描きたいと思ったら、学園島を作ればいい。自分でどんどん自由になれるための設定を作っていったから、何でもできちゃうんですよ」

──連載前にプロットはかなりできていたんですか？

「いや、ほとんどできていませんでした。ラストだけです、決まってたのは」

──えっ、ラストは決まっているんですか？

「決まっているんですよ。だから、今

事場には海賊グッズがいろいろ。



そこに行き着けばいいと思ってるので、そうなるとたいていのことは大丈夫になってくる」

──これ以上は差し支えがあるでしょうから聞きませんが、ラストまではまだまだ長いと考えていいんですよね？

「決まっている以上、早く最後の画に行き着きたいという気持ちがどこかにありますけど、実際のところ、長くかかると思います。というのも、やっぱりキャラクターの気持ちはひとりひとり丁寧に考えて描きたいし、それを捨て駒のように扱いたくもないから、いざ描くとなるとどうしても長くなってしまう。最[illegible]間も増えたこともあり、



何か事件がひとつ起きるとみんなの反応を描きたくなるから、尚更ですね。でも、そうやってキャラクターそれぞれのストーリーを汲み上げている部分に読者の共感があると思うので、そこはいい加減にしたくない。となれば、どうしたって長くなっちゃいますよね」

――だからでしょうけど、『ONE PIECE』はホントに泣けますよね。

「自分ではそういう作家だとは思っていなかったですけどね。アクションシーンを描くのが好きでしたから。連載を始めて気づいた部分ですね。こういうタイプなんだって」

――描いていて自分が泣いたりすることはあるんですか？

「あります、あります。人の作品ではまったく泣かないんだけど、自分の作品で号泣します(笑)。思い入れが強すぎるんですよ」

――現在、単行本は56巻まで出ているわけですが、読んでいていつもスゴイと思うのが、よくこれだけの密度の濃いストーリーを破綻させることなく、きっちりとつなげているなって。

「描いている僕自身も、我ながら感心しています(笑)。もちろん緻密にやっているつもりなんだけど、振り返って奇跡的につながっていることってけっこうあるんですよ。ガッカリされちゃうから、あまり言わないようにしているんですけどね(笑)。でも、計算した以上のものができたってことだから、実はそっちのほうがスゴイんじゃないかって気がしてます」

――描くうえで、これだけは絶対にやらないというルールはありますか？

「僕は宴のシーンを描くのが大好きなんですよ。だから、宴が楽しくなくなるようなことはしたくないですね。あとは、少年マンガなので、恋愛は描きません。女の子のファンからは恋愛話を描いてくださいとか言われるんだけど、そういう話が読みたいんだったら少女マンガを読んでもらえばよくて、そこは僕の仕事ではないかな、と。ルフィがいくら好かれてもかまわないけど、振り向いたら終わりだなと思ってます。まぁ、ルフィならその心配はなさそうだけど(笑)」

マンガ自体はヒマ潰しキングでいい

――17歳のときに、短編マンガ『WANTED!』という作品が手塚賞の準入選に選ばれたわけですが、マンガ家になりたいという思いはいつ頃からあったのですか？

「4歳ぐらいでもう決めていたんですよ。父親は会社に行って働いて、母親は家で家事をやる。大人になるということはそういうことだと思っていたんだけど、あるとき、絵を描いて暮らしている人がいることを知って、それになるわって言ったみたいです」

――手塚賞を獲ったときは、もういけると思いましたか？

「すぐトップになれるぐらいの気持ちでいましたね。当時はマンガのことをなめきっていたんですよ、僕。バカでしたから(笑)。これで獲れるんだったら俺はいけると思って、上京してきたんですけど、それ以降はパッタリとうまくいかなくなりました。ネームを出しても全然通らない。でも、まだ自信過剰で、ほかの人の作品を見ても絶対に自分のほうが面白いと思ってました。どうしようもないヤツでしたよ。あの頃は。ただ、さすがに自分の力のなさに気づいて、そうすると壁がどんどん高く見えてくるわけです。1週間で19ページも面白いマンガを描き続けるなんていうのは、人間にできる技じゃない。マンガ家になるべくして生まれた人にしかできないことなんだと思うようになって。ショックでしたよ。1週間ぐらい倒れて体が動かなくなりましたからね」

――マンガ家になることを諦めようと思わなかったんですか？

「思いましたね。そのときが唯一でしたけど、サラリーマンに今からなれるかなと考えたことがあります。でも当時の担当編集のひと言で救われました。ずっと喧嘩ばかりしていた担当だったけど、『こんなに頑張って報われなかったヤツを俺は今まで見たことがない』って言ってくれたんですよ。泣きましたね。そのひと言があったおかげで楽になって、また頑張るぞって気持ちになりました」

――そこから『ONE PIECE』が生まれ、すぐに人気に火が点いたわけですが、ここまで大ヒットすると思いました？

「もちろん海賊モノをやれば面白いという自信はありましたが、まさかこんなに早いとは思いませんでした。一気に浸透して、一気に人気に火が点く。こういう世界は逆も早いから、そう考





我ら、ONE PIECE応援団！

『ONE PIECE』好きを公言して止まない3名がその魅力を熱く語る！

マンガで泣くのも ONE PIECE』ぐらいですよ」 北島康介さん

—初めて声優として演技した感想は？
とても緊張しました。普段泳いでいるときで絶対に味わえない緊張感でしたね。『ONE PIE』がすごく好きなので、今回この仕事をさせもらうことになって緊張と興奮が交錯していんですけど、スタッフの皆さんに助けられてしむことができました」
—今回ご自身が演じられた魚人族の海賊キタマのキャラクターを見ていかがでしたか？
ONE PIECE』のキャラクターは全部好きだっから、自分のキャラクターができるというこがまずうれしかったですね。おそらく魚人族ろうなと思っていたけど、できあがったとき 素直に「うぉー、すげえ！」って感動しまた」
—今回の映画のタイトルは『STRONG WORLD』なっていますが、これまでご自身の体験の中 ストロングワールドを体感したのはどういときですか？
水泳のことに関していうなら、世界大会やオンピックは、みんなガチで来るんでレースとうよりも戦いというイメージを持ってやってますね。本当にやるかやられるかの勝負だとってますから。そういうときって、個人的にものすごく興奮するし、燃えますね」

——『ONE PIECE』で好きなところは？
「連載がスタートしたときから大好きだったので、だんだんと仲間が増えていくストーリー展開とか、本当にたくさんありますね。マンガで泣くのも『ONE PIECE』ぐらいですよ」
——好きなキャラクターは？
「全部好きなんだけど、ひとりだけあげるなら、ゾロですね。敵と戦っていく中でだんだん強くなっていくところとか、普段からトレーニングを欠かさないところとか、強くなりたいと思い続けているその向上心が好きです」
——ルフィは悪魔の実を食べたせいで泳げないという設定なんですけれども、あえて北島さんから泳ぎのアドバイスをするとしたら？
「泳げない子を教えるのは得意だけど、マンガの設定を壊すのはちょっとマズイですよねぇ(笑)。まぁ、でも、あえて指導するとして、体がゴムになるんだから水に浮くだろうし、そもそもあれだけ手足が伸びれば間違いなく誰よりも速くは泳げるはずですよ」
——もし悪魔の実を食べるとしたら、どの能力が欲しいですか？
「食べたら泳げなくなっちゃうので、食べたいと思わないですね。自分の持ち味がまったくなくなりますから(笑)」



北島さんが演じた海賊「キタジマ」



ヘアメイク：木村文一
スタイリスト：櫻井賢之
衣装協力：ディースクエアード／ここのえ

Profile
アテネ、北京の100m平泳ぎ、200m平泳ぎで五輪2大会連続2冠を達成。現在、米国を拠点にトレーニング中。日本コカ・コーラ所属。
www.kitajima-kosuke.com

人生にも通じるものがあって 勉強になる」 Robbieさん



Profile
小誌ほか数々のファッション誌やカタログで活躍する人気モデル。現在、マイアミに語学留学中。『ONE PIECE』の単行本とDVDは当然持参。

—魅力はどこ？
こんなに長くやってるのに、ストーリーにまったく盾がないところがスゴイ！ 人生にも通じるものがくさんあって勉強になります！」
—好きなキャラクターは？
ゾロの漢って感じも好きですが、やっぱりルフィ！にも考えてなさそうなのにちゃんと考えているとこだったり、仲間を思う気持ちだったり、いつもマイースで前向きなところが好き。あとはバンダマンもになります！」
—好きなシーンは？
ゾロがミホークに負けて、泣きながら『もう俺は負ない』って言ってるところとか、ナミを仲間にしたころとか、サンジがギンに飯をあげるところとか、っぱいありすぎて書ききれません。もう何回泣いたとか！」
—悪魔の実を食べたい？
もちろん!! 男ならスケスケの実って言いたいんでが、僕は相手の能力を盗めるヌスヌスの実か、言っことがマジになるマジマジの実が食べたいですね。げなくなるのはイヤですけど」
—これからどうなっていくと思う？
早く麦わらの一味のメンバーに集まってほしいのと、ひともハンコックには仲間になってほしいです！はりこれからのストーリーは黒ひげがキーマンになていくと思います！」



「結末を期待せずには いられません」 野友健二さん

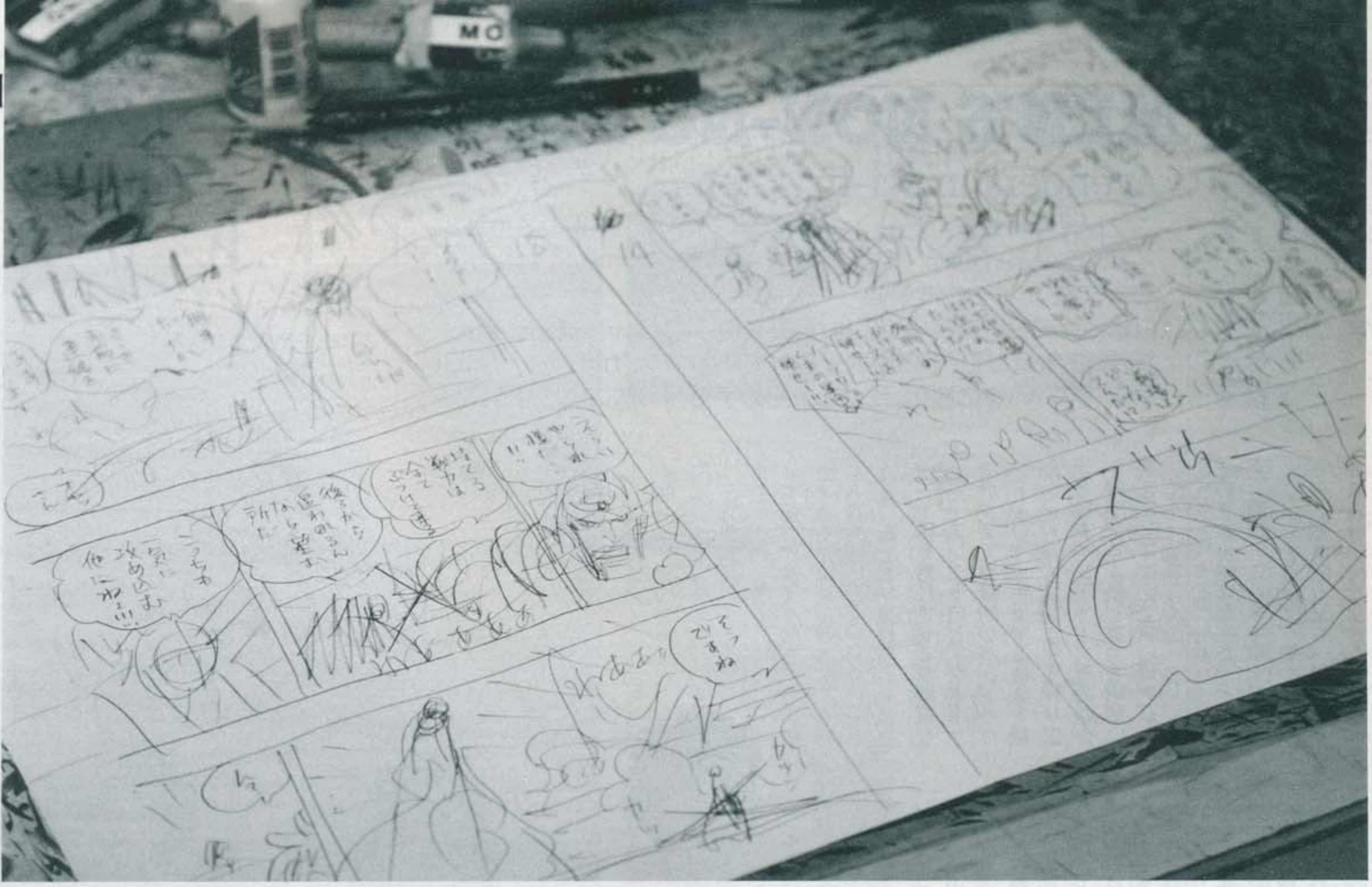


Profile
小誌でも大活躍の人気スタイリスト。無類のマンガ好きとしても知られ、守備範囲も広い。『ONE PIECE』は連載開始当時からの大ファン。

——魅力はどこ？
「多彩なキャラクター。すべてのキャラにそれぞれ個性があるところ」
——好きなキャラクターは？
「シャンクス。男気あふれるところ。あんな男になりたいですね」
——好きなシーンは？
「ゴーイングメリー号との別れのシーン。マジ泣けました」
——何か思い出深いエピソードは？
「ドリーム9（フジテレビ系列で日曜朝9時から1時間、『ONE PIECE』と『ドラゴンボール改』の2大アニメを放送）が観たくて、早起きできるようになりました」
——悪魔の実を食べたい？
「もともと泳げないのですが、まだ泳げる希望は捨てたくないので、食べたいとは思いません(笑)」
——これからどうなっていくと思う？
「いちばん気になるのは、ONE PIECEの正体。財宝なのか、もしくは人類の期待なのか。結末を期待せずにはいられません」



Eiichiro Oda



（…）と怖いですね」

――連載をしていて、どういうときがうれしいですか？

「やっぱりいい話ができたときですね。僕は仕事がうまくいってないと荒れるんです。いい話ができたという充実感がないと、もやもやしてしまうんですよね。いても立ってもいられないというか、もし先週の原稿がうまくいかなかったと思ってしまったら、早く次の原稿で挽回しないと気が済まない。マンガで失敗したミスはマンガで取り返さないと気が済まない。困った人でしょう(笑)。だから、私生活で何か忙しいことがあって、マンガに時間を割けなくなるとイライラしてきちゃう。これはもう性格ですね。自分のことながら苦労してますよ」

――完璧主義者なんですね。

「ただ、作品においてだけですよ。私生活はもうズルズルです。今年も家に帰ったのは1回だけ。まぁ、忙しいからなんですけどね」

――ご家族とはどうしてるんですか？

「週1で仕事場に泊まりに来てもらってます。子どもが2人いるんですけど、これがかわいいんですよ(笑)。もっと会いたいから、今はそれがすごいジレンマ。かわいいってことは仕事をするうえではじゃまなんです。例えば、友達だったら、忙しければ会わなくてもいいし、そのことを相手もわかってくれるけど、わが子だとそういうわけにはいかないでしょ」

――ちなみに、お子さんは『ONE PIECE』の中でどのキャラクターが好きなんですか？

「ナミちゃんが好きですね。ナミちゃんとチョッパー。でも、基本は『プリキュア』のほうが好きみたい。なので、僕がライバル心を燃やしているのは、『プリキュア』です。『プリキュア』に勝ちたいって思います(笑)」

――あと、これはよく聞かれる質問だと思うのですが、どの悪魔の実を食べ

（…）たいですか？

「男の夢としては、スケスケの実でしょうね(笑)。ただ、最終的にはハナハナの実かなと思います。手がいっぱいあったら、仕事が速く進むだろうし」

――ヘンな言い方ですが、本当にマンガが好きなんですね。

「好きだし、もう始めちゃったからにはという気持ちもありますね。ただ、マンガ自体はヒマ潰しキングであればいいと思っているので、そこに難しいメッセージを込めようという意識はありません。僕は娯楽作品として描いているから、ヒマなときに読んでもらえればいいし、せいぜい新学期に友達を作るのに役立てばいいかなっていうぐらい。たくさんの人に読んでもらうというのは、そういうことだと思うんですよ。みんなが読んでいるマンガって、どこの学校から来たヤツとも話が合うわけだから、それで簡単に友達になれちゃう。あと、『ONE PIECE』って不思議と女の子も読んでくれるから、ファン同士で結婚しましたみたいなファンレターをもらったこともありましたね。なので、世の中に対してどうこう言うのではなく、そうやって人をつなぐことが、僕がマンガを描くことの意味というか、役割のひとつなのかなと思っています」



『ONE PIECE』
56巻
¥420／集英社

時は大海賊時代。海賊王をめざす少年ルフィと仲間たちが、伝説の海賊王G・ロジャーが遺した『ひとつなぎの大秘宝(＝ONE PIECE)』を求めて、戦いと冒険を繰り広げてゆく。最新56巻は、ついに衝撃の事実が明かされる！ ルフィは、兄・エースを救うことができるのか？

劇場版第10弾！『ONE PIECE FILM STRONG WORLD』【原作・映画ストーリー・コスチューム&クリーチャーデザイン】製作総指揮：尾田栄一郎

12月12日(土)全国ロードショー http://www.onepiece-movie.com/



海賊王ゴールド・ロジャーと並ぶ最強の男、金獅子のシキがルフィの前に立ちはだかる――。
今回初めて原作者である尾田栄一郎みずからがストーリーを描き下ろしたほか、主題歌をMr.Childrenが手がけたことも話題に。





MEN'S NON-NO SQUARE

2010 JANUARY

avengers in sci-fi
アヴェンジャーズ・イン・サイファイ

写真／三島タカユキ　文／松永尚久

日本インディーズ・シーンの雄が、満を持してメジャー進出。持ち味であるエレクトロでポップなバンドサウンドがよりドラマチックに進化。我々を未知の宇宙への旅にいざなう。

宇宙を感じさせる無機質なエレクトロと、タイトかつポップで有機的なバンドサウンドという、相反する音楽を融合させた独自の世界を繰り広げ、日本インディーズ界のなかで確固たる人気と実力を得ているavengers in sci-fi(以降アヴェンジャーズ)。彼らがついにメジャー進出を果たした！

「ボクたちは、できるだけ多くの人に音楽を聴いてほしいと思っているバンド。自分たちのやりたいことを、自分たちの世界のなかだけで終わらせたくないんです。そのためにメジャーの協力が必要だと以前から思っていて、ちょうどこのタイミングで進出することになったという感じですね」(木幡)

最新作であるアルバム『jupiter jupiter』は、持ち味である宇宙的かつミニマムなバンドサウンドが、よりドラマチックかつスリリングに響く仕上がりになっている。

「これまでの作品以上に、より神秘的で奥行きのある宇宙を感じてもらえるアルバムになったかなと思います」(長谷川)

クラシックやオペラ、さらにはアフリカンビートなど、さまざまなサウンドを取り入れて作り上げた、音楽世界。

「過去の作品は、キラキラしてポップな宇宙をイメージして音を作っていた感じだったんですけど、今回はそこにスピリチュアルで宗教的な部分も匂わせたかったんです。そのために、かつて神や宇宙との交信のため使われていたという原始的な音楽表現を、サウンドに取り込んでみようと思いました」(木幡)

「結果、曲のイメージがより深く壮大になったぶん、レコーディングは大変でしたね。とくにヴォーカルが。これまでにない声を出したりして、曲の世界にできるだけ合うものを表現したつもりです」(稲見)

それにしても、なぜ深大なサウンドを構築したいと、彼らは考えたのだろう？

「ボクらはずっと映画『2001年宇宙の旅』や手塚治虫のマンガ世界が好きなんです。これらって、SFでありながら、神とか非科学的なものを感じさせる。ボクらは音楽で、そういう世界を表現していきたいんですよね」(木幡)

ゆえに展開する歌詞も神秘的。「輪廻転生」をテーマにした曲など、聴けば聴くほど深みや物語性を感じるものになっている。

「『輪廻転生』って言葉が、いつもアルバムを作るたびに頭に浮かんでくるんですよね。だから、このテーマの曲は、毎回アルバムには入っています(苦笑)。でも今回のアルバムは、これまでとは異なり、具体的なイメージを想起させる日本語のフレーズが多いと思う。前作までは、英語を駆使した歌詞にしなくては、という意識が強かったんですけど、最近はそういうことに自然とこだわりがなくなってきたというか」(木幡)

しかしアルバムには、神秘的な宇宙を感じさせる、壮大で崇高な世界だけが閉じ込められているワケではない。繰り広げられるメロディやアレンジのところどころに、ポップさや甘酸っぱさがちりばめられているゆえ、彼らのことを知らなかった人も、すんなりアヴェンジャーズ・ワールドに引き込まれるはずだ。

「壮大さや神秘的な音って、例えば2枚組にしたり、1曲10分くらいの収録時間にしたら、簡単に表現できると思うんです。ボクらは、それを人間の集中力が持続する5分くらいの、限られた時間のなかで表現することにこだわって音楽を作っている。その結果、人類や宇宙の誕生から終焉までの〈旅〉を、どんな人にも感じてもらえるアルバムになったと思います」(木幡)



Profile

写真右より木幡太郎(G&Vo、Syn)、長谷川正法(Dr&Cho)、稲見喜彦(B&Vo、Syn)。2002年結成。下北沢を中心にライヴ活動を勢力的にこなし、人気と実力をつけ、04年に1stミニアルバムを発表。フジロックをはじめ、アメリカのフェスに出演したことをきっかけに、今や人気は世界規模に広がっている。また最近は、木村カエラに楽曲提供するなど、ソングライターとしても注目されている彼ら。年末年始は、COUNTDOWN JAPAN 09/10を筆頭に多数のライヴやフェスに登場！



『jupiter jupiter』
(Getting Better/ビクター)

アイスランドの美しい自然と、柔らかな雰囲気。脳内がそんな夢見心地の景色に満たされるような音を、ムームは生み続けている。5thアルバム『シング・アロング・トゥ・ソング

その基本姿勢は健在だ。とはいえ今回は、これまで以上にリラックスした雰囲気。聴いているこちら側を包み込む、温もりが愛しい一枚に仕上がった。

「うん、そういう音作りがどん

分たちにもあるね。あと、今回はいろんなことをシンプルにしたから、聴いていて余計にそう感じるのかもしれない。これまでの他のアルバムに比べると、いろんなことが少なくなってる。

「まだ若い頃、リズムボックスからドラム音を流して、アンプを持ってきてベースをそれに合わせて弾きながらラジカセの内蔵マイクで録り、今度はその音源にギターを合わせ

エアで多重録音してました(笑)」

バンド演奏よりも、「自分の頭の中のアイデアがだんだん形になっていくのにひかれた」と、自然とマルチプレイヤーになったという大橋トリオこと、大橋

にどう表現するかを考えているうちに、オリジナリティの高い音楽を完成させていった。もともと作曲家志望だったこともあって、早くから映画音楽などで才能を発揮。今回、ソロとして

Profile
アイスランドのレイキャビクで結成、2000年に『Yesterday Was Dramatic-Today Is OK』でデビュー。02年に、音響系サウンドで名高い英ブライトンのレーベル、FatCatより2nd『ファイナリー・ウィ・アー・ノー・ワン』をリリースし、世界的な注目と評価を得る。幾度かのメンバーチェンジを経て、現在はオリジナルメンバーのオルヴァル(写真右)、グンネル(中)に、新メンバーのサムリ(左)らが加わった7人編成。アコースティックとエレクトロニカを穏やかに融合させた音作りには、ファンが多い。



『シング・アロング・トゥ・ソングス・ユー・ドント・ノウ』
(ホステス)



mum
ムーム

写真/田邊 剛　文/妹沢奈美

「新作は、シンプル。スーツケースがまだ半分ほど空いているような状態なんだよ」
穏やかな凪(なぎ)にも似た柔らかな生音が、優しい。
アイスランドの妖精バンドが、新作完成。

音も少ないし」(グンネル)
「前作は、いろんなことが詰め込まれたアルバムだったよね。満足いくほどぎゅっと詰め込んだから、もうあの方向性には行けない」(オルヴァル)
「だから、今回のアルバムはスーツケースが半分まだ空いている状態なんだよ」(サムリ)
なるほど、そのスーツケースの残り半分の部分が、私たちの想像力で満たされていくというわけか。実際、今作にはどうやって作ったのかも不明な音が、いくつもある。そういう意味でも、聴くほどに想像力が刺激される。例えば、鳥の声。オルヴァルの両親の家で録音したとき、たまたまインコがピアノに合わせて歌い始めたものを、そのまま使ったのだそう。
「それから、〝ラスト・シェイプス・オブ・ネヴァー〟っていう曲には、火の音が入っているよ。これはエストニアのすごくステキな暖炉があってさ。パチパチといってる音は、あれ、暖炉の火なんだよ」(オルヴァル)
「まるで、誰かが後ろで手を叩いている音のように聞こえてくるよね?」(サムリ)
ちなみに今作は、ツアー先の5か国で制作された。
「どこかに行って何か違う経験をすると、それを音楽にアウトプットしたくなってくるんだよね。つまり、僕らには経験をサンプルしてサンプリング・ミュージックを作っているような感覚もあるんだ」(グンネル)
そういう意味では、オリジナルメンバーのオルヴァルとグンネルに5人が加わり、7人の大所帯となったことも、いい影響として本作のサンプルの一部を成しているに違いない。「ツアーもまるで幼稚園みたい」と笑うほど、大人数の陽気なムードを楽しんでいる現在のムーム。陽だまりのような音が、優しい。



Profile
千葉県出身。『ジャージの二人』や『余命1ヶ月の花嫁』といった映画音楽を担当する一方で、07年に大橋トリオの名でインディーズからアルバム『PRETAPORTER』を、08年に2作目『THIS IS MUSIC』をリリース。メジャー1stアルバム『I Got Rhythm ?』は、〝ダンス〟がコンセプトでアップチューンからスローまでを収録。ジャズ/スウィング、ロック、ファンクなどの音楽をベースに、卓越したセンスの音楽がオーガニックなサウンドで綴られている。コンサートは来年1月26日大阪サンケイホール、30日東京九段会館ホール。

『I Got Rhythm ?』
(リズムゾーン)



TORIO OHASHI
大橋トリオ

写真/三島タカユキ　文/伊藤なつみ

「自分で楽器演奏をしている意味もあるけど、架空の人間もいるような感じでつけた名前です」
ジャズやポップなテイストも自在にミックスするマルチなソロアーティスト、〝大橋トリオ〟。

とした柔和なサウンドにセンスのよいジャズテイストが差し込まれ、音楽の宇宙を展開する。
「人間の心や魂に一番近いのは、音楽に関してはアコースティックだなぁと思って。だから温かみのある音や生音を大事にしていて、エフェクターやシンセは一切使っていない」
もちろん歌をはじめ、ギターやピアノ、ベースなどの楽器演奏、アレンジやミックスも手がける。
しかし完璧主義者のようで、歌詞は日本語と英語のそれぞれ信頼する作詞担当にお任せだ。
「自分のこだわりはある程度にまで留めておかないとわからなくなる。人の視点も入れないとで楽器演奏をしている意味もあるけど、プロデュースしている架空の人間もいるような、僕であって僕でないような感じでつけた名前なんです」
楽器を始めたきっかけは中学1年のとき。父親がマイケル・ジャクソンの「スリラー」の映像に合わせてドラムスを叩くのを見て、カッコイイと思った。高校生のときにはオスカー・ピーターソンのピアノに魅せられた。
「ただ、僕は誰の音楽が好きというより、この曲のこのドラムとか、この曲の和音とか、いいところ取りしたものが自分の音楽になっていると思う」
確かにおいしいところが満載で、曲の途中でクールなジャズセッションが行われているような「Here To Stay」や、言葉で表現できないような優美な音が織り成す「EMERALD」など、1曲として同じテイストの作品がないい凝(こ)りよう。一度聴いたらとりこになる音楽だ。

EW ALBUM 今月のニューアルバム

mpool
at's flumpool!?』
work)



ミニアルバムリリース
躍トップの座に登りつ
ランプールの1stフル
ム。透明感のある山村
ーカルと耳を傾けたく
ロディ。そして完成度
たサウンドに誰もが圧
るはず。切なくも温か
気に包まれながら、強
を感じる野心作だ。

猫チェルシー
ール・ド・ファッション』
CKREC/UK PROJECT)



『色即じぇねれいしょん』で
に抜擢された渡辺大知率いる
言えばピンとくる人もいるか
でもコレ聴けばそんなことど
っていい。シンプルで心に直
なフレーズ、行き場のない焦
を一挙に爆発させたかのよう
イジーな音楽。ギラギラだ。

安室奈美恵
『Past<Future』
(エイベックス)



ミリオンセールスを記録した前作から約2年半ぶりの新作。ダンサブルな楽曲からバラードまで、色鮮やかなサウンドが展開される。クールかつパワフルなヴォーカルは、他の追随を許さない絶対領域に突入したかのよう。2009年のラストを飾るにふさわしい一枚。

e XX
・エックス・エックス』
STESS)



、こんなミニマムな(チープ
ら思える)音楽構成なのに世
を伴った楽曲として成立して
が、奇跡。ロンドン出身、弱
歳の4人組によるデビュー
感情やメロディの高まりもな
淡々と微かにメランコリック。
に、なんだか、クセになる。

ザ・ミドル・イースト
『ザ・レコーディング・オブ・ザ・ミドル・イースト』
(P-VINE RECORDS)



木の葉が風にさらわれるように、軽やかに吹き抜けていくギターのアルペジオ。冒頭のイントロから、音楽の向こうに、優しい風景が見える気がする。そんなオーストラリア発の期待のニューフェイス。中でもM-3「Blood」はホントーに名曲。自ずと感情があふれ出す。

ャナドゥー
ウンチパーティ!!』
イベックス)



ドイツでデビュー。以降、ドイ
日本を行き来しつつ活動…と、
な経歴を誇る日本人ガールズ
ット。ドイツでの知名度のほ
高いくらい? 音楽はモロ、
ノポップ=逆輸入版パフュ
。くるりの『ワールズエンド・
パーノヴァ』のカバーも収録。

クボタタケシ
『NEO CLASSICS 3』
(ティアブリッジ/エイベックス)



ラッパー、サウンドクリエイターとして全国のクラブで熱狂的なフォロワーを生み出し続けるクボタタケシMIXシリーズ第3弾。ヒップホップはもちろん、ラテン、ソウル、ジャズなどあらゆる要素を取り入れた、型にはまらない真のオールジャンル・ミックス!

写真/米田 渉[mili] 文/石井美輪男



女ゴコロは女性ミュージシャンに聞け!2
"男"をアゲる!「モテ品」カタログ
第24回 DOMINOさんの場合

自分のことを思いながらデザインした世界にひとつのスニーカーなんて最高♥

平均年齢19歳ながら結成9年目。小4から育ててきた実力を今年になってメジャーで発揮。その洗練されたヴォーカルとコーラスワークが話題を呼んでいるDOMINO。

mayu「ずっと一緒にいるけど、好きなメンズのタイプも恋愛傾向も全く違う。3人ともバラバラなんですよ」

もらってうれしいプレゼントも三者三様。mayuがあげた"ひと組のピアスの片方をもらっておそろいでつける"という案は「重い」「面倒くさい」という他のふたりからの意見で、shioriの"トイカメラ"は「単純にアンタが今欲しいだけじゃん」という意見で却下(笑)。最終的に残ったのがyu-miがあげた"NIKEiD"。

yu-mi「相手に似合うスニーカーをデザインするには、足のサイズを調べ、普段のファッションを思い出す……」

shiori「自分のことを考えてくれているその時間がうれしい。できあがったスニーカーがダサかったら? "うれしすぎて履けない♥"と部屋に飾っておく(笑)」

Profile
ドミノ●[右から]shiori、yu-mi、mayuからなるガールズユニット。小4で入ったダンス・ヴォーカルスクールで出会い結成。09年、シングル「DON'T STOP DA MUSIC!!!」でメジャーデビュー。10代とは思えぬ歌唱力とパフォーマンスが大きな話題に。



『Why…』
(キューンレコード)

「友達の失恋話を参考に、みんなが共感できる切ない想いを歌詞にした。ストレートなサビは男の子にも響くと思う」(yu-mi)。等身大のメッセージを綴った2ndシングル。迫力あるコーラスワークとハイブリッドなサウンドに注目。

好きな色&
素材を選んで
カスタマイズ!



『NIKEiD』
無数のカラーと素材を選んでNIKEのスニーカーをカスタマイズ。「間違いなくうれしい!!」(shiori)。NIKE BLAZER HI iD ¥14700/ナイキ お客様相談室

これまで言えなかったこの一曲
人に名盤あり
文/妹沢奈美

VOL.1 トム・スミス(エディターズ)
マイク・アンド・ザ・メカニックスの『**Living Years**』



『The Living Years』
(輸入盤)
1988年の2ndアルバム。全米などで1位&全英2位と世界的に大ヒットしたシングル"Living Years"を収録。この曲は、マイクがロックの道に進むことを反対し、そのまま確執を残して亡くなった父を想い綴った歌詞も、高く評価された。



Profile
エディターズ:02年、英バーミンガムで結成。05年に発表したデビュー作『ザ・バック・ルーム』が、約半年かけてチャート2位までじわじわ上昇し話題に。暗さと勢いを共存させる音作りは、ジョイ・ディヴィジョンやデペッシュ・モードらとしばしば比較される。

音楽の趣味は、その人の生き方や性格を少なからず反映する。今月からスタートするこの連載では、本音レベルで「これまで人には言えなかった、実は好きな曲」を聴いていく。そのミュージシャンの隠れた心理状態が、見えてくるかも?

第1回目に登場するのは、先ごろリリースした3rdアルバム『イン・ディス・ライト・アンド・オン・ディス・イヴニング』がUK本国で初登場1位となった、エディターズのトム・スミス。ダークなポストパンク・サウンドで知られるエディターズは、メンバー全員が大学で音響工学を学び、音作りにもこだわりを持つ。

「恥ずかしくて人には言えないような曲、ってことだよね?……僕の両親が、マイク・アンド・ザ・メカニックスが好きでよく聴いていたんだよ(笑)。彼らの曲に、"Living Years"っていうのがあって、選ぶとすればそれかな」

トムの記憶の奥底にあったこの曲は、ジェネシスのメンバー、マイク・ラザフォードがサイド・プロジェクトとして組んだバンドの作品。全米1位も獲得した。

「正直、たいした曲じゃないんだ(笑)。でも、子どもの頃にこの曲に合わせてよく踊っていたのを覚えているよ。だからこの曲には、不思議な愛着があるんだ。ダサい曲だと思う人もいるかもしれないな。でも、僕には思い入れがあるんだよね」

なるほど、マイク・ラザフォードは12弦ギターをはじめ様々な機材を実験的に鳴らしてきた人。その影響が、トムの潜在意識に刻まれている気さえしてくる。

『イン・ディス・ライト・アンド・オン・ディス・イヴニング』
(ソニー)
ギターロックへのこだわりから一転、シンセサイザーを華やかに鳴らし、エレクトロな雰囲気すら漂わせる3rd。とはいえアナログテープを使ってライヴ形式で録音しているため、楽器の生々しい音が彼らの個性として際立っている。



NEW CINEMA 今月のシネマ

文／森 直人

蘇りの血
Yomigaeri no Chi

監督＝豊田利晃　出演＝中村達也、草刈麻有、渋川清彦、新井浩文、板尾創路、マメ山田
12月19日～ユーロスペース他にて公開



『空中庭園』の豊田利晃監督、4年ぶりとなる待望の新作。歌舞伎や浄瑠璃の演目としても知られる古来の伝説『小栗判官』をモチーフに、人間の解放を謳う寓話を描き出す。元ブランキー・ジェット・シティの中村達也が主人公のオグリを熱演しつつ、彼のバンド、TWIN TAILのトランシーな音像がサイケデリックな映像と妖しく絡む。さらに伊賀大介による衣装など、俊英たちのコラボレーションが鮮烈な美に結晶した詩篇だ。ヒロイン役の草刈麻有(草刈正雄の実娘)にも注目！

インフォーマント！
The Informant!

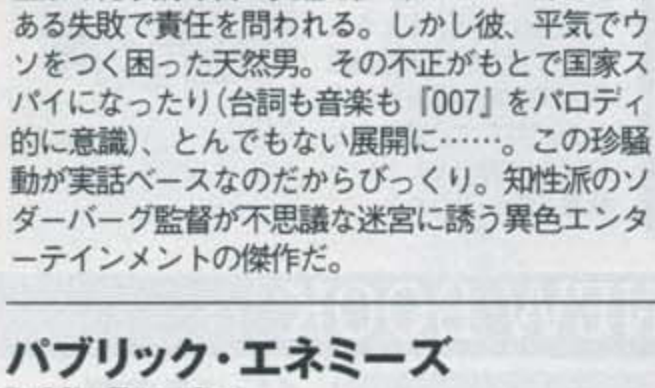
監督＝スティーヴン・ソダーバーグ
出演＝マット・デイモン、スコット・バクラ
恵比寿ガーデンシネマ他にて公開中



マット・デイモンが"ジェイソン・ボーン"シリーズとは真逆のメタボなサラリーマンを怪演！　大企業で化学調味料の製造を担当している主人公が、ある失敗で責任を問われる。しかし彼、平気でウソをつく困った天然男。その不正がもとで国家スパイになったり(台詞も音楽も『007』をパロディ的に意識)、とんでもない展開に……。この珍騒動が実話ベースなのだからびっくり。知性派のソダーバーグ監督が不思議な迷宮に誘う異色エンターテインメントの傑作だ。

パブリック・エネミーズ
Public Enemies

監督＝マイケル・マン　出演＝ジョニー・デップ、クリスチャン・ベイル、マリオン・コティヤール
12月12日～TOHO シネマズスカラ座他にて公開



かつてジョン・ミリアス監督の名作『デリンジャー』(73年)でも描かれた実在のギャングスター、ジョン・デリンジャー。大恐慌時代のアメリカで最高のアンチヒーローとなった彼を、ジョニー・デップがロマンティシズムたっぷりに演じる。また敵対するFBI捜査官パーヴィスを、『ダークナイト』のバットマンなど当たり役が続くクリスチャン・ベイルが好演。二焦点の"男のドラマ"は、『ヒート』の名匠マイケル・マン監督の得意技。見ごたえ十分のアクション叙事詩だ。

Sam Worthington
サム・ワーシントン

写真／織田桂子　文／金原由佳

09年は3D元年。その真打ちがついに登場。映画の変革者、ジェームズ・キャメロンの『アバター』である。謎に包まれた全貌を、主演俳優サム・ワーシントンに聞く。



Profile
1976年、オーストラリア・西オーストラリア州パース生まれ。オーストラリア国立演劇学院で学んだ後、00年『タップ・ドッグス』で映画デビュー。07年の『ターミネーター4』を経て本作の主役に大抜擢される。『アバター』後はキーラ・ナイトレイとの共演[illegible]『Last Night』(原題)、レイ・ハリーハウゼンの名作のリメイク『タイタンの[illegible]』の主役、[illegible]『海底二万マイル』のネモ船長役などスター街道を[illegible]。本人[illegible]く「スターより、[illegible]になりたい」

おそらく2009年は、「3D元年」として映画史に深く刻まれるだろう。観客の映画館離れへの新機軸として、スティーブン・スピルバーグとジョージ・ルーカスが「これからの映画は3Dだ！」と3D宣言をしたのが05年。その鶴の一声を合図に、ハリウッドではアニメや子ども向けファンタジーを中心に着々と3D化が進んできた。そしてついに、ハリウッドきっての勝負作が公開される。タイトルは『アバター』。

『ターミネーター』『タイタニック』とヒット作を送り出してきたジェームズ・キャメロンが構想14年、製作4年の膨大な月日とバジェットを投じて作ったものだ。しかしながら、公開直前まで、特撮&編集の作業に追われるため、今回の取材に際しては、わずか15分のフッテージしか解禁されなかった。

というわけで、この型破りの期待作の主人公に大抜擢されたサム・ワーシントンに、新しいSFというストーリーの点から本作の見どころを聞いてみた。

「ときは22世紀、地球人たちが資源を求め、あちこちの衛星に進出している。僕が演じるジェイクは任務中の事故で下半身不随となった元兵士。彼は双子の兄の遺志を継ぎ、衛星パンドラでのプロジェクトに参加する。パンドラには地球人がのどから手が出るほど欲しがっている有益な鉱物があるが、人間には有毒な大気、凶暴な生き物、人間よりはるかに知的で大型の先住民がいて、近寄れない。その先住民にアプローチする手段として、先住民と地球人のDNAを掛け合わせた肉体を作り、それを利用しようとする。タイトルのアバターは『分身』という意味を持つが、これが作品の重要なキーとなる。僕が演じるジェイクは人間か、先住民か、どちらの世界を守るべきか、葛藤を抱えることになるんだ」

この衛星パンドラとそこに住む先住民ナヴィや獰猛(どうもう)なクリーチャーなどの造形が非常にユニークで、青を基調とした世界観はわずか15分のフッテージでもとても際立ち、印象的だった。ただし、衛星パンドラのパートはオールCGだそうで、サムをはじめ、アバターや先住民の動きは、本物の役者がひととおり演技し、その顔の表情や肉体の変化をモニターで克明に記録し、そのデータを精密に処理化して3D化しているという。サムやシガーニー・ウィーバーは実写部分があるけれど、先住民のリーダー役のゾーイ・サルダナに至ってはCGのための一素材にすぎないようで気の毒な気もするが……。監督のキャメロンは完ぺき主義で知られ、帝王との異名を持ち、出演者が「一度、殺したい」と言ったとか言わなかったとかのエピソードも伝わるが、サムも思わぬ悪意に駆られたことはなかったのだろうか？

「いやあ、僕の場合は、一度も殺したいとは思わなかった(笑)。今回、ブルーバックの演技が続き、俳優としてのモチベーションが試される中、キャメロンは衛星パンドラのミニチュアを用意してくれたり、パンドラのワイルドな自然をリアルにイメージできるように撮影前、ハワイの熱帯雨林でトレッキングを中心としたキャンプツアーを用意してくれたんだ。そんな心遣いをしてくれる人を恨めないよ」

そして最大の見どころとなる3Dについて。本作に先駆けて公開された清水崇監督による日本初の3D映画『戦慄迷宮3D』チームによると、現在の最新の3Dカメラは奥行き感はすばらしいが、すばやい動きにはまだ対応できない弱点があるという。では、『アバター』は？

「大っぴらに口外してはいけないかもしれないが、『アバター』ではワイヤーを使ってカメラが自由に飛行する技術が開発され、すばやい動きに対応できる。僕もまだ観ていないから、はずだとしかいえないけれど」

と、期待は高まるばかり。『アバター』は映画史を変えるだろうか？　ぜひ注目したい。

アバター
AVATAR

監督：ジェームズ・キャメロン　出演：サム・ワーシントン、S(シガーニー)・ウィーバー、Z(ゾーイ)・サルダナ
12月23日～TOHOシネマズ日劇他にて公開



車椅子の元海兵隊員ジェイクは、〈アバター・プロジェクト〉への参加を要請され、神秘の星"パンドラ"へ旅立つ。人間と先住民のDNAをもつアバターとしてパンドラに降り立ったジェイクは先住民ナヴィや未知の生物、文化に触れ、次第に彼らの生活にとけこんでいくが……。キャメロンはソニーと小回りのきく独自3Dカメラを開発。青を基調とした奥行きのある世界観や、空を飛ぶ、地上を走る、獰猛なクリーチャーと戦うなどのアトラクション効果を3Dで演出していくという。

yo Wada
和田 竜

／石山慎治　文／タカザワケンジ

ビュー作『のぼうの城』は時代小説ながら
い読者からの支持を得てベストセラーに。
田竜さんが『小太郎の左腕』で三たび
国時代を物語の舞台に選んだ理由とは。

小太郎の左腕
和田 竜著　¥1575／小学館





時は戦国時代。一心に功名を求める猛将、半右衛門は、伸び放題の乱髪の少年、小太郎と出会う。幼児のような眼をした小太郎だが、左構えの火縄銃を手にしたとたん、すばやく、正確な射撃の才能を発揮する。『のぼうの城』で注目を浴びた和田竜さんの最新刊は前2作と同様、戦国の乱世が舞台だ。

「この小説のもとになっているのは、僕が初めて戦国時代を書いたシナリオです。火縄銃や忍者、戦国の城や武者など、この時代のいろいろな要素を詰め込んであります。小説に書き直すために読み直して、僕の原点だと思いました」

和田さんは小説を書く前にシナリオを書いていた。デビュー作の『のぼうの城』も、シナリオ賞を受賞した作品を小説に書き直したものだ。

「映画なら俳優の演技で見せられる場面でも、小説の場合は文章で書かなくてはならないとこ

読者も飽きてしまうと思うので、具体的なアクションで表現するよう心がけています」

戦国時代と現代では生活様式も価値観も大きく異なる。その違いこそ、戦国時代を舞台にした物語を書く魅力だと和田さんは言う。

「戦国時代は社会的な秩序や、ありとあらゆる制約がなくなっていた時代。そういう時代では、人間もプリミティブにならざるをえない。だからこそ、人間の根本的なかっこよさ、美しさが表れてくるともいえるんです」

半右衛門はとてつもなく強い武者でありながら、人前で号泣するという意外な面も見せる。

「戦国時代に書かれた史料を読むと、強いはずの武者がよく泣くんです(笑)。戦国時代の人間は実によく泣き、笑い、怒ったらしい。『昔の侍ってこんなに泣くんだ』って驚いたことが、戦国時代に興味を持ったきっかけかもしれません」

『小太郎の左腕』の登場人物たちは、現代の僕たちがなかなか表に出せない気持ちを代弁してくれているかのようだ。

「僕が書く小説の登場人物のほとんどは、僕が『こうありたい、こう生きたい』と思っている人たち。僕も半右衛門のように生きたいし、同時に小太郎のようにも生きたいなと思う」

小太郎と半右衛門。真逆に見える2人に共通するのは、心の奥にピュアな思いを抱えていること。『小太郎の左腕』にはいつの時代も変わらない、男たちの

Profile

1969年大阪府生まれ。早稲田大学政治経済学部卒。2003年、「忍ぶの城」で脚本界の登竜門である第29回城戸賞を受賞。2007年、同作を小説化した長編時代小説『のぼうの城』で小説家デビュー。同作は時代小説としては異例なほど若者からの支持を集めベストセラーに。直木賞候補、本屋大賞では2位になったことでも話題になった。また、『のぼうの城』は映画化が決定しており、2010年のクランクインへ向けて製作準備中。そのほかの著書に『忍びの国』がある。

MY RECOMMEND
わたしのおすすめ本

武将列伝 戦国爛熟篇
海音寺潮五郎著
¥720／文春文庫

「有名武将を描いた"史伝"。著者は歴史家ではなく小説家なので、武将の好き嫌いがはっきりしていて、著者の武将観がわかるところが面白い」



ニール・サイモン戯曲集 I
ニール・サイモン著
酒井洋子 他訳
¥3675／早川書房

「映画化もたくさんされている巨匠劇作家の戯曲集。脚本家になりたい人の必読書です。僕もセリフはこう書くんだという極意を学びました」



第60回 伊賀文庫



やったぜ日本一！　俺的MVPは坂本勇人選手。あと『アンヴィル』って映画激やば!!

全国民お祭り騒ぎ！ タイムマシーンできたら万博でしょ。

撮影現場とかで会った人が携帯ストラップや鍵などに"太陽の塔"グッズをつけてると「おお同志よ！」とか「無人島だと思っていたら仲間がいた。そんな気分」by前田日明みたいな感じで嬉しくなる。筆者も初めてナマ太陽の塔見たときその迫力にシビれたが、こんなスケェモンをど真ん中に置いてた大阪万博もよっぽどダロッてことで3冊。まずはいかにして塔がそびえ立ったかがよくわかる『岡本太郎』。建築の重鎮丹下氏との大屋根バトルなど熱いエピソード満載で必読。70年の日本がどんだけ万博に浮かれてたのかがよくわかる『まぼろし万国博覧会』。当時行った人たちの馬鹿正直な感想が笑える。「外人を初めて見た事しか記憶にない」って。極めつきは都築響一さんが編集した『大阪万博』。あんときの日本列島のいい感じの狂いっぷりを見事に今の僕らに伝えてくれます。そして今残ってるのが民博と太陽の塔のみって所がはかなさを二次元くらい超えて笑えるベラボーなイベントだったんだなーと感じる次第。因みに谷口千吉監督の『日本万国博』もヤバいんで併せてどーぞ。キミも70年にトリップしてみないか！



岡本太郎 「太陽の塔」と最後の闘い
平野暁臣著
¥798／PHP新書

塔が建築された当時の考証を通し、闘いを挑み続けた「岡本太郎」という生き方に迫る。



まぼろし万国博覧会
串間 努著
品切れ／ちくま文庫

数値データからはわからない、生きたエピソード満載。大阪万博の追体験を試みる。



大阪万博 Instant FUTURE
都築響一著
¥1995／アスペクト

万博の写真や広告を現代の視点で編集。とてつもなく古くて新しい、未来への熱狂の記録。

NEW BOOK
今月の新刊



インパラの朝 ユーラシア・アフリカ大陸684日
中村安希著
¥1575／集英社

26歳でアメリカに背を向け西へと旅立った著者。47か国の旅で彼女が出会った、その土地に根ざした生活者の声を、小気味のよい文章で綴る。第7回開高健ノンフィクション賞に輝いた新世代のドキュメンタリー。



めくらやなぎと眠る女
村上春樹著
¥1470／新潮社

N.Y.で編集された英語版と同じ作品構成の自選短編集を、『象の消滅』に続くクールな装丁で。日本初登場となる「蟹」、フランク・オコナー国際短編賞の表題作ほか「蛍」「飛行機」「人喰い猫」など、全24編。

編集MとN岸が薦める「この1冊」

偏愛マンガ道



©森 恒二/ヤングアニマル

グループに属しながらも、ひとりの時間に野生の鹿を「狩ろう」と弓矢を自作するセイ。その瞬間、ずっと死のうとしていた自分が生きようとしていることに気づく。

『自殺島』(1巻)

森 恒二
514円+税/白泉社



自殺未遂で病院に運ばれた後、砂浜で倒れている自分に気づいた、主人公セイ。周囲には彼と同じ「常習指定者」たちが多数倒れていた……。なにもしなければ待つのは「死」を意味する無人島で、生きる希望を失っていた彼らがとる道は？

編集M(以下M)：内省&サバイバルのハイブリッドものです。

N岸(以下N)：ん～重いテーマだな。自殺はだいたい生きてる人へのメッセージだから、無人島で誰にも知られず死ぬと、意味がないケースも多いかも。

M：生きなくてもイイ日常、から、生きなきゃいけない非日常への大転換ってことですか。

N：YJ(ヤングジャンプ)でやってた本宮ひろ志先生の『まだ、生きてる…』とリンクする部分があるな。

M：自殺志願の中年サラリーマンが山奥で自給自足する話ですよね。どちらも現在の社会的状況と関係あるんでしょうね。

N：無人島を舞台にするとストーリー展開が凄い制限されるから難しいんだけどね。コレは上手にまとめている。

M：自殺未遂者同士のコミュニティを通してリアリティの「辛さ」を描いてますからね。

N：重くて難しいな、やっぱ。

M：もし身近に悩みのある人いたら一読してもらいたいけど。



島に流された者たちは、生の螺旋をまわり続けているかのようだ。生きるも死ぬも難しい。

N岸



『ホーリーランド』でも感じられた、持たざるものへのエール、がより強まってますな。

編集M



ROOKIES ―卒業―

(TCエンタテインメント)
3990円

社会現象の域に達した森田まさのり原作の大人気青春もの。テレビドラマの続編として作られメガヒットを記録した映画版は、熱血教師・川藤(佐藤隆太)率いるニコガク野球部の3年生部員が最後の甲子園をめざす。夢に賭けた彼らの夏を何度でも体験しよう！



3時10分、決断のとき

(ジェネオン・ユニバーサル)
3990円

これは近年の西部劇で最高と呼べる大傑作！ ラッセル・クロウ演じるカリスマ強盗と、彼を護送する任務を受けた冴えない牧場主(『ダークナイト』のクリスチャン・ベイル)の物語。ふたりの間に芽生える奇妙な友情と衝撃の結末に、男泣き必至！

NEW DVD 今月のDV[D]

文/森 直[…]

アクション、スケール、映像技術すべてが格段にパワーアップ！大ヒット作品『トランスフォーマー』の続編が登場!!



トランスフォーマー/リベンジ スペシャル・コレクターズ・エディション

(パラマウント)4179円

スピルバーグ製作総指揮、SFアクション大作の続編が、パワーアップして登場。前作から2年経ち大学に進学した主人公サムが、またもトランスフォーマーの戦いに巻き込まれる。世界最先端の技術を駆使したビジュアルは驚愕のひと言。特典ディスクとの2枚組。

visvim [ビズビム]

創作者の視点

Hiroki Nakamura 中村ヒロキ

写真/山下みどり 文/川上朋子

機能性とオリジナリティあふれるスニーカーでブレイクしたビズビム。もの作りへのストイックな姿勢で、東京発カジュアルウエアの可能性を広げる。



世[illegible]パニーズカジュアル、というジャンルを牽引するブランド、ビズビム。ディレクターを務めるのは、機能性とモードの2つをシンクロさせ、メンズ界の新境地を開いた中村ヒロキ氏だ。

「09年からパリで展示会をしています。我々がやっているようなカジュアルな靴や服は、日本のストリートカルチャーの土壌があったうえで生まれてきたものだから、世界的に見ても珍しい。そこに強みを感じています」

ビズビムの立ち上げ当時から変わらない哲学は〝オーセンティック〟なもの作り。その思いが詰まったビズビムの靴がデビューしたのは2000年。

軽くて、履きやすくて、今までにないもの。この3つを柱にスニーカーを作り始めた中村氏。

「意義、そして意味のあるもの作りが大切。それを知るには、生地や素材選びはもちろん、工場での製造過程を自分の目で確かめることも重要です。その作業を熟知することで、ビズビムに必要なものを見極めるのも僕の仕事。それは、03年からスタ[illegible]同じですね」

ベルトコンベヤーの上を流れてくる大量の靴たち。そのシーンを見ていると、身の引き締まる思いがすると言う中村氏。

「大量にものを生み出すからこそ、作り手の責任は重大であると感じます。長く愛用してもらえて、トレンドにしばられすぎないものが理想的です」

もっとも、意味や意義と同じく、身につける人々が幸福な気分になれる靴や服、という視点も持っていたいとか。

「確かに、自分が履いて、着て、楽しいと思えるもの、というのももの作りの根底にあります」

普遍的な魅力をまといつつも、〝そのとき〟を反映したフレーバーをのせて作られる服や靴。来シーズンは60'sのモータースポーツとレーシングカーがアイデアソースに。「すべてが丁寧だった当時の物作りには憧れます」

その時代のマインドを受け継ぎ、現代的なアプローチで新しいものを作り出すビズビムの姿勢。それこそ、彼らが国内外から注目される理由のひとつなのだ。

Profile

2000年より、ビズビムのディレクターを務める。03年からは人気のフットウエアに加え、ウエアのコレクションもスタート。06年には、東京、表参道に直営店「F.I.L. TOKYO」をオープン。モンクレールと契約を交わしたメンズの新ライン、モンクレール ブイも話題を集めている。

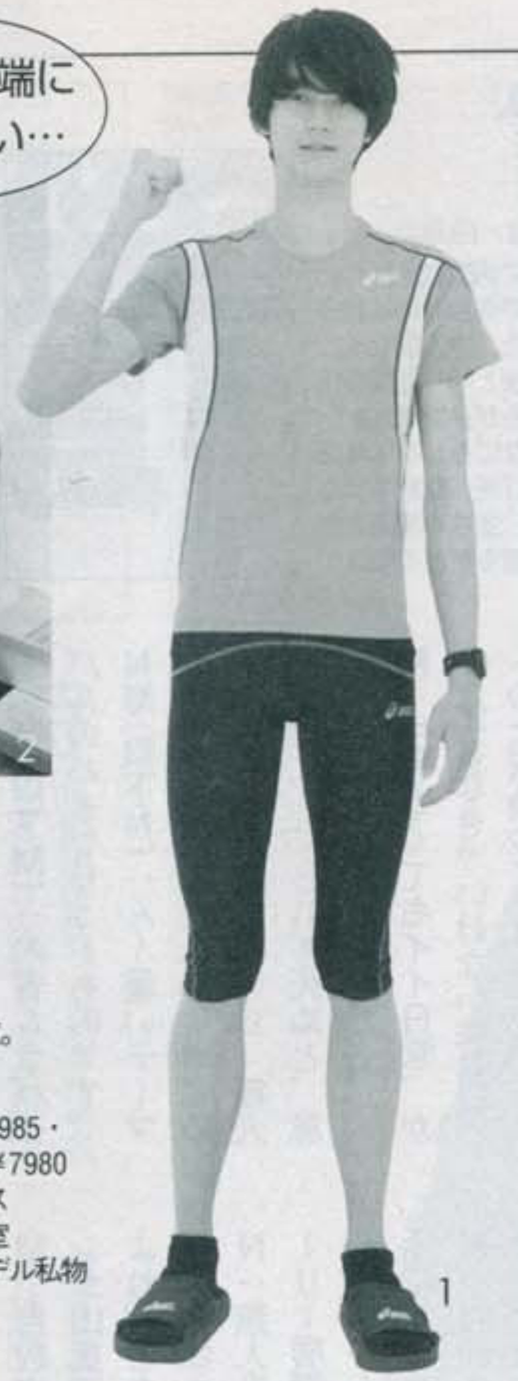
メンズノンノ M4の極めろ！トレし道（イーズリー様）VOL.13

極めろ！トレン道

柳のランニング能力を徹底解剖！

Photos:Mitsuo Kijima

足の特徴や全身持久力などを分析し、自分に合ったトレーニング方法を知ることができる、アシックスの「ランニングラボ」を柳が体験取材！



Tシャツ¥5985・ニータイツ¥7980／アシックス お客様相談室 その他／モデル私物





3.計測後、その場ですぐに詳細なデータが表示される。ちなみに柳の足の特徴は…「足囲が極端に細い！」と先生もびっくり！

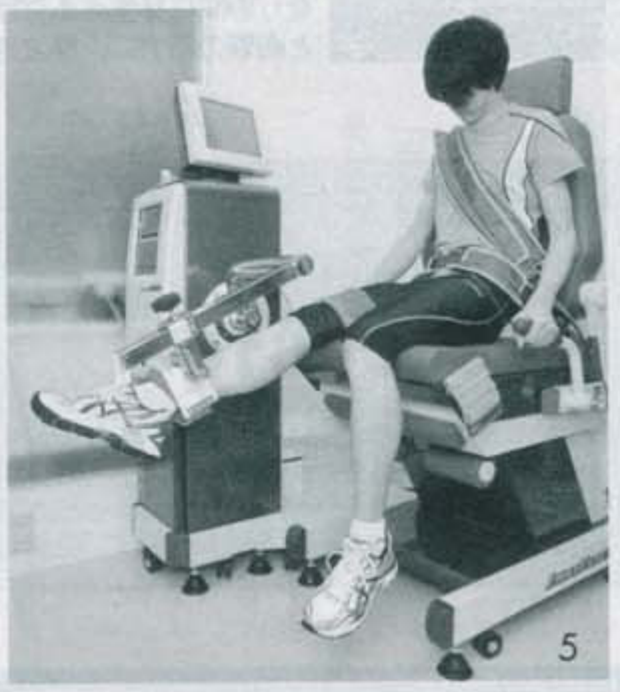
①まずは、足型測定で、自分の足の特徴をしっかり把握！

1.汗をすばやく吸収し、発散してくれるアシックスのハイパフォーマンスTシャツ&タイツに身を包み、準備万端！
2.三次元足型計測機「インフット」に片方ずつ足を入れて、足の大きさや甲の高さ、かかとの傾きなど7項目について測定。「足の特徴を把握することは、ランニングの基本！」と先生。



ジャストフィットするンニングシューズを選ぶ

が極端に細いということがわかった柳に、選んでくれたのは、軽さとクッション性に前足部の屈曲性が向上した人気モデル50 ニューヨーク」のスリムバージョン。た足のサイズをもとに、数サイズ試着し、トフィットするものをじっくり選ぶ。わく「間違ったサイズのランニングシューズ、ケガをするというケースもある」とのこと。2390／アシックス お客様相談室



③機械で、脚の筋力の強さとバランスを測定！

5.お次は「等速性筋力測定器」という専門的な機械で、脚の筋力の強さとバランスを測る。「ランニングではひざを伸ばす力と曲げる力が重要。着地後の重心の落ち込みを抑え、推進力を生み出す最も重要な筋力です。また、ケガをしないためには、この筋力のバランスのよさも大事。柳くんの体重あたりの脚力レベルは10段階評価で9！ バランスも良好です！」との高評価に、ご機嫌の柳。

足関節&股関節の柔軟性骨の配列をチェック！

が硬いと、脚がスムーズに動きにくくなってかかり、疲れがたまりやすくなる。結果、柳は左脚の関節が硬いことが判明！と部分の角度を測り、骨の配列をチェック。に、O脚はひざの外側、X脚はひざの内側にかかりやすく、ランニング障害を引き起こしのだとか。「柳くんの脚はまっすぐ。さすがさんですね！」と先生からも太鼓判。





今月の先生

アシックス ストア東京 ランニングラボ シニアコンサルタント
草山次郎さん



「足の特徴を理解し、走り方を改善しながら適度な強度でトレーニングを行うことが、走力アップとケガの防止に有効なんです」と草山さん。
↓アスリート用の商品開発にも使用する最先端の機械が並ぶスタイリッシュな店内。



アシックス ストア東京 ランニングラボ
中央区銀座8の3の4・3F ☎03(3624)1814 不定休
利用価格は¥21000。www.asics.co.jp/running/lab/

⑤持久力とフォームを測定するため、RUN！

8.ランニング中に吐き出される酸素と二酸化炭素の割合で持久力を測定するため、マスクを着用。「なんだか物々しいですね…ちゃんと走れるかな」と不安げな柳。ピースサインもぎこちない⁉
9.いよいよランニングマシンを走る！
まずは7km/hからスタート。1分ごとに速度が0.5km/hあがっていき、個人の能力に合わせて11〜20分間走り続ける。柳は20分間を完走！

全工程終了。いよいよになる結果が明らかに！

工程の結果から算出したデータは約10日後にで閲覧できるが、今回は特別にその場で結果をてもらった！ 「柳くんのフォームは猫背ぎみでンスが左に傾いてます。そこに注意して適切なで練習を続ければ、フルマラソンを4時間以内でできるようになります！」。潜在能力の高さがした柳。メンズノンノRUN部に入部確定⁉

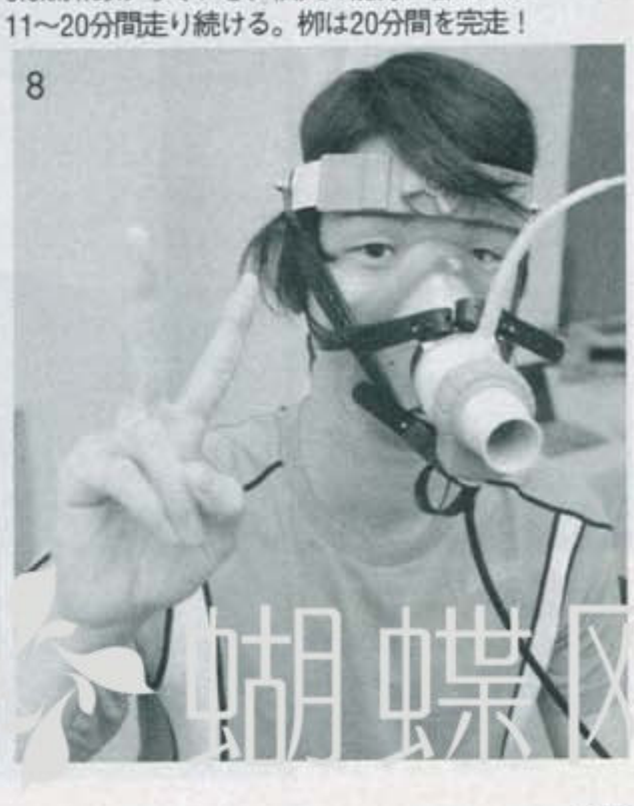


10.4台のカメラでフォームを徹底的に分析！
11.20分間走り続け、「あしたのジョー」状態…。「う、動けない…」。









の「オレたちが好きだったアイドル！」特集。K男的には、薬師丸ひろ子さんのキャッチフレーズ「ひろ子という字何度ノートに書いたっけ」がかなりツボ。これから売り出していこうってのに、やけにセンチメンタルだよね(笑)。薬師丸ひろ子さんといえば「ちゃんリンシャン」(←わかる？)くらいしか知らないけど(すみません)、これでかなり好きになりました。さて、K男は中学生のとき、SPEEDの大大大大ファンで、この特集の担当者に熱烈売り込みをしていたんですが、あ、甘かった…。柿本さんすごすぎ(笑)。CDは保存用と観賞用、ファンクラブ会員に配られる粗品は未開封、もうファンの鑑です(笑)。柿本さんとは、いつかSPEEDを肴にしながら盃を交わさないと、と本気で思いました。

で、ちょっと気になったんだけど、今、中学生の子たちに人気があるアイドルって誰なんだろう？ もしこのコーナーを読んでいる中学生君がいたら、教えてくれ！ ちなみに、K男が中学生のときのアイドル三大派閥といえば、奥菜恵、榎本加奈子、広末涼子でした。広末涼子がドコモのポケベルのCMで履いていたエアマックス95が欲しくてたまらなかったなあ、と無理やりファッションネタでシメてみたり…。わからないよね？

メンズノンノの読者モデルになりたいです！

メンズノンノの中でも、ストリートスナップに出てくる人たちがとくにかっこよくて、憧れています。日ごろのコーディネートの参考になるし、トレンドもわかるし、大好きなんです。そこで質問なのですが、現在、のための読者モデルを募集しているのでしょうか？ どうしても出たいので、教えてください。いつでも駆けつける準備はできてます！　(安藤リュ)

○実は同じような内容のお便りを数通もらってたんだけど、スナップ特集のためだけの読者モデルというのは募集してないんだよね。今、誌面で活躍している読者モデルたちは、スナップ特集や年に一度募集する「コーディネート大賞」でスタイリスト賞に選ばれたり、読者からの人気が高かった子がほとんど。なので、本誌のスナップ隊に声をかけられるか(ちなみに、原宿の神宮前交差点でスナップをしていることが多いです)、「コーディネート大賞」に応募するかが一番の近道かな。さて、「本誌に出たい！」という熱いお便りはうれしいんだけど、少し不思議に思ったことがあります。安藤リュも他にお便りをくれた子も、なぜか自分の写真を添付してないんだよね。読者モデルになりたいというからには、せめて自信のあるコーディネート写真だけでも送ってほしかったなあ〜。　(K男)

ビールにしったらウマくなりますか？

僕は今、22歳でお酒をよく飲むんですが、ビールのウマさだけはよくわかりません。酒は強いと思うんですけど、苦くて全然ダメなんです。なのに、男の1杯目はビール的なノリがあるじゃないですか？ あれが嫌で、ビールを好きになりたいんですけど、克服できるんでしょうか？　(ウーティ)

○申し訳ないが、ビールを美味しいと思ったきっかけが全然思い出せない…。なので、今一番ビールがウマいと思う状況を教えるので参考にしてみてください(笑)。まず、汗をかきまくる(夏がベストなんだけど、今は冬だからスポーツしてみて)。次に、嫌なことに巻き込まれて「酒が飲みたい！」という気分を高める。最後に、ビールを口につけるまで水分を絶ち、「あぁもうダメ…」となる直前にグイッと！ やべ、飲みたくなってきた(笑)。まあでも、体質が合わないこともあるだろうから、「男の1杯目はビール」なんてのは無視して、無理はせずにお酒を楽しんで。　(K男)

『MAIL BOX』へのアクセスはこちら！

K男のお便りコーナーではテーマを決めて、
手紙やメールを大募集！

●オレの好きな映画＆本

K男にすばらしい作品の数々を教えてくれ!!

●K男プレゼンツ『出張お便りお兄さん』

スタイリスト、デザイナー、プレス、モデルなど、
キミが憧れているファッション業界のアニキたちに、
わたくしK男が代理で、キミの相談をぶつけてきます！
相談したい方の名前と内容を明記して、ご応募を！

その他、恋愛バナシから人生相談など何でも受付中！
なお、採用させていただいた方には、図書カードを進呈！

●手紙ほか、すべてのあて先は、
〒101-8691　神田支店 郵便私書箱第19号
集英社メンズノンノ編集部「MAIL BOX」係
またはFAX 03(3239)2859　またはEメール
mensnonno-web@shueisha.netへ。

●集英社のホームページアドレスは
http://www.shueisha.co.jp
メンズノンノのホームページアドレスは
http://www.mensnonno.jp です。

プライベートをセルフスナップで紹

オレ撮り！

第13回　season 2

Arata Kobayashi
小林 新さん
スタイリスト

ファッション誌や広告のほか、藤原竜也氏など
数々の人気俳優のスタイリングもこなす実力派。
アメカジベースの骨太なスタイリングに定評アリ。

習慣づいてないとかなり大変。それでも頑張ってプライベートを撮ろうとしたんですけど、ネタを探せば探すほど、自分は仕事ばっかりしてるなってことに気がついて…何でもいいから趣味を持ちたくなりました(笑)。というわけで、仕事ネタ多めですが、最近買って調子がいい「RICOH CX-1」で撮ってきた自慢の画像でお届けします！







仕事にまつわるアレコレを公開！

3.東京タワーの近くのスタジオに、仕事で行く機会があって。
これは下から撮った写真なんですけど、グラフィカルでかなりカッコイイ！
昔から、東京タワーのある東京の風景が大好きなんです。
4.仕事の7割は、車の中(笑)。が、愛車が故障してしまったので、フリープレスの中根さんに相談して、「ジープ チェロキーチーフ」に買い換えました。レトロな雰囲気がすごくイイですね。アメ車に憧れてたんで、気分が上がります！
5.仲のいいブランドの展示会はこまめにチェック。こちらは「スティッフ」の展示会風景です。今回もいっぱいオーダーしちゃいました(笑)。
6.展示会で一番気に入った「スティッフ」のブルゾン。もちろんオーダー済み！



じつは動物好きなんです

1.仕事で大井競馬場に初めて行ったんですけど、イメージと違い、すごくキレイでびっくり。で、もともと馬が好きだったので、後日改めて遊びにいってきました。全レースやって、楽しかったです！
2.近所の友達が飼ってる、くるみちゃん(右)とアトムくん(左)。
仲のいい感じにいつも癒されてます。ずっと犬派だったんですけどアトムくんに会ってから、初めて猫もいいなと思いました。可愛い！





ASTROLOGY

［今月の星占い］

12/10▶1/8

獅子座 7/23-8/22 LEO

今月は体力勝負。言葉よりもキミ自身が動くことで物事も周囲も動くとき。大晦日に向けて過密スケジュールになりそうだけれど、いつも以上に身体は動くはず。大変なことは時間を決めて毎日少しずつやったり、これまでとは違う手法、取り組み方が必要になるかも。でも追い詰められると〝火事場のバカ力〟的に意外な能力が発揮できそう。今年は年末年始のみんなが休む時期に大忙しなんてことも。ただしオンとオフの切り替えは大事。休めるときはキチンと身体を休めて。最高点より平均点を上げることが今は勝利を導く。恋愛は真心の見せどころ。彼女の願い、喜ぶことをかなえてあげたり、献身的な求愛が女心を動かす可能性が。求愛、プロポーズもドラマチックに。

マネー 身体を鍛えるため、健康のためにはお金を惜しまずに。投資するなら自分の肉体に。

勝負 つらいこともとりあえず続けてみる。勝てなくてもやめないことが本物の勝利に。

いやし バスタイム。時には銭湯やサウナなど大きな湯船につかりリラックスする時間を。

タブー アクシデントは未然に防ぎたい。ケガをしたり病気になることで運気は急降下。

乙女座 8/23-9/22 VIRGO

いつになくアクティブに動けるとき。さまざまな束縛や忙しさで自由に動かなかったり、心配事などが心の中にあっても、今月はやりたいこと、楽しいことを思い切って求めて吉。いろいろ予定を入れて時間を有効に使うことが結構、うれしい。レジャー運もよいけれど、季節を感じるイベントなどに積極的に参加したり、自分で企画したりするのもいいかも。曖昧（あいまい）だったり、迷っていたりすることも言葉にして書いてみたり、何か形にする努力をするとスッキリできる、自分自身でも意外な発見がありそう。恋愛は年末年始に急展開。普段とは少し違う場所で出会うと急に恋を意識する相手も。クリスマスや初詣のデートは特別な意味をもちそう。片思いでも臆（おく）せず誘おう。

マネー ここぞという時は思い切って資金を投入。レジャーやデートは少し派手でもOK。

勝負 自分を解放すること。いろいろなことの許容範囲を広げてみると、パワーアップ。

いやし 声を出すこと。カラオケはもちろんスポーツの応援、ヤジでも声を出して発散。

タブー アクションを起こさずに諦めること。失敗は恥ではない。そこには多くの情報が。

天秤座 9/23-10/22 LIBRA

安定していたものが変わったり、これまでと同じように続けたくても続けられなくなったり、何にも頼れない不安や怖いようなプレッシャーを味わうかも。キツイ運気のときではあるけれど、星は今のキミが〝脱皮〟のように、大きく生まれ変わるべき時期にあることを告げている。今までの自分にこだわりすぎず、新しいものに取り組んだり、やり直しをすることは吉。一方でキミのセンスやアイデア、行動力はマックスに近いほどパワーが発揮できる時期でもあり、自分の個性を信じて大丈夫。迷ったら変化、攻撃を選んで。恋愛どころではないけれど、頑張るキミを見守っている女性が近くに。ただ今は恋人や女性に甘えず、ストイックに過ごしたほうが運気はアップする。

マネー 個人的なお金より仕事や家族のお金の心配が。もしものときのお金は残して。

勝負 最大の敵は自分。自分が「負けた」と思わない限り、まだキミは負けていない。

いやし 音楽。落ち込んだときも音楽を聴いていればそのパワーがキミを支えてくれる。

タブー 変化をネガティブにとらえること。変化をよい方向へ向かうためのきっかけに。

蠍座 10/23-11/22 SCORPIO

人間関係に微妙な変化が生まれるとき。これまで親しかった友人や仲間と、なんとなく距離ができたり、逆に新たに知り合った人と急に深くつき合ったり。新たな人脈は新たな世界を開いてくれるが、これまでの関係も簡単に切らないほうが。そのためにも毒舌、不満や批判に注意。曲解されて広まる恐れもあり。メール、ネットの書き込みは慎重に。また最近、手詰まり、限界を感じていることは、別の方向からのアプローチを考えてみるといいかも。必要と思う本を読んだり、勉強をするのもひとつの方法。恋愛でも言葉がポイント。ひと言でキミに恋する女性もいれば逆にひと言でドン引きされる恐れも。またただの友人だと思っていた女性の大切さに気づくこともあるかも。

マネー 今が貯められる状況ならば、できるだけ貯金を。この先、それを使ってできる挑戦も。

勝負 押してダメなら引いてみる。闘いの足場を変えてみる。何事も無策でぶつからない。

いやし 大自然。煮詰まったら空を見たり、緑に目をやったり。グリーンを育てるのもいい。

タブー お酒の席や砕けた場での行き過ぎた言葉。笑って許されると思ったら大間違いかも。

牡羊座 3/21-4/19 ARIES

年末年始にかけて、今、自分がやるべきことは何か、どう周囲の期待に応えるべきか、大人として考えさせられる場面がありそう。みんなで遊んだり、レジャーに行く機会も多く、楽しい時間も過ごせるが、そこでリーダーやまとめ役の役割を担うほうが運気は上がる。逆に、今月、お気楽に子どもっぽい感情をむき出しにしたり、わがままな個人行動を優先させると、評判はガタ落ち。彼女の父親や苦手な大人との会合、儀礼的なことも大事。一方でスポーツやライヴなど才能発揮の機会も多いので思い切って勝負を。恋愛ではハッピーな時間を過ごせるが、彼女にも何かで本気を見せる必要が。告白もプロポーズもするなら本気で。優柔不断な態度は彼女を傷つけ、嫌われるだけ。

マネー 自信がない時ほど洋服や持ち物に必要以上にお金をかけがち。見栄はほどほどに。

勝負 今の敵やライバルに今はまだ勝てない。まず自分に力をつけ大人になることが先。

いやし 友達と盛り上がれるゲームや飲み会。でもハメをはずさないように時間を決めて。

タブー お山の大将になること。上には上がいることを自覚しないとカッコ悪いことに。

牡牛座 4/20-5/20 TAURUS

閉塞感がピークに。何か新しい体験を求めないとイライラしそう。年末年始はひとりでも旅行に出かけたり、例年とは違う過ごし方の計画を。行動範囲を広げると、新たな興味の対象、やりたいことなどに出会えて、新年は心機一転、楽しくなる可能性が。逆に何の変化も求めず、のん気に過ごしていると、今の立場が不安定になる傾向も。でも、キミ自身が割り切っても相手が執着したり、こだわって長期化する問題もあり、後片づけ、後始末はキチンと。恋愛は、気持ちは切れているのに身体だけズルズルつながったり、はっきりしない関係が多いとき。復活愛は一時的なもので終わるので自重したほうが。しばらく遠距離になっても今は恋愛より仕事や夢を優先させる時期かも。

マネー 贈り物やお年玉はもらうことよりあげることを考えて。それも、秘密でするが吉。

勝負 失敗したことも成功したことも過去データや出来事を分析・整理し次に活かして。

いやし 知的な好奇心を満たすこと。本当に面白いと思えることを学ぶことがいやしになる。

タブー 変化を恐れること。継続するためには小さなリニューアルを積み重ねることが必要。

双子座 5/21-6/21 GEMINI

何事も軽やかにスマートな感じで進みたいキミにとっては、人の重苦しくドロドロとした気持ちや問題と関わらなければならない出来事が多く、ちょっとキツイ運気のとき。でも多少、迷ったり、後ろ髪を引かれても、年の変わり目と同時に整理したり、清算をしたほうがよいことも。身軽になることが、新年早々の大きな飛躍につながるはず。とくに言いにくいことは、早めに言ったほうがよい場合も。また、キミ自身の有形無形の〝借り〟も、何かの形で返すことを考えて。年末年始の休みには旅行か、何かの勉強に集中しインプットする時間を作ると有意義。恋愛ではセクシャルな誘惑の暗示が。ここで関係すると簡単には切れないので注意。浮気ならば複雑愛の入り口になる恐れもあり。

マネー しまい忘れていたお金が見つかったり意外な贈り物があったりで懐は急に温かく。

勝負 言葉のやりとりだけは有利に進めても、相手の心を動かせなければ、結局は負け。

いやし 年賀状や年賀メール。返事は期待せず人脈作りのつもりでマメに挨拶してみよう。

タブー 自分だけがいい思いをしようとすること。周囲に悪い印象を残す恐れあり。

蟹座 6/22-7/22 CANCER

これまで当たり前と思っていたことをあえて見直す必要があるとき。とくに今月、負担に感じたり、ヒヤッとするようなことがあった部分は点検、見直しを。知らないうちに周囲の状況が変わって、キミも変化を余儀なくされる場合も。とくに家族や経済面の影響などから、今後、どこに住むか、誰と住むかが問題になるかも。実家や故郷に帰るような話も出る暗示。2010年の元日は蟹座の満月。そこで、ひと区切りをつけてもいいものもあるかも。何かを手放せば、新しいものが入る余地が生まれるので失うことを恐れずに。恋愛は成り行きまかせで。キミが入れ込むほど相手は引く傾向。恋人以外からのセクシャルな誘惑は意外なところに影響を及ぼしそうなので乗らないほうが。

マネー 入ってくるけど使うことも多く貯まらない。お金の使い方も見直すべきかも。

勝負 社会とか制度とか大きなものがキミの前に立ちはだかるかも。どう闘うか熟考を。

いやし 自分がいやされることより、誰かをいやそうとする行為が本当にいやしになる場合も。

タブー メールや頂き物、賀状の返事をしないこと。多少タイミングがズレても挨拶を。

～今月の彼女のご機嫌～

牡羊座 今月の彼女は自分で仕切れるような場面があるとご機嫌。計画ごとを彼女に任せ、それに乗って楽しんで。アタックするなら華やかなイベントが吉。

牡牛座 例年どおりの年末年始では今年の彼女は不満かも。無意識に未知の世界、変化を求めているので、いつもと違う計画の、日常を忘れるようなデートを。

双子座 今月の彼女はちょっとしたたたか。何も考えていないようで物事の裏を考え、いろいろと計算していることも。キミも駆け引きする心構えが必要かも。

蟹座 何かと動揺しやすい今月の彼女。口に出さなくてもいろいろ不安を抱えていそう。キミの愛に不安を感じれば意外な相手に身を任せたりすることも。

獅子座 幹事役に奔走したり、誰かのために一生懸命なのが今月の彼女。その頑張りを見ていたことを伝えたり、理解を示せば感激してキミの株も急上昇。

乙女座 今月の彼女は何かがツボにはまれば、普段以上にキミに心を開いてくれる可能性が。レジャーやパーティなど、普段とは違う場所で会うといいかも。

天秤座 大きな不安やプレッシャーと闘うことになりそうな今月の彼女。大切なのは彼女のストレスにならないこと。励ましと愛で「自信」を与えてあげて。

蠍座 今月の彼女の言葉はキツめ。怖いもの知らずで本当のことを指摘したり、そこに彼女の本音が見えたり。傷つきそうだが愛があるなら受け止めよう。

射手座 彼女の心には新しい夢や目標が生まれている。それに気づかずにいると、突然の行動や決断に驚くことも。普段から彼女の言葉に耳を傾けておこう。

山羊座 外でストレスにさらされそうな今月の彼女。不機嫌なら、根掘り葉掘り聞きだそうとするよりも、むしろ一緒に楽しいストレス解消法を考えて。

水瓶座 今月の彼女はわがままで気まぐれだけど、パワフルで魅力的。人の話は全く聞かないけれど、「間違っている」と思うことは指摘したほうがよさそう。

魚座 忙しそうな彼女と会えなくても文句を言うより寂しそうにしたりして母性本能をくすぐる作戦が効果的。クリスマスや大事な日は短時間でも会う努力を。

占星術／**水晶玉子**　イラスト／**香川尚子**



水瓶座
1/20-2/18
AQUARIUS

2010年1月18日には幸運の星・木星は隣の魚座に去り、12年に1度の幸運を満喫できるのも今月がラスト。小さなトラブル、激しい競争、急いで片づけるべき問題などが目の前にあるけれど、それをクリアすることがキミを大きく前進、成長させることになるはず。多少の失敗、行き過ぎがあっても、木星マジックがキミを守ってくれるときなので、思い切ってやりたいことは実行を。ただ、いつになく論理的思考力が低下。イメージ優先の甘い一面が出やすいので注意。物事の裏側を読み解かないと罠や地雷もあることは忘れずに。恋愛はクリスマスまでは絶好調。出会いも多くモテモテ。でも年が明けたら、ちょっと待機期間に。慌てて進むと相手のペースにはまりそうだ。

マネー 気が大きくなり、欲しいモノを無茶して手に入れそう。情報のチェックは入念に。

勝負 ライバルや敵に対して親近感を抱く傾向が。でも相手はキミが思うよりシビア。

いやし クイズやパズルなどの知的遊戯。ゲームの世界にどっぷり浸り忘我の境地も快感。

タブー 自分の感覚を過信しすぎること。キミの常識が多くの人には非常識であることも。

射手座
11/23-12/21
SAGITTARIUS

いつも以上にアグレッシブに動けるときだけれど、それには何か目標となるような新たな計画や刺激が必要かも。年末年始の休暇や少しイレギュラーな時間の中で、新たな夢や追いかけてみたいことに遭遇する暗示もあり。とくに年末年始の旅行は価値観を揺るがす、エポックメイキングなものになるかも。お金よりもやりがい、逆にやりがいよりもお金が大事と思ったり。キミが求めるものが変わっていきそう。それに従って新年早々、新たな行動を開始することに。必要と思う相手への連絡は早めに。恋愛は出会いのとき。キミに新たな価値観、考え方を教えてくれるような刺激的な異性が出現。安定した関係よりも無理そうな憧れの女性を追いかけたくなるかも。

マネー プライスレスなものに目覚める時。他人には無価値のものに価値を見いだしそう。

勝負 今月に限っては先手必勝。動物的カンを頼りに動かないと最大のチャンスを逃す。

いやし 自分が本当に好きなもの、したいことを見つめ直せば、そこに〝いやし〞も。

タブー 誰か、人のマネをすること。マネをしているうちは、その人以上に絶対になれない。

魚座
2/19-3/20
PISCES

正義感を刺激されるような出来事に遭遇する運気。理不尽に思うことにも出会うけれど、それがキミの中の公共心と大きな問題に目覚めさせるきっかけになるかも。だから今月は社会問題などにも興味を持ち、物事を大きな視点でとらえてみるべき。それがキミの個人的な運を開くことにもつながるはず。自分自身の好き嫌い、損得、プライドなどを捨て、妥協してでも、望まれることをしてみて吉。ボランティアや社会の仕組みを学べるような機会には参加を。年末年始に働くのも運気的には吉。恋愛は放っておけない感じの女性が出現。恋じゃない、と思いつつずっと一緒にいることに。恋人とは忙しくてもクリスマスなど大事な日は外さずに。元日は勝負の日になる。

マネー お金が欲しいと欲張ると逃げていく感じ。お金のことを考えない方が入ってくる。

勝負 勝たなくてもいいから負けないこと。勝ったときは負けた人の心情を考えて。

いやし ペットや動物の無垢な姿。ネットで映像を求めたり、ひとり動物園も楽しい。

タブー サービス精神を忘れること。笑顔やちょっとした気配りで悪い空気も変えられる。

山羊座
12/22-1/19
CAPRICORN

実力以上のものを求められたり、難しい役割を任されたり。かなりハードな星回り。目立つ場所に出ていったり、気難しい人やクライアントを相手にする機会も増えそう。失敗すれば、多くを失う緊迫感のあるシーンにも出会うが、山羊座は大変な場面でこそ粘りと真価を発揮するタイプなので、意外に困難に出会うほうがやる気が出るかも。誰かの代役、何かの替わりでキミにチャンスが巡ることもあり、むしろ身近な人の嫉妬や妬みが心配。とくに金銭面は欲張りすぎず、フェアに。また記録はキチンと残しておいて。恋愛は深い交際が生まれやすいけれど、相手は人妻とか、複雑な恋愛模様に。仕事関係で利害のからむ相手との恋は、スキャンダルにもなるので注意深く進めて。

マネー 大きな金運が舞い込む。キミの儲けが誰かの損失になる場合も。振る舞いは慎重に。

勝負 敵が大物でも気持ちで負けないように。自分の役割に忠実であろうとすれば大丈夫。

いやし 一点豪華主義で、自分にとって〝ぜいたく〞と思うモノをひとつだけ楽しむこと。

タブー ムダにエラソーなこと。〝よく吠える怖がりな犬〞になるとチャンスがかなり減る。

影協力のお店・会社の問い合わせ先一覧

本誌内の掲載商品の価格は、すべて消費税を含む総額表示です。

SHOP LIST

号に掲載されている商品については、下記にお問い合わせください。番号は間違えぬよう、正確にお願いいたします。
印のついたものはショップではなく、メーカー＆プレスルームです。それぞれの場所での直接販売は、いっさい行っていませんので、ご注意ください。

ィーラ [illegible]ンパニ
35)5121
ブット ☎03([illegible])7137
ト★ ☎0800(300)3314
クス お客様相談室★ ☎03(36[illegible]4)1814
チメント ☎03(3770)5090
ダス ジャパン★ 0120-810-654
スト★ ☎03(5428)2458
ンリサーチ iD ☎03(6416)9766
ンリサーチ KYOTO ☎075(255)3808
ンリサーチ 渋谷店 ☎03(5468)6565
ンリサーチ ドアーズ たまプラーザ店
32)3370
カン アパレル渋谷店 ☎03(3409)2890
カン アパレル代官山店 ☎03(3464)1880
カンラグ シー(プレスルーム)★
69)7686
カンラグ シー渋谷店 ☎03(5459)7300
ーカバイズム ☎03(5778)4805
ジャパン★ ☎047(436)1111
ラ GINZA ☎03(6218)0812
ーナショナルギャラリー ビームス
70)3948
キッシュザコーナー 渋谷店
77)8167
ィアン・ウエストウッド インフォメーショ
☎03(5791)0058
ー★ ☎03(5458)7200
ソン原宿 ☎03(6894)1916
ム ☎03(5728)4765
☎03(5428)1255
ィーム プレス★ ☎03(5428)0928
フィス 渋谷 ☎03(3400)2931
ー・ケスク・ル・デザイン
211)1622
ネイター ☎03(3464)8144
ニアド ガーメンツ ☎03(6419)1798
ィシァン ロイド ☎03(3423)0505
ニングセレモニー プレスルーム★
456)4540
ンティ(アン ドゥムルメステール)★
428)6701
ード樫山 お客様相談室★
476)5811

ン ☎03(3770)5002
ゼ ☎03(3475)5963
リー・オブ・オーセンティック(プレスルー
☎03(5412)6905
ジャパン カスタマーサービス★
469)6611
チャン ディオール★ ☎03(3263)2266
お客様相談室★ 0120-167-874
ン★ ☎03(5418)6766
・カスタマーサービス・ジャパン★
-556-936
・プレステージ・ジャパン★
413)1062
デ ギャルソン★ ☎03(3486)7611

ス&マリア ☎03(5459)0307
ンテンポラリー フィックス
418)1460
ワァッチファブリックス フォー ステージ
丸 ☎075(221)8181
ーツカンパニー渋谷109-②店
462)4623
ース・フェイス原宿店 ☎03(5466)9278
アンドレインボー★ ☎03(6459)2828

ジン・フレール★ ☎03(3265)0251
シップス ジェットブルー渋谷店
☎03(5728)3903
シボネ青山 ☎03(3475)8017
ジャーナル スタンダード 渋谷店
☎03(5457)0700
ジャーナル スタンダード 新宿店
☎03(5367)0175
ジャーナル スタンダード ホームステッド
☎03(5766)0510
ジャンパール★ 0120-77-0469
ジーユー★ 0120-856-453
ジュンカスタマーセンター★ 0120-298-133
スタイルデパートメント★ ☎03(5784)5430
ステュディオス プレスルーム★
☎03(6662)5525
ストックス プレスルーム★ ☎03(5768)3168
ストリームス★ ☎03(3403)5514
スリードッツ代官山アドレス店 ☎03(5428)3792
セコンド★ ☎03(3794)9822
ソーイ トウキョウ ☎03(5457)2166

◆た

ダヴィット モルソー★ ☎03(5428)6337
チャオパニック 原宿店 ☎03(5774)7941
ディスカバード★ ☎03(3463)3082
ディストリクト ユナイテッドアローズ
☎03(5464)2715
デッカーズ ジャパン★ ☎03(5413)6554
テットオム プレスルーム★ ☎03(3780)0345
デュアル表参道店 ☎03(5468)8635
東急ハンズ渋谷店 ☎03(5489)5111
トゥモローランド★ ☎03(5456)4630
トーガ・アーカイブス★ ☎03(5475)7031
時しらず ☎03(5784)1861
トップショップ / トップマン ☎03(5414)3090
トミー ヒルフィガー ジャパン★
0120-266-416
豊通ファッションエクスプレス★
☎06(6535)4774
トローヴ ☎03(3476)0787

◆な

ナイキお客様相談室★ 0120-500719
ナイチチ ☎03(5771)5198
ナナミカ ☎03(5728)6550
ナノ・ユニバース グラウンドフロアー渋谷
☎03(5457)5155
ナノ・ユニバース グラウンドフロアー原宿
☎03(5761)8610
ナノ・ユニバース東京 ☎03(5456)8172
ナリフリ★ ☎03(5545)5552
ニコル★ ☎03(5778)5445
ネイバーフッド ☎03(3401)1201
ネペンテス 東京 ☎03(3400)7227
ノルディックフォルム ☎03(5322)6565

◆は

ハイブリッジ インターナショナル プレス★
☎03(3406)8817
白山眼鏡店 WALLS ☎03(5468)0397
バズル リング★ ☎075(241)1651
バックドロップ ☎03(3464)4741
パドル PR★ ☎03(5771)5995
バーバリーC.R.室★ 0120-340-654
バーバリー・ブラックレーベル(バーバリーC.R.室
SANYO SHOKAI)★ 0120-340-654
原宿キャシディ ☎03(3406)3070
ハリウッド ランチ マーケット ☎03(3463)5668
バレンシアガ ジャパン★ ☎03(5621)7811
バング&オルフセン ジャパン★
☎03(5847)8297
ヒステリックグラマー★ ☎03(3478)8471
ビッグジョン★ ☎086(470)0205
ビームス原宿 ☎03(3470)3947
ビームス プラス原宿 ☎03(3746)5851
ビューティ&ユース 渋谷公園通り店
☎03(5428)1893
ビューティ&ユース 原宿メンズストア
☎03(3479)8186
ファクトタム ☎03(5459)9779
プエルタ・デル・ソル渋谷店 ☎03(3464)8558
フォーエバー21 原宿店 ☎03(3404)3201
フォッシルジャパン★ ☎03(5992)4611
プライマル ☎03(5728)8107
プラシナ★ ☎03(5437)2131
プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ★
0120-559-914
ブラックフラッグ ☎03(5778)1999
フリークス ストア原宿 ☎03(3746)8886
フリーズ ショップ 神南店 ☎03(5456)3271
プレッジ ☎03(5459)4600
フレッドペリーショップ原宿 ☎03(5770)6920
ヘインズブランズ ジャパン ☎03(5361)2824
ベース ステーション 原宿 ☎03(5778)0412
ヘッド・ポーター ☎03(5771)2621
ベドウィン★ ☎03(5784)7877
ベンダー ☎03(3463)9151
ペンデリー ☎03(5428)6638
北欧デザインハウス ☎03(5474)1661
ボッテガ・ヴェネタ ジャパン★ ☎0570(000)677
ポール・スミス(ポール・スミス ジャパン)★
☎03(3486)1500
ポール・スミス ジーンズ PSST！(ポール・スミス
ジャパン)★ ☎03(3486)1500
ポール・スミス バッグ(ポール・スミス ジャパ
ン)★ ☎03(3486)1500
ホワイトマウンテニアリング ☎03(6416)9110

◆ま

マスターピース ショールーム★
☎03(5468)3931
マッキントッシュ ジャパン★ ☎03(3589)0260
マンション オブ オウルズ ☎03(5459)4181
ミスターオリーブ ☎03(5459)1885
ミスターハリウッド ☎03(5414)5071
ミッドウエスト ☎03(5428)3171
ミレーストア東京 ☎03(5469)3239
無印良品 有楽町 ☎03(5208)8241
メンズビギ★ ☎03(5428)0378
メンズ メルローズ★ ☎03(3496)3600
モーテル★ ☎03(3481)0280
モンベル・カスタマー・サービス★
☎06(6536)5740

◆や

ヤエカ★ ☎03(6426)7107
八木通商★ ☎03(3224)2729
ヤマギワ リビナ本館 ☎03(3253)5111
ユナイテッドアローズ 原宿本店 メンズ館
☎03(3479)8180
ユナイト ナイン★ ☎03(5464)9976
ユニオンステーション ☎03(5428)0372
ユニバーサルランゲージ渋谷店 ☎03(3406)1515
ヨシオクボ★ ☎03(3794)4037
吉田★ ☎03(3862)1021

◆ら

ラッド ミュージシャン 代官山 ☎03(5457)1005
乱痴気CENTRAAAAAL ☎03(5766)8415
リヴァレンス★ ☎03(5724)3915
リカー、ウーマン&ティアーズ ☎03(5778)4380
......リサーチ ジェネラルストア
☎03(3463)6376
リーバイ・ストラウス ジャパン★
0120-099501
リーミルズ エージェンシー★ ☎03(3473)7007
ルイ・ヴィトン カスタマーサービスセンター★
☎03(3478)2100
ルイス 渋谷パルコ店 ☎03(3477)8711
ルック ブティック★ ☎03(3794)9139
レイジブルー(ポイント)★ 0120-601-162
ロッジ トーキョー ☎03(3746)9950
ロンハーマン ☎03(3402)6839

◆わ

ワイングマン ワッサ ☎03(5773)5586
ワグ インク★ ☎03(5791)1501
ワコール★ 0120-307-056

◆英数字

1LDK ☎03(3780)1645
3.1 フィリップ リム ジャパン★
☎03(5411)2870
417 by エディフィス ☎03(5366)0345
7 ☎03(3463)6388
A | X アルマーニ エクスチェンジ 渋谷店
☎03(5457)5031
ABC-MART★ ☎03(3476)5448
au お客様センター★ 0077-7-111
Bridge ☎03(5766)0015
BUTTERO OSAKA ☎06(6131)6510
BUTTERO TOKYO ☎03(5766)1718
B印 YOSHIDA ☎03(5428)5951
CASINO CLUB ☎075(254)3058
D&G タイム&ジュエルス★ ☎03(5992)4611
DIESEL JAPAN★ 0120-55-1978
DrILL ☎03(5433)1175
Eden Design★ ☎03(3795)6626
FAT HEAD SHOP ☎03(5775)3877
F.I.L. TOKYO ☎03(5725)9568
Gap原宿 ☎03(5414)2441
GDC TOKYO ☎03(5728)2947
grapevine by k3 aoyama ☎03(5772)8099
H & M ヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン★
☎03(5456)7070
HARE(ポイント)★ 0120-601-162
JAM HOME MADE & ready made 東京店
☎03(5466)2150
JAM TOKYO ☎03(5775)9595
k3 OFFICE★ ☎03(3464)5357
LHP原宿 ☎03(5474)0808
MIKA★ ☎03(3499)0923
MORERIDE★ ☎03(5351)6277
MSPC PRODUCT プレスルーム★
☎03(3796)1296
n°44 A.C.C. ☎03(3475)9444
NUMBER (N)INE ☎03(5793)3799
Pred PR★ ☎03(5428)6484
PROD ☎03(3479)8200
RICO flagship shop ☎03(5456)8577
RUST 東京店 ☎03(5772)1456
R.ニューボールド(ポール・スミス ジャパン)★
☎03(3486)1500
SOPH. ☎03(5775)2290
SOSU MIHARAYASUHIRO ☎03(5778)0675
SSP.お問い合わせダイヤル★ ☎03(5939)8128
TFC(ドリス ヴァン ノッテン)★
☎03(5770)4511
tmp ☎059(349)6813
UCS ☎045(260)5175
UNIQLO★ 0120-090-296
US ☎03(5772)6340
WEGO 原宿本店 ☎03(3400)7625
WHEREABOUTS ☎03(5771)5011
WORK SHOP DAIKANYAMA ☎03(6413)5338
ZARA JAPAN★ ☎03(6415)8077

ファッション大特集2
PART1

本命ブランドの最終デリバリーが始まった！



今シーズンのメガヒットから、超先行春モノまで大集結。

完売再発注&追加アイテム本日入荷！

売り切れで買えなかったあのアウター、デニム…。しかし、あきらめることなかれ。今、各ブランドやショップが再発注、追加して続々入荷中。そんなプレミアムアイテムを手に入れるための最新情報満載でお届け！

Photos:Yuji Takeuchi[S-14](model)　Yoshio Kato(still)　Hair & Make-up:Satoshi Itou
Stylist:Satoshi Yoshimoto　Models:Daichi　Takeshi Mikawai
Special Thanks to:D9　HIGH-LIGHT　toolbox nishiazabu

WACKO MARIA

温もりある素材に赤×黒のチェックが存在感抜群。小物でアクセントをつけて、スタイリッシュにキメたい。同じデザインのベスト、パンツをチョイスして、3ピースとして着こなすのもいい。ジャケット¥50400・ベスト¥27300(ともにワコマリア)／tmp　シャツ¥19425・パンツ¥18900(ともにワコマリア)／ブラックフラッグ帽子¥27300・ボウタイ¥6615・ベルト¥63000(すべてワコマリア)／B印 YOSHIDA



ASQUATCHfabrix. EOTOTO

[左]ロングランヒットで3シーズン目に突入した定番の
ロップドパンツ。ネイティブ柄の刺繍はそのままに、
めてデニム地を採用。即完売の人気アイテムが、最終
リバリー！　パンツ¥27090・シャツ¥24990(ともに
スクワァッチファブリックス エオトト)／サスクワァッチファブリックス フォー ステージ 藤井大丸　コート¥75600・
¥45150・ブランケット¥17325(すべてサスクワァッ
ファブリックス エオトト)／ネペンテス 東京

visvim

[右]スタイリストをはじめ業界でも圧倒的な人気を誇る
一着。ハリスツイードの生地にゴアテックスを使用し、
防寒性も抜群。タータンチェックが冬の装いを華やかに
演出する。ウールパンツでシックにまとめるのが◎。ジャケット¥123900・ニット¥81900・シャツ¥30450・
パンツ¥27300・靴¥48300(すべてビズビム)／F.I.L. TOKYO　メガネ／スタイリスト私物



WTAPS×Supreme

[左]強力コラボにスタジャンが登場。しかもリバーシブルというスグレモノ。両ブランドのイニシャルをデザインした胸のエンブレムが効果的なアクセントに。パンツはあえてニッカーズで、テイストをミックス。スタジャン(WTAPS×Supreme)¥54600・カーディガン¥24150・シャツ¥17850・タイ¥8400・パンツ¥33600・ソックス¥4410(すべてWTAPS)/ブラックフラッグ　靴/スタイリスト私物

kolor

[右]タイトでほどよいボリュームのヘリンボーンのブルゾンとワークパンツは直営店のみで展開。どちらも展示会では見られなかった貴重なアイテムだ。ハンチングやスエードのブーツで、キレイめワークスタイルに仕上げるのが旬な着こなし。ブルゾン¥97650・パンツ¥30450・ニット¥39900・靴¥89250(すべてカラー)/MORE RIDE　帽子/スタイリスト私物

再入荷、別注コラボ、先取り春モノetc.…今度こそ買い逃すな！

人気ブランドの完売アイテムやWEB限定など
欲しいモノは、今からでも手に入る。あきらめるのはまだ早い！

ア・シ モンズ&
ーター・デ・ポッターの
スペシャルコラボTシャツ



RAF SIMONS×Peter de Potter

ラフ・シモンズと同ブランドのビジュアルイメージを担当するピーター・デ・ポッターとのBOX入りコラボTシャツ。張りのあるコットン地に、パンクの精神をグラフィックに落とし込んだデザイン。Tシャツ(ラフ・シモンズ)各¥17850／サン・フレール

N.ハリウッドのダメージデニムが
12/10から
オンラインストアで
発売！



N.hoolywood

店舗のみの展開だったLevi's® 646のダメージデニムが、同ショップのオンラインストアで50本の限定発売。バーナーを使った着色や絶妙なよれ感など、職人の手によるオンリーワンな一本。11サイズ展開。デニム(N.ハリウッド)¥33600／ミスターハリウッド

Ä×THE CONTEMPORARY FIX

カモフラージュ柄のボディに、バックにあしらったユニオンジャックのエンブレムがインパクト大！ジャケット¥69300・ベスト¥23100・パンツ¥30450(すべてエィス×ザ・コンテンポラリー フィックス)／ザ・コンテンポラリー フィックス



月中旬入荷！
ィス×
コンテンポラリー
ィックスの
リーピース

NIKE

去年、復刻され即完売したナイキの『エア マグマ』にレッドとターコイズブルーの２色がラインナップ。アッパーの絶妙なカラーリングとソールの黒がアウトドアMIXのスタイルにぴったり。靴(各)¥14700／ナイキお客様相談室

名作よ、再び！
ナイキの完売トレッキングシューズに新色登場





セレクトショップ別注の**完売ジーンズ四天王**⇒再入荷！

DENIM

1.イタリア製デニムを使ったプレミアムジーンズ。（ニコラ アンドレア タラリス ジーンズ）￥25200／アメリカンラグ シー　2.リーの101Zをベースにシルエットとフィット感をアップデート。（リー×ナノ・ユニバース）￥15750／ナノ・ユニバース東京　3.ポップなチェックの裏地が着こなしの幅を広げてくれる。（オアスロウ×ビームス）￥20790／ビームス原宿　4.ペイントやクラッシュ加工にこだわったリメイクデニム。（アーバンリサーチ iD×エイトスペックス）￥15540／アーバンリサーチ iD

問い合わせ&リース集中！
スリー ブラインド マイスのマウンテンパーカ



THREE BLIND MICE

↑光沢と起毛感が特徴のベルベット素材の表地に、中綿には断熱素材のシンサレートを使用したマウンテンパーカ。脇にはジップがついているため温度調節が可能。マウンテンパーカ（スリー ブラインド マイス）￥67200／乱痴気CENTRAAAAAL

英国王室御用達ブランド・
コーギとエリミネイターのコラボカーディガンが追加入荷！



Corgi×ELIMINATOR

↑オールハンドニッティングにこだわるコーギと英国を愛し続けるエリミネイターのコラボニット。細身のシルエットに鮮やかなブルーのボタンが好相性。3色で展開中。カーディガン（コーギ×エリミネイター）￥45800／エリミネイター

OPENING CELEBRATION

→今年8月渋谷にオープンしたN.Y.発のセレクトショップ「オープニングセレモニー」の日本限定ライン・オープニングセレブレーションがブルゾンを追加リリース。ブルゾン（オープニングセレブレーション）￥39900／オープニングセレモニー プレスルーム

売り上げ急上昇中！
日本限定ライン、オープニングセレブレーション



展示会で予約殺到！
売れ売れメッセンジャー



1982114251

↑店頭に並ぶや即完売したメッセンジャーバッグが遂に再入荷。イギリスのRoyal Mailのバッグに、ビーズやコインの小物をアフガンベルトに装飾してリメイク。ハンドワークならではの味わいが楽しめる。バッグ（1982114251）各￥23940／アドナスト

入荷→即売り切れ
ノンネイティブのダウンベスト

nonnative

→入荷後、あっという間に完売したダウンベスト。再入荷にあたり、オリーブの新色が追加。さらにボディは撥水性に優れるリップストップナイロンに変更し、よりグレードアップ。ショップに急ごう！ベスト（ノンネイティブ）￥41790／ベンダー



ディーゼルの春夏プレビュー！
ロックマインドあふれる
シャツがいち早くリリース



DIESEL

←「ROCK IS BACK」をテーマに掲げるディーゼルの2010春夏プレビューコレクションが早くも登場。比翼仕立てのブラックのボディにレーザーカットしたドットが、ロックスピリットを盛り上げる。シャツ￥23100／DIESEL JAPAN

●この特集中に掲載した商品に関する問い合わせ先は138ページにあります。

「本命ブランドの最終デリバリーが始まった!」



さりげなく個性を主張する
コートのディテールに注目

着可能なボアが特徴的な防寒性、機能性に
れたフライトコート。タートルカットソーや
ールのスラックスはシンプルなデザインを
び、個性的なコートの存在感を際立たせて。
ート¥105000・パンツ¥28350・カットソー
8900・グローブ¥6300(すべてN.ハリウッド)
ミスターハリウッド

N.HOOLYWOOD
N.ハリウッド

お楽しみはこれからだ!

otos:Arata Suzuki[go relax E more]　Yasuhisa Takenouchi(still)
itsuo Kijima(repo)　Hair:AMANO[S-14]
ylist:Takanori Akiyama　Models:Patricio　Rei　Tetsu

冬アイテムのリリースラッシュもいよいよクライマックス!
そこで、トップブランドや強力セレクトショップが
満を持して発表する最終デリバリーアイテムの中から、
本当に使える新作を厳選ピックアップ!
即戦力アイテムを手に入れて、この冬を乗り切ろう!

人気ブランド＆ショップ発
冬の「ラスト買い」リスト・決定版!

4


3


2


1


着こなしのアクセントにぴったり! ギミックのきいた新作がまだまだ手に入る!

1.繊細な肌触りの薄手ニット。今シーズンを象徴するアールデコ調のモチーフは、アウターのインにきかせたい。ニット¥23100
2.フロントポケットには、ハンドウォームポケットを施すなど、N.ハリウッドらしい遊びあるディテールが秀逸。ブルゾン¥50400
3.重厚なカウレザーを採用したライダースはタフでいてエレガント。衿もとのボアが、防寒性をさらに高めている。ブルゾン¥126000
4.今季のテーマを反映した構築的なデザイン。パープルもポイント。ブルゾン¥73500
(すべてN.ハリウッド)／ミスターハリウッド

●この特集中に掲載した商品に関する問い合わせ先は138ページにあります。

絶頂ブランド12の真冬の新作をいち早くスクープ！

2920



COMME des GARCONS JUNYA WATANABE MAN

コム デ ギャルソン・ジュンヤ ワタナベ マン

ダウンジャケットで、洗練のアウトドアミックス

シャツとニットベストのトラッドな装いに、リバーシブル仕様のタフなダウンジャケットでアウトドアテイストをプラスして。

THE NORTH FACEとのWネームジャケット¥141750・ニットベスト¥37800・シャツ¥31500・パンツ¥44100・帽子¥31500・ソックス¥4725・靴¥72450(すべてコム デ ギャルソン・ジュンヤ ワタナベ マン)／コム デ ギャルソン



独自のフィルターを通して生まれ変わった、eYeのコラボアイテムは必

1.レイヤードスタイルに使いたい薄手のダウンシャツは発色のいいイエローがポイン
THE NORTH FACEとのWネームシャツ¥5775
2.VANのトレーナーをカスタマイズして作られた、こだわりのアイテム。パーカ(各)¥45
3.BARACUTAが誇る名品『G9』を現代的にアップデート。着心地のよさが秀逸！
BARACUTAとのWネームブルゾン¥66150
4.リバーシブル仕様。ラフにシャツと合わせた
THE NORTH FACEとのWネームジャケット¥72
(すべてeYe コム デ ギャルソン・ジュンヤ ワタナベ マン)／コム デ ギャルソン



HYSTERIC GLAMOUR
ヒステリックグラマー

楽を感じさせる
イテムで全身を統一

胸のワッペンがポイントのダウンブルゾン。
総柄のニットやウォッシュ加工のデニムなど、
楽を感じさせるアイテムとよく似合う。
ット¥29400・シャツ¥27300（ともにジィ
ステリック トリプルエックス）・ブルゾン
4100・パンツ¥39900・帽子¥9240
ヒステリックグラマー



アウターから小物まで、“らしさ”あふれる柄モノがラインナップ！

1.右腕のワッペンが特徴の存在感大なカモフラージュ柄。高機能素材「プリマロフト」により、軽い着心地で高い防寒性を誇る優れもの。ブルゾン¥54600
2.大人気の赤いチェック柄のシャツブルゾンもまだゲットできる！　ブルゾン¥37800
3.アーガイル柄部分の白い線は、よく見るとブランド名になっている。カーディガン¥15540
4.ニルヴァーナのスマイルマークを大胆に配したポップなニット小物は争奪戦必至なので早めにチェックを！　グローブ¥7140・キャップ¥7140／ヒステリックグラマー



柄on柄の着こなしを
トレンチコートで中和

ブルーのチェックシャツに、グレンチェックの
ベストとパンツをコーディネート。
クラシックデザインのトレンチコートが、
この個性あふれる着こなしをみごとに中和している。
コート¥68250・ベスト¥25200・シャツ¥21000・
パンツ¥25200・帽子¥12600・蝶ネクタイ¥12600・
ブーツ¥50400　ポール・スミス ジャパン

4

3

2

1


シックな中に遊びを
きかせた、ブリティッシュ
テイストのリアルクローズ

1.さりげないタータンチェック柄や裏地の
パープルがポール・スミスらしい。アームや
ウエストが絞り込まれているので、体にすっ
なじむ。ジャケット(PS ポール・スミス)¥4
2.裾と袖のリブに緑とグレーのカラーリング
ニットブルゾン(PS ポール・スミス)¥2520
3.ブランドを象徴するマルチストライプ柄。
首もとに軽く巻くだけで、着こなしが
グッとオシャレに。マフラー¥9[illegible]5
4.スエード素材がこれからの季節にぴったり
メダリオンのディテールも特徴的。靴¥2100
ポール・スミス ジャパン



918

FACTOTUM
ファクトタム

丈の長短で生み出す、絶妙なシルエットバランス

ルク混でやわらかな着心地が魅力の
ーゲージニット。胸もとの大きなポケットが
を引くショート丈ブルゾンと合わせて、
妙なシルエットバランスを楽しみたい。
ルゾン¥51450・ニット¥32550・シャツ¥18900・
ンツ¥42000・サングラス¥19950・パンツに
けたキーホルダー¥4725／ファクトタム

4



3



2



1



いますぐ冬のワードローブに取り入れたい実力派が勢ぞろい！

1.光沢のあるボタンと白ステッチが定番デザインのピーコートを品のある表情に仕上げている。コート¥66150
2.ダッフルコート風のデザインがおもしろいロングニット。薄手なので、インナーとしても活躍してくれそう。ニット¥31500
3.厚手のネル素材。着回しのきくチェックシャツは1枚あると便利！　シャツ¥23100
4.柔らかく上質なレザーを使用した、スマートなフォルムが美しいエンジニアブーツ。タイトなデニムと相性がいい。ブーツ¥48300
／ファクトタム

LAD MUSICIAN
ラッド ミュージシャン



ブラックの濃淡が決め手のミニマルなコーディネート

袖が立体的にカッティングされたダッフルコートは深みのあるネイビーブラック。ひもでネックのゆるさを調節できるカットソーで首もとに適度なボリュームを加えて。
コート¥67200・シャツ¥19950・中に着たカットソー¥12600・パンツ¥21000・バッグ¥27300・ブーツ¥48300／ラッド ミュージシャン　代官山

4


3


2


1


黒のバリエーションでブラッシュアップした定番アイテムが続々！

1.ローゲージのニットとネックウォーマーはセットで着こなすのがオススメだ。
ニット¥18900・ネックウォーマー¥11550
2.今季のアイテムの特徴でもある鋭角的なラベルと立体的な袖がポイント。コート¥6930
3.かなりタイトなネルシャツは、ほとんど黒にしか見えないオリジナルのダークチェック柄。シャツ¥19950
4.脚のラインをキレイに見せてくれる立体裁断。サルエルパンツのような深い股上なので、個性的なシルエットバランスが楽しめる。
パンツ¥21000／ラッド ミュージシャン 代官山

SASQUATCH fabrix.
サスクワァッチファブリックス

WACKO MARIA
ワコマリア

White Mountaineering
ホワイトマウンテニアリング



ボリュームアウターと Wボトムのバランスが新鮮

ボリュームあるブルゾンに、Wボトムの絶妙なシルエット。ブルゾン¥65100・ショーツ¥28140・レギンス¥12600・靴¥15540・カットソー(サスクワァッチファブリックス×TAR)¥12600・帽子(サスクワァッチファブリックス×ニューエラ)¥13440／サスクワァッチファブリックス フォー ステージ 藤井大丸

ハットで味つけした、ワコマリアの代名詞的スタイル

刺しゅうブルゾンにハットでルーディにきめて。ブルゾン¥52500・ベスト¥27300・シャツ¥18375・パンツ¥21525(すべてワコマリア)・靴(ワコマリア×アルフレッド サージェント)¥73500／ブラックフラッグ ハット¥27300・ブローチ¥11550(ともにワコマリア)／BEI YOSHIDA ベルト(ワコマリア)¥59850／CASINO CLUB

アウトドアスタイルを スウェットパンツで外して

チェックシャツに、裏地がグレンチェックのシックなウールダウンベスト。リラクシングなスウェットパンツで意外性を狙って。ダウンベスト¥63000・シャツ¥27300・パンツ¥23625・靴¥45150・バッグ(ホワイトマウンテニアリング×ポーター)¥37800／ホワイトマウンテニアリング



's テイストの新感覚デザイン。 こなしに差がつく新作がズラリ！

ディはナイロン素材で、アームはカウレザー。
想の素材ミックスがこのブランドならでは。
ゾン¥60900
ーゲージのハーフスリーブニットは、レイヤード
イルの可能性を広げてくれそうだ。ニット¥26040
アとレザーのコンビがユニーク。シックなスラックスと
せて、アンバランス感を楽しみたい。靴¥46200
スクワァッチファブリックス フォー ステージ 藤井大丸

人気継続中のルードテイストな アイテムを狙うならココ！

4.今シーズンのヒットアイテムは、落ち着きのあるブラウンが狙い目！ チェックシャツとレイヤードで着こなして。ダウンベスト(ワコマリア)¥63000／ブラックフラッグ
5.ワコマリアの定番的なモチーフがプリントされていて、ファンならずとも必見。肌触りとフィット感にこだわった一枚。Tシャツ(ワコマリア)¥10500／ブラックフラッグ
6.スタッズで埋め込まれたメッセージがクール！ ベルト(ワコマリア)各¥63000／BEI YOSHIDA

話題沸騰！ 最注目ブランドからは、機能美あふれるアイテムが到着中！

1.ライトなはき心地が魅力。トレッキングブーツに合わせたい。デニム(ホワイトマウンテニアリング×ラングラー)¥35700
2.ベージュ×ブラックの配色がどこかレトロな雰囲気。チェック柄の裏地やタイトなシルエットなど、デザイン性も高くタウンユースでもヘビロテは必至！ パーカ¥69300
3.オリジナルのカモフラ柄を採用。ショルダーバッグとしても使える2wayタイプ。バッグ(ホワイトマウンテニアリング×ポーター)¥42000／ホワイトマウンテニアリング

MARKAWARE
マーカウェア

BEDWIN & THE HEARTBREAKERS
ベドウィン & ザ ハートブレイカーズ

Inpaichthys kerri
インパクティス ケリー



オーバーオール×N-3Bの無骨なミックススタイル

チェックシャツ+オーバーオールのアメリカンワークスタイルに、N-3Bを合わせて、無骨なミックススタイルが完成。
ブルゾン¥126000・シャツ¥18900・オーバーオール¥50400・靴¥68250(すべてマーカウェア)・カットソー(マーカ)¥11550/マンション オブ オウルズ

ダッフルコートに合わせるのはもちろんクロップドパンツ

ボーダーニットに、白いトグルがアクセントのダッフルコートでさわやかに。パンツはもちろん、クロップドの火付け役"トリップスター"で。
コート¥64050・ニット¥24150・中に着たシャツ¥16800・パンツ¥19950・帽子¥9450・マフラー¥10500・ブーツ¥44100/ベドウィン

ユーズドライクなアイテムでこなれた雰囲気に仕上げて

インパクティス ケリーの真骨頂ともいえるくすんだカラーがかわいいダウンには、シルエットが美しいホップサックのパンツがベストマッチ。
ダウンジャケット¥60900・シャツ¥18900・パンツ¥16800・ニットキャップ¥6090・ブーツ¥39900(すべてインパクティス ケリー)/ナイチチ



クラフトマンシップが息づくこだわりの逸品はどれも完売間近!

7.「J.C RENNIE社」のウール素材を採用。快適な着心地はもちろん、シワへの耐性を兼ね備えた機能的な一枚。
カーディガン(マーカウェア)¥31500
8.レトロな配色のダウンジャケットは、袖を取り外してベストとしても着られる、うれしい2wayタイプ。
ジャケット(マーカ)¥56700
9.はきこんで味を出したいノンウォッシュデニムはセルビッチ付き。
パンツ(マーカウェア)¥19950/マンション オブ オウルズ

男らしさあふれるベーシックなアウターやトップスが豊富

4.マストバイなブロックチェックシャツは、他の色ともなじみのよいブルーをチョイス。胸もとには今季のキーモチーフでもある"Socs"の文字が。シャツ¥31500
5.1枚持ってるとレイヤードスタイルに重宝するニットパーカ。インにチェックシャツを合わせて。パーカ¥27300
6.ショールカラーのスタジャンは、胸もとの刺しゅうと左腕にある星型のワッペンがアクセント。スタジャン¥68250
/ベドウィン

懐かしくも温かい、冬アイテムをクローズアップ!

1.柔らかな肌触りとくたっとした表情がポイントのボーダー柄。シャツとのレイヤードがオススメ!
ニット(インパクティス ケリー)¥19950
2.ヴィンテージ加工を施したジップアップブルゾン。裏地にはウール素材を使用していて、防寒性にも優れている。
ブルゾン(インパクティス ケリー)¥36750
3.シンプルながらも、長年着込んだかのような味わい深さを感じる一枚。パーカ(インパクティス ケリー)¥19950/ナイチチ

ラスト買い」アイテムBEST 3

MERICAN RAG CIE
アメリカンラグ シー

山洋二さん

タリーやワークなど、
ーデューティなアウターや
ブスがヒット中。どれも
間近なのでお早めに！」







リカンラグ シーの
ゾン

ンゴラ混のメルトンを使用。
やかな着心地とナチュラルな
ポイントのモード感あるジップ
ブルゾンです。衿のボアは
し可能」。ブルゾン¥37800
リカンラグ シー渋谷店

イドレスの
カ

焼け加工を施して着古した
表情をプラス。裏地には
ル、フード内にはボアを施して
枚でもかなり暖かいですよ」
(フェイドレス)¥15750
リカンラグ シー渋谷店

ショット×アメリカン ラグ シーのモッズコート

「ヴィンテージ感のある表情ながら、スーパータイトシルエットによって、現代風にアップデートしたモッズコート。ライナーが着脱可能なので春先まで使えるロングランアイテムです。太いパンツでメリハリをつけて」
コート(ショット×アメリカンラグ シー)
¥39900／アメリカンラグ シー渋谷店
その他／本人私物

BEAUTY & YOUTH UNITED ARROWS
ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ

岩井信太朗さん

「今季はどこか懐かしくて
温かみのあるアイテムを提案。
ずばりアウターやコーデュロイ
パンツが狙い目です！」







アルファ×ビューティ&ユースのN-3Bブルゾン

↗「アルファの既存ラインにはない生地を使用。別注でシルエットもシャープに仕上げました」
ブルゾン(アルファ×ビューティ&ユース)¥33600／ビューティ&ユース 渋谷公園通り店

ビューティ&ユースのコーデュロイパンツ

↑「これからの季節にイチ押しなのがコーデュロイのアイテムです。鴨柄を全体に刺しゅうしていて、旬のトラッドスタイルにバッチリハマりますね」。パンツ¥16800／ビューティ&ユース 渋谷公園通り店

アルズ アトリエのドンキーコート

「各所に使われているレザーのパイピングや衿のリブにこだわりを感じる一枚。何よりもかわいくも男らしい裏地のチェック柄が最大のポイントです！今日のようなシックな着こなしとも相性がよくてオススメ！」
コート(アルズ アトリエ)
¥60900／ビューティ&ユース 原宿メンズストア
その他／本人私物

HIPS JET BLUE
シップス ジェットブルー

降高明さん

をイメージさせる
テムが豊富な今シーズン。
ながら、上品さもあわせ
デザインが人気です」







ンド×Leeの
ルゾン

内ブランド『ブレンド』と
のコラボアイテムをシップス
ットブルーで限定販売。実は
ーシブル仕様なんです！」
ゾン(ブレンド×Lee)¥26250／
プス ジェットブルー渋谷店

ー×シップス ジェネラル
ダライのマウンテンブーツ

ダナー』の名作、マウンテン
トの別注モデル。アッパーに
ドバンを施したぜいたくな一足」
ツ(ダナー×シップス ジェネラル
ライ)¥71400／シップス
ットブルー渋谷店

シップス ジェットブルーのダウンジャケット

ーツなどに使うウール地をオリジナルで織り上げ、シックな印象に仕上げたダウンジャケット。ホワイトダウンを採用したふわっとした軽い着心地も1位に選んだ理由です。しかも、このバリュープライス。絶対に買いだと思います」
ジャケット¥29400／シップス ジェットブルー渋谷店
その他／本人私物

URBAN RESEARCH
アーバンリサーチ

三浦良介さん

「一見シンプルですが、
機能性や着心地にこだわった
男らしいアイテムを
セレクトしました！」







アーバンリサーチ iD×クレッセント ダウンワークスのダウンベスト

↗「アメリカのダウン専門メーカーとコラボした本格派。90年代をイメージさせる、表地と裏地のビビッドな配色が絶妙」。ダウンベスト(アーバンリサーチ iD×クレッセント ダウンワークス)¥31290／アーバンリサーチ iD

アーバンリサーチ iD×セボのペコスブーツ

↑「シャープなフォルムと今年注目のスエード素材をミックスさせ、上品な印象に仕上げました。タイトなデニムと合わせたいですね」
ブーツ(アーバンリサーチ iD×セボ)
¥26040／アーバンリサーチ iD

アーバンリサーチのレザーブルゾン

「タイトかつ薄手のレザーブルゾンなので旬のレイヤードスタイルに活躍間違いなし。コートのインに合わせたりもできて、コーディネートの幅をグッと広げてくれますよ。フード一体型のシンプルなデザインですが、袖の形状を前振りにして動きやすさを高めるなど、こだわりも満載」。ブルゾン¥44100／アーバンリサーチ 渋谷店
その他／本人私物

プレスが証言！ 8大セレクトショップの

CIAOPANIC
チャオパニック

井上高志さん

「クラシックでいて、どこかストリートやアウトドアのムードがあるアイテムを厳選しました！」




1位 チャオパニックのモッズコート
2位 カナダ グースのダウンジャケット
3位 ミラコのパンツ

カナダ グースのダウンジャケット

↗「N-3Bのショート丈タイプのようなデザインがかわいいですね。カナダの山岳レスキューチームが愛用する高い防寒性は要チェック」ダウンジャケット（カナダ グース）¥68250／チャオパニック 原宿店

ミラコのパンツ

↑「カラフルで暖かみのある生地『サオリ』をパンツの裾に使っていて、ロールアップ加減で表情が変わるスグレモノです！」パンツ（ミラコ）¥18690／チャオパニック 原宿店

チャオパニックのモッズコート

「コヨーテのリアルファーを使ったラグジュアリーな細身のモッズコート。ファーとフードがそれぞれ着脱できるので、1枚でバリエーション豊富な着こなしが楽しめます。また、ライナーを外せば春先まで着回せますよ。バリュープライスも見逃せません！」コート¥16590／チャオパニック 原宿店 その他／本人私物

NANO・UNIVERSE
ナノ・ユニバース

田中直樹さん

「無骨さとフェミニンさをミックスしたエレガントなアイテム群の中から、着回しやすいものを選びました」





1位 ナノ・ユニバースのライダース
2位 ナノ・ユニバースのブルゾン
3位 Leeのパンツ

ナノ・ユニバースのブルゾン

↗「ミリタリーディテールのブルゾンですが、シャープなシルエットで都会的なイメージに仕上げています。合わせるアイテムを選ばないので、1枚持っておくと便利」ブルゾン¥19740／ナノ・ユニバース東京

Leeのパンツ

↑「トレンド感いっぱいのブラックウォッチ柄のパンツ。はくだけで、シンプルなコーディネートをブラッシュアップしてくれるはずです」パンツ（Lee）¥13650／ナノ・ユニバース東京

ナノ・ユニバースのライダース

「スタジャンとライダースのディテールをあわせもつひねりのきいたデザインがユニーク。スリーブはレザーですが、ボディはメルトン素材なので、ハードになりすぎず着回しやすいアイテムですね。デニムベースのカジュアルな着こなしにもうまくなじみますよ」ライダース¥26040／ナノ・ユニバース東京 その他／本人私物

BEAMS
ビームス

日高正幸さん

「旬のミリタリーから、今季のテーマでもあるロンドンストリートを意識したアイテムまで、幅広くピックアップ」




1位 バズリクソンズ×ウィリアムギブソンのMA-1
2位 レッドウィングのエンジニアブーツ
3位 ビームスのジャケット

レッドウィングのエンジニアブーツ

↗「エンジニアブーツは今シーズンのマストバイアイテム。こちらは[以前]、レッドウィングで人気のあったブラウンガラスレザー仕様です」ブーツ（レッドウィング）¥38850／ビームス原宿

ビームスのジャケット

↑「ブリティッシュテイスト満載なタータンチェックジャケットはコンパクトなシルエットが特徴的。ポップな配色なので、現代風の英国スタイルを楽しんでください！」ジャケット¥26040／ビームス原宿

バズリクソンズ×ウィリアムギブソンのMA-1

「『ライトジャケットの裏のブラックが作る』をコンセプトにする『バズリクソンズ』の本気系MA-1。本来存在しないオールブラックが[ク]ールです。ワイドシルエットのパンツと合わせて、上下のバランスにメリハリをつけました」ブルゾン（バズリクソンズ×ウィリアムギブソン）¥44100／ビームス原宿 その他／本人私物

JOURNAL STANDARD
ジャーナル スタンダード

川上俊文さん

「この時期の売れ筋はやっぱりアウターですが、今年は断然、色はブラックで、男らしいデザインのものがオススメ！」




1位 ジャーナル スタンダードのフェイクレザーコート
2位 ジャーナル スタンダードのボアブルゾン
3位 ジャーナル スタンダードのコート

ジャーナル スタンダードのボアブルゾン

↗「裏地がアニマル柄になっているので、さりげなくきかせれば、着こなしにワイルドな味つけをしてくれます。アクセントになっている衿もとのボアは着脱が可能！」ブルゾン¥27300／ジャーナル スタンダード 渋谷店

ジャーナル スタンダードのコート

↑「メルトン素材のやわらかな着心地でヘビロテ確実なアイテム。ベーシックなデザインなのでとても着回しやすいですよ！」コート¥29400／ジャーナル スタンダード 渋谷店

ジャーナル スタンダードのフェイクレザーコート

「大人っぽい品のある光沢感がイイですね。裏地にボアがついていて防寒性にも優れています。タイトなシルエットですが、薄手なので、インにボリュームのあるニットベストなどを着ることもでき、レイヤードスタイルを楽しめるのがうれしいですね」コー[ト¥]16800／ジャーナル スタ[ンダ]ード 渋谷[店] その他／[本人私]物

旬カテゴリー別！人気ブランドアイテムカタログ、公開！

ハイスペックアウター

各ブランドがこぞってリリースするなど、かなりの盛り上がりを見せている高機能アウターもまだまだ入荷中！

WASTE(TWICE) 5



nonnative 4



Rab 3



NSW 2



SOPHNET. 1



ATTACHMENT 8



Needles Sportswear 7



THE NORTH FACE 6



1.ボディは透湿性に優れた「3レイヤーナイロン」。パーカ(SOPHNET.)¥71400／SOPH.
2.「GORE-TEX®」やフロント部分の止水ファスナーなど、定番的なM-65をさらに機能的にアップデート。ブルゾン(NSW)¥71400／ナイキお客様相談室
3.高機能素材「イーベント」により、高い耐水性と透湿性を実現した本格派。パーカ(Rab)¥63000／フリークス ストア原宿
4.軍モノにも使われる素材「サイネックス」を採用。タフな作りと高い防寒性が魅力。パーカ(ノンネイティブ)¥86940／ベンダー
5.アウトドアメーカー「ロウアルパイン」との別注モデルで、「GORE-TEX®」を使用。パーカ(ヴォヤージュ バイ ウェイスト トワイス)¥48300／JAM TOKYO
6.素材は「GORE-TEX®」。ブルゾン¥68250／ザ・ノース・フェイス原宿店
7.撥水性や通気性などに優れた、スイス発のハイテク素材「ショーラー」。ブルゾン(ニードルズ スポーツウェア)¥45150／ネペンテス 東京
8.こだわりの透湿防水加工が光る一枚。ブルゾン¥52500／アタッチメント

ミリタリーアウター

今シーズンのトレンドを語るうえで外すことのできないミリタリーアウターは、バリエーション豊富にラインナップ！

soe 5



M of M (man of moods) 4



BRING ON THE NOISE × LHP 3



FAT 2



NICOLE CLUB FOR MEN 1



MEN'S MELROSE 8



DELUX 7



WHEREABOUTS 6



1.ライナー付きなので、薄手ながら防寒性も抜群。フードは着脱可能だ。コート(ニコルクラブフォーメン)¥24990／ニコル
2.ありそうでなかったレッドパープルが新鮮！ コート¥42000／FAT HEAD SHOP
3.ファーまで黒いオールブラックのモッズコートは、スキニーデニムと好相性。コート(BRING ON THE NOISE × LHP)¥58800／LHP原宿
4.独自のムラ加工が、定番デザインのトレンチにさりげない個性をアピール。コート(M of M(man of moods))¥46200／WORK SHOP DAIKANYAMA
5.ハリのある質感で、大人っぽい表情。コート¥54600／ソーイ トウキョウ
6.上質なウールを使用した柔らかな肌触りがポイント。シンプルなデザインに、カラーで遊びをきかせた一枚。コート¥73500／WHEREABOUTS
7.錨モチーフのオリジナルボタンやキルティングを施した裏地など、随所のディテールワークが秀逸。コート(デラックス)¥48300／Bridge
8.裏返すとダッフルコートになる個性派デザイン。コート¥37800／メンズメルローズ

カーディガン

レイヤード人気を過熱させるキーアイテム=カーディガン。着こなしの幅を広げる、ひねりあるデザインを狙いたい！

HARE 5



MEN'S BIGI 4



ARTESANIA × LANTIKI CROWN 3



GDC 2



BURBERRY BLACK LABEL 1



DISCOVERED 8



TOMMY HILFIGER 7



FRED PERRY 6



1.レイヤードスタイルに最適なボーダー柄は、これからの季節に活躍必至！
カーディガン(バーバリー・ブラックレーベル)¥23100／バーバリーC.R.室
2.今シーズン、再び注目を集めているレタードカーディガン。レトロな雰囲気が、さりげない存在感を放ってくれそう。カーディガン¥24150／GDC TOKYO
3.エスニック調のデザインを得意とするアルテサニアと乱痴気がコラボ！
カーディガン(アルテサニア×ランチキクラウン)¥19950／乱痴気CENTRAAAAAL
4.暖かみのあるローゲージ。ショールカラーと袖部分の配色が特徴。
カーディガン(ジェームス シャルロッティ×メンズビギ)¥39900／メンズビギ
5.スタッズがほどよいインパクト。カーディガン¥6930／HARE
6.品のよいアーガイル柄。カーディガン¥19950／フレッドペリーショップ原宿
7.左腕部分に施したラインなど、こだわりが満載のレタードデザイン。
カーディガン(トミー ヒルフィガー)¥15750／トミー ヒルフィガー ジャパン
8.総柄が着こなしのアクセントに！ カーディガン¥18900／ディスカバード

加工デニム

着こなしにインパクトをプラスしてくれる加工デニムの人気が爆発中！ 強力ブランドのリリースラッシュを見逃すな！

NEIGHBORHOOD 6



RICO 5



VANQUISH 4



Pledge 3



A|X ARMANI EXCHANGE 2



DIESEL 1



glamb 8



FREE'S SHOP 7



1.美しいシルエットのスリムストレート。ほどよいダメージ感が、長年はき込んだかのような味わいある表情を演出。パンツ¥37800／DIESEL JAPAN
2.独自のユーズド加工により、ベーシックなブラックデニムをこなれた雰囲気に仕上げた。パンツ¥15750／A|X アルマーニ エクスチェンジ 渋谷店
3.ブリーチと汚し加工で、ひとクセある一本に。パンツ¥28350／プレッジ
4.白リベットや白ステッチが、ウォッシュデニムにどこかシックな印象をプラスしている。パンツ¥15540／ヴァンキッシュザコーナー 渋谷店
5.手の込んだ加工が目を引くペインター。パンツ¥44100／RICO flagship shop
6.男らしいデニムにミッキーのワッペンというミックス感がおもしろい。
パンツ(ネイバーフッド ミーツ ディズニー)¥58800／ネイバーフッド
7.随所に貼られたアメリカンテイストのワッペンがキャッチー。
パンツ(TMT×フリーズ ショップ メン)¥51450／フリーズ ショップ 神南店
8.ダメージと色落ちが絶妙！ パンツ(グラム)¥29925／ロッジ トーキョー

山男子&レギンス男子も必見!

進化形おしゃれアンダーウエアで気持ちE!!





→スイスのアウトドアブランド「マムート」のレギンスは、4つのハイテク素材をボディマッピングに基づいてあて込み、保温性を高めたもの。薄手のショーツとの重ね着も問題なし！　レギンス(マムート)¥12600／パドル PR　パーカ(クレッタルムーセン)¥68250・バッグ(ホーボー)¥30240／ペンダー　パンツ(ニードルズ スポーツウェア)¥9450／ネペンテス 東京　靴¥23100／ホワイトマウンテニアリング　ソックス／スタイリスト私物

←カモ柄のサーマルレギンスは、山のトップブランド・仏の「ミレー」製。エルゴノミックスカッティングとフラットシームでフィット感も抜群。保温性と抗菌機能をも兼ね備えたスグレものだ。レギンス(ミレー)¥6300／ミレーストア東京　ブルゾン(ニードルズ スポーツウェア)¥40950／ネペンテス東京　シャツ(ランド オブ フリーダム)¥16800／ビューティ&ユース 原宿メンズストア　パンツ¥23100／ホワイトマウンテニアリング　帽子(ジェームズロック)¥39900／ビューティ&ユース 渋谷公園通り店　靴(UGG® AUSTRALIA)¥30450／デッカーズ ジャパン

tos:Arata Suzuki[go relax E more](model)　Yasuhisa Takenouchi(still)
:AMANO[S-14]　Stylist:Yoshiyuki Nagatomo
dels:Antoine　Takeshi Mikawai　Tetsu　Composition & Text:Satoko Hatakeyama

ンダーウエア＝下着」と侮るなかれ！
年は、着こなしのキーアイテムとして注目のレギンスや、
ウトドアに欠かせないハイテク&機能素材が、すこぶる充実！
き心地のよさにスタイリッシュなテイストが加わった
化形おしゃれ下着で、内も外も気持ちよくいこう！

HI-TECH

スポーツやアウトドアに
欠かせない機能性アンダーウエア。
スタイリッシュなルックスも
日々進化中！







THE NORTH FACE

一見、普通のショーツだが、実は抗菌・消臭効果の高い「マキシフレッシュ®」という素材を混紡したもの。吸汗・速乾性にも優れ、立体裁断がボディにもほどよくフィット。はき心地も快適。ライトウェイトトランクス￥3675／ザ・ノース・フェイス原宿店

ADIDAS

今秋冬新登場のランニングタイツは、体軸のブレを抑えて膝を守るコントロールタイプ。筋肉を段階的に圧迫するので疲労軽減にもなる本格派だ。個性的なルックスもインパクト大。フォーモーション ロングタイツ￥14900／アディダス ジャパン

NIKEPRO

筋肉の振動を防ぎ、快適さを促進する「ナイキプロ」シリーズのパンツ。センターと股下に配置したストレッチメッシュパネルにクーリング機能が働き常に快適さをキープ。ナイキプロシリーズ パークール DRY-FIT カプリタイツ￥5565／ナイキお客様相談室







CW-X

トップアスリートも使用するコンディショニングウエアとして不動の人気をほこる「CW-X」に、軽くてはきやすいモデルが登場。サポート特性はそのままに、はき心地がさらにアップしたので、デイリーユースにも最適。レボリューションロング￥16800／ワコール

UNIQLO

昨年、爆発的ヒットを記録した「ヒートテック」に、今年はボーダーやカモ柄などが登場。発熱・保温・吸汗速乾・抗菌といった機能にファッション性がプラス。コーディネートの幅もぐんと広がって便利に。ヒートテックロングタイツ￥1500／UNIQLO

MIZUNO CREATION

マルチカラーのポップなプリントがレイヤードに最適。素材は、発熱性に優れた「ブレスサーモ」を使用。衣服内をドライで温かくてくれる頼もしい一本。ロングタイツ(ミズノ クリエイション)￥／パドル PR

LEGGINGS

今年の冬のレイヤードの本命アイテム！
色、柄もバリエーション豊富なので
着こなしのテイストに合わせて
チョイスしよう！







OUTDOOR

ロールアップのデニムに合わせる着こなしは、ちょっとユルめのレギンスで。レギンス￥13860／トローヴ　ベスト￥48300／ホワイトマウンテニアリング　シャツ(ペンドルトン)￥25200／ジャーナル スタンダード 渋谷店　カットソー￥11025／ブレッジ　ジーンズ￥18900・帽子(AMBER)￥12390／エディフィス 渋谷　靴(カンタベリーレザー)￥18900／ネペンテス 東京

RELAX

素朴なタッチのレギンスで、着こなしの鮮度がアップ。レギンス(ベンダーシングス)￥6090／ベンダー　ベスト￥77000・カットソー￥15750・シャツ￥24150・靴￥39900／ホワイトマウンテニアリング　パンツ(トライセクト)￥18690／ジャーナル スタンダード 渋谷店　メガネ(BJクラシック)￥26250／オプティシャン ロイド　バッグ(ジョンソン ウォーレン ミルズ)￥11550／エディフィス 渋谷

MODE

光沢のあるナイロンレギンスは、裾にファスナー付き。ジップの開け閉めでニュアンスを加えてもいい。レギンス￥8450／アメリカン アパレル代官山店　コート(0000)￥31290／n°44 A.C.C.　シャツ￥22050・パンツ￥21000／ラッド ミュージシャン代官山　靴(フット ザ コーチャー)￥71400／ギャラリー・オブ・オーセンティック



なモノトーンのタイダイがレギ
も登場。ジーンズやリラックス
にハマりそう。￥4725／シップ
ェットブルー渋谷店



薄手の素材感が気持ちいいボーダーレギンス。リブもボーダーなので、裾からチラ見せするスタイリングに。(ボディワイルド)￥2100／グンゼ



カモフラージュ柄にビビッドなピンクやブルーを差し込んでポップに。ハーフショーツとも好相性。￥9240／ハリウッド ランチ マーケット



パープルの植物柄に蛍光グリーンの蝶が舞うプリントがクール。立体裁断でボディにもフィット。(BomBR)￥8925／ジャーナル スタンダード 渋谷店



ボーダーに虫食い＆ナンバリングのプリントがユニーク。ウエストゴムのロゴもスタイリッシュ。(マックスシックス)￥16800／エスティーム プレス



CHIC

シックなジャケットスタイルには色気のあるレギンスを。クラシックなムードもぐっとモダンに。レギンス¥15750・シャツ¥21000（ともにワコマリア）／ブラックフラッグ　ジャケット¥69300・パンツ¥29400（ともにマーカウェア）／マンションオブ オウルズ　ニット（ジェンマ アッカ ウォモ）¥26250／エディフィス 渋谷　帽子（ワコマリア）¥27300／B印 YOSHIDA ネクタイ（JACOB WOOL TWEED）¥3045／ジャーナル スタンダード 渋谷店　靴（マーク マックネイリー×エンジニアド ガーメンツ）¥46200／エンジニアド ガーメンツ　ソックス／スタイリスト私物



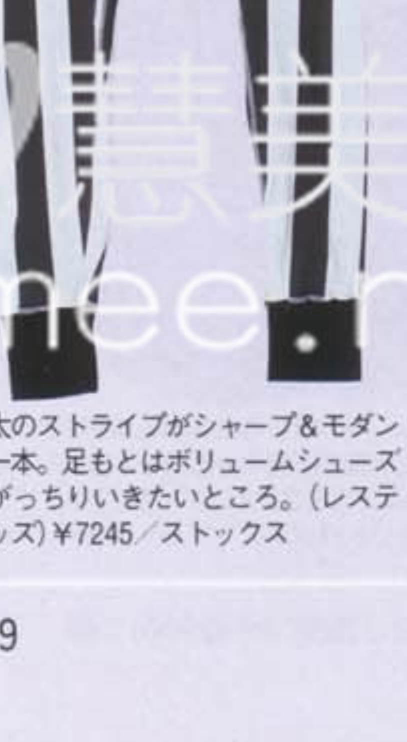
SCHOOL

アメカジやスクールの着こなしなら「片脚見せ」のテクニックも斬新。レギンス（ワコマリア）¥15750／ブラックフラッグ　ブルゾン¥57750／UCS　シャツ（ハートフォード）¥13965／ビューティ＆ユース 渋谷公園通り店　ジーンズ¥14700／ジャーナル スタンダード ホームステッド　靴（スーゲン）¥38850／ハイブリッジ インターナショナル

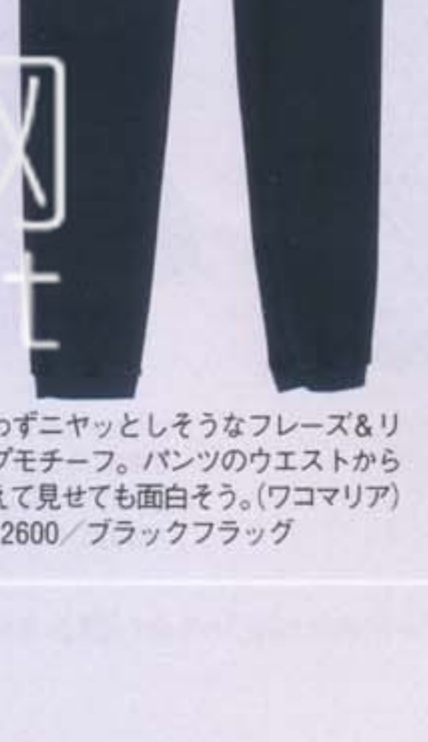


COLOR

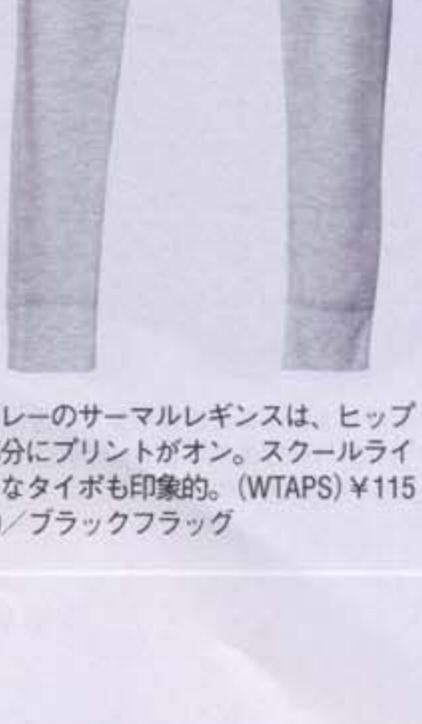
カラフルなコーディネートには、レギンスも色合いの美しいものをチョイスしたい。ショーツがルーズなら、レギンスはピタッとしたものが好バランス。レギンス¥9450・パンツ¥23100／UCS　パーカ¥37800・靴¥9975／ザ・ノース・フェイス原宿店　帽子（アーバンリサーチ iD×マニエラ）¥18690／アーバンリサーチ iD



極太のストライプがシャープ＆モダンな一本。足もとはボリュームシューズでがっちりいきたいところ。（レステロッズ）¥7245／ストックス



思わずニヤッとしそうなフレーズ＆リップモチーフ。パンツのウエストからあえて見せても面白そう。（ワコマリア）¥12600／ブラックフラッグ



グレーのサーマルレギンスは、ヒップ部分にプリントがオン。スクールライクなタイポも印象的。（WTAPS）¥11550／ブラックフラッグ



グリーンのデジタルプリントが、コーディネートの主役になりそう。（コム デ ギャルソン・シャツ）¥11025／コム デ ギャルソン



裾にリブのないタイプは、ロール[illegible]プしたりさらに重ねたりと、着こ[illegible]も自由自在。（インスポーツ）¥7[illegible]／ネペンテス 東京

SHORTS

下着はボクサー人気が依然継続中。
ベーシックで飽きのこないものから
チラ見せOKの個性派の柄モノまで
好みのものを自由に選ぼう！



ピンク系、イエロー系、ブルー系などカラフルな何と
の中から選び放題の「100色成形ボクサー」。縫い
ほとんどなく肌触りも抜群。携帯サイトで先行発売
（ボディワイルド）各¥1050／グンゼお客様相談室



右半身を異なる色で切り替えたショーツは、ウイットのきいた遊び心が感じられる一枚。素材は肌と地球に優しいオーガニックコットン。（ミハラヤスヒロ）¥6300／SOSU MIHARAYASUHIRO



スキニージーンズに最適なローライズも人気継続中。シンプルさが際立つ白のボクサーショーツは、何枚も持っていたい永遠のベーシックアイテム。¥3045／DIESEL JAPAN



BASIC

ベーシックなボクサーは、
ウエスト位置とフィット感が命。
自分の体にあったカッティングも
選ぶときの重要なポイントに。

ウエストゴムのグラフィックがきいた一
端正なロゴからは清潔感も漂う。ボク
ショーツ（ポロ ラルフ ローレン）¥33
ヘインズブランズ ジャパン ジャケ
¥40950・ジーンズ¥28350／エンジ
ド ガーメンツ シャツ（シックスエイ
ゲンシックス）¥17850／ビューティ＆
ス 渋谷公園通り店 ベルト（バージニ
11550／ハイブリッジ インターナシ
ル 靴（トリッカーズ）¥56700／エデ
ィス 渋谷



ィへのほどよいフィット感が心地いい、ややルーズ
タイプ。カラーバリエーションも豊富なので、鮮や
カラーを選べば気分も晴れやか！ ¥2100／アメリ
アパレル代官山店



ボトムとのレイヤードで配色のインパクトを狙うなら、鮮やかな色合いのものを何枚かキープしておくのもおすすめ。（アーバンリサーチ ロッソ×ジュリアーノ フジワラ）¥4830／アーバンリサーチ KYOTO



マルなカッティングと抜群のフィット感がうれしい
ブルボクサー。主張しすぎないウエストゴムのデザ
もスタイリッシュ。（ソフネット）¥4725／SOPH.



はきやすそうなカッティングのベーシックショーツは、ウエストのロゴが、このブランドならではの繊細さをアピール。ストイックなブラックのボディもいい。¥4410／ラッド ミュージシャン 代官山



ルーと白のコントラストがモダン&存在感のあるトリ
ングボクサー。お値打ち価格なので、揃えて何枚も
そろえた [illegible] ¥1290／[illegible] M [illegible]
ツ・ジャパン



ウエストと裾にホワイトラインのアクセントがきいているボクサーショーツ。ハイウエストぎみのシルエットもユニーク。¥3360／A|X アルマーニ エクスチェンジ 渋谷店



ボタンフライのボクサーショーツは、ウエストとボディの間にミニタグがちょこんと鎮座。鮮やかなカラーリングにファンも多い。（ポール・スミス アンダーウェア）¥2625／ポール・スミス ジャパン



ブルー×パープルの爽やかなチェック柄が、清潔感たっぷり。ローライズなので、ボトムを選ばずはきこなせる一枚。(ベースコントロール)¥2940/ベース ステーション原宿



マルチカラーのレタリングプリントがポップ&キュー
ウエストゴムと裾トリミングの黒が全体をきゅっと締
ているのが印象的。(トップマン)¥1680/トップショ
プ/トップマン



ブラック×ホワイトのコントラストがシンプル&モダンなボーダー柄。黒のトリミングもきいている。(アレキサンダー アンダーウェア)¥3150/ビューティ&ユース渋谷公園通り店





赤系のタータンチェックのボディで、下着らしさを感
させないのがポイント。ブリティッシュな着こなしに
ばっちりハマりそう。¥2625/シップス ジェットブ
ー渋谷店



ホワイトボディに、かすれたロゴプリントをグラフィカルにアレンジ。もちろんはき心地抜群! (カルバン・クライン アンダーウェア)¥3150/オンワード樫山 お客様相談室

PATTERN

ロゴやチェック、モチーフなど
カラフルでポップなボクサーは
見せパンにも最適。
さて、勝負パンツはどれにする!?



アンダーウエアもコラボレーションはもうすでに常識! ブランドのロゴをアレンジした派手なグラフィックで、気分もぐっとアガる。(サイラス×オーバーザトゥエルブ)¥4725/サイラス&マリア

ボディにプリントされたレジメンタルストライプに、周囲の視線集中! ボクサーショーツ(ヴィヴィアン・ウエストウッド アンダーウェア)¥4515/ヴィヴィアン・ウエストウッド インフォメーション ニット¥17640/アーバンリサーチ iD シャツ(スティル バイ ハンド)¥14490/スタイルデパートメント パンツ¥28350/エンジニアド ガーメンツ 帽子(ワコマリア)¥26250/BED YOSHIDA ベルト(ブッテロ)¥27300/BUTTERO TOKYO 靴(ブッテロ)¥70350/ハイブリッジ インターナショナル



ウエストが幅広のゴムでなく、同素材でアレンジされ
いるのがソフトで大人な印象。黒にベージュのボーダ
もシック。サイドにはテントウムシのミニタグ付き。
3045/テットオム



ベーシック派も、こんなシックなプリントなら柄物にトライしやすいはず。見えない部分もおしゃれにすることで着こなしの気合いの入りも違ってくる! (グレイヴボールド)¥5040/フリーズ ショップ 神南店



シックなカラーリングながらシャツに使われるような細かなトラッドチェック柄が楽しい。左裾には、小さなエンブレムがアタッチされているのにも要注目! (ポール&ジョー)¥2940/ワグ インク



挑発的なフレーズとデビルウーマンのグラフィックか
ール。ブランドロゴ入りのウエストゴムに加え、ター
イズブルーのボディもスタイリッシュだ。¥5040/ヒ
テリックグラマー

●この特集中に掲載した商品に関する問い合わせ先は138ページにあります。



メンズノンノRUN部』、本格始動!

ナイキ "The Human Race 10K 2009" デビューレース参戦記。

tos:Kae Tabuchi　Composition & Text:Kai Tokuhara

月号の『MEN'S NON-NO BODY!!』内で結成されたメンズノンノRUN部。の後周囲から多数寄せられた、本当に活動してんの!?　的な疑惑の声をち破るべく、ここに満を持してデビューレース報告!　と同時に、この秋題を集めたナイキ主催のワールドワイドなイベントの模様を完全レポート!

去る10月24日、ニューヨークやロンドンをはじめとする世界の主要27都市で同日開催された、ナイキの一大ランイベント『The Human Race 10K 2009』。そんな、今回で2度目となるグローバルな10Kマラソンに、本誌11月号でひそかに結成されていたメンズノンノRUN部がデビューレースとして挑んだ!

ここ日本会場は山梨県、本栖湖。通称『逆さ富士』など絶好のロケーションが広がる湖の周回コースで、集まった約7000人ものランナーたちとともに、爽快にラン!　ときには不慣れな山道のアップダウンや初めての給水にもたつきを見せながらも、心地よい空気にも助けられてメンバー全員なんとか目標タイム内で完走!　と、「初レースにしては上々の結果(!?)が得られた。

さて、そんなわれわれRUN部が記念すべき第一歩を刻んだ今回のナイキレース。これほどたくさんのラ



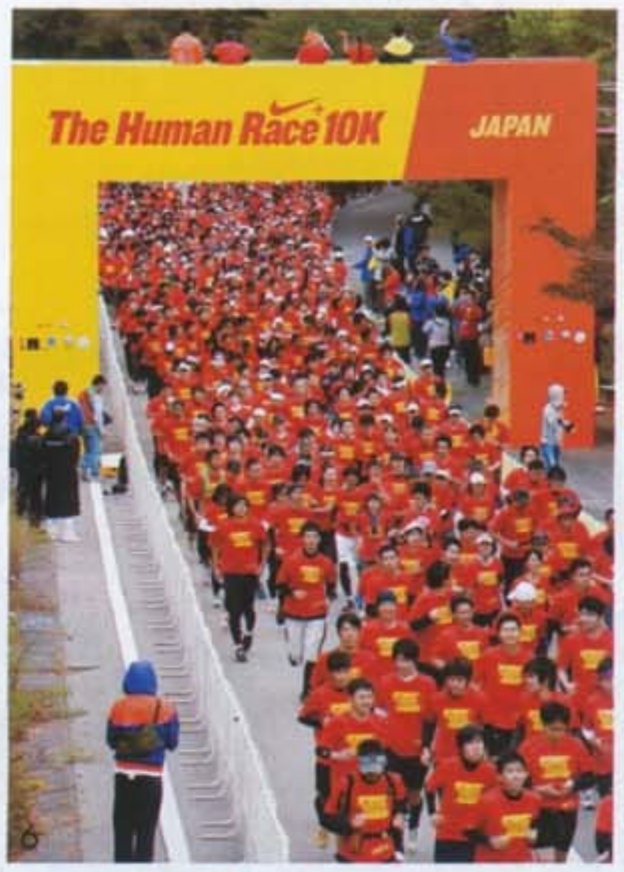
メンズノンノRUN部、ついにレースデビュー!

半ばノリで発足するも、あれよあれよという間に本格スタートの日を迎えることとなったRUN部。そんなデビューレースに参戦したのは、[前方右から]モデルのカルロ、エディター徳原、[後方右から]編集K男&S木、デザイナー西原の精鋭(?)5名!

The Human Race 10K 2009の魅力を、RUN部が熱い走りとともに徹底ルポ！



4


6



5

4.[右から]陸上・棒高跳び選手の澤野大地さん、格闘家・川尻達也さん、タレント安田美沙子さん、プロサーファーのアンジェラ・磨紀・バーノンさん、女優の長谷川理恵さん、元鹿島アントラーズの名良橋晃さん。豪華ゲストランナーたちも会場のムードを彩る！
5.そしてスタート！ RUN部も快調な滑り出し。
6・7.約7000人ものランナーたちが同じ赤のゼッケンTを着て走るシーンは、まさに圧巻！



3



1

1.レース前のひとコマ。ウォームアップウエアもナイキでそろえ、格好と意気込みだけは早くもアスリート気分のメンバー。
2.そんなスタイルも大事にするRUN部の足もとを支えてくれたのは、『ナイキ ルナグライド+』。最新テクノロジーを駆使したダイナミックサポートシステムにより、抜群のクッション性を備えた優れもの！
3.主将(らしい)は本テーマ担当の徳原。パンツはこだわりのナイキ 10AC、やるからにはランニングスタイルにもいっさい手を抜きません！



2

The Human Race 10K



7



9



10



8

8.RUN部の先陣を切ってゴールしたのはカルロ！ 長身を生かしたダイナミックなストライドで、40分17秒の好タイムを記録！
9.続いて、なんとハンチングをかぶったまま走るという、いつどんなときでもオシャレ心を忘れないデザイナー西原。こちらも50分を切る激走。
10.そして若者2人に続き、アラサーメンズ3人も無事ゴール。みごと全員が完走(当たり前)し、60分以内の目標もクリア！ 初レース完走の達成感からか、ゴール直後には自然とこんな肩組みショットも。部活って、いい(笑)。プレイバック！ 青春！





巨大なナイキブースが出現！

メイン会場では大型『ナイキブース』がランナーたちをさらに刺激。今回RUN部のメンバーも履いた『ルナグライド+』の新色パープルをはじめ数多くのニューアイテムがいち早く展示販売されるなど、まさにナイキファンにとってはたまらない空間となった。





豪華アーティストによる熱いライヴ！

ランの後は、スチャダラパー、HALCARIら豪華アーティスト陣が続々とステージに登場し、熱のこもったライヴを披露してくれた。富士の大自然に囲まれるという環境のよさも手伝って、会場はまるで音楽フェスさながらのお祭りムードに！

この日もロケーションを楽しむ人、真剣勝負する人、仮装して走る人など様々なランナーがいたように、本来レースの楽しみ方は千差万別。そんなランナーたちがこのレースでは、目的は違えど誰もが世界共通の赤のゼッケンTシャツを着て走る。『ランで世界がつながる日』。そんなナイキが掲げたフレーズどおり、ランの楽しさを世界中の人々とリアルタイムで共有できる、その一体感こそ、The Human Race 10K 2009最大の魅力なのだ！ RUN部メンバーも、走り終えた後、じわじわとそのすばらしさを実感。早くも来シーズンのレース出場へ向け、さらなるレベルアップを誓ったのであった。



イケアの家具と、ユーズド家具とのバランスが絶妙。デスクは一度ペンキを塗り、それを拭き取ってアンティーク風に仕上げた。

は**北欧**に学べ!!

北欧は、イケアから巨匠デザイナーまで数々のグッドデザインな家具や雑貨を生み出しているデザインの聖地。街中にも暮らしの中にもデザインがあふれ、それらを調和させながらインテリアをととのえるのがうまい。「ホームファニシング」と呼ばれる北欧流部屋作りのテクニックをこの特集からぜひ、学んでみてほしい!

ケアとユーズド。ールド&ニューをランスよく

パール・ニングセルさん

学院生)

コンパクトな部屋を広く使えるソファベッド、キャビネットやランプなどをイケアでそろえたパールさん。学生寮でのひとり暮らしは、8畳程度のワンルームと、スペース的には決して恵まれていないけれど、ひとり暮らしを始める際に実家から持ってきたデスク、蚤の市で見つけたポスターといった味わいのあるアイテムをイケアの家具とバランスよくミックスすることで、コンパクトながらも温かみのある印象に仕上がっている。

PART I

達人たちの、北欧流イケア活用術を学べ!

バリューでおしゃれな家具や雑貨が日本でも大人気のイケア。本場スウェーデンのインテリアの達人たちは、イケアを使いこなし、そのアイテムを上手に取り入れていた。



3



2



1

1.食事はイケアのテーブルで。狭い部屋でも用途でコーナーを使い分けると快適に過ごせる。
2.イケアのショッピングバッグをランドリー用に使っている。学生のほぼ全員がこのバッグを持っているほど、この「ブルーバッグ」は定番として親しまれている。
3.ソファベッドは、ソファにしたとき寝具をベッド下に収納できて生活感が出ないところが気に入っている。

イケアだからできる
こだわりの
カラーコーディネート

リカード・ローヴェンフェルトさん
（学生、アーティスト）

ほとんどの家具をイケアでそろえた部屋は、カラーコーディネートも完璧。家具は応用力の高いモノトーンで統一し、クッションやファブリックなどで色をプラスするのが、リカードさんのスタイル。「これならファブリックや小物の色を季節ごとにチェンジするだけで、部屋の雰囲気をガラッと変えられるからね」。イケアは雑貨の色バリエも豊富。イメージチェンジ用の小物もまとめてそろえられ、リカードさん流の部屋作りにひと役買っている。


2


1

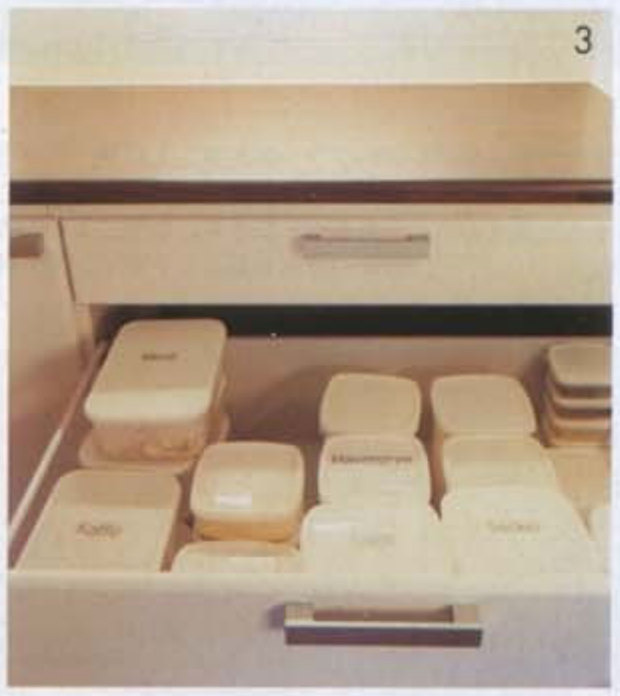
1.布を貼ったパネルは、模様替えの際にベッドファブリックなどとコーディネートして色
ンジする。これだけで驚くほど部屋の印象が変わる！
2.ベッドルームとはがらりと変わって、ブルーをメインにコーディネートされたリビング
ンドルの色までも徹底してブルー系で統一されている。
3.生活感の出るモノは徹底的に隠す。イケアの収納アイテムを利用した、見やすく取り出
い収納で、モデルルームのようなスッキリとした空間が保たれている。
4.左から「リカード専用」「ゲスト／足専用」「一夜限りのお友達」などと書かれた、ユーモア
りのラベル。ゲストは悩んだ末、左から2番目を使うことが多いらしい。


赤が差し色のワークスペース兼ベッドルーム。厚手のボードにプロジェクターで世界地図を映し、輪郭を切り抜いて作った壁のデコレーションがインパクト大！

イケアの本拠地、スウェーデン特派取材敢行
バリューでクリーンでスタイリッシュ！

Photos:Norio Kidera
Text:Akiko Kuroda(P.164～169)
Coordination:Junko Okazaki
[Scandinavian Wave]

インテリア


3


4



イベントを主催することもあり、顔の広いペッレさん。そのツテでショップがクローズする話を聞き、什器を手に入れた。

に暮らす猫のサラ。リビングのソファがお気に入りで、気がつくといたずらでボロボロに。
高さに合わせて本棚は横にレイアウト。壁面のパーツを窓際にも使うことで、全体をバランスよくまとめた。
ブイベントを主催することもあるペッレさん。お気に入りの衣装は、あえて目につく場所に出しておく。
ニングの壁面には、照明のモチーフとも重なるデザインを、廃品のペンキを使って描いた。



4



2



3



1

廃品とイケア家具を組み合わせた個性派インテリア

ペッレ・ヨセフソンさん
(学生)

インパクトのある壁面のボックスは、閉店するショップの什器を安く大量に譲り受けたもの。捨てられていたシャンデリアをリメイクして蘇らせインテリアに取り入れるなど、意外なマッチングを追求するのがペッレさん流。ダイニングの壁面アート(使ったペンキも廃品!)やベッドの上のパネルは自作して、ひと手間かけたオリジナリティを出している。そのぶん、メインの家具はイケアでシンプルなものをチョイス。壁面に沿ってクッションを並べたベッドはソファ代わりにも。「部屋ではここでほとんどの時間を過ごすんだ」



2



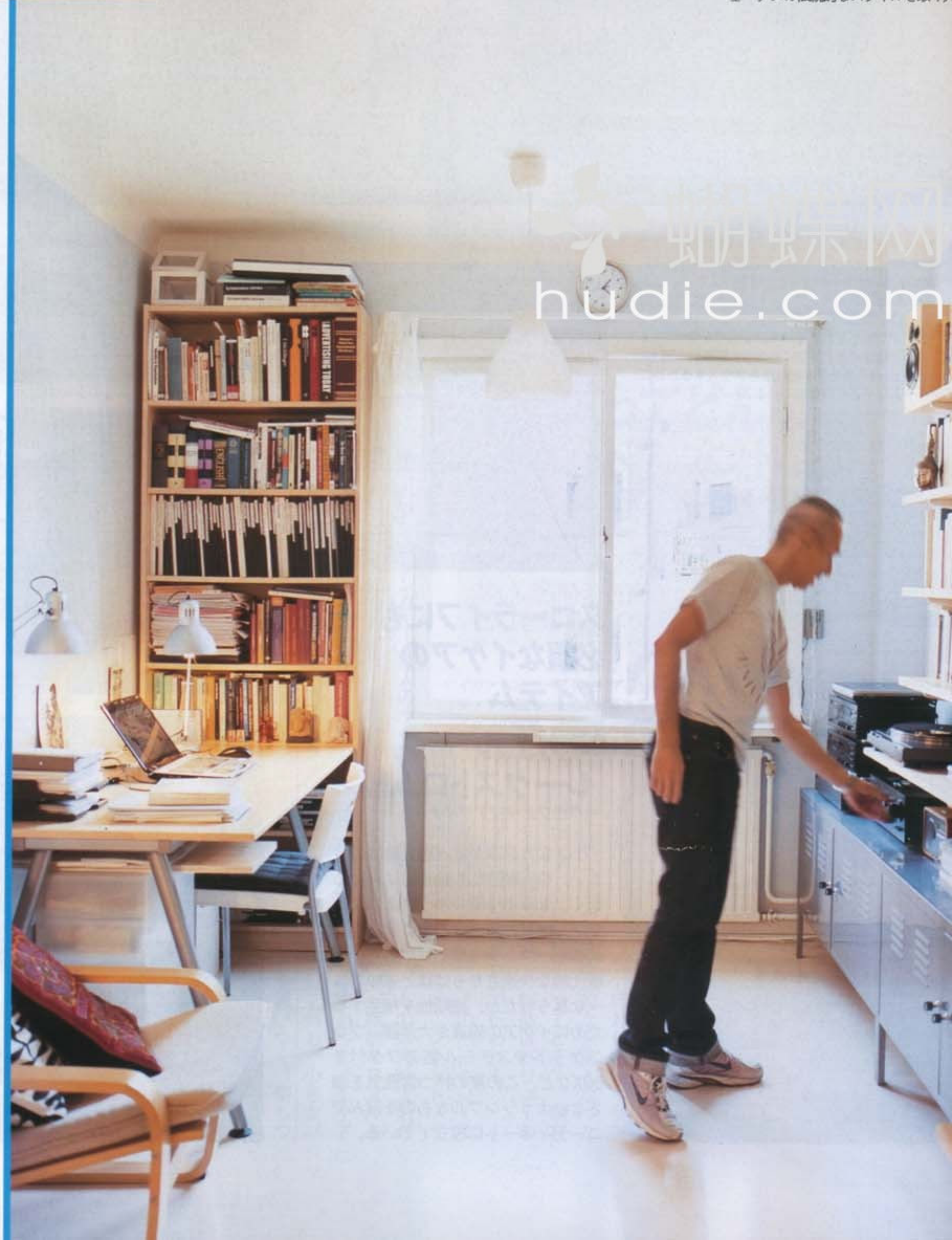
1

使う頻度で 使い分ける 効率的な収納術

ラオル・ガリさん
（大学教授）

オープン収納をメインにしながらも
見えるラオルさんの部屋は、ほとんどの
がイケアのもの。よく使う本はデスク
棚へ、あまり使わない書類はキャビネッ
「散らかっていると、思考も乱れてしまう
とメンテナンスは怠らないが、ルール
っているので散らかることはほとんど
イケアはサイズもバリエーションも豊
ペースにぴったり合ったものが見つけ
これもスッキリ見える理由のひとつ。

大学教授の部屋らしく、壁面いっぱい
知的な印象。アームで棚板を取り付け
ェーデンの伝統的なスタイルを取り入



1.キャビネットと壁面収納の棚板はイケア。キャビネットの中もファイルを使ってきちっと整理されている。
2.もうひとつの部屋はときどき泊まりにくる家族が使うことも多い。壁面の本棚はごちゃついて見えるからとイケアで買ったスダレで覆って目隠ししている。
3.アートは気取らず、床にさりげなく置く。ワイヤーカゴに入れたシューズの生活感を消し去る効果アリ。
4.キッチンの吊り戸棚は扉を取り払い、オープン棚として使用。ビデオテープや本、雑誌の収納にも使っている。

3



4





ぞせば簡単に天井…れられ
…な雰囲気…までの…
…お気に入…イケア…見る
…しく、よく出か…。



夜には間接照明で柔らかな雰囲気に。休日の朝は普段より少し豪華な料理を作って過ごす。ふたりにとってダイニングは大切な空間だ。

…レやシャワーは部屋の中にはなく、古民家の各戸にひ…屋外にある。ミカエルさんは正真正銘の自宅だが、厳し…のため、本来はサマーハウスとして使う人が多いとか。…ドルームの幅にジャストフィットなイケアのコンパク…ッド。モロッコ風のペンダントランプや、壁に立てか…コラティブな板とあわせてリラクシングな空間に。…付きのゴミ箱はイケア。「なにもかもが機能的な暮らし…ないけれど、最低限必要な機能性をプラスするために、…のアイテムはすごく役立っているよ」



2



1



3

スローライフにも必須なイケアのアイテム

ミカエル・レークストロムさん

（グラフィックデザイナー）

小さな古民家が並ぶ歴史地区の住まい。築?00年の木造住宅は天井も低く、まるで小屋のようなミニマム空間。水は井戸で汲み上げ、調理は薪ストーブ、シャワーは屋外という現代的な快適さからはほど遠いスローな暮らしだが、機能性を補完するためにイケアの雑貨が大活躍。ブランケットやスチール製のフタ付きBOXなど、この家の持つ雰囲気を壊さないようシンプルなものを選んでコーディネートに役立てている。

1. 3畳ほどの玄関にはパソコンや音楽機材が置かれ、アンダーシュさんの仕事部屋としても使われる。靴やコートはイケアの壁面収納パーツを使って機能的に。
2. オープンシェルフにはお気に入りを、キッチンにあふれがちな日用品は目隠しをつけたコーナーへと、見せるとしまう収納を上手に使い分けている。
3. イケアで買った白いチェストはスタイリッシュかつ収納力抜群。キャンドルスタンドなどの小物はファブリックと違和感ないカラーをチョイスしてシックに。



2



3

ふたりのセンスが合わさった、かしこい収納インテリア

アンダーシュ・エークマンさん

（サウンドオペレーター）

アンナ・アンダーソンさん

（会社員）

ふたり暮らしの部屋は、お互いの好みのバランスが大切。インテリアについてはともに意見を尊重しながらも「アンナのセンスがいいから助かっているんだ」とアンダーシュさん。ダイニングのオープンシェルフには、アンティークのボックス、普段使いの食器、ワインなどをアンナさんがバランスよくディスプレイ。下段のバスケットにはコード類などの小物を収納するなど、メリハリを持たせた賢い収納のワザが光る。



1



9

8.IKEA PS コレクションの照明、ヴェーヴァを手に持つのは、デザインを担当したヴィヴケさん。彫刻のような美しさを持ち、和室にもフィットするこちらは、日本でも人気。
9.本社内にある、イケアカタログ専用スタジオ。広大なこちらのスタジオで、カタログのすべての写真が撮影される。何もないところに部屋を作り、リアルな暮らしを表現するため、スタジオ内に花や食材といった小道具もすべて完備されている。



6



4



1

1.5歳からマッチ売りの商売をしていたイングヴァルがイケアを創業したのは17歳のとき。最初はこんな腕時計や万年筆の販売からスタートした。
2.創業当時、配達用の荷物は牛乳配達業者がピックアップしていた。その後、牛乳配達のルート変更で家の前を通ってくれなくなったこともあり、ショールームをオープンすることになった。
3.フラットパックを導入するきっかけとなった、葉っぱの形のテーブルLöVET/ローヴェット。
4.初めてのオリジナル家具は、チーク材を使用した北欧らしいナチュラルな雰囲気。当初、デザイナーはすべてデンマーク人だった。
5.スウェーデン、エルムフルトのイケア本社の近くにある第1号店。エントランスには、オープン当時の様子が掲げられている。
6.スタイリッシュな暮らしのお手本とされるイケアカタログは1951年創刊。写真はモデルを起用し、スタイリッシュさを前面に押し出していた60年代のカタログだ。
7.イケア本社のロビーに掲げられた、イケアのデザイナーたち。社内デザイナーのほか、外部のフリーデザイナーも多く、中には日本人女性もいる。



7



2

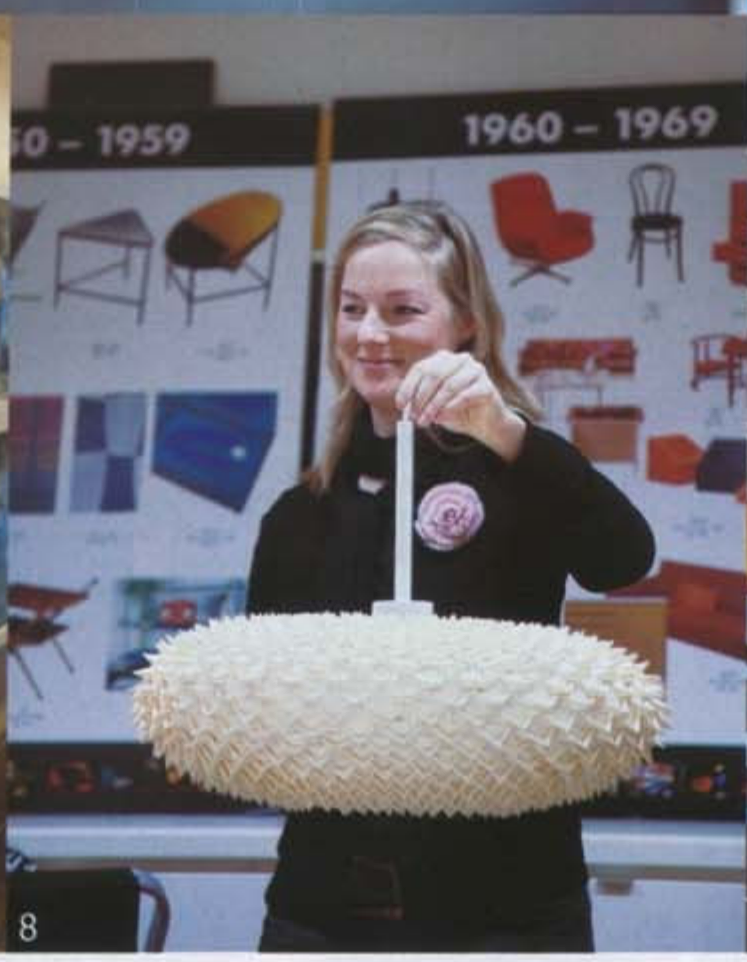
10.日本語、中国語など27か国語に翻訳され、発行されているイケアのメインカタログは、すべての印刷物の中で世界一の発行部数を誇り、その数はなんと1億9100万部！



3



10



8



5

PART 2

イケアってどんなブランド？ 本社に潜入して聞いてきました！

イケア=ロープライスなデザイン家具、だけじゃない。名前の由来から最先端のデザインまでこれを知ればイケアがもっと楽しくなる！



イケア本社のデザイン、マーケティング部門、1号店が集まるイケアの聖地、スウェーデンのエルムフルトには、「イケア通り」と名のついたストリートも。

ホームファニシング――個人のライフスタイルとニーズに合わせた、機能的で楽しい部屋づくり――のために、バリューな家具やキッチン、雑貨を販売するストアとして人気のイケア。スウェーデンで生まれ、世界に280近くあるイケアストアで、インテリア好きを熱狂させている。

イケア（IKEA）の名前は、創業者であるイングヴァル・カンプラード氏の名前（I.K）と、彼が育ったエルムダット農場、アグナリッド村の頭文字（E.A）から。もともとは、万年筆や鞄、グルーミングセットなどをお手ごろ価格で販売することから事業をスタートさせた。通信販売も手がけ、荷物の発送の際には、地元の牛乳配達業者と提携して荷物のピックアップをしてもらったという。その後、家具の販売にシフト。1958年にはイケアストア第1号店をオープンさせた。

イケアはほぼすべてのアイテムを自社でデザインしているが、これには意外な経緯がある。イケアの家具は売れに売れた。結果、競合他社の圧力により、家具を卸してくれる業者がいなくなったのだ。やむなく自社製造を決めたが、国内に協力してくれる会社が見つからなかったため、初めてのオリジナル家具はデザインも製造もデンマークで行われた。イケアが国外へ進出する国際的な企業となったのは、こんな経験があってこそ？ 現在はデザインを本社で、製造はバリューの追求のために世界各国で行われる。

イケアの価格には、その他にもいくつかの理由がある。例えば、フラットパック。発想のもととなったのは当時人気だったサイドテーブルで、繊細なフォルムは、配達の際に壊れやすかった。イケアはここで、最初から脚を外し、小さなパッケージで送ることを思いつく。傷もつきにくいし、製造の一部をお客が行えば、今までよりも安く提供ができる。今ではフラットパックは、イケアの常識だ。

しかし、イケアは安いだけではない。イケアがめざすのは快適な住まいの環境づくり。イケアストアには「ルームセット」と呼ばれるディスプレイがあり、住人のキャラクターが設定され、その人に合ったベストなインテリアが導かれている。これはイケアストア第1号店のオープン時には確立されており、当時は画期的だった。商品に触れることができ、暮らしのシーンをイメージしやすいインテリアショップのスタイルは、実はイケアが考え出したものなのだ。カタログでも家具を単品で紹介するだけでなくコーディネートを提案するスタイルが多くのフォロワーを生んでいる。また、イケアの9500以上のプロダクトの中でも、デザイン性を高めたIKEA PSコレクションは斬新で、今後のインテリアシーンに大きな影響を与えそうだ。



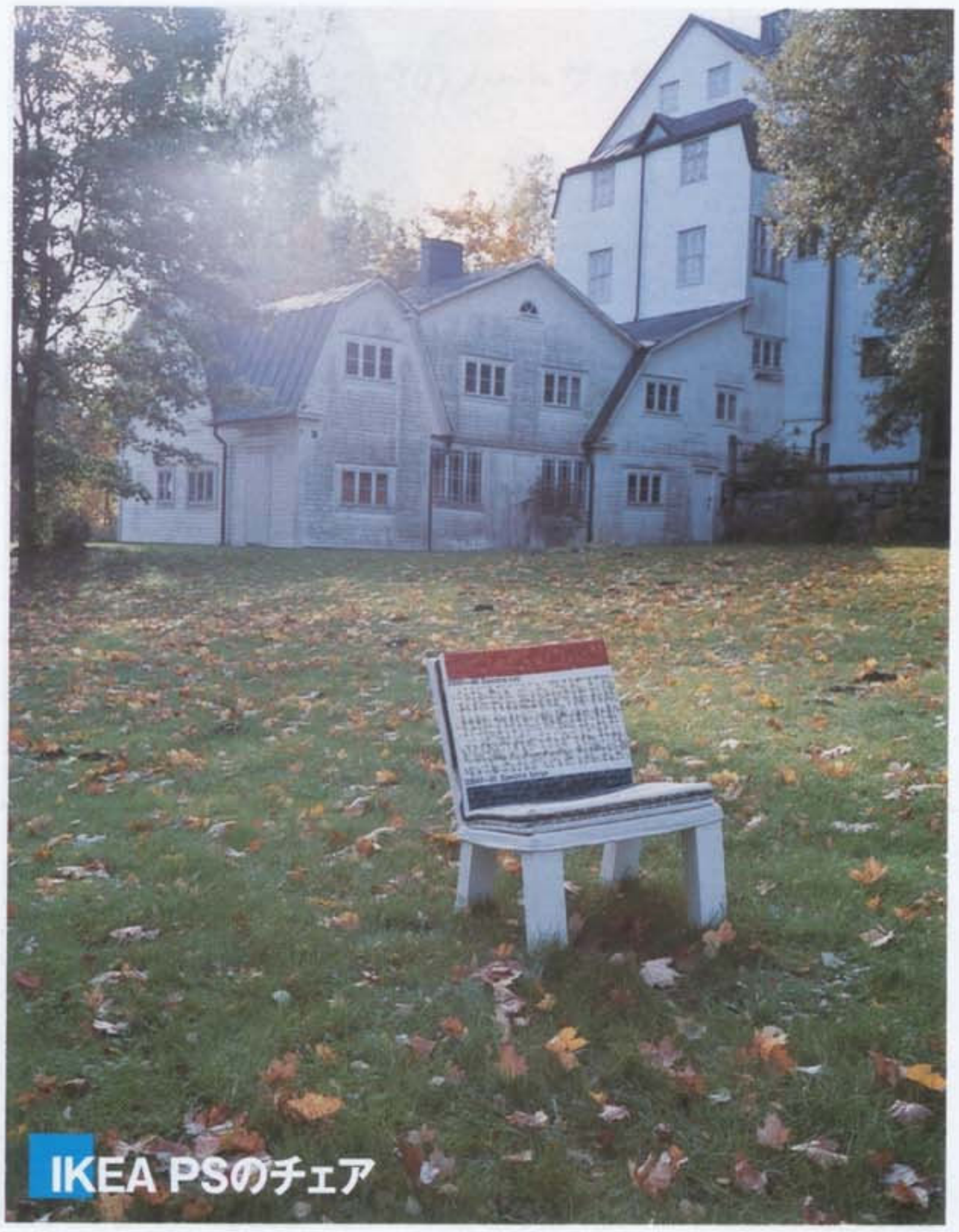
PART 3

あの定番、名品は ここで生まれた! 北欧発、グッドデザインズ!!

おしゃれなカフェやインテリアショップなどで、一度は目にしたことがあるデザイン家具や雑貨。グッドデザインの聖地、北欧で生まれたこれらをエルムフルト&ストックホルムの各所で撮影した。

アルネ・ヤコブセンのセブンチェア

マークの建築家、デザイナー、アルネ・ヤコブセンにより1955
デザインされ、今も生産され続けている北欧家具の定番中の定
色や革張り、アーム付きなど、様々なバリエーションがある。
ックホルムの旧市街、ガムラスタンの世界で一番細い路地にて。
￥69300・(右)￥63000／ヤマギワ リビナ本館



IKEA PSのチェア

デザイナーの個性を強調したイケアの別ラインとして95年に登場したIKEA PS。こちらはデザインユニット「フロント」によるもの。後ろに見えるのは創始者イングヴァル氏が生まれた病院跡。[参考商品]／イケア ジャパン



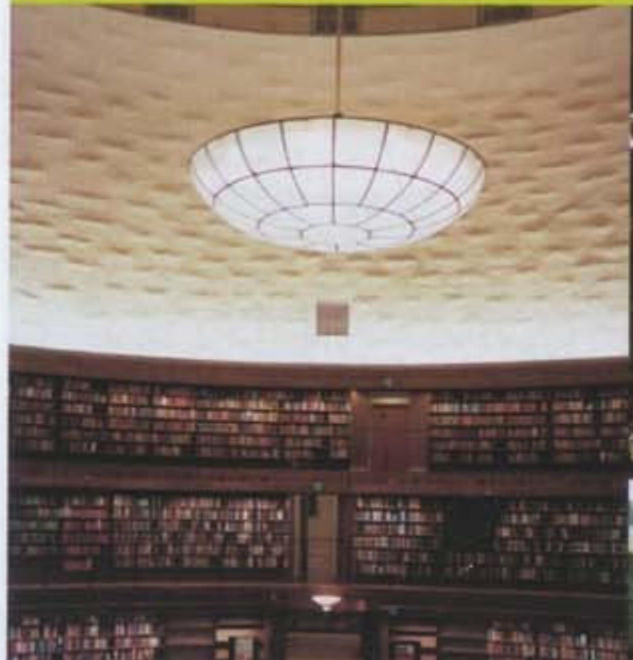
カイ・ボイスンのモンキー＆エレファント

チーク材を使った猿やゾウは子ども用の知育玩具だが、大人も欲しくなる逸品。同デザイナーによる
ラリーも、デンマーク王室御用達として有名。猿￥23625・ゾウ￥33600／ノルディックフォルム



マリメッコのトートバッグ

フィンランドのテキスタイルブランド、マリメッコ。花をモチーフにした「ウニッコ」柄などのテキスタイルはもちろん、キャンバス地のトートバッグも隠れた名品。バッグ￥14700(参考色)／ルック





アスプルンドによるストックホルムのモダン建築。

北欧を訪れると、プロダクト以外にも様々なグッドデザインを発見できる。例えば建築。ストックホルムでは、建築家エリック・グンナール・アスプルンドによる、モダン建築を見ることができる。左は1928年に建築された、円形の大閲覧室が有名な「ストックホルム市立図書館」。右は1940年に竣工した「森の火葬場」。森のランドスケープを生かして作られた墓地と火葬場は、ユネスコの世界遺産にも登録されている。

Architecture

ロロスツイードのブランケット



こも北欧らしいモチーフ使いが楽しいブランケットは、ロロスツイード社製。ウールはすべてノルウ
産を使用。エルムフルト市内「イケアホテル」中庭にて。￥19950／北欧デザインハウス



リサ・ラーソンの陶器

素朴な陶器の動物や花瓶はスウェーデンの陶芸作家、リサ・ラーソンのもの。1950年代からグスタフスベリ社のデザイナーとして活躍、今も現役で創作を行っている。花瓶￥5250／シボネ青山　ハリネズミ／私物





北欧は、空港のカートもポストもスタイリッシュ！

パブリックスペースのデザイン性の高さも北欧ならでは。北欧の玄関口、
コペンハーゲンのカストラップ空港は床がほぼ全面フローリング張り。
ベンチに名作家具が使われているのはもちろん、ポール・クリスチャンセンが
デザインしたカート（右）はまるでスポーツカーのような流線型ボディが
美しい！　また街を歩けばストックホルム市内の郵便ポスト（左）も郵便の
種類によってイエローとライトブルーに色分けされていて、なんともカワイイ！

Public Space



イッタラの「ティーマ」シリーズ

北欧を代表するハウスウエアメーカー、イッタラ社の食器シリーズ「ティーマ」。機能的でクリーンなフォルムが北欧らしいロングセラー。エルムフルト～ストックホルム間の列車にて。(各)￥2520／イッタラGINZA

オーディニング&レダのノートブック



スウェーデンのステーショナリーブランド。ミニマルなデザインとカラフルな色バリエが特徴。ノートのほかデスクまわりの収納グッズも充実していて、ブランド名の意味は「整理整頓」。(日本での取り扱いなし)

ルイス・ポールセンのPH50ライト



北欧インテリアのポイントである照明の中でも代表的な名品がルイス・ポールセン社のPH5。写真は5
50周年記念モデルのPH50。緑豊かなストックホルム市内の公園で。￥86100／ヤマギワ リビナ本館





街はおしゃれカフェの宝庫！ パッケージデザインも◎。

カフェ王子なら、北欧は入ってみたいおしゃれなカフェでいっぱい。「Café String」(右)は、ボヘミアンな雰囲気がクリエイターたちに愛されている。使用しているユーズド家具も味わい深い、インテリア好きにはたまらないカフェだ。また、スーパーに足を運べば、ドリンクやスナックなどのパッケージのおしゃれなデザインにも目を奪われるはず。飲料メーカーARLA社の牛乳パックは、雑貨好きなら思わず持ち帰りたくなるほど！

Food & Café

バング&オルフセンのベオサウンド1



デンマークのオーディオメーカー、B&Oもそのデザイン性の高さが評価されている。スピーカー一体型
CDラジオであるこちらも個性的なデザイン！ ￥231000／バング&オルフセン ジャパン

●この特集中に掲載した商品に関する問い合わせ先は138ページにあります。



profile
Naoki Ishikawa
1977年東京都生まれ。東京芸術大学大学院美術研究科博士後期課程修了。2000年、「Pole to Pole」プロジェクトに参加し、北極から南極までを人力で踏破。01年には七大陸最高峰登頂を達成した。08年、写真集『POLAR』『NEW DIMENSION』での表現活動が評価され、日本写真協会賞新人賞と講談社出版文化賞を受賞。09年には写真集『Mt. Fuji』『VERNACULAR』を含む近年の活動により東川賞新人作家賞を受賞した。おもな著書に、『いま生きているという冒険』、開高健ノンフィクション賞を受賞した『最後の冒険家』ほか多数。

写真集『ARCHIPELAGO』刊行

石川直樹、言葉以前の世界

Photo:Masahiro Sanbe(portrait)
Composition & Text:Masayuki Sawada

英語で「群島」あるいは「多島海」を意味する「ARCHIPELAGO(アーキペラゴ)」。
写真家として近年目覚ましい活躍を見せる石川直樹は、最新作のタイトルにその名をつけた。
のべ10年間にわたり、日本の南北に点在する島々で撮影した写真から立ち上がる、新しい世界の連なり――。

島の連なりとして日本を、そして世界をとらえ直す

「ARCHIPELAGO(アーキペラゴ)」。英語で「群島」あるいは「多島海」を意味するこの言葉が、写真家・石川直樹の最新作のタイトルである。ページをめくると最初に鹿児島の桜島から始まるこの作品集は、南はトカラ列島、奄美、沖縄、宮古、八重山、台湾、転じて北は北海道やその周辺の離島、サハリン島、クイーンシャーロット島など、およそ10年間にわたって日本の南北に点在する島々を撮影した写真によって構成されている。

「昔から島が好きで、東松照明さんの『太陽の鉛筆』など、南方の島を撮った写真集を眺めながら、では自分だったら何が撮れるだろうと考えていたとき、九州、沖縄、台湾、フィリピンなどといった南だけでなく、北海道、サハリン島、アラスカにつながる北の島々も一緒に提示できたら新しい世界が浮かび上がるんじゃないかと思ったんです。国境によって区切られた地図ではなく、島の連なりとして新たに世界をとらえ直す。それはつまり、中央があって辺境があるというこれまでのとらえ方ではなく、人の数だけ無数の中心があるという考えでもあります。辺境は国の周縁だけど、実はそこから始まる世界があるのではないかと」

以前より「カメラを持って歩いていると、新しい世界と出会える気が


「宝島」


「沖永良部島」


「悪石島」


「クイーンシャーロット島」



『ARCHIPELAGO』
￥4800／集英社
同名の写真展を、09年12月24日(木)～10年2月13日(土)まで、品川・キヤノンギャラリーSで開催。また、09年12月19日(土)～10年2月7日(日)まで、東京都写真美術館で開催される『日本の新進作家展 vol.8』に参加予定。


「西表島」

する」と語る石川は、旅の途上で触れた風景や人々の営みを、記録もしくは記憶の記録として写真に収めてきた。先住民マオリの聖地として受け継がれているニュージーランドの原生林に分け入った『THE VOID』、先史時代の壁画をめぐる旅をたどった『NEW DIMENSION』、極北と呼ばれる地域を10年間にわたって撮影した『POLAR』、そして誰もが知る富士山をパーソナルな関係性でとらえた『Mt. Fuji』と、独自の風土が生んだ不思議な家屋のカタチとそこに暮らす人々の姿をめぐった『VERNACULAR』。それらに通底する写真家としての態度は、本作品においても変わらず一貫している。人であれ風景であれ、出会った瞬間の心の揺れや反応にまかせて撮影していった写真には、いわゆる島を島らしく、過度な表現で撮ったものはない。

「ここにあるのは、僕が見て、本当に驚いた世界の一端です。そもそも僕は撮影にあたって、言葉以前の世界を撮りたいという思いがすごくあります。となれば、島をいかにも島らしく、富士山をいかにも富士山らしく撮ってもしょうがないわけです。少なくともそこに僕が撮る意味はない。日本とか沖縄とか、その名で呼ばれる以前の世界に向かってシャッターを切りたい。そうやって出会った島々の連なりからはいったい何が見えてくるのか。今まで知っていた地図をいったん頭の中から取り払ったうえで、まずはこの写真集を手にとってもらえるとうれしいですね」

小さな島々から大きな世界の連なりを思い描き、ひとつの中央ではなく、無数の中心へと向かっていこうとする石川の透徹したまなざしから生まれた『ARCHIPELAGO』。ここに並べられた150点の写真から浮かび上がってくる新しい世界は、実に豊饒で、おそろしくて、愛（いと）おしい。



1

株式会社リバース・プロジェクト

代表 伊勢谷友介

REBIRTH PROJECT

vol.3

Photos:Masahiro Sanbe Composition & Text:Masayuki Sawada Special Thanks:Tokyo International Film Festival

去る10月17日から25日まで東京・六本木を舞台にして開催された「第22回東京国際映画祭」。"エコロジー"をテーマに掲げたこの映画祭の会場内に、実は『リバース・プロジェクト』が制作した家具が使われていた——。



3



4



5



2

1●実際の制作は、Leif.designparkのメンバーと平社直樹が中心となって進められた。みな伊勢谷の芸大時代の同級生だ。2●映画祭の会場内に設置されたベンチ。クッションは、廃車となったクルマのエアバッグを再利用している。3●納品まであまり時間がなく、作業は急ピッチで進められた。4●ヒルズカフェに置かれたテーブル。中央のバンド状のものはクルマのシートベルトである。5●「4」のテーブルは、段ボールで作った土台の上に廃材を並べ、それをシートベルトで束ねただけのシンプルなつくりだが、実にしゃれている。

何かしらアクションを起こすきっかけになれば

今年で22回目を迎えた「東京国際映画祭」。TIFFの略称でも知られるこの映画祭は、昨年から"エコロジー"をテーマに掲げ、レッドカーペットならぬグリーンカーペットの敷設や、風力発電によるグリーン電力を使用した作品上映に加え、今年はチャリティオークションを開催し、集まった募金を「緑の東京募金」をはじめとした諸団体に寄付するなどの活動を行って話題を集めた。今回、映画祭の理念に賛同した『リバース・プロジェクト』は、その会場内にあるカフェやインフォメーションブースで使う家具を制作、展示したのだった。

「僕らは7年前に『カクト』を撮っていて、現在は『セイジ』(来年公開予定)というタイトルの新作を準備していることもあって、映画には並々ならぬ愛情と思いを持っています。そもそもリバース・プロジェクト自体が、『セイジ』の企画を進めるなかで生まれたものなんです。だから、この話をもらったときは、間接的にはいえ映画の世界にかかわることができて、しかもリバースの活動ともつながっているので、うれしかったですね」(亀石)

具体的に手がけたのは、カウンターとテーブル、ベンチだ。いずれも材料は住宅展示場を取り壊した際に出た廃材を再利用し、そこに廃車となったクルマのシートベルトやエアバッグをオリジナリティあふれるセンスで組み合わせるなど、実にユニークな意匠となっている。またリバース・プロジェクトが実験的に取り組んでいる生分解性プラスチックのベンチも設置され、前号にて紹介した文化服装学院のものは籾殻を混ぜ込んでいたが、今回は飲料メーカーとのコラボレーションであったことから、コーヒー豆のかすを再利用したという。

「従来は不要とされていたものから新たに価値のあるものを作ることがリバースのやり方。僕らの作品を見た人たちが、地球が抱える問題に関心を持ち、何かしらのアクションを起こすきっかけになってくれたら最高ですね」(伊勢谷)

家具だけにかぎらず、リバースではほかにも衣・食・水・エネルギーといった分野でも同様の活動を行っていくことは以前にも触れた。そのうち「衣」に関しては、すでに《Hatch You》というプロジェクトが始動し、第1弾アイテムとなるTシャツが間もなく完成するとのこと。次号ではそのTシャツの誌上販売を行う予定なので、どうぞお楽しみに!!

アプリュス

《The Spike Show》の
家具は、ここで作られた。

荒川区南千住にあるアトリエ。アートやデザイン、彫刻、工芸、建築といった分野で活動するクリエイターたちが制作を行うほか、広く芸術にかかわる教育活動や文化振興活動を創造・発信するコミュニケーション基地としての役割も担っている。現在、この場所で新たな創作活動を行うクリエイターを募集中。興味がある人はぜひ！
「一般社団法人アプリュス」
http://www.aplus-art.org/
※問い合わせは、メール（info@aplus-art.org）にて。



6●制作場所となったアプリュス（荒川区南千住）は、伊勢谷の学生時代の友人である柳原絵夢が主宰する共同アトリエ。もともとは東京都の工業用水道局事務所だったスペースを有効活用しているため、とにかく広い。モノづくりをする人には最高の環境だ。7●大屋根プラザに設営されたインフォメーションブース。そのカウンターをリバースが制作した。廃材を再利用して新たに作品をつくるリバースの試みは、エコロジーというテーマを掲げる映画祭の理念と合致している。







8●生分解性プラスチックのベンチに座る伊勢谷と龜石。飲料メーカーとのコラボということもあって、コーヒー豆のかすを混ぜ込んでいる。従来のプラスチックと同じような機能を有し、廃棄後は微生物によって水と二酸化炭素に分解されて自然に還るのが生分解性プラスチックの特徴。環境に調和した循環型社会を実現する新素材として要注目だ。9●このカウンターもリバースの作品。側面のイラストは、伊勢谷の芸大時代の同級生であるHogaLee（mashcomix）が手がけた。

リバース・プロジェクトとは？

株式会社リバース・プロジェクト
代表：伊勢谷友介
副代表：[illegible]石太夏匡

人類が未来の地球で生き残るためにいったい何ができるのか？　その問いのもと、これまでの大量生産・大量消費・大量廃棄の社会を見つめ直し新たな価値観のもと、自分たちのカタチでビジネスモデルを創造しようとするプロジェクト。現時点では、衣《Hatch You》・食・住《The Spike Show》・水・エネルギー・教育・メディアといった分野での活動を展開、ならびに企画中。最終的にこれらプロジェクトをすべて組織化し、《リバース・ヴィレッジ》という名の村を作り上げ、世界中に展開していくことが目標。

http://www.rebirth-project.jp/



アンダーウェアでアートする」。
リーズ第1弾—デビュー！

:Hiroshi Suzuki　Stylist:Takashi Tokunaga
Mie Mori(E_O_YZ)　Composition:Ichiro Yamamoto(E_O_YZ)

09-10
winter
BODY WILD
Underwear
collection

元気印！の
BODY WILDが、
さらにFUNKYな
試みをはじめた！



8　みうらじゅん

パンツはコレに履きカエル。またコレも
履きカエル。そうこうしているうちに
気分はパァーッと生きカエル」
水色×緑の色彩も潔い。¥1890

9　東泉一郎

デザイナー、クリエイティブディレクター。
「走ろう何かに向かって、冒険の心を
衣の下に」という作者のメッセージを
青と赤の走る動物に投影。¥3150

0　大橋修

ファッションや映画等、幅広く活躍
パソコンのBUGをイメージした全14点の
シリーズの中の1つ。混沌とした
デザインにもセンスが光る。¥3150

1　内藤新平

ヨーロッパに拠点を置くアーティスト。
6002年のハワイ島をイメージ。
青い夏の空と色とりどりの花に囲まれた
空間は、まさにパラダイス！¥3150

04　エンライトメント

アーティストユニットがつくったのは
〝ボクサー〟をイメージした「勝負」パンツ。
リングに上がるくらいの勢いで挑む際に
気持ちを高ぶらせる一枚だ。¥3150

05　五月女ケイ子

イラストレーター、アートディレクター。
「大切な部分の神秘を再発見し、より大切に
してほしい」との願いを全面にアピール。
釘づけになること間違いナシ。¥3150

06　デビルロボッツ

5人組のクリエイティブチーム。
擬人化されたトーフが繰り広げる
ユニークな世界。トーフ好きなら誰もが
一度は履きたくなるはず！¥3150

07　ena

イラストレーター。
前〜後に美しい女性をモノトーンで
表現した魅惑のデザイン。パープルの
ウエストゴムでビシッと決めた。¥3150

01　奥原しんこ

アーティスト。「パンツってナチュラルに
とても近いもの」—というコンセプトから、
空と海の間に飛ぶカモメ、自然の草木や花、
街をモチーフにした。¥3150

02　サイトウユウスケ

デジタルによるペインティングを数多く
手がける。自身の身に果物を宿した精霊が
愉快に語りかける、そんなプリミティブな
エネルギーを感じさせる。¥3150

03　松尾たいこ

アーティスト、イラストレーター。
キュートな雀柄を右サイドに配置。
ブルーの生地に描かれた大胆な構図は、
まさに粋な一品。¥3150

NO.(in photo)	ARTIST'S NAME

作家が活躍するジャンルと
デザインコンセプトをまとめた。
掲載のボクサーブリーフ（全て）
BODY WILD／グンゼ

BODY WILD × CREATORS
COLLABORATED
NEW UNDERWEAR...
DEBUT!!

気鋭のクリエーターが織りなす艶やかな競演

みうらじゅん氏や
リリー・フランキー氏をはじめ、
さまざまな分野で活躍している
アーティストとBODY WILDが
コラボしたアンダーウェアが
この冬続々とデビューしてくる。
特徴は、色鮮やかなイラスト&
パターンの全面プリント。
そして、個性溢れるデザインは、
もはや〝見せパン〟の極みだ。
「脱いでもパーフェクト」な
スタイルをいち早く手に入れて、
年末年始のパーティシーズンに
盛り上がろう！

アンダーウェア界に次々と革命を起こしてきたBODY WILD。
この冬、新たなる挑戦として、アーティスト達とのコラボをスタート！
どこからみても完璧なスタイルを生み出す全面プリント柄。
斬新かつ洗練された魅惑のデザインから目が離せない！



INFORMATION

DRAGON76 ×BODY WILD
コラボ・アンダーウェア
12月12日、堂々デビュー！



ライブペイントを中心としたストリートアートで、今や、世界で活躍するアーティストとして話題の、「DRAGON76」とBODY WILDがコラボしたアンダーウェアが、12月12日にモバイルサイトと公式ホームページで発売開始！
「DRAGON76」の熱いメッセージが込められたアンダーウェアが買えるのはここだけ！
このチャンスにゲットしよう。

▲モバイルサイトはこちらからGO！

※印刷のため、掲載商品のカラーは、実物とは異なる場合があります。ご了承ください。

20　小町渉

海外にも活動を広げるアーティスト。
ミュージシャンやパンダをコラージュ。
ライブ会場の照明さながらの赤、黄、青の
差し色で気分はノリノリ！ ¥3150

21　豊田弘治

『PALM GRAPHICS』主宰のアーティスト。
リンゴ＆ヤシの木のプリティ柄も、
赤い生地に黒と青のプリントで男らしく。
絶妙のバランスは女子ウケも◎。¥1890

22　グルーヴィジョンズ

木々の間に点在するさまざまなテント。
全面に配置された細々したデザインは、
線と色を単純化することでアート感UP。
センスの良さはさすが。¥1890

23　常盤響

写真家、デザイナー。
ピンク地に〝free〟とランダムにプリント
されたデザインは、見ているだけで気分が
ウキウキしてくるから不思議。¥1890

16　グルーヴィジョンズ

プロダクト、インテリア等幅広く活動する
デザイングループ。前＆後面に描かれた
１本道を駆け抜ける車。
圧倒的な存在感にひと目惚れ！ ¥3150

17　はまのゆか

絵本作家、イラストレーター。
子どもが友達を集めて、漫才を披露する
様子をほのぼのとしたタッチで描写。
癒されたいときにぜひ。¥3150

18　リリー・フランキー

イラストレーター。
「モアーンとした土地で描いた絵が
いいかな」と、台湾の屋台でデザインした。
愛嬌のあるパンダがキモ！ ¥1890

19　エンライトメント

04と同じく、「勝負」をテーマにした
〝トランプパンツ〟。ポーカフェイスを
装いつつ体は切り札となる〝決めパン〟を
履きこなすのが男たるもの。¥3150

12　永瀬沙世

フォトグラファー。
旅をしている気分にさせるデザインは、
作者が海外で撮った写真からイメージ。
アンニュイな雰囲気を楽しんで。¥315

13　小池光

グラフィック＆インタラクティブデザイナ
〝爆発〟をイメージした
デザインは、宇宙における生命の神秘を
無限に感じさせる。¥3150

14　タキ・オノ

グラフィックデザイナー。
履いたとたん肌に同化するような、
サイケなグラフィック柄。気分を
高揚させたいときにオススメだ。¥315

15　デビルロボッツ

06同様、トーフをモチーフに。立方体の
トーフが連なる様は、コミカルさ120%
ウエストのブランドロゴで自己主張も
バッチリだ。¥1890

提供／グンゼ　グンゼお客様相談室　0120-167-874
http://www.bodywild.com/



Text:Kenji Takazawa

旅々カメラ

この秋、オープンした
IZU PHOTO MUSEUMで
個展開催中の杉本博司さん。
現代美術のフィールドで
写真による作品を発表する
杉本さんが続けてきた
人間の精神へと向かう旅。



マミヤシックス。杉本さんが
少年時代に愛用していたカメラ。

Vol.37

杉本博司さん

Interview with Hiroshi Sugimoto

人間の精神への探求から生まれる旅。

PROFILE:
1948年東京生まれ。74年よりニューヨーク在住。近年の主な個展に、「杉本博司　時間の終わり」展(2005年、森美術館)、「HIROSHI SUGIMOTO」(2007年、ザルツブルグ近代美術館ほかヨーロッパ巡回)、「歴史の歴史」展(2008-09年、金沢21世紀美術館／国立国際美術館)がある。
2008年、主に建築プロジェクトを手がける「新素材研究所」を設立。
2009年、高松宮殿下記念世界文化賞を絵画部門で受賞した。

1960年代の終わり、世界各地で若者文化の「革命」が起こった。ビートルズ、ローリング・ストーンズ、アメリカン・ニューシネマ、ジーパン、長髪……。杉本博司は、この時代に青春時代を過ごしていた。

「この時代に初めて若者だけの文化が登場し、公然と社会に反抗した。これは今までになかった大きな出来事です。そんな時代の中で、若者が旅に出るのも新しい風潮のひとつだった。僕も、目的もなく、ふらっと海外に出たひとりです」

大学卒業後、アメリカに渡った杉本さんが向かった先は西海岸。東洋神秘主義を奉じるヒッピーカルチャーに出会った。

「東洋の神秘主義とドラッグを組み合わせたインスタントな『悟り』が流行していた。精神世界への『旅』だね。日本にはあまり入ってきていない文化だったから『これは面白い。観察してみよう』と思った」

杉本さんの探求心の強さは子どもの頃から。日光写真が写真の原体験という科学少年だった。中学のときには蛇腹式のマミヤシックスで写真を撮り、自分の暗室でプリントまでやっていた。ビザをとるためにアートスクールに入学し、写真を専攻したのも腕に覚えがあったから。しかし、杉本さんにとって大きな転機は東海岸へと居を移したことだった。

「1974年にニューヨークに行って、現代美術に出会ったんです。こんなに知的で、面白い世界があるのかと思った。アーティストになろうと思ったのはそのとき」

以来、杉本さんは現代美術作家として、写真を使った作品を発表してきた。世界各地で展覧会を開いている杉本さんにとって、長距離移動は日常の一部。若き日に経験した「無目的な、流れるような自由な旅」はすでにそこにはない。

「最近の僕の『旅』はひとりになったときに心を遊ばせること。そのために時差ボケを温存するようにしているんですよ。真夜中に目が覚めて、クリアな頭脳がある時間は宝物です。作品のアイデアが生まれるのもこの時間帯が多い」

左ページに掲載した作品は、現在、IZU PHOTO MUSEUMで開催中の個展「光の自然」で展示中の「放電場」。暗室の中で放電し、フィルムを感光させるという発想から生まれた作品だ。印画紙に焼き付けられた形而上的なイメージは、この世ならざる場所へと見る者を誘う不穏なまでの力がある。

「僕の作品は意図的に真実を捏造することで、観客の意識を別の場所へ連れていく。写真という『事実』を保証する力のあったメディアだからそれができるんです」

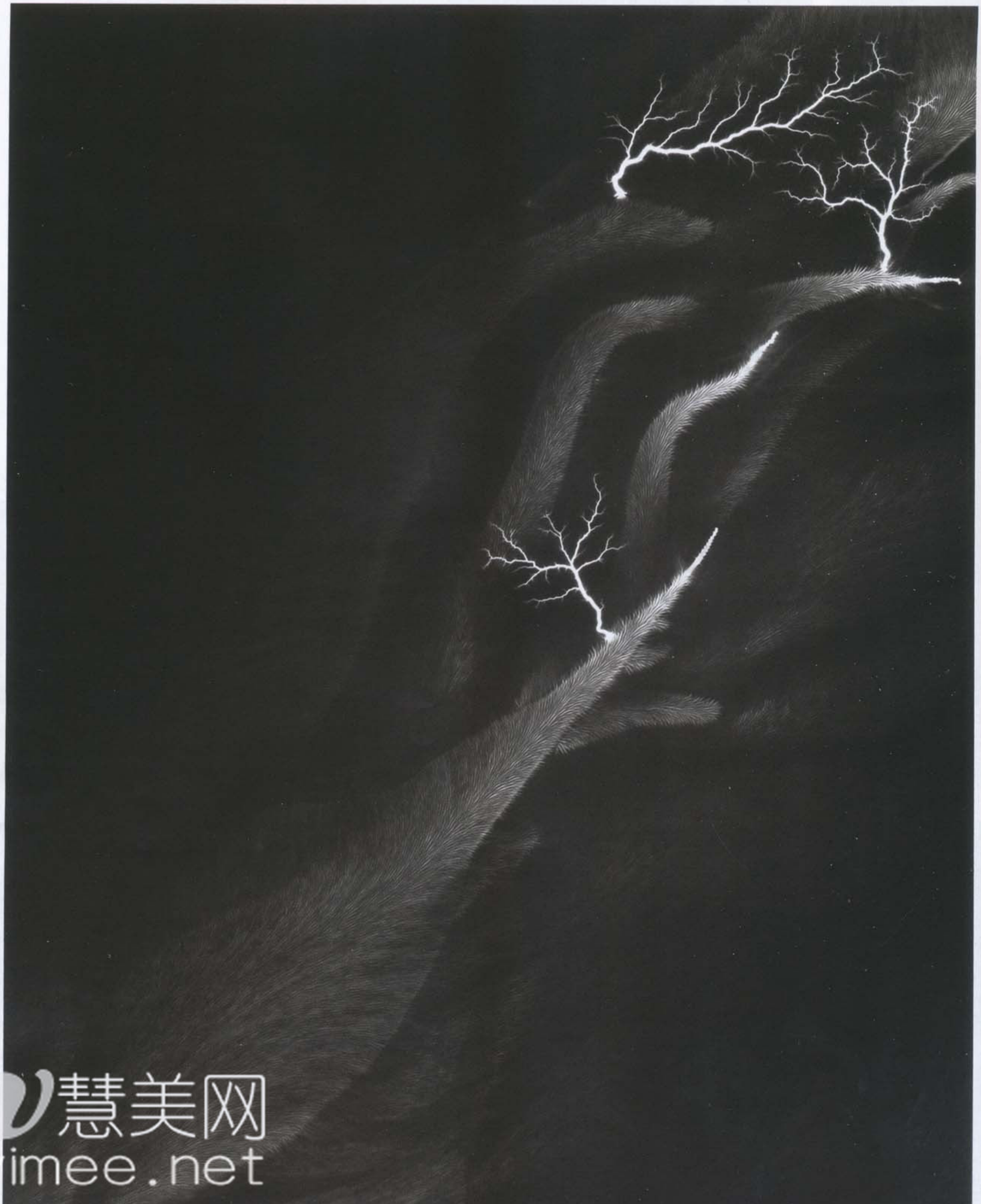
60年代の若者文化の渦中から、現代美術へと旅を続けてきた杉本さん。長い旅の羅針盤になってきたのは、人間の精神についての探求心なのだろう。

WORKS



『杉本博司―光の自然(じねん)』展
開催中〜2010年3月16日(火)
IZU PHOTO MUSEUM
静岡県伊豆の「クレマチスの丘」に新しくできた写真美術館。杉本さんが内装と作庭を手がけている。開館記念展は写真を発明したひとりであるタルボットが残した紙ネガからプリントした「光子的素描」と、科学者でもあったタルボットにオマージュを捧げた「放電場」の2つのシリーズを展示。

Hiroshi Sugimoto /
urtesy of Gallery Koyanagi



杉本博司　放電場 142　2009年　ゼラチン・シルバー・プリント

ファッション診断

Photos:Go Tanabe

FASHION SNAP 広島 Vol.259



参加スタイリスト
橋本 敦氏
アイテムの背景やディテールに徹底的にこだわったスタイリングでアーティストからの信頼も厚い氏。氏が手がける「マックナイト」も人気だ。

広島パルコ本館
正面入り口
2009.10.25(SUN)

撮影当日は穏やかな秋晴れで絶好のファッション日和。ストリートからモードまでバランスよくミックスした広島スタイルの最新が集結！



谷聡志さん（20歳・学生）
リタリーものに、アニマル柄そして しのポンプフューリーがメリハリあ イジングでスタイリングされていて も似合っていました。パンツに落ち た配色を持ってきているのも○」。 ターは古着、パンツはエイプリル77。



三好孝之さん（24歳・会社員）
「シカタのセットアップをカジュアルに自分らしく着くずしてますね。アクセントカラーが寒色でまとめられていて、全体的に落ち着いた印象なのもいい。欲をいえば小物使いにもうひと工夫欲しかった！」。ニットと靴はA サイクル。



上尚弘さん（19歳・会社員）
個性的なブランドアイテムをものすご 自然に自分のものにしています。ボデ バランスがよく何でも似合いそうなの これからの着こなしにも期待、です 。ベストとカットソー、パンツはN.ハ ウッドで、靴はM マルジェラ。



富田和久さん（24歳・会社員）
「今回、とても印象的だった彼。個性的 雰囲気のあるアイテムをチョイスして るし、自分に似合う色使いをよくわか ている感じがします。ショーツスタイ もハマってる！」。"真冬もショーツ！" いう彼。ベスト＆ショーツ、靴は古着。

ベスト モード賞



秋山貴信さん（22歳・大学院生）
萩原ありささん（21歳・フリーター）
「どこか懐かしさのあるモードなスタイル（もしやご両親が80年代モード世代でその影響？）に手編みのマフラー…と個性的なおしゃれカップルにほのぼの。いい雰囲気出てますよね」。トップスやバッグは古着で靴はジュンヤ ワタナベ。

山口 裕さん（22歳・大学生）
児玉麻子さん（20歳・大学生）
「ふたりのカラートーンが絶妙！ マーチンの足もとやダウンベストなど今年らしさをお互いバランスよく取り入れていて、おしゃれを楽しんでいる感じが好印象」。山口さんのダウン、パンツ、靴は古着。児玉さんの古着のスカートもかわいい。





佐藤宣征さん（17歳・高校生）
「オリジナリティある着こなしは自分の高校時代には考えられないくらいの完成度の高さで驚きました。インナーやソックスが白なのもポイント！」。ジャケットと靴は古着、インナーとパンツはダイエット ブッチャー スリム スキン。



FASHION LEADER!

川畑晃希さん（20歳・大学生）
「今年ならではのアイテムを自分らしさ（キャラ!?）に落とし込めていますね。ハイプライスなものをチョイスしているわけでもないのに全くチープに感じさせないセンスと品があり、いい！」。アウターはミスターオリーブで他はすべて古着。



山田準平さん（24歳・会社員）
「バリューアイテムを駆使して、おしゃれにまとめてますね。ボウタイでアクセントも王道でいい。あとはチーフをプラスするとさらにいいと思います」。ジャケットはユニクロ＋Ｊでニットとボトムもユニクロ。ボウタイは何と洋服の青山。



東 大介さん（24歳・ショップスタッフ）
「今季注目のダウンベストを上手に着こなしてますね。首まわりが少し詰まって見えるからタイではなく、2つボタンを開けて衿もとにスカーフやバンダナでＶゾーンを作るスタイルもおすすめ」。ベスト＆シャツはマーカでボトムはサイ。



新家克也さん（24歳・会社員）
「男らしいコーディネートなんだけど、ヘアやシャツのカフスの出し方など、さりげないところまで気が使いているところにディテール好きな僕は、感動。品もあってしゃれてます」。ジャケットはウールリッチでニットはジャミーソンズ。

島原 諒さん（26歳・ショップス
「さすがショップスタッフ！ べ
など難しいアイテムもさらりと着
てます。スタイルのよさを活かし
ンスよいスタイリングが秀逸」。ア
はGBでインナーはスビ、パンツは
リ M×GF、靴はローク、帽子はビー



新田大悟さん（22歳・会社員）
「すごくキャラ立ちしていた彼は、
いセットアップスタイルをシンプル
メてくれました。ヘアスタイルもと
昔の僕と親近感が（笑）。インナーか
寂しく見えるから巻きモノを足すと
かも」。セットアップはリヴァレン



五阿弥耕平さん（19歳・大学生
「独特の雰囲気でシンプルかつ上手
ーディネートしている感じは10代と
えない！ 脱帽です。色使いにもセ
のよさを感じます」。アウターはエ
ニアド ガーメンツでインナーはナ
ーナイン、靴はフット・ザ・コーチ



from stylist

広島には久々に行きました。実はかなり昔少し住んでいたこともあるんです。仕事でいろいろと地方にも行きますが、中でも広島はおしゃれな人が多いように感じました。流行を取り入れつつも個性的な着こなしを見せてもらったことと、古着が目立っていたことが印象的でしたね。ファッション、盛り上げていきましょう。ENJOY！

from editor

少年時代、広島に住んでいたこともあるという橋本さん、時々懐かしそうにしているのが印象的でした。広島はトレンドを押さえつつ、＋古着などでおしゃれを楽しんでいる感じがナイス！

次回のファッション診断は
鹿児島。
12月20日（日）
12時〜15時
鹿児島アミュプラザ
アミュ広場集合。
掲載は３月号（2/10発売）の予定です。

ファッションリーダーに選ばれた方には、ラッド ミュージシャンのカットソーをプレゼントします（写真と柄が異なる場合があります）。また参加者全員にメンズノンノ・オリジナル記念品を差し上げます。



参加スタイリスト
清水勇一氏



ストリート、ワーク、様々なテイストをミックスしたリアルクローズを提案する、人気の若手スタイリスト。

foret meets super artist

アーティストがナビする、Men's Laforetだけの限定アイテム!!

Laforet STYLING vol.10

ラフォーレ原宿　商品の問い合わせ先／Justin Davis (1F) TEL.03-3403-5300

Photos: Shinsuke Kojima (FLAME) (still) Nobutaka Sato (portrait)

ustin Davis meets Hiroshi Tamaki

室を思わせるモチーフなど、気品高く個性的なデザ
光る、ジャスティン デイビスのシルバージュエリー。
さん愛蔵の"ジャスティン"アイテムは数えきれな
らしい。「ジャスティンとの出会いは6〜7年前。
好きで　僕の　細いんで、あまりゴツいもの
るとうるさく　る。ジャスティンのはちょうどいいか
入ってます」映画「のだめカンタービレ 最終楽章
が12月19日公開になるなど多忙な合間をぬって、
ジュエリーをいち早く試着。ジャスティンの原点回帰
えるクラウンやロックテイストのもの、ペアアイテ
楽しく、玉木さんも「確かにジャスティンらしいね」と
しきりだ。服もジュエリーも「好きなものを選ぶ」、
は凛とした魅力溢れる個性とジャスティンは、実に
な形で"共演"しているのだ。



A.



B.



玉木 宏

1980年、名古屋市生まれ。1998年、ドラマ「せつない」で俳優デビュー。映画「ウォーターボーイズ」、ドラマ「愛し君へ」「のだめカンタービレ」などで話題を集める。2007年、エランドール賞新人賞を受賞。歌手としても活躍。「のだめカンタービレ 最終楽章 後編」が2010年4月17日より公開。



新作コレクションを吟味する玉木さん。「限定色や限定デザインには僕も弱い部分がありますね」



① クロスモチーフの大ぶりなペンダント。クラウンの部分はロケットになっている、ギミックの効いたデザイン。
Locket Cross Pendant ¥115,500
(チェーン別売 ¥28,350)

② クラウンとストーンを交互にセットしたリング。重ねつけやペアリングとしてもオススメ。パープルストーンはラフォーレ原宿限定カラー。
Cherish with Stone Ring ¥29,400 限定

③ カメラモチーフのネックレス。細部までこだわったユニークなデザイン。
Paparazzi Necklace ¥54,600

④ スイートなピンクシルバーのポップ感漂うリング。
Love Ring ¥25,200

⑤ 合わせるとクロスのモチーフになるペアリング。
Love Weld Ring 各¥22,050

⑥ ティアラを被ったアーティスティックなスカルリング。
Blessing Ring ¥56,700

⑦ エレガントな曲線と力強いフォルムが美しいクラウンリング。
Heiress Ring ¥33,600

⑧ ブランドを象徴するクラウンを大胆に配したインパクトあるリング。
Dutchess Crown Ring シルバー¥27,300 ピンクシルバー¥50,400

A. ネックレス=① / リング(上から)人差し指=② 中指=¥48,300

B. (上)リンゴモチーフのペンダント ¥16,800(チェーン別売 ¥58,800〜) / (中)カメラモチーフネックレス=③ / (下)羽モチーフペンダント ¥22,050(チェーン別売 ¥58,800〜) / リング(上から) 人差し指=⑥ 中指=⑤ 薬指=② レインボウカラーリング ¥44,100 小指=ネコモチーフリング ¥31,500 / ブレスレット ¥33,600



ジェットブラックとゴールドを基調にした店内はラグジュアリーな空間スペース。

Photos: Mitsuo Kijima



JOURNAL STANDARD relu

[ジャーナル スタンダード レリューム表参道店

「ジャーナル スタンダード」の
新コンセプトSHOPが表参道に登

人気セレクトショップ「ジャーナル スタンダー発、新しいコンセプトのお店が誕生した。店「relume」は、再燃という意味。お気に入りの服とうことで、前向きな気持ちになれる——そんいを改めて感じてほしいという願いからだとい

アイテムは決して背伸びをしたデザインやブスではなく、素材感などを大切にしたベーシッのが中心。メンズ、レディース、ユニセックス堂にディスプレイされ、アクセサリーやオーガク系のコスメアイテムなどの小物も豊富にそろいる。原宿・表参道のデートコースにもぴったニューショップに、ぜひ足を運んで。



立体的なフォルムが自慢のキャンバスバッグ。バッグ(MASTER &CO.)￥18900



シンプルな黒ダウンベストは、軽さとコンパクトなシルエットがポイント。ベスト￥9975



肌ざわりがよいウール素材のパーカは、裏地のボーダーがアクセントに。パーカ￥9975



M-51ベースのミリタリーコート。コート￥29400／ジャーナル スタンダード レリューム表参道店

SHOP DATA
渋谷区神宮前４の26の18
☎03(6438)0401
営11時～20時　不定休





SETTING CRACKS

[セッティング クラックス 渋谷パルコ店]

高感度アイテムが豊富にそろう、
メンズビギ発のセレクトショップ！

渋谷パルコパート１にニューオープンした「セッティング クラックス」は、洗練された上質なオリジナルアイテムと、国内外から独自のフィルターを通して集められた新進ブランドのアイテムをミックスした、ハイセンスな着こなしを提案するセレクトショップだ。「ブッテロ」や「マカロニアン」などの強力ヨーロッパブランドを中心にしたシューズと、「リチウム オム」とのコラボレーベル「リチウム オム エムビー」にはとくに注目。この他にも、今季はミリタリーやワーク系のアウターと美シルエットなダウンが大充実とのこと。冬もの最終買い足しにぴったりのお店。今すぐチェックしたい！



旬のミリタリーはシックな黒で。ブルゾン(セッティング クラックス)￥29925／セッティング クラックス 渋谷パルコ店



独特の風合いがある上質レザーに、ボア付きの一着。ブルゾン(リチウム オム エムビー)￥69300



黒のレースアップブーツは、1足あれば大活躍間違いなし！ブーツ(ブッテロ)￥65100

定番のモッズコートは、上質ファーが決め手。コート(リチウム オム エムビー)￥67200





SHOP DATA
渋谷区宇田川町15の1 渋谷パルコパート1 6F
☎03(3477)8253
営10時～21時　不定休

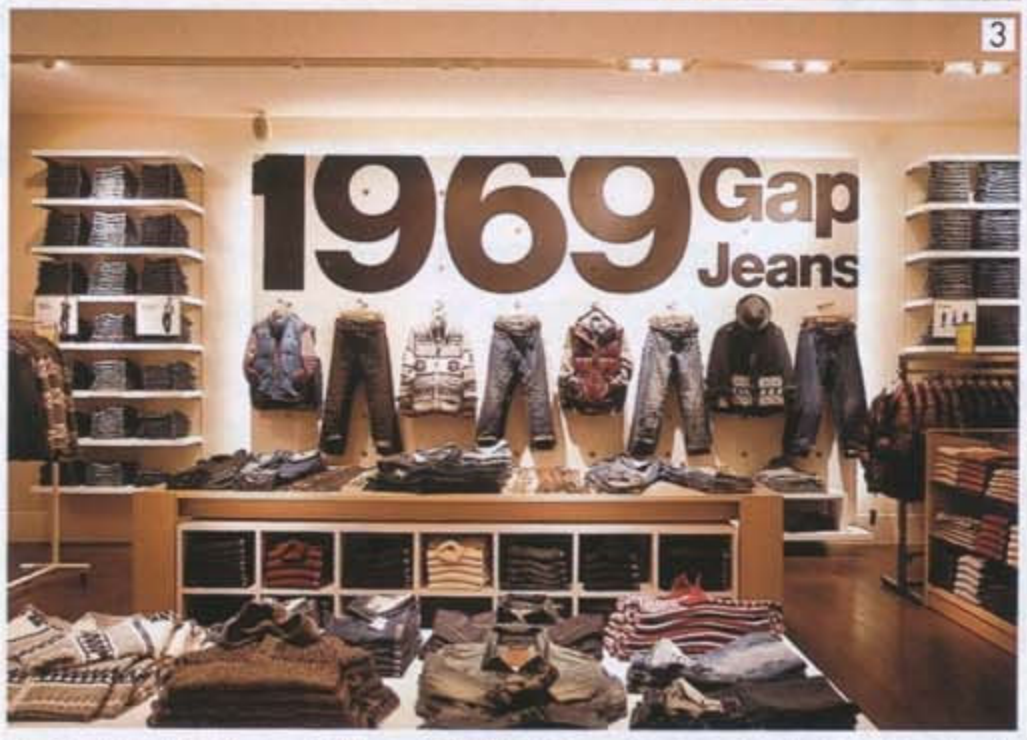





レゼント付
売券 劇場窓口にて 一部劇場除く
賛発売中!
先生描き下ろしデザイ
スター・クリアファイル・
ッジ・ジョイント色鉛筆
から選んでね!
B2ポスター
クリアファイル (A4)
バッジ
ジョイント色鉛筆
劇場限定
入場者
プレゼント!
コミックス
ONE PIECE」
0巻
J53号に掲載の
田先生描き下ろ
マンガ第0話!
ジャーVSシキの
い他、設定画な
を収録!!
「ワンピーベリーマッチダブル」
クルーカード3種ももらえるよ♦
鼓動のボリュームを上げろ!
STRONG WORLD
ストロングワールド
ワンピースフィルム
ONE PIECE FILM
作:尾田栄一郎(集英社 週刊「少年ジャンプ」連載)
製作総指揮:尾田栄一郎
督:境 宗久 脚本:上坂浩彦
演:田中真弓 中井和哉 岡村明美 山口勝平 平田広明 大谷育江 山口由里子 矢尾一樹 チョー
スト声優:竹中直人 北島康介 皆藤愛子
題歌:「fanfare」Mr.Children
TOY'S FACTORY
12.12/sat/ROADSHOW
www.onepiece-movie.com
©尾田栄一郎/集英社・フジテレビ・東映アニメーション ©「2009 ワンピース」製作委員会
DOLBY DIGITAL

Photos:Mitsuo Kiiima(Gap)　Akira Onda(VULCANIZE)









1〜3. 2Fのメンズフロア中央に、今季提案するコーディネートがずらり。その他、旬のダウン類や、創業以来のアイコンであるジーンズなど、各コーナーも充実。

4・5. ステラ・マッカートニーとコラボしたキッズ&ベビーのラインと、ピエール・アルディ×ギャップのレディースシューズのコレクション。

GAP FLAGSHIP HARAJUKU

[ギャップ フラッグシップ原宿]

原宿の新・ランドマーク! ギャップの旗艦店がオープン

11月7日、JR原宿駅前に誕生した「ギャップ フラッグシップ原宿」。その魅力をいち早くお届け。白を基調にしたモダンな建物は地上3階建て。1Fにウィメンズ、2Fにメンズ、3Fにキッズ&ベビーのフロア構成。注目のメンズフロアは、チェックやフォークロア調のアイテムなどを取り入れた、トレンド感あるコーディネートを提案。また、色鮮やかなダウンシリーズや、ギャップ定番のデニムコレクションなど、ジャストアイテムもフルボリュームで登場。ウィメンズとキッズ&ベビーには、人気デザイナーとコラボした新ラインも登場。ますますパワーアップしたギャップの魅力を、今すぐ体感し

SHOP DATA
渋谷区神宮前1の14の27
☎03(5786)9200　㊂10時〜21時
不定休




VULCANIZE London

[ヴァルカナイズ・ロンドン]

気品と伝統の英国ブランドが集う、ヴァルカナイズの新SHOPに注目!

青山・骨董通りにオープンしたヴァルカナイズ・ロンドンは、個性あふれるブランドがひとつの店舗に集まったブランド・アーケード・ショップという業態をとっている。ロンドンのアーケードから着想を得たというユニークなこのお店には、オーセンティックな魅力あふれる英国ブランドが多数。上質なニットで有名な「ジョン・スメドレー」や、旅行用トランクの老舗「グローブ・トロッター」の旗艦店も登場。さらにはスーツのオーダーメイドや、グルーミングやコスメのアイテムもそろう、紳士の国にふさわしいラインナップに。1Fにオーガニックカフェも併設。青山に出かけた際にはぜひ立ち寄りたい。

SHOP DATA
港区南青山5の8の5
☎03(5464)5255　㊂ショップ：11時〜20時
カフェ：8時〜20時(平日)、11時〜20時(土日祝)　不定休








1〜3. ミニマルで洗練されたフロア。「グローブ トロッター」では英国旗をモチーフにした記念アイテムが登場。12月30日までのオークション形式で販売される。




4.「グローブ・トロッター」の［…］ア工房が併設［…］たラウンジ。
5. 1Fにはユ［…］ックスで使え［…］ューティや、［…］ーミングのア［…］ムなども充実。［…］ップルにおすす［…］


今ならなんと1コインで体験できるチャンス！
男の肌トラブルにプロの緊急対策
ニキビ
ニキビ跡
肌のコンプレックスを克服したいなら今がチャンス！ラ・パルレでプロの本格ケアがたった500円で体験できるぞ。年末年始を楽しく過ごすために、肌の悩みをケアしてすっきり素肌を手に入れよう！
いまならナント！
冬フェア特別価格
500円
お試し1回50分
ニキビ内外コース
お試し1回 50分
初めての方限定 お一人様1回限り（税込）
H22/1/10（日）まで 通常会員価格 50分 10,500円
コースの流れ
カウンセリング▶お腹トリートメント▶クレンジング▶スクライバー洗浄▶バイオプトロン▶スクライバー導入
肌の汚れをケアすると同時に体の内側からもニキビの原因をケアして、ニキビができにくい肌を目指すコースです。
さっそくラ・パルレに行ってみよう！
ケアを体験するなら、電話またはネットで希望のサロンを予約。当日、予約した時間に来店すればエステティシャンが丁寧に対応してくれるので、はじめてでも安心！
La PARLER
MEN'S SALON
店内はおしゃれでリラックスした雰囲気
ラ・パルレの店内はおしゃれで落ち着いた雰囲気が男性にも好評。日常生活を忘れてリラックスした気分でエステが体験できる癒しの空間だ。
カウンセリング
ケアプランをアドバイス
肌状態や生活習慣をチェックして、ケア方法をプランニング。食生活やホームケアのアドバイスもしてくれる。
栄養バランスもチェックします！
なかなか管理しにくい食生活も、ラ・パルレならお食事ノートに記入して栄養バランスをアドバイス！体の内側からキレイを目指します。
お腹トリートメント
肌の汚れを浮かせて落とす
エステティシャンの熟練したトリートメントで体内に溜まった老廃物の排出をサポート。
スクライバー洗浄
毛穴の奥の汚れをケア
1秒間に2万8000回の超音波振動でミスト化された洗浄水がケアなの汚れを落とす。
※イメージ
毛穴の黒ずみが気になる肌にもオススメのケア
クレンジング
肌の汚れを浮かせて落とす
天然植物エキス配合のゲルで肌の汚れを落とし、ニキビの原因となる古い角質や汚れもケア。
肌ツルツル大満足!!
バイオプトロン
肌代謝UPをサポート
可視光線の光エネルギーが、肌の生まれ変わる力をサポート。
スクライバー導入
肌に潤いを与える
超音波＋イオン導入で高濃度ビタミンCを浸透させる。
※イメージ
乾燥が気になる肌にもオススメのケア
顔のたるみが気になる方へ!!
顔筋 カンキン トレーニング プログラム
肌を支えている筋肉を鍛えてシワやたるみを引き上げるケアです。
初めての方限定
お一人様1回限り（税込）
H22/1/10（日）まで
通常会員価格 15,750円
お試し1回
3,150円
ピンとはった若肌
だるだるオヤジ肌
ホーレイ線
※写真は合成によるイメージです。
細身のシャツやスーツが似合う体型を目指す！
運動不足なカラダをEMSで筋力運動。引き締まったシャープなボディラインをつくります。
初めての方限定
お一人様1回限り（税込）
H22/1/10（日）まで
通常会員価格 12,600円
お試し1回60分
痩せマッチョコース
2,100円
NEWS!!
ニキビ内外コース(50分)
ラ・パルレオリジナルメンズコスメ
ラ・フレルトライアルキットが
La FURERU（ラ・フレル）
今ならなんと！
2,100円（税込）
お試しできます H22/1/10(日)まで
電話からの予約は
携帯・PHS OK
0120-860-239（パルレにサンキュー）
受付時間10:00～19:00（一部店舗を除き、定休日木曜日）
携帯からでもパソコンからでも予約OK！
http://860239.jp
もっとに詳しく知りたい方は ラ・パルレ 検索
※各キャンペーンコースはH22/1/10（日）まで（お一人様1回限り、1コースまで）※表示価格は全て税込価格です。■営業時間/10:30～20:00（日・祭日は10:30～18:00）木曜日定休（最終木曜日は営業）※サロンによって営業時間・定休日が異なる場合がありますので、ご予約の際にご確認ください。■未成年の方は保護者の同伴が必要となります。■病気などで通院または、薬を常用されている方はエステサービスを受けられない場合もございますので、あらかじめご了承ください。■コースの効果には個人差があります。■お試しコース体験の際に、コースならびに商品の販売についてご案内をさせていただきます。
関東（東京）新宿東口メンズ店 渋谷メンズ店 池袋店 AYUSARI錦糸町店 北千住店 赤羽店 AYUSARI蒲田店 自由が丘店 吉祥寺店 立川店 町田店（神奈川）横浜西口店 本厚木店（千葉）千葉店 AYUSARI船橋店 柏店（埼玉）AYUSARI大宮店 所沢店 本川越ペペ店 春日部店（栃木）宇都宮店（群馬）高崎店（茨城）土浦店
北海道・東北（北海道）札幌店（宮城）仙台店
甲信越・北陸（富山）富山店（石川）金沢店（長野）松本店
東海（静岡）静岡店 浜松店 沼津店 藤枝店 掛川店（愛知）名古屋駅前店 豊田店（岐阜）岐阜店（三重）四日市店
関西（大阪）梅田店 天王寺メンズ店 京橋店 枚方店（兵庫）神戸三宮店 姫路店（京都）AYUSARI京都店
中国・四国（岡山）岡山店（広島）広島店
九州（福岡）天神店
ラ・パルレは日本エステティック業協会推奨サロンです。
メンズエステのパイオニア
La PARLER ラ・パルレ
エステ業界唯一の上場企業
コチラもオトク!!
平日OPEN～16:00（受付）限定
定額エステ
明快料金 自由に選べる 充実のコースメニュー
毛穴の黒ずみやざらつきをケアしてなめらか肌へ 40分
コースの流れ
クレンジング＞スチーマー&エレクトロクレンジング＞ハンドトリートメント（顔orデコルテ）＞肌質パック（3種からセレクト）＞頭皮&肩トリートメント
肌のターンオーバーを促して透明感のある肌へ 40分
コースの流れ
クレンジング＞スチーマー&ピーリング＞セルサー＞頭皮&肩トリートメント
上記を含む全4コースから、お好きなコースをセレクト！ライフスタイルやご予算に合わせて月々のケア回数も選べます。
月額料金（税込）
入会金 事務手数料 無料
月1回プラン 7,350円
月2回プラン（1回あたり6,300円）12,600円
月3回プラン（1回あたり5,775円）23,100円

Photo:Yoshio Kato　Text:Masayuki Ozawa

BAG
[バッグ]

大柄ドットでロックのあるべき姿を表現！ ディーゼルの春夏はインパクト絶大な小物から選ぶのが粋!!



きたる春夏プレビューのディーゼルは、ブランドの本質であるロックのルーツに立ち返り、"Rockin' Dots"と題したコレクションを展開。そんなテーマに合わせ来季を象徴するパターンはドット。バリエ豊富なドット柄の小物類は既に大きな話題を集めている。中でもボリューム感があるレザー調のボディにプリントされた大柄ドットのバッグは抜群のインパクト！　かわいさと力強さが感じられるルックスに、ディーゼルらしさが表れている。

ともにメタリックなシルバーのライニングで、見えない部分にもロック感が表現されている。ドットの随所に、ディーゼルおなじみの通称"モヒカン"が。リュック（H48×W31×D14㎝）￥16590・メッセンジャー（H31×W37×D11㎝）￥13440／DIESEL JAPAN



余裕の
ゆうちゃん。
田 優
30日間
無利息！それとも！
選べる、レイク！
もちろん！ 30日間！
無利息
初めてご契約の方。 通常金利（実質年率）15.0%〜18.0%
ご契約の翌日から30日間が無利息となります。※1
or
10万円までなら！ずーっと！
50%OFF
金利
18.0% → 9.0%
通常金利
初めて
ご契約の方。※2
2010年
1/27
ご契約まで
24時間365日：電話・Webで、お申込み受付中！
0120-09-09-09
レイク レイク レイク
貸付条件の確認をし、借りすぎに注意しましょう。＊サービスの詳細は上記フリーダイヤルまで。＊「30日間無利息」と「10万円まで金利9%プラン
50%金利OFF）」は同時でのお申込み不可。※1:無利息期間中にご返済が滞った場合、ご返済日の翌日以降、遅延損害金およびお利息をご負担
いただきます。※2:10万円まで金利9%プラン(50%金利OFF)は、お借入れ希望額およびご利用限度額が10万円以下の方のみ貸付利率（実質年率）が9.0%。
2009年9月1日〜2010年1月27日までに初めて当社ご契約の方限定。ご契約額が10万円を超える場合、ご契約が変更となり、貸付利率（実質年率）
15.0%〜18.0%が適用（要審査）。本プランのご契約は別途審査が必要。◎パソコン・携帯電話、自動契約機、FAXも店頭と同様の審査を行っています。
●融資額/1万円〜200万円●貸付利率（実質年率）/9.0%〜18.0%●返済方式/残高スライドリボルビング、元利定額リボルビング●返済期間・回数/
最長5年・1〜60回●遅延損害金（年率）/20.0%〜26.28%●必要書類（要審査）/運転免許証（ない方は健康保険証等）※利用限度額が50万円超の時は
収入証明が必要（慎重審査）。※50万円以下でも収入証明が必要な場合あり。●担保・保証人/不要　新生フィナンシャル株式会社/本社:東京都港区
赤坂5丁目2-20 TEL(03)5544-4000(代表)■登録番号/関東財務局長(6)第01024号■日本貸金業協会会員第000003号■日金協考査承認番号000996
日本貸金業協会
ご返済などでお困りの方は日本貸金業協会相談センター 0570-051-051（受付時間 9:00〜17:30 土・日・祝日、年末年始を除く）
＊この広告は、2009年10月に制作しました。
レイク
新生銀行グループ

Photo:Yoshio Kato Text:Masayuki Ozawa

C
M-COLUMN
2010
JANUARY

OUTER
[アウター]

1930年代の貴重なモデルをモダナイズ！ウイルソンの米国製アワードジャケットは新旧の華麗なる融合!!



米国発の総合スポーツブランドとして長い歴史をもつウイルソンが、スタジアムジャンパーを生産し始めたのは1930年代のこと。今回、そんな当時の古きよきテイストを残しながらも、現代風なシルエットで仕立てた一着がメイド・イン・USAで登場！ オールメルトンのボディはクラシックな雰囲気ながら、身幅やアームをタイトにすることで、今のスタイルにぴったりに。今季注目のスタジャンだからこそ、周囲と差がつけられる本格派を選びたい。

スタジャンとは和製英語なため、ウイルソンは正式名称のアワードジャケットとしてリリース。衿裏やポケットにあしらったレザーは40年代を意識している。また犬の骨のようなポケット口はウイルソンを象徴するデザインだ。
ジャケット（ウイルソン）￥36750／ウイルソン原宿

第七回 開高健ノンフィクション賞受賞！

小さな、
たくさんの
声を聴く——。
26歳、47カ国、
2年の旅を
描く、次世代
ドキュメンタリー！



最新刊・発売中

選考委員絶賛！

海外旅行の浸透は
ここまで深い世界観をもった
日本人女性を生み出した。
これまでの日本人の感性とは
一味も二味も違う
新しい書き手の誕生を喜びたい

——**佐野眞一**氏

書き手が体験を通して
変化しつつあるという
中村さん自身の生命の
瑞々しさが、
表現に投影されていた

——**茂木健一郎**氏

「ひ弱なニッポンの若者と、
たくましいアジア、
アフリカの人々」という
旅行記にありがちな構図に
収まらない、書き手の
行動力と批評性が
心地よく感じられてくる

——**重松 清**氏

インパラの朝

ユーラシア・アフリカ大陸684日

（『バックストリートの星たち』改題）



中村安希（あき）

●定価1,575円（税込）

ネパールでは高僧に謁見。パキスタンの路地裏の人たちとの親密な交流。イスラム圏での二度の結婚と離婚。圧倒的豊かさを秘めた大陸、アフリカの愛すべき人々…。
それぞれの土地での生活に密着し、クールでのびやかな視線で綴る出会いと発見の旅。

Photo:Yoshio Kato Text:Masayuki Ozawa

C

M-COLUMN
2010
JANUARY

WATCH

[腕時計]

無骨にして洗練！ホリデーラインの新作ウオッチは重厚ケースとレザーのコンビが絶妙だ!!



無骨で男らしいデザインで、常に人気の高いディーゼルのウオッチ。ホリデーラインで登場する新作も、重厚感たっぷりのステンレスケースとレザーストラップとのコンビがクール！ 六角形、ラウンドともにアナログの3針時計で、シルバーをベースにイエローを差し色に使ったインデックスが、高い視認性と存在感を演出してくれるのが魅力。カジュアルスタイルに合わせやすく、1万円台という手軽な価格は、クリスマスプレゼントにもオススメだ。

六角形は44㎜、ラウンドは45㎜と幅の広いケースは、厚手アウターとのバランスもとりやすい。
ストラップはともにシボ入りの牛革を採用。
ラウンドにつくリューズガードは人気の仕様だ。
[右]￥17850・[左]￥15750(ともにディーゼル)
／フォッシルジャパン

1 UNIQLOのプレミアムダウンは、高い保温性と軽い着心地が魅力！

…も「UNIQLO」から、「プレミアムダウン」の新作がお目見え。…品質のダウンを90%も使用し、高い保温性と軽い着心地を実現。…真のジャケットの他、全6型の豊富なラインナップで展開中だ。…年のアウターは、「UNIQLO」のダウンにお任せ！　¥9990
…NIQLO　0120-090-296



2 冬のクロスウォーカーでメタボなおなかに、おさらば！

…はいて歩くことで体脂肪の減少とおなかの引き締めが期待でき…という話題のアンダーウエア「クロスウォーカー」に、冬バー…ョンが仲間入り。寒い季節でも、暖かく快適にはける「DAMS」…BROS」の2タイプで、冬こそ体脂肪を燃やそう！
…フコール お客様センター　0120-307-056



3 インスタ ポンプフューリーにABC-MART限定カラーが誕生！

…リーボック」が誇る超人気ハイテクスニーカー「インスタ ポ…プフューリー」に、「ABC-MART」限定カラーが登場！　ホッ…ピンクが目を引く写真のモデルのほか、ブラック×シルバーの…ックなモデルも同時発売。どちらも数量限定につきお早めに！
…17640　問ABC-MART　☎03(3476)5448



4 関西の要注目エリア、心斎橋にザ・スーツカンパニーが現る！

…質でリーズナブルなスーツを提案する「ザ・スーツカンパニー」…新ショップが、大阪の心斎橋に堂々オープン！　メンズは4フ…ア構成で、なんと常時2500着のスーツが並ぶというから驚きだ。…の機会に、自分にぴったりなスーツを見つけよう！
…ザ・スーツカンパニー心斎橋店　☎06(4704)5553



5 クリアクリーンプラス ホワイトニングハミガキで、つややかな白い歯に

…花王」から、くだける顆粒を採用し、黄ばみ除去力をアップさ…た「クリアクリーンプラス ホワイトニング ハミガキ」が発売。…ンゴ酸が歯の表面や隙間までいきわたり、黄ばみを浮き上がら…、歯磨き時に落としやすくしてくれる！　(各)オープン価格(医…部外品)　問花王 消費者相談室　☎03(5630)5080



6 メタリックカラーがアクセントのトゥミの日本限定ブリーフケース

…年の誕生以来、毎年発表され続けている「トゥミ」の日本限定…リーフケース「リミテッドエディション」が今年も発売。09年…の特徴は、フロントのロゴプレートなどにあしらわれたメタリ…クカラー。スタイリッシュな表情が魅力！　[右]¥52500・[左]…44100　問トゥミ・カスタマーセンター　0120-006-267



7 オリジナルグッズが当たる、コカ・コーラ ゼロのキャンペーン!

…「コカ・コーラ ゼロ」のキャンペーン「GET BLACK CAP！」が…2/31まで実施中。中田英寿氏も着用したオリジナルブラックニ…トキャップとチケットホルダーのセットが、なんと総勢3000…名に当たるのだ。応募方法は、cocacola.jpにアクセスし、購入し…た対象商品に記載されているシリアル番号を入力するだけ！



8 話題騒然！　H&Mが、ついに新宿にやってきた！

…人気爆発中の「H&M」に、都内初のフルコンセプトストア「H&M…HINJUKU」がオープン！　売り場面積約2600㎡を誇る店内には、…メンズ、レディース、キッズ・ベイビー、アクセサリーが大充実！…明るく開放的で、ゆったりとショッピングが楽しめる！
…問H & M ヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン　☎03(5456)7070



9 ck カルバン・クラインの遊び心あふれる新作アイウエア

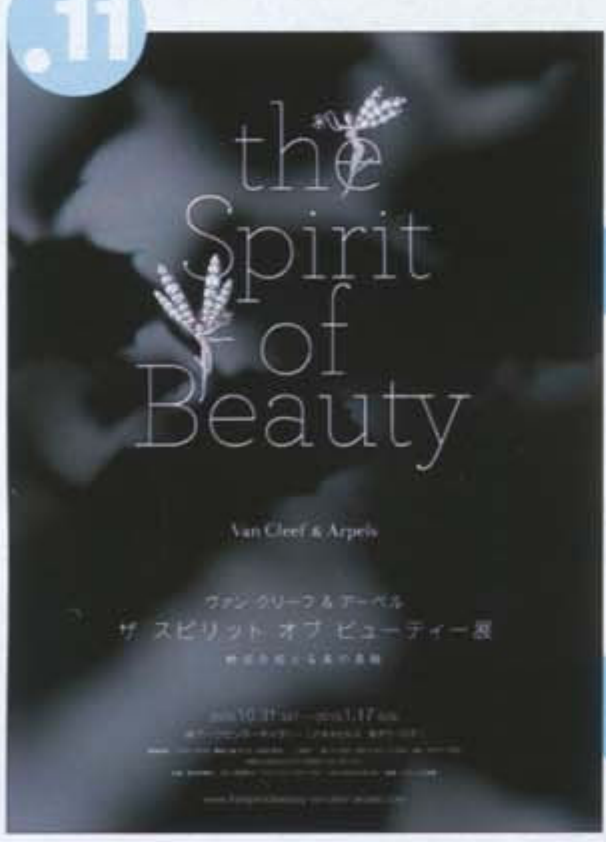
…「ck カルバン・クライン アイウェア」から、テンプルにメタル…製のプレートとブランドロゴを配した「ck 4108 SJ」(写真上)と、…大ぶりなスクエアシェイプが印象的な「ck 4109 SJ」(写真下)の…新作2モデルが到着。どちらもかけ心地は抜群！　(各)¥13650
…問マーション ジャパン　☎03(5447)8960



.10



.11



.12

LAUGH!
BEAUTY & YOUTH
UNITED ARROWS

.13



.14



.16



.15



.18



.17



10 新たなランドマークの出現！ Gapの新店が原宿駅前にオープ

世界中で愛されているカジュアルブランド「Gap」が、原宿に新たなフラッグシップストアをオープン！ 「さりげない よさ」をキーワードにした空間は、居心地がよく、ついつい してしまいそうだ。初上陸となる「GapBody」を含めたフル ン展開にも注目。㊐Gap原宿 ☎03(5414)2441

11 ヴァン クリーフ & アーペルの 大規模展覧会が六本木で開催中

フランス発のジュエリーブランド「ヴァン クリーフ & アーペ の日本初となる大規模展覧会「ザ スピリット オブ ビューテ 展」が、六本木の「森アーツセンターギャラリー」にて1/17まで 中。日本初公開を含む珠玉のジュエリー約300点は、一見の価値 ㊐ザ スピリット オブ ビューティー展 ☎03(5777)8600

12 クリスマスギフトは、ビューティ ユースの新レーベルで決まり！

「ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」が、期間限定 期展開レーベル「LAUGH！ by BEAUTY &YOUTH」をスター 第 リリースは、クリスマスに向けたギフトグッズが中 12/24までなので、早めにチェックだ！ ㊐ビューティ&ユ 谷キャットストリート店 ☎03(5468)3916

13 マタイアスの個展を観に、DIESEL DENIM GALLERY AOYAMA

オランダ人アーティスト、マタイアスの世界初個展「ALL AB DEMOCRACY」が、「DIESEL DENIM GALLERY AOYAMA」にて まで開催中。アーカイブ作品の他、今回の展覧会のために制 れた新作も展示。限定Tシャツの発売もあり、見逃せない！ ㊐DIESEL DENIM GALLERY AOYAMA ☎03(6418)5323

14 ヒステリックグラマーのフェア 豪華なノベルティをゲット

全国の「ヒステリックグラマー」のショップでは、クリスマ ェアを12/25まで開催中。期間中に¥52500以上を購入する 「iPod PORTABLE SPEAKER」をプレゼント。スピーカー以外 アダプター、入力ケーブル、リモコン、iPod nano用のケー どもついてくる！ ㊐ヒステリックグラマー ☎03(3478)8

15 ルシアン ペラフィネの世界観を 心斎橋店で体感しよう！

「ルシアン ペラフィネ」が、心斎橋交差点に世界初となる のブティックをオープン。3FのVIPルームには、ブックセレ ーの幅允孝氏が選んだ本が並び、購入も可能。また、B1Fに フェが併設されているので、ショッピング後にぜひ！ ㊐ル ン ペラフィネ 東京ミッドタウン店 ☎03(5647)8333

16 コーチのオリジナルカード ケースがもらえるチャンス！

「コーチ 銀座」や「コーチ 渋谷」など、全国8店舗の「コー ストア」にて、「コーチ メンズ コレクション」を税込み¥40 以上購入すると、写真のカードケースがもらえるキャンペーン 施中。ノベルティがなくなりしだい終了なので、ショップへ急 ㊐コーチ・カスタマーサービス・ジャパン ☎0120-556-936

17 4人の気鋭アーティストと チャオパニックのコラボが実現

実力派セレクトショップ「チャオパニック」と、気鋭アーテ トを紹介する「GASBOOK」とのコラボ企画が実現。12/25 の期間中、ステファン・マークスをはじめとする4人のアー ストが、「LOVE」をテーマにしたアイテムを展開！ ㊐チャオパニック 原宿 ☎03(5774)7941

18 強力ブランドのスペシャルアイテム メンズノンノ・ウェブストアで狙え!

本誌特別付録「限定&スペシャルコラボ ウェブ通販 冬の陣 で紹介しているアイテムが、メンズノンノ・ウェブストアで 入る！ 「フレッドペリー」「マーカ」「ラウンジリザード」「ラ ミュージシャン」など、超豪華な顔ぶれから届いたお宝アイ の数々は完売間違いなし。速攻、swfs.jp/mensnonno/へ！

AWA

Men's Cosmetic Surgery

Skincare

男のニキビ治療
ピーリング

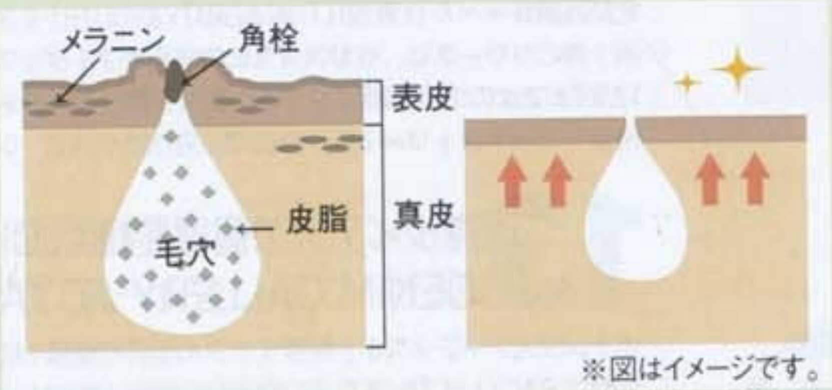
ニキビの症状に合わせたニキビ治療・予防を行っています。

■グリコール酸を使用するピーリングは、毛穴を塞いでいる汚れや角質を除去し、皮脂の流れをスムーズにするので、炎症性のニキビに効果が高い方法です。また、表皮の古い角質を除去することでターンオーバーのリズムを正常に整え、ハリのある健康な肌を取り戻します。顔だけでなく背中や胸のニキビも治療できます。

■ニキビ跡に効果的なピーリングは、皮膚を吸引しながらダイヤモンドの微粒子のついたヘッドでなぞることによって、余分な角質を削り取る方法です。ニキビ跡などの凹凸や肌のざらつき・クスミをなめらかに整え、透明感のある肌をつくります。また、皮膚表面の古い角質を除去することで、肌の新陳代謝を正常に整え、ニキビを改善します。顔だけでなく背中や胸にも施術できます。

ピーリング前
角栓が毛穴をふさぎ、古い皮脂がたまってできてしまったニキビ。ストレスや生活習慣の乱れなど、ニキビの原因は様々です。

1週間後
古い角質がはがれ、新しい皮膚が現れます。真皮の細胞が活性化して肌のハリが増し、毛穴もキュッと締まります。



※図はイメージです。

PRICE	
ピーリング（顔1回）	1万2千円
ピーリング（背1回）	2万4千円
ピーリング（胸1回）	1万2千円

〈2009年9月1日現在の費用〉

部分切開法

■「部分切開法」とは、二重のラインに沿ってまぶたを数ミリカットし、そこから余分な脂肪を素早く丁寧に取り除いて二重のクセをつきやすくします。

切開法

■「切開法」とは、皮膚を切開して二重をつくる方法です。二重にしたいラインに沿ってまぶたをカットし、脂肪などを取り除いてから糸で縫い合わせます。腫れぼったいまぶたの方や、まぶたにたるみがある方もきれいな二重がつくれます。

目頭切開法

■日本人の目頭には「蒙古ひだ」という膜がついています。この部分をカットすると、目と目の横幅が広くなり、切れ長の大きな目に変わります。二重の幅の狭い方は、目頭切開法だけで広い平行型にすることは難しいですが、目頭がすっきりするので目が大きくなった印象を与えます。





PRICE			
埋没法	9,800円〜12万円	切開法	25万円
部分切開法	15万円	目頭切開法	15万円

〈2009年9月1日現在の費用〉



美しさと
Quality of Life を
応援します。

神奈川クリニック
診療部長
伊澤 克巳

男の美容整形

BEAUTIFUL MEN CLINIC

神奈川クリニック
美容外科・眼科・皮膚科・形成外科

■診療時間/9時〜21時 ■年中無休（一部休診日あり） ■完全予約制

※カウンセリングは無料で行っております。お気軽にご相談ください。
※公的保険は適用されません。治療費には診療費・薬代・税等すべての費用が含まれています。
※治療時間は平均的な時間です。

（携帯からもOK）

KANAGAWA CLINIC

神奈川クリニック

美容外科・眼科・皮膚科・形成外科



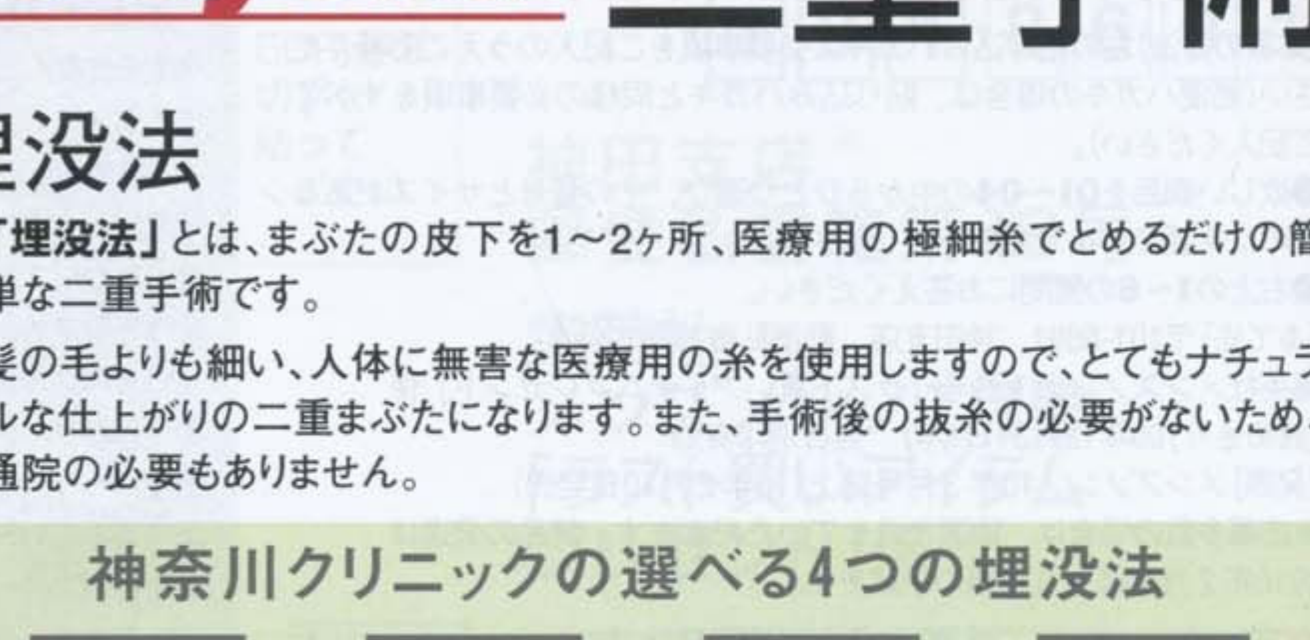
Double eyelid 二重手術

埋没法

■「埋没法」とは、まぶたの皮下を1～2ヶ所、医療用の極細糸でとめるだけの簡単な二重手術です。

■髪の毛よりも細い、人体に無害な医療用の糸を使用しますので、とてもナチュラルな仕上がりの二重まぶたになります。また、手術後の抜糸の必要がないため、通院の必要もありません。

神奈川クリニックの選べる4つの埋没法



24時間365日受け付けています

0120-062354

携帯・PHS O.K

HPアドレス
http://www.kanacli.net/

メールアドレス
soudan@kanacli.net

ENQUÊTE ■アンケート *Photos: Yasuhisa Takenouchi*

NUMBER 284
2010
JANUARY

今月のプレゼント
■「ラスト買い」アイテム

品の詳しい説明はP.144〜の
の『ラスト買い』リスト・決定版！」をご覧ください。

01
ステリック
ラマーの
ーディガン
名(M)



02
インパクティス
ケリーの
パーカ
3名(S、M)



03
ブレンド×
eeの
ブルゾン
名
S、M、L)



04
アルテサニア
×ランチキ
クラウンの
カーディガン
2名(S、M)



今月は「安い服」についてお聞きします。

Q1 安いと感じる服の値段はいくら以下ですか？
アイテムごとに教えてください。
アウター(　　円)
シャツ(　　円)
Tシャツ(　　円)
パンツ(　　円)
靴(　　円)
バッグ(　　円)

Q2 値段が安くて、かつ好きなブランドを
教えてください。
(複数回答可)

Q3 P.42〜の「2009-10秋冬『安イケ』アワード」で、
実際に買ってみたいと思った商品を、
各部門でひとつ、お答えください。
(例　P.42、トップマンのピーコート)
アウター部門(　　)
トップス部門(　　)
パンツ部門(　　)

Q4 好きなファッションブランドを
3つあげてください。

Q5 今月号の中でよかったと思うテーマを
下の中から5つ選んでください。

Q6 今月号の中でつまらなかったと思うテーマを
下の中から3つ選んでください。

アンケート懸賞応募のきまり

**この冬の最終デリバリーアイテムの中から、
本当に使える新作をピックアップ。
今回は人気4ブランドから合計11名にプレゼント!**

[応募の方法] 左の貼り込みハガキに必要事項をご記入のうえご応募ください(郵便ハガキの場合は、貼り込みハガキと同様の必要事項をすべてご記入ください)。
●欲しい商品を**01〜04**の中からひとつ選び、その番号とサイズがあるものは希望のサイズを書いてください。
●右上の**1〜6**の質問にお答えください。
[あて先] 〒101-8691　神田支店　郵便私書箱第19号
集英社メンズノンノ1月号「ラスト買いアイテムプレゼント」係
[締めきり] 09年12月31日(木)　当日消印有効
[発表] メンズノンノ10年3月号誌上(10年2月10日発売)
※応募多数の場合は、抽選とさせていただきます。賞品の発送は2010年2月半ば〜3月頃の予定です。

■インターネット、携帯からも応募できます。
パソコンおよびi-mode、Yahoo!ケータイ、EZ-webの携帯から、以下のページにアクセスしてください。
http://www.mensnonno.jp/oubo/
※今月号のアクセスキーは**s47jkemw**
(右のコードからもアクセスできます)

1月号のテーマ

①表紙
②愛すべき海賊たちに捧ぐ！ 真冬のデイトリッパー
③スーパースタイリスト・祐真朋樹の
　華麗にもほどがある10days!!
④完全密着!! スナップキングの冬スタイルを追え!!
⑤人気スタイリストの
　2010着こなしマニフェスト、自作自演！
⑥発表！ 2009-10秋冬『安イケ』アワード
⑦バリューブランド、今年はコレを狙い撃ち！
⑧今月のファッションクリップス1
⑨今月のファッションクリップス2
⑩今月のファッションクリップス3
⑪今月のガールフレンド
⑫今月のカルチャー
⑬今月のスポーツ
⑭今月のグッドデザイン
⑮今月の乗りもの
⑯今月のマサ・イン・ビューティ
⑰BEAMS FASHION From Tomoki Sukezane
⑱コーチのホリデー★コレクション
⑲「チペワ」のブーツで足もと鮮度アップ！
⑳あぁ、無情！ カッコ悪いフラレ方
㉑お待たせ！ 日本全国☆冬のセール情報
㉒僕は片づけができない！
㉓特別付録／
　わっしょい！ 限定&スペシャルコラボ
　ウェブ通販祭り!!
㉔とじ込み別冊Part1／
　オシャレ達人の愛用バッグとバッグの中身、全公開!!
㉕とじ込み別冊Part2／
　運が開ける風水$財布！
　ツキを呼ぶラッキー★アクセ！
㉖人物研究／尾田栄一郎
㉗今月のメンズノンノ・スクエア
㉘今月の星占い
㉙完売再発注&追加アイテム、本日入荷！
㉚人気ブランド&ショップ発
　冬の「ラスト買い」リスト・決定版！
㉛進化形おしゃれアンダーウエアで気持ちE!!
㉜ナイキ"The Human Race 10K 2009"デビュー
　レース参戦記。
㉝インテリアは北欧に学べ!!
㉞石川直樹、言葉以前の世界
㉟株式会社リバース・プロジェクト
　代表 伊勢谷友介vol.3
㊱旅々カメラVol.37 杉本博司
㊲ファッション診断／広島
㊳キャッチアップ1
㊴キャッチアップ2
㊵キャッチアップ3／BAG
㊶キャッチアップ4／OUTER
㊷キャッチアップ5／WATCH
㊸今月のインフォメーション
㊹VANQUISH JOURNAL vol.2

11月号プレゼント当選者発表(敬称略)

01 青森県／藤田晃輔
山形県／舟山浩二
東京都／肥留間紀幸
02 北海道／遠藤 健
岡山県／宮原 [illegible]
佐賀県／田代[illegible]
03 千葉県／[illegible]芳樹
04 石川県／高宮[illegible]
大阪府／有光鉄男
[illegible]県／[illegible]中[illegible]

雑誌公正競争規約の定めにより、この懸賞に当選された方は、この号の他の懸賞に入選できない場合があります。
このアンケートは、今後のメンズノンノでおこなう企画のための参考とさせていただきます。応募された方の個人情報を、本企画以外の目的に利用することはありません。

MEN'S NON-NO

［メンズノンノ］
年間定期購読のご案内



お近くに書店のない方、
定期的に書店に通うのがむずかしい方など、
書店でお求めにくい場合は、年間定期購読をお申し込みください。
お申し込みいただいた方々には、毎月、集英社から直接、
みなさまのお手もとに本誌をお送りいたします。

お申し込み方法

1. お電話で!!
集英社読者購読係　**03-3262-7688**

2. インターネットのHP（ホームページ）から!!
http://www.mensnonno.jp/

3. 携帯電話から!!
i-mode,EZweb,Yahoo!ケータイの「ケータイ集英社TOP」からもアクセスできます。
http://www.shueisha.co.jp/teiki/

お支払い方法

郵便局
クレジットカード
VISA、マスター、JCB、NICOSカードがご利用になれます。

コンビニエンスストア
クレジットカード
VISA、マスター、JCB、NICOSカードがご利用になれます。

郵便局に備え付けの「払込取扱票」でもお申し込みできます。

あなたの郵便番号・住所・氏名・電話番号・雑誌名をご記入のうえ、購読料7,320円を添えて、最寄りの郵便局でお申し込みください。贈り物などの場合は、お送り先の郵便番号・住所・氏名・電話番号もあわせてご記入ください。
なお、お手数ですが、住所・氏名にはフリガナを必ずおつけください。

口座番号　00140-4-61838	金　額　7,320円
加入者名　集英社読者購読係	通信欄　メンズノンノ年間購読

※特大号定価値上げ分、および送料はサービスとさせていただきます。
※12冊以外に増刊号が発行された場合は、この年間定期購読の対象とはなりません。

●お届けについて

※入金確認後の最新号（手続きの関係上、4週間以降発売の号）より1年間お届けします。
※メール便、郵便あるいは宅配便でお届けします。
※発送・配達手配状況により発売日にお届けできない場合がございますが、
　ご了承のうえお申し込みください。
※発送は日本国内に限らせていただきます。
●中途解約及び返品等につきましては、右の集英社読者購読係にお問い合わせください。

●上記の定期購読に関するお問い合わせ

集英社読者購読係　販売事業者／株式会社一ツ橋企画　代表者 小
東京都千代田区神田神保町2-17-10集英社共同ビ
TEL 03-3262-7688
FAX 03-3230-0242
受付時間　9:30〜12:00　13:00〜17:00（土・日・祝休）

（株）集英社は販売に関わる代金決済と商品の発送、およびカスタマー業務を、（株）一ツ橋企画に委託しています。
●集英社の個人情報の取扱いについて　お客様の個人情報は厳重に保管・管理しております。お客様の承諾を得た場合を除き、目的以外での利用はいっさいいたしません。

この国を見つめ続けてきた筑紫さんの
「生きるヒント」満載の話題作。

知識は必要ですが、その前に
物事をどう考えるかという
動作が必要です。

新発見！
16歳の〝筑紫少年〟の
手記収録

若き友人たちへ

——筑紫哲也ラスト・メッセージ



考えましょう。もっと
幸せになっていいのです。

いつも言われていることが
正しいとは限らない。

自分が知らないことが
いっぱいあるんだということを、
知っていたほうがいいんじゃないか。
——本文より

筑紫哲也
（ジャーナリスト）
●定価756円

世の中とどう向き合うか？
日本人、憲法、国家、
教育、ジャーナリズム…
日々考え続けてきた
テーマをしなやかに語る。
情報や情緒に
流されることなく、
自分の頭で考えることの
素晴らしさを伝えた
珠玉の一冊。

◎好評既刊
ニュースキャスター
放送現場での経験を踏まえてテレビニュースを検証。
●定価693円

悩める日本を生き抜くために——姜尚中の本。

逆境の時代に実力を発揮できる
「リーダーの条件」とは？

リーダーは半歩前を歩け

——金大中というヒント
●定価735円

今の日本に求められている
指導者は「カリスマ」でも
「司令官」でもない。
著者が思い描く理想の上司、
経営者、政治家像について熱く語る。

韓国元大統領・
故金大中氏最後の
対話収録！

開き直って、強くなれ！
明日への勇気がわいてくる
「逆転の発想」！

悩む力

85万部突破！
●定価714円

「私」とは何者か、世の中すべて
「金」なのか、なぜ死んではいけないか…。
漱石とウェーバーをヒントに、
悩みを手放さず
真の強さを掴む
生き方を語った
ベストセラー！



創刊10周年 **集英社新書** 好評発売中！
shinsho.shueisha.co.jp
●定価は税込みです。



世界中のUOMOな男が見られます！

「40代、人生を遊ぼう」

webUOMO



http://webuomo.com/

コンテンツも充実し好評配信中!

集英社の男性サイト「webUOMO（ウェブウオモ）」は、40代男性のためのファッション&ライフスタイル情報サイトです。
キーワードは「ライフスタイルを豊かにする、男はこだわりロマンチスト」。
雑誌「UOMO」の良質ビジュアルと強力コンテンツを強みに、本誌連動ページ、
webならではの早耳情報、編集部のスタッフやプロ目線に長けた識者からの深いウンチクある商品紹介、
そして動画イメージなど、充実のコンテンツがほぼ毎日アップ！
自分磨き願望に溢れた40代男性が、自分をステージアップさせる商品を探すためのウェブサイトです。

新コンテンツも充実!

世界中のUOMOな男性スナップが続々アップ！「SNAP×SNAP」
40代、中間管理職のお悩み相談！「拝啓、知花くらら様」
ウブロジャパンの髙倉豊・社長の連載コラム！「5社の社長になる極意」

創刊5周年記念豪華プレゼント企画も実施中!

本誌連動大アンケート「UOMO白書」にご参加あれ!

詳しくは
http://webuomo.com/



毎日の生活に、さほど不便を感じない包茎とムダ毛
コンプレックスを感じませんか?

さらばさらめく



TOKYO NORST CLINIC
東京ノーストクリニック グループ
Men's Adviser

総院長:門野 衛一郎
●診療時間 AM10:00~
●年中無休・土日も診療
夜間診療実施中

chapter1 INFORMATION
カウンセリングで新しい自分を想像しよう

包茎に悩んでいても、いざ治療になると不安がいっぱいなはずです。恥ずかしくないか、傷跡は、痛みは、治療費は・・・。ノーストはそんな患者さんの心の負担をどれだけ軽くできるかを第一に考えています。まず、ノーストのカウンセリングは先生とマンツーマン方式。恥ずかしくなく君の症状にあった治療法を親身にアドバイスします。予約の上来院すれば診察・カウンセリングは無料。もちろん電話での相談も24時間OKです。ぬぐい去れない不安があるならノーストに相談してみませんか。きっと新しい自分が想像できるはずです。

仮性包茎	カントン包茎	真性包茎
簡単に亀頭を出せますが、普段皮が被っているため不衛生で炎症などを起こす場合があります。	包皮口が狭いため、締めつけが原因で大きく腫上がったり、包皮の部分が裂ける事もあります。	平常時・勃起時とも包皮を剥く事ができません。包皮内で癒着や亀頭の発育を妨げる原因にもなります。



chapter2 NORST OPERATION
最先端の包茎治療で100%の安心感

切って治す「コスメティック・サージェリー法」は亀頭直下に切除ラインを持っていき、患者さんの体質・ペニスの状態にあった医療器具を使用、しかも縫合をマイクロコンプリートスーチャーという美容外科的縫合法を採用しているため自然にむけた人と見分けがつかなくなります。痛みについても、皮膚の上から麻酔を浸透させる瞬間表面法麻酔による基礎麻酔の後、速効性と持続性のブレンド麻酔を実施。治療中は触れた感覚もなく、治療後も痛みを感じることはありません。切らずに治す「コスメティックアシスト法・マスター法」はどちらも二重まぶたを形成する技術を応用し皮にクセをつける治療法です。どの治療法が適用されるかは「オーダーメイドな包茎治療」と言う観点から判断し、ベストな治療が選択できます。

STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4
電話相談 予約	診察 カウンセリング	治療	支払い アフターケア
まずは、24時間対応のフリーダイヤルで相談・予約を。	診察・カウンセリングは、Dr.とのマンツーマン。恥ずかしくない相談できます。	最先端の包茎治療は3種類。患者さんの症状に応じて最適な方法が適用されます。	安心して治療を受けていただくために、ノーストでは安心の各種医療システムを完備。
電話で包茎治療の相談から。予約を入れていただければ君だけの時間を設定します。	予約すれば無料のカウンセリングが受けられます。君の症状にあった治療法を見つけることができるはず。	治療時間は40分程度。もちろん通・入院は不要ですから日常生活に支障はありません。 **亀頭のブツブツに注意!** 亀頭周辺や包皮にブツブツがある場合、尖圭コンジロームの疑いがあります。他人に感染する性病ですので、まずは御相談を。	無料のアフターケアを実施しています。また24時間対応のフリーダイヤルがありますから治療後の相談もOK。

chapter3 PRICE&AFTERCAR
治療費と各種医療システム

ノーストは切る治療で総額73,500円、切らない治療は37,800円から。費税・薬代・アフターケア含む)しかもお支払い方法も現金各種カードの金利ナシの分割制度や18才以上であれば頭金・保証人なしで最高84回い・最低月々5,000円からの医療クレジットも申し込めます。学生可、電話しかお持ちでない方でも申し込めます。もちろん秘密厳守です。またーストで治療を受けられたすべての患者さんは無料でアフターケアが受られます。仕上がりの確認や不安なことがあったら24時間いつでも御ください。

- **上野** 609 台東区上野1-20-1 上野東相ビル10F
- **札幌** 609 中央区北二条西2-33 加森ビル4F
- **盛岡** 609 盛岡市盛岡駅前北通5-14 メルベイユ盛岡第6ビル4F
- **秋田** 609 秋田市中通4-17-12 一建ビル4F
- **仙台** 609 宮城野区榴岡2-1-10 猪飼ビル5F
- **郡山** 609 郡山市栄町9-3 日邦ビル2F
- **新潟** 609 新潟市中央区東大通2-3-7 ハイエスト新潟ビル6F
- **長野** 609 長野市南千歳1-3-16 丸佐ビル3F
- **宇都宮** 609 宇都宮市駅前通り3-1-1 蒲井ビル4F
- **水戸** 609 水戸市三の丸1-4-9 大洋ビル2F
- **池袋** 609 豊島区南大塚3-50-3 TJ大塚ビル 5F
- **新宿** 609 新宿区歌舞伎町1-2-1 ナインティー新宿ビル9F
- **渋谷** 609 渋谷区道玄坂1-20-2 オリエンタル道玄坂安達ビル5F
- **町田** 609 町田市森野1-34-13 TMビル3 4F
- **八王子** 609 八王子市横山町9-20 透1ビル3F
- **千葉** 609 中央区中央3-2-2 八田ビル4F
- **柏** 609 柏市末広町9-3 松の屋ビル2F
- **横浜** 609 神奈川区鶴屋町3-35-1 NKテクノビル8F
- **大宮** 609 さいたま市大宮区桜木町2-278-2 並木ビル5F
- **高崎** 609 高崎市八島町117 宮沢ビル5F
- **甲府** 609 甲府市丸の内1-2-9 吉野家ビル6F
- **静岡** 609 静岡市葵区両替町2-7-12滝浪ビル6F
- **名古屋** 609 中村区名駅2-28-5 ナカムラビル3F
- **豊田** 609 豊田市神明町1-37 水野ビル2F
- **岐阜** 609 岐阜市神田町5-7-2 小林ビル2F
- **金沢** 609 金沢市広岡1-2-14 コーワビル6F
- **京都** 609 下京区東洞院七条下ル塩小路町520 三ツ林ビル5F
- **梅田** 609 北区太融寺町5-8 ダイヤモンドレジャービル9F
- **堺** 609 堺区宿院町東4-1-2 ヨークフェニックス2F
- **神戸** 609 兵庫県神戸市中央区下山手通4-1-17 丸中ビル3F
- **姫路** 609 姫路市立町77 三輪ビル2F
- **岡山** 609 岡山市表町2-3-1 高木ビル2F
- **広島** 609 南区的場町1-7-1 的場ビル3F
- **高松** 609 高松市丸亀町4-1-4F
- **福岡** 609 中央区天神3-16-17-2F

包茎専門受付 無料相談・予約

24時間365日/携帯電話からもOK

0120 FreeDial **0120-12-7411**

セルフ包茎診断/オンライン予約受付
ホームページ www.norst.co.
無料メール相談 norst@norst.co

[シュプール] 2月号
12月21日(月)発売! 予価660円(税込) 内容は一部変更になることがあります。集英社
もうひとつのSPURも欠かさずクリック! http://spur.jp

一番おしゃれな東京、ツウな東京、おしゃれプロ必見の新しい東京が満載!
行くべきショップ、すぐに買いたいものしか見せません!

モードなTOKYO ワンダーランド

セールを横目に買いたい 春もの、全リスト

バイヤー&ファッションプロが狙う次なる流行とは!?

'10春夏ワールド・コレクション トレンド速報

spurshopperだけのスペシャル通販企画

3.1 フィリップ リム オリジナルバッグ & Tシャツを手に入れよう

2
RUARY
2010

おしゃれな人に突撃取材! 今注目のサロンが続々登場

「その髪、どこで切ってますか?」

短期集中占い

1/18木星が動く! 運命が変わる!

おいしい「お米」の楽しみ方

藤田嗣治、手仕事への愛

とじ込み保存版
インテリアのプロが
あらゆる悩みにこたえます

インテリア"教えて"BOOK

リッツでオトコを磨く!!

Ritz Cosmetic Surge

リッツ美容外科が提案する 男性美容整形

輪郭形成術 小顔を目指せ!

エラ 外板切除術・内視鏡下曲線的下顎角骨切り

どこから見ても卵型の小さな輪郭にするため、リッツ美容外科では、角部だけにとどまらず、顎に近い部分まで広範囲に骨切りします。正面顔は外板切除術で小さく、横顔は内視鏡下曲線的下顎角骨切り術で滑らかな曲線を形成し、卵型の小さい輪郭を目指します。口の中から内視鏡を用いて行いますので、外側に傷が残りません。

1,260,000円※個人差によって料金の変動がございます。

頬骨[ほおぼね]

アーチ・インフラクチャー法(頬骨弓内方転位)十削骨

頬骨弓部自体の厚さは5～6ミリなので、削れたとしても3～4ミリが限界です。これでは、ほとんど見た目が変わりません。そこで、頬骨が横に突出していて顔が大きく見える場合には、約2センチ横幅の小さい骨格を目指し、最大横径部である頬骨弓(アーチ)を2～3ヶ所骨切りして内方転位させるアーチ・インフラクチャー法を行います。一方、斜め横顔は頬骨体部(ボディ)の削骨を行うことで、"頬骨"自体の存在を感じさせないほどの仕上がりを目指します。

840,000円※個人差によって料金の変動がございます。

顎[あご] 2段水平骨切り術

顎に対する希望で特に多い長い顎、大きい顎には2段水平骨切り術が適応されます。オトガイ神経の位置などにもよりますが、最大約10～12ミリ短く、また、下顎骨の厚みにもよりますが、最大約8～10ミリの後退を目的とする手術です。骨切り後の段差は限りなく滑らかな曲面に仕上げることが重要です。945,000円※個人差によって料金の変動がございます。

額・眉毛上隆起 前頭洞骨切り術[ぜんとうどうほねきりじゅつ]

鼻～顎の顔面の下2/3のラインは綺麗に整っているのに、眉毛上から額のバランスが悪くしている方が少なくありません。眉毛上部が突出しているために、表情が険しくみえる傾向があります。険しい印象を緩和し爽やかな表情になるように、前頭洞骨切り術を行います。切開部は頭髪の中ですから、傷はほとんど分りません。以前は、眉毛上の隆起は女性に多い悩みでしたが、近年のFeminization(フェミニゼーション 女性化)の影響で男性の手術として希望される方が増えています。ほどよく立体感のある額は、聡明に見えまた横顔に自信をもたらします。1,575,000円

咬合[こうごう] 分節骨切り術

受け口や出っ歯の矯正は長い年月がかかりますが、分節骨切り術は、1日で噛み合わせを整える手術です。1,365,000円※個人差によって料金の変動がございます。

2000以上の豊富な症例実績を誇る、国内有数のクリニックです。
(2000年～2009年のデータ)









目もと 目ヂカラに自信!

埋没法[まいぼつほう] (スクエア・マルチプル・ノット法)

一般に行なわれている埋没法(クイック法)は、数年で一重にることが多く、生涯に何回も手術を受ける必要があります。SM法は、この欠点を解消するために皮膚の直下の眼輪筋上にび目を複数ヶ所作り、固定を強固にした埋没法です。何度手術をしても戻ってしまう方も諦めずにご相談ください。

63,000円※個人差、固定点数によって料金は変わります。



埋没法十脱脂(マイクロ・サクション法)

脂肪が原因で腫れぼったい瞼は、マイクロサージェリーの応用微小の孔から脂肪を摘出し、すっきりとした二重瞼を目指します切開しないので、傷がつかず腫れが少ない方法です。

埋没法費用十189,000円

目頭切開術

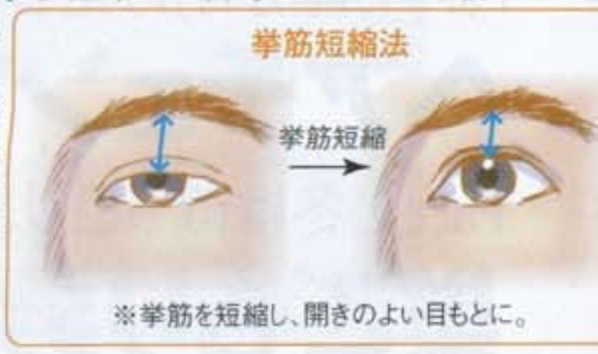
一般的な方法と異なり、皮膚を切除せずに皮弁を入れ替えるた傷が目立たず自然な仕上がりが期待できます。手術中にご自で目頭の開き具合を決められます。315,000円

眼瞼下垂

挙筋短縮法[きょきんたんしゅくほう]

小さい、眠たそうに見える目は、目を開ける筋肉(上眼瞼挙筋短縮し縦に広げます。手術中にご自身で大きさを確認できる上瞼の裏側からアプローチする経結膜法は、皮膚に一切傷がつきません。経結膜法は腫れも少なくあまり休みの取れない方にも向いています。

挙筋短縮法525,000円



鼻形成術 ここまで変わる!

注入による隆鼻術

注入法は、ほとんど腫れがなく当日から洗顔もできます。
注入法が最も効果的なのは目と目の間(鼻根部)で、最大3～5ミリ高くすることを目指します。
31,500円※個人差によって料金の変動がございます。

隆鼻術・人工軟骨法 [りゅうびじゅつ・じんこうなんこつほう]

1人1人に合わせてインプラントをデザインします。インプラントは非常に柔らかく弾力性に富み、触ってもほとんど存在が分らないくらいです。
鼻の穴の中から行いますので、外側に傷がつきません。
また鼻根部は鼻骨骨膜下に挿入するため、安定して動きません。294,000円

鼻尖形成術[びせんけいせいじゅつ]

脂肪組織の切除、鼻翼軟骨の縮小、離れている左右鼻翼軟骨の処理、この3つの操作でシャープな鼻尖になるように形成する手術です。また、鼻尖高くしたい、下に向けたい、上に向けたい等の希望に対しては同時に自家組織移植を行います。
315,000円※個人差によって料金の変動がございます。

鼻翼縮小術[びよくしゅくしょうじゅつ]

鼻翼縮小術には、さまざまな手術デザインが存在します。
当院が開発した最小限の切開で大幅に鼻翼幅を変えるエーラー・フラップ法は、日本人に多い鼻翼幅を狭くしたいという希望に対して効果的です。262,500円※個人差によって料金の変動がございます。

鼻中隔延長術[びちゅうかくえんちょうじゅつ]

日本人の鼻の特徴である鼻が短い、鼻尖が低く上向きである等に対しては、鼻中隔を延長して鼻の形態を整えます。
鼻尖の長さ、角度、幅を自由に決められる鼻中隔延長術は、従来行なわれてきた鼻の手術とは考え方が根本的に異なる鼻の構造自体を変える"構造鼻形成術"です。840,000円









東京院
院長 広比利次

1979年 東京大学理科II類入学(3年間在学)。
89年 国立山梨医科大学卒業後、東京大学形成外科学教室(波利井清紀教授)に入局し、形成外科、美容外科を専攻する。
その後、東京警察病院、都立広尾病院、静岡県立総合病院、東京専売病院、竹田総合病院等で美容形成外科学を修得し、2000年2月に東京・目黒にてリッツ美容外科を開設し、現在に至る。
この間、日本形成外科学会、日本美容外科学会等で数々の論文を発表する。特に98年の学会で「頬骨骨切り手術」を発表した。



院内写真

当院では、修正手術も多数承っておりますので、お気軽にご相談下さい。

H.P: http://www.ritz-cs.com/ Mail: info@ritz-cs.com

公的保険は適用されません。治療費は標準的な費用になります。

リッツ美容外科 検索

<無料美容カウンセリング>

0120-160-622

携帯電話で読み込むだけで、簡単にアクセスできます

Academic & Elegant
Ritz Cosmetic Surgery
リッツ美容外科

◎東京:東京都品川区上大崎3-1-7 目黒東宝ビル6・8F

◎診療時間 10:00～19:00 ◎年中無休 ◎完全予約制 ◎無料カウンセリング ◎各種クレジット・ローンご利用

ファッション大特集1

世界5都市! 現在進行形の「カッコいい」を追え!

『2010年スナップの旅。——ストリート発のベストアンサー!』

表紙&CLOSE-UP
岡田将生

人物研究
坂本龍馬

ファッション大特集3

本誌独占! 待望の新作+スペシャルWEB通販!

『アンダーカバー×N.ハリウッド、前代未聞のコラボ通販!』

とじ込み別冊
Part 1. 年が明けたら新しいオレ!
ヘアチェンでイメチェン!
Part 2. 冬はほっこり、ウチがいい!
巣ごもり男子のススメ!

[次号予告]

Next Issue

FEBRUARY 2010 No.285
2月号 1/9(土)発売 集英社

日本最大の旗艦店オープン! NIKEが世界を変える!

オレたち、チョコレート男子!

2010オレの運勢、どーなのよ!?

年上女性のトリセツ

冬服お手入れ、そこにある危機!

ファッション大特集2

あれよあれよと、購入モード!?

『このアイテムだけは、今買うのが得!』

特別付録タブロイド
春夏コレクションについて、知りたいこと全部!

VALLICANS

それ行け！ バリカンズ!!

Photos:Fumihiko Okabe



1

ども、スタイリストの岡部です。僕らが仲間内で07年に立ち上げた集団、
VALLICANSの活動をこれから1年間、写真にて報告していきたいと思います。

VALLICANS（バリカンズ）とは？
頭を刈り上げた（バリカン）輩が、田んぼで稲を刈り入れる（ハーベスター）。
というシャレから名付けた、刈り上げることが大好きな大人外遊び集団……。

1. バリカンズの農作業小屋。
先月行ったバリカンズの初イベント。
目黒のホテルクラスカの屋上に刈り上げた稲と僕らの作業着を展示。

2. コンバインでハーベスター。
僕の２番弟子、辻本佑啓の実家、福井県は鯖江にて、コンバインで稲を刈らせてもらう。


2

※今月号から始まった新連載「それ行け！バリカンズ!!」では、スタイリスト岡部文彦さんたち他
多彩なメンバーによる集団「バリカンズ」のアレコレをご紹介します。1年間、お楽しみに！



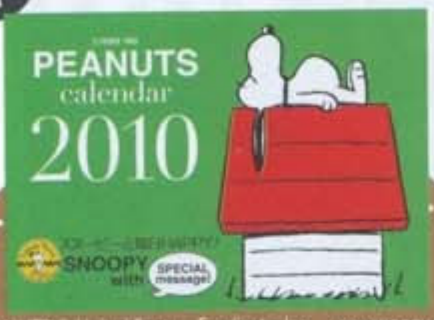
12/20

vol.24 [2009]
好評発売中
特別定価
500yen

December

集英社

別冊 付録1



PEANUTS © United Feature Syndicate, Inc. www.snoopy.co.jp

スヌーピーと毎日HAPPY!
PEANUTS
カレンダー

ノンノモデルズ6人

12月の華キラ着回し7days

美保・セシル・みっこ・美優・美有・森きみ　恋バナ炸裂ガールズトークつき!

スペシャルカバートーク

輝き続ける5つの星嵐

差し色&差し柄激かわコーデ

読モの着やせスキニー　ワンピース5段階活用

腕時計 最愛リスト　2009欲しいもの最終リスト174

がっかり女子部屋の真実　別冊 付録2 華メイク&華ヘアバイブル

駆け込み美人テクで成功クリスマス　大切な人にあげたい! プレゼント♥スイーツ

non-no

http://non-no.shueisha.co.jp/

VANQUISH JOURNAL

vol.2
Presented by Takashi Kumagai

フォトグラファー、スタイリスト、ファッションディレクターなど、多方面で活躍する熊谷氏と、ファッションブランド『ヴァンキッシュ』がコラボレートする好評連載コラム。第2回目は、流行中の黒の着こなしの新提案！

黒レザーのダウンJK(ジャケット)×黒ディッキーズ

「黒いシープレザー製ダウンジャケットに、黒ディッキーズ、黒ブーツ、と黒で統一したコーディネート。黒レザーダウンは、僕も若いとき着てました。90年代かな。ヒップホップの流れで流行ったんだよね。だから、個人的にはちょっと懐かしい。黒チノは、ディッキーズの細身ストレートで、ヴァンキッシュ5周年記念の別注モデル。ブーツは、流行の内ボアタイプのエンジニア。なんだけど、黒チノの場合は、裾をブーツインするよりかぶせたほうが断然スッキリ見えるから、今回はブーツインしていません。はずせないポイントは、レザーダウンをジャストサイズのものにすること。インナーは薄めにしてください。寒いならヒートテック着るとかしてね(笑)」 (熊谷隆志)

Photos & Styling:
Takashi Kumagai [KiKi inc.]
Hair & Make-up:Jun Matsumoto
[TSUJI office]　Model:Osamu




1


2

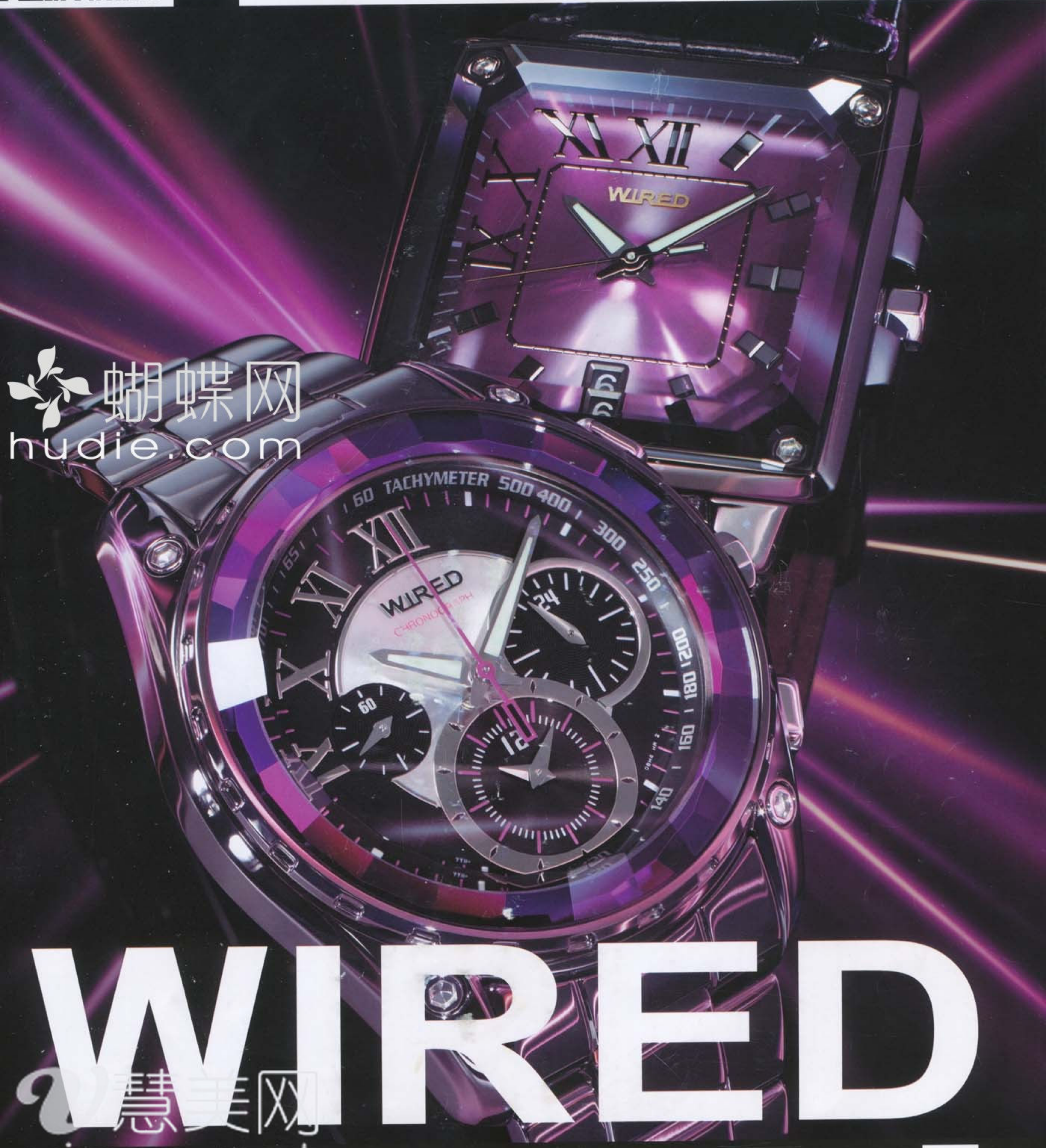


1.メルトン素材のピーコートは
寒性抜群。袖口には羊革を使用
裏地は水玉。ピーコート￥1974
2.通常スーツなどに使用する素
で作ったきれいめN-3B。ファー
ラクーン。コート￥20790
3.ダイヤ型のキルトステッチが
されたシングルライダース。ソ
トな羊革製。ジャケット￥396
／すべてヴァンキッシュ

ダウンのジップは、こだわりのオリジナル仕様。インに着た熊谷氏撮影のフォトプリントTがアクセントに。ブーツはバックファスナー付きで、履きやすさ◎。ダウンジャケット￥52290・Tシャツ(熊谷隆志×ヴァンキッシュ)￥6090・パンツ(ディッキーズ×ヴァンキッシュ)￥14490・ブーツ￥18900／ヴァンキッシュ　ネックレス・バングル／スタイリスト私物

問い合わせ先／ヴァンキッシュ　☎03(5771)38
http://vanquish

MEN'S NON-NO 1
メンズノンノ2010年1月号(毎月10日発売)　12月10日発売　第25巻第1号
編集人・日高麻子　発行人・黒田祐司　(株)集英社発行
〒101-8050　東京都千代田区一ツ橋2の5の10　☎03(3230)6279(編集)・(3230)6393(販売)・(3230)7755(読者係)
集英社



定価650円 本体619円
雑誌 18627－01
4910186270103
00619